شركة الألبان الكويتية الدانماركية KDD راعٍ لمعرض الغذاء الرمضاني

أعلنت شركة الألبان الكويتية الدانماركية KDD عن مشاركتها بمعرض الغذاء الرمضاني والأواني المنزلية الذي تقيمه وتنظمه شركة معرض الكويت الدولي خلال الفترة من 11 حتى 24 مايو الجاري، بمشاركة حشد من مصانع وشركات منتجات المواد الغذائية المحلية والإقليمية والعالمية في الصالتين 5 و6.

وبهذا الصدد أكد وائل عبود المدير التنفيذي بشركة الألبان الكويتية الدانماركية KDD حرص الشركة على مشاركتها ورعايتها لمثل هذه المعارض لما لها من أهمية بشكل عام، حيث تستقطب المهتمين بمجالات صناعة المواد والمنتجات الغذائية المختلفة وتجمعهم تحت سقف واحد، مشيرا إلى أن هذا المعرض يأتي لتلبية متطلبات المواطنين والمقيمين من السلع الغذائية الرمضانية والأواني المنزلية تحت سقف واحد، كما يعد فرصة للتعريف بالمنتج الوطني وبالشركات والمصانع المشاركة وبمنتجاتها وخدماتها إضافة إلى الاطلاع على أهم البرامج الخاصة في هذا المجال ومناقشة سبل تطوير المنتج الوطني وتسويقه.

وائل عبود

عبود: 55 عاماً من الخبرة والريادة في الأسواق عززتها ثقة العملاء بجودة منتجاتنا

وأشار عبود إلى أن الشركة ومنذ تأسيسها عام 1962، وهي لا تألو جهدا في سبيل تأمين كل احتياجات السوق المحلي من منتجات الألبان كالآيس كريم، والعصائر، وفي نفس الوقت تسعى لتوفير أفضل خدمة لعملائها في قطاع الاقتصاد الوطني وخاصة من اجل تعزيز ودعم المنتج الوطني، حيث يندرج أيضا ضمن سعي شركتنا الدؤوب للمساهمة الفعالة بتحقيق الأمن الغذائي وبلوغ مرحلة الاكتفاء الذاتي، حتى بلغ صيتها أوجه، فامتد نشاطها ليشمل مناطق عديدة خارج الكويت في دول مجلس التعاون الخليجي وحتى الهند.

واعرب عبود عن حرص الشركة على تقديم المنتجات المناسبة للمستهلكين في شهر رمضان، والتي يتزايد الطلب عليها كجزء من نمط الحياة في الشهر الفضيل، ومن هذه المنتجات: منتج صلصة البشاميل الجاهزة للاستخدام ما يسهل عملية تحضير وجبات الإفطار في هذا الشهر، إضافة إلى لبن وروب بروفيتا المساعد في عملية الهضم بعد الإفطار، وبما أن شهر رمضان جاء في فصل الصيف وأنه يزداد فيه تناول الحلويات الشرقية، فقد طرحت الشركة منتجات من الآيس كريم الفاخر بالمستكة والمهلبية تحت صنف آيس كريم دولشي فيتا المميز.

ومن هذا المنطلق، أشاد عبود بالدور الحيوي الذي تقوم به شركة الألبان الكويتية الدانماركية KDD طوال أكثر من 50 عاما اتسمت بالريادة والجودة والابتكار، وما يمثله ذلك الدور من ضمان لإنجاح سياسة الكويت الداعمة لتنمية صناعة الألبان، والمتمثل بتشجيع الجهود المبذولة لزيادة الطاقات الإنتاجية للمساهمة في تلبية احتياجات المواطنين والمقيمين في الكويت من منتجاتنا العالية الجودة المصنعة من الحليب الطازج ومنتجاته بشكل كاف ودائم.

واختتم عبود حديثه داعيا الجمهور الكريم لزيارة جناح الشركة بالصالة (5) للاطلاع على منتجاتنا المتميزة، حيث تم هذا العام طرح منتجات جديدة تزامنا مع شهر رمضان الفضيل، وكلنا ثقة بأن باقة منتجاتنا ستحظى بإعجاب الجمهور الكريم من خلال عروضنا المميزة، حيث أعددنا لهم برامج تذوق على منتجاتنا العالية الجودة، ما يعزز اسم شركة KDD كاسم يثق به الجميع.

وفرت جهاز «أكيوتشيك بيرفورما» في صيدلياتها لتحليل سكر الدم مجاناً

«شركة ياكو الطبية» تواصل دعمها لمرضى السكري وتسهيل عملية علاجهم

انطلاقا من مسؤوليتها الاجتماعية في تعزيز صحة المجتمع ومساندة مرضى السكري وتوفير خدمات شاملة ومميزة لبيئة صحية مستدامة، أعلنت شركة ياكو الطبية، الشبكة الرائدة في مجال الرعاية الصحية، مواصلتها توفير أفضل وأحدث الخدمات والمنتجات الطبية من اجل تسهيل عملية علاج مرضى السكري.

وتسعى ياكو كشركة رائدة في مجال الرعاية الصحية الى مكافحة والعمل على الحد من انتشار مرض السكري الذي يعتبر من أكثر الأمراض انتشارا في الكويت، لذا قامت الشركة بتوفير فرصة حصرية بصيدليات ياكو تمكن جميع مستخدمي اجهزة فحص السكر في الدم من استبدال اجهزة السكر القديمة لديهم بأخرى جديدة من «أكيوتشيك بيرفورما» ومن دون مقابل، ويتم ذلك عند زيارتهم لأي من أفرع سلسلة صيدليات ياكو. وتعد هذه الخطوة ضمن اطار مسؤولية شركة ياكو الطبية تجاه المجتمع وبالأخص مرضى السكري من حيث توفير أفضل وأحدث الأجهزة للحفاظ على سلامتهم وصحتهم.

وتدير شركة ياكو الطبية صيدلياتها المنتشرة في جميع أنحاء الكويت لتلبية احتياجات المجتمع وتوفير خدمات الرعاية الصحية اللازمة.

دراسة تبين أن قضاء الوقت النوعي مع العائلة يعزز السعادة

«سنتربوينت».. عيشوا الحياة بدلاً من إضاعتها بالعمل

لطالما اعتبرت منطقة الشرق الأوسط واحدة من المناطق التي تولي أهمية كبيرة للقيم الأسرية والعائلية، إلا ان الدراسات الحقيقية تبين ازدياد حالة عدم التوازن بين الوقت الذي يقضيه الناس في العمل مقارنة مع وقت العائلة النوعي.

وأجرت سنتربوينت، أكبر سلسلة لتجارة الأزياء في الشرق الأوسط، دراسة العام الماضي أظهرت أن أكثر من 48٪ من المشاركين يرون أنهم لا يمضون الوقت الكافي مع عائلاتهم. كما أجرت العلامة هذا العام دراسة أخرى شملت ما يزيد على 500 شخص في المنطقة، ووجدت أن حوالي 40٪ منهم يقولون انهم فوتوا مناسبة عائلية خاصة بسبب التزامات العمل.

وأظهرت الأبحاث أن الروابط العائلية القوية ووجود نظام متين للدعم العاطفي يؤثر بشكل إيجابي ملموس على صحتنا. وقد أخذت سنتربوينت على عاتقها مهمة تشجيع الأسر في المنطقة على الموازنة بين أولوياتها وتخصيص الوقت للأحبة، احتفالا بيوم الأسرة العالمي في 15 مايو، وتفهم السلسلة الرائدة للتجزئة في المنطقة مزايا قضاء الوقت النوعي مع العائلة، وما لذلك من أثر بالغ على رفاه الفرد وصحته النفسية، وترغب في لعب دور بارز في سعادة عملائها في جميع أنحاء الشرق الأوسط. وفي هذا الوقت الذي تهيمن عليه التكنولوجيا والإمكانات الفورية لتلبية الرغبات، يحتاج الأفراد باستمرار إلى العيش بوتيرة سريعة والسعي للنجاح والتطور المهني المتواصل. وفيما يعمل الكثير من الآباء والأمهات في وظائف بدوام كامل، يقل الوقت الذي يمكنهم قضاؤه مع أطفالهم بشكل ملموس. كما أظهرت الدراسة الأخيرة أن أكثر من خمس المشاركين يتناولون أقل من وجبة واحدة يوميا مع عائلاتهم، ما يجعل أحباءهم يشكون من عدم تواجدهم لقضاء ما يكفي من الوقت معا.

تشجيع العائلات على منح الأولوية للأحبة

وبينت الدراسات أن بداية التوازن السليم بين العمل والحياة العائلية تتمثل في تناول وجبة مع الأطفال بعيدا عن كل ما يشتت الانتباه كالتلفزيون أو ألعاب الفيديو أو الهواتف المتحركة، فلتلك اللحظات دور كبير في تشجيع الحوارات التي تحب أن تجريها مع أطفالك أو تحتاج لها.

ومن بين المشاركين الذين شملتهم الدراسة، تعيش نسبة ضخمة قدرها 96٪ مع عائلاتهم، فهي من التوجهات البارزة التي لاتزال شائعة في المنطقة وبنسب تفوق بكثير العالم الغربي. ولكن على الرغم من ارتفاع عدد الأفراد الذين يعيشون مع عائلاتهم، فإن قلة الوقت النوعي الذي يقضونه مع الأسرة لاتزال مشكلة بارزة لابد من معالجتها، ولكن من الجميل أن نلاحظ بأن غالبية المشاركين قالوا بأنهم يحبون الوقت الذي يقضونه على انفراد مع عائلتهم، كما قال الآباء والأمهات بشكل خاص أن الموازنة بين الأولويات يعلم الأطفال كذلك كيفية تحقيق التوازن في حياتهم.

المجرن الرومي: العرض المقدّم مشجع جداً وعدد المشاركين كبير

«طفل المستقبل» تعلن عن الفائز بالسحب على سيارة «كيا أوبتما» 2017

تهنئ شركة طفل المستقبل ـ فيوتشر كيد (نواف أحمد حبيب صفر) الفائز بجائزة السحب على السيارة (كيا اوبتما 2017) والذي أقامته الشركة بحضور عدد من موظفيها والرواد الكرام، وكان ذلك تحت إشراف وزارة التجارة والصناعة.

وأكد نائب الرئيس التنفيذي خالد بدر المجرن الرومي أن الشركة تحرص على تقديم كل ما هو جديد ومثير، حيث ان خطة الشركة للعروض المقدمة هذه السنة ستكون مشجعة ومن المتوقع أن يصبح عدد المشاركين والمقبلين عليها كبير. ثم علق الرومي على ردود الأفعال الإيجابية الواردة لشركة طفل المستقبل عن مهرجان السحب، حيث انه كان يمنح الزائر فرصة مؤكدة للربح، وذلك بحصوله على كوبونين أحدهم «العب واربح» ليدخل به السحب والآخر «امسح واربح» ليستمتع بهدايا طفل المستقبل القيمة المقدمة لروادها الكرام داخل الفروع.

خالد المجرن الرومي يسلم الفائز نواف صفر مفتاح سيارة (كيا اوبتما 2017)

أطلقت نشاطها في احتفال متميز وسط حضور لافت

«سيد جنيد عالم» للعطور الآن في الكويت

في احتفال متميز بفندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة، اعلنت شركة «سيد جنيد عالم» للعطور توسيع نشاطها في الكويت، وذلك بحضور رئيس مجلس الادارة ناصر النصافي، والعديد من مشاهير السوشيال ميديا ونخبة المجتمع الكويتي وممثلي وسائل الإعلام والصحافة، وعدد من مدراء وموظفي الشركة، تناول المؤتمر الصحافي عرضا تقديميا عن تاريخ شركة «سيد جنيد عالم» للعطور والمواد المستخدمة في جميع منتجاتها وعن الخطة المستقبلية للشركة في السوق الكويتي.

وأبدى الحضور اعجابهم الشديد بالعديد من المنتجات المتميزة والفاخرة وخصوصا البخور ودهن العود وبعض خطوط الإنتاج المصنعة خصيصا للمستهلك الكويتي وأثنوا على فعاليات الحفل وكرم الضيافة.

ويقع المقر الرئيسي لشركة «سيد جنيد عالم» للعطور في الكويت في منطقة المرقاب، بينما تتوزع الفروع العشرة في مجمع مارينا مول بالسالمية ومجمع المهلب بحولي، اضافة الى فرعين في سما مول ومول العربية بمنطقة العقيلة، بينما يوجد فرع في مجمع قيس الغانم بالفحيحيل، و3 فروع في الفروانية بمجمعات الحمرا مول والدعيجاني وميجا مول، اما احدث الفروع التي سيتم افتتاحها قريبا فيوجد في مجمع الأقنيوز.

ناصر النصافي مع عدد من الحضور في لقطة تذكارية خلال المؤتمر (محمد هاشم)

حسين عمار مرحبا بالضيوف

أرقى أنواع البخور

تجربة أروع أنواع العطور من سيد جنيد عالم

جانب من تجربة عطور سيد جنيد عالم

«بوكسهل» شاركت في المعرض الفني بـ «التطبيقي»

وفد كلية بوكسهل خلال المشاركة في المعرض الفني

شاركت كلية بوكسهل الكويت في المعرض الفني المشترك الـ 28 الذي نظمته الهيئة العامة للتعليم التطبيقي تحت رعاية وزير التربية ووزير التعليم العالي د.محمد الفارس وبحضور مدير عام الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب د.أحمد الأثري.

وتميزت مشاركة الكلية في هذه التظاهرة بالحضور الكثيف لأعضاء هيئة التدريس بقسم الفنون التطبيقية برئاسة رئيس قسم الفنون التطبيقية في كلية بوكسهل الكويت ريم الزامل وعدد من طالبات القسم وذلك في قاعة الفنون بضاحية عبدالله السالم.

وقد أتت مشاركة الكلية في هذا المعرض لتتيح الفرصة للطالبات لعرض أعمالهن الفنية على أرض الواقع والاستماع إلى آراء ذوي الخبرة والمعرفة في هذا المجال، وأيضا ليتيح الفرصة لعرض أعمالهن على المجتمع الكويتي ليتعرفن على الإنجازات الفنية لطالبات الكلية وأعمالهن الجميلة، وتميز المعرض بوجود أفكار جديدة لطلبة يتمتعون بميول فنية وإبداعية في مجالات الفنون المختلفة.

وأكدت ريم الزامل أن مثل هذه المعارض فرص حقيقية تتلاقى فيها الإبداعات والمواهب الطلابية من خلال الرؤى المشاركة لتعبر بقوة عن صناعها، مشيرا إلى أن الكلية تسعى الى رعاية الموهوبات وتشجع إبداعاتهن في مختلف المجالات ومنها الفنون الجرافيكية والديكور والتصميم، معربة عن شكرها الكبير للإدارة والمنظمين في الهيئة لتوجيه الدعوة للكلية وإعطاء طالباتنا الفرصة للمشاركة في هذا المعرض المتميز.

وفي ختام المعرض، تم الإعلان عن الفائزات بالمراكز الثلاثة الأولى في كلية بوكسهل الكويت وهن: لوتس البلخي، فاطمة بوهرامي، عائشة صلاح المير.

الجدير بالذكر أن كلية بوكسهل تسعى دائما لتشجيع طالباتها على المشاركة في هذا النوع من الأنشطة إلى جانب تطوير قدرات الطالبات، وبما يساهم في تسهيل اندماجهن في سوق العمل بما يخدم المجتمع الكويتي.