مدير «حماية المستهلك» في «التجارة» يكشف عن خطة الإدارة مع دخول شهر رمضان

المعصب لـ «الأنباء»: «التجارة» تكثف مراقبتها لتنزيلات التعاونيات والأسواق المركزية لإحباط الإعلانات الوهمية

أكد مدير ادارة حماية المستهلك في وزارة التجارة والصناعة عبدالله المعصب أن الادارة أعدت خطة لمراقبة التنزيلات والعروض الخاصة التي تقيمها الجمعيات التعاونية والاسواق المركزية خاصة مع قرب دخول شهر رمضان المبارك وذلك تحسبا لوجود إعلانات وهمية. وأضاف المعصب في حوار مع «الأنباء» أن الادارة أصدرت 2461 ترخيصا للتخفيضات والعروض المجانية خلال الـ 4 شهور الأولى من العام 2017. وأشار إلى أن استخراج رخص التخفيضات والتنزيلات والعروض المجانية والاعلان أصبح حاليا يتم خلال ثلاثة أيام مقارنة بالسابق. وأوضح أن القانون حدد 14 يوما لاستبدال بعض السلع في حال كانت غير مطابقة للمواصفات، مبينا أن عبارة «البضاعة لا ترد ولا تستبدل» يحظر تداولها في الأسواق حاليا. ونصح المعصب المستهلكين بضرورة الحصول على فاتورة الشراء وذلك لضمان حقهم في عملية استرجاع السلع. وقال ان هناك شروطا معينة للسحوبات التي تجريها الشركات على الجوائز. وقال ان الادارة أعدت «بروشورات» لتوزيعها للمستهلكين لتثقيفهم وتعريفهم بحقوقهم للقضاء على عمليات الغش التجاري. وأوضح أن البروشورات ترشد المستهلك عن كيفية اختياره للسلع التي يحتاجها وماذا يفعل عند تسلم السلع للتحقق من وجود كل المواصفات المتفق عليها والقيام بتجربة كل جزء من الاجزاء الظاهرية للسلعة. وفيما يلي تفاصيل الحوار:

حوار: عاطف رمضان

عبدالله المعصب يتحدث للزميل عاطف رمضان (زين علام)

في البداية، حدثنا عن استعدادات ادارة حماية المستهلك لإصدار تراخيص العروض الخاصة والتنزيلات التي عادة يتزايد الإقبال عليها من قبل الجمعيات التعاونية والاسواق المركزية والشركات مع دخول شهر رمضان المبارك؟

● **الوكيل المساعد لقطاع الرقابة التجارية وحماية المستهلك عيد الرشيدي أعد خطة عمل لجميع ادارات القطاع، وبالنسبة لادارة حماية المستهلك تهدف خطة عملها لمراقبة التنزيلات والعروض الخاصة التي تقيمها الجمعيات التعاونية والاسواق المركزية، وذلك تحسبا من وجود اعلانات وهمية.**

أعداد التراخيص

ما إجمالي اعداد تراخيص العروض الخاصة والتنزيلات التي أصدرتها «حماية المستهلك» منذ بداية العام الحالي؟

● **اصدرت ادارة حماية المستهلك 2461 ترخيصا منذ بداية العام الحالي وحتى منتصف شهر ابريل 2017.**

وهذه التراخيص منها 1700 ترخيص اصدرها قسم التخفيضات والأسعار بالادارة عبارة عن تراخيص للتنزيلات والعروض الخاصة للجمعيات والاسواق والمحلات وتخفيضات معلنة وعروض توزيعات وتصفيات خاصة او عامة، والـ 761 تراخيص المتبقية اصدرها قسم العروض المجانية والاعلان وهي عبارة عن تراخيص للهدايا والجوائز المجانية.

تسهيل الإجراءات

كم من الوقت يستغرق الحصول على ترخيص بالادارة؟

● **لدينا تعليمات من قبل قياديي الوزارة بتسهيل اجراءات اصدار رخص التخفيضات والتنزيلات والعروض المجانية والاعلان في قت قياسي، أي بحد اقصى خلال ثلاثة أيام، وذلك لمراجعة طلب الشركة أو الجمعية التعاونية نفسها خلال فترة معينة ماضية مقارنة بالسعر الحالي.**

وتقوم الادارة بعمل مقارنة ما بين سعر العرض والاسعار السابقة للتأكد من جدية العروض التي تصب في النهاية لصالح المستهلكين.

وتطلب الادارة ضمانات من الشركة مثل فواتير البيع للقطع أو المنتجات المراد عمل تخفيض سعر عليها خلال فترة شهر سابق.

وفي حال تبين للوزارة أن المعلومات التي تقدمها الشركة لها غير حقيقية، تتم احالة الشركة للنيابة التجارية بتهمة إعطاء معلومات غير حقيقية لجهة حكومية أي من الممكن أن تتهم الشركة بالتزوير في هذه الحالة.

وإدارة حماية المستهلك تراقب تراخيص الشركات عبر مفتشيها المختصين للإشراف على تطبيق ما جاء في الترخيص.

ومفتشو الادارة يقومون بالإشراف والرقابة على عمليات السحوبات للتأكد من سلامة الاجراءات المتبعة حفاظا على حقوق المستهلكين المشاركين في هذه السحوبات.

اللجنة الوطنية

هل هناك تعاون فيما بين ادارة حماية المستهلك واللجنة الوطنية لحماية المستهلك؟

● **نعم، نقوم بتحويل بعض القضايا أو المحاضر الى اللجنة الوطنية لتنظر فيها لجنة الشكاوى التابعة لها.**

وهناك دور تقوم به ادارة حماية المستهلك، بجانب دور اللجنة الوطنية لحماية المستهلك، وكلتا الجهتين معنيتان بتطبيق قانون حماية المستهلك بحيث يكون هناك تكامل بينهما.

واللجنة الوطنية لحماية المستهلك شكلت برئاسة وزير التجارة والصناعة وعضوية جهات أخرى متعددة، وقد تفرعت من اللجنة الوطنية لحماية المستهلك لجان فرعية أخرى متخصصة لرفع المشكلات والتوصيات للجنة الوطنية لحماية المستهلك التي تقوم باتخاذ القرار المناسب تجاه القرارات التي ترفع لها من اللجان الفرعية.

وادارة حماية المستهلك في الوزارة تضم قسمين هما، «التخفيضات والأسعار» و«العروض المجانية والاعلان»، وتقوم «حماية المستهلك» بثلاثة أدوار تتمثل في الدور «الرقابي» و«الخدماتي» و«التنظيمي»، ويتمثل الدور الرقابي في المراقبة على التراخيص، أما الدور الخدماتي فيتمثل في إصدار التراخيص، ليأتي الدور التنظيمي في إعداد مشاريع القرارات، حيث ان الادارة لا تصدر قرارات ولكنها ترفع مقترحاتها سواء بتعديل أو الغاء او اضافة.

بماذا تنصح المستهلكين؟

● **نناشد المستهلكين ضرورة التعاون مع الوزارة من أجل احباط أي عمليات غش تجاري قد تحدث من خلال الاتصال على الخط الساخن رقم 135 للتعامل مع هذه المخالفات بالشكل القانوني.**

ونهيب بالمستهلكين الى ان القانون حدد 14 يوما لاستبدال بعض السلع في حال كانت غير مطابقة للمواصفات، وان القانون منع عبارة «البضاعة لا ترد ولا تستبدل» التي كانت تكتبها بعض المحلات، وننصح المستهلكين بضرورة الحصول على فاتورة الشراء كونها ضمان حق الاسترجاع.

وقد أعدت الادارة «بروشورات» لتوزيعها على المستهلكين، حيث تهدف لتثقيفهم وتعريفهم بحقوقهم بهدف القضاء على عمليات الغش التجاري.

وهذه البروشورات ترشد المستهلك الى كيفية اختياره للسلع التي يحتاجها، وماذا يفعل عند تسلم السلع للتحقق من وجود كل المواصفات المتفق عليها والقيام بتجربة كل جزء من الاجزاء الظاهرية للسلعة والحصول على الفاتورة والضمان مع بيان بمراكز الخدمة المعتمدة والاحتفاظ بهم.

وتتضمن هذه البروشورات معلومات عن اماكن وهواتف المراكز التابعة للوزارة المتواجدة في مختلف محافظات الكويت.

كما ان لدى القطاع بروشورات مترجمة باللغة الانجليزية حيث تتضمن ارشادات ونصائح.

2461 ترخيصاً للتخفيضات والعروض المجانية أصدرتها «حماية المستهلك» خلال الـ 4 شهور الأولى من 2017

استخراج رخص التخفيضات والتنزيلات والعروض المجانية والإعلان خلال ثلاثة أيام

القانون حدد 14 يوماً لاستبدال بعض السلع في حال كانت غير مطابقة للمواصفات

عبارة «البضاعة لا ترد ولا تستبدل» يحظر تداولها حالياً

الحصول على فاتورة الشراء أمر ضروري لضمان حق الاسترجاع

مبنى إدارة حماية المستهلك في الأندلس (زين علام)

شروط عمليات سحوبات جوائز الشركات

قال المعصب ان السحوبات التي تجريها الشركات وتتضمن جوائز لها شروط، كامتلاك الشركة المنظمة للسحب الجوائز فعليا، وقيام الشركة بتسليم الجوائز للفائزين بشكل فوري بعد انتهاء عملية السحب، وضمان وزارة التجارة والصناعة الجائزة من خلال ضمان بنكي.

واضاف المعصب انه في حال لم تلتزم الشركة المنظمة للسحب بتسليم الجائزة للفائزين تخصم من الضمان البنكي.

خلال ورشة عمل بحضور «التجارة» و«الداخلية» و«الجمارك»

المنتجات المقلّدة تعرّض حياة المستهلك للخطر وقد تؤدي إلى الموت

أحمد عبده خلال ورشة العمل (أحمد علي)

جانب من الحضور

عاطف رمضان

استعرض خبير الملكية الفكرية في شركة «اريبيان اي بي» أحمد عبده، المخاطر التي تنجم عن المنتجات المقلدة التي تعرض حياة المستهلك للخطر أو الموت، وكيفية التفرقة بين المنتج الأصلي والمقلد.

جاء ذلك خلال ورشة العمل التي عقدها امس مكتب المحامي محمد لفته الشمري بحضور مشاركين من وزارتي التجارة والصناعة والداخلية، والإدارة العامة للجمارك وممثلي شركات «مرسيدس بنز للسيارات» و«بي ام دبليو للسيارات» و«كانون للاحبار» و«كويسيرا للاحبار».

وتطرق عبده الى مواضيع متعددة مثل كيفية تحديد الهوية المزيفة للمواد الاستهلاكية، والمنتجات التي تعاني من التزوير كالاحبار وخراطيش الحبر ومصابيح البروجيكتور، مشيرا إلى انه من خلال وضع بطاقة المصادقة المقدمة على بطاقة الأمان للعرض يتم اكتشاف التقليد.

وقال إن هناك مخاطر على سلامة المستهلكين من المنتجات المزيفة غير الأصلية ومخاطر إصابات الاطراف والخطورة على الحياة جراء مواد تكون ذات جودة دون المستوى وعدم توافر أجهزة السلامة التقنية أو عدم صلاحيتها وعدم توافر وظائف المنتج أو محدودية الوظائف.

وذكر عبده أن هناك حاجة الى تشغيل فريق حماية العلامة التجارية على مستوى علمي لضمان إدارة شبكة عالمية للانتاج والتوريد إلى جانب ضمان الامداد والتجهيز «الخدمات اللوجستية» بقطع الغيار، كما يجب ان يتحمل فريق حماية العلامة التجارية في منطقة الشرق الأوسط وشمال افريقيا مسؤولية تنسيق الانشطة الاقليمية.

وضرب عبده أمثلة على التقليد كاستخدام العلامة على منتجات لا تصنعها الشركة الأم واستخدام العلامة كاسم تجاري، مضيفا أن السوق الكويتي يحوي عمليات تقليد بكميات محدودة، داعيا إلى محاربة هذه الظاهرة لنصل إلى مجتمع خال من التقليد.

انتشار المنتجات المقلدة في السوق الكويتي بكميات محدودة

ضبط 460 كرتون فراولة غير صالحة

تمكن فريق الطوارئ في وزارة التجارة والصناعة من ضبط إحدى الشركات تعرض 460 كرتون فراولة للبيع غير صالحة للاستهلاك الآدمي.

وقال وكيل وزارة التجارة والصناعة لشؤون الرقابة التجارية وحماية المستهلك عيد الرشيدي، انه تم إرسال عينة من المنتجات المعروضة إلى مختبرات هيئة الغذاء وأفادت النتائج بأنها غير صالحة للاستهلاك الآدمي.

وأشار الرشيدي إلى أن هذه الضبطية تأتي ضمن خطة الوزارة لتكثيف حملاتها التفتيشية في الأسواق المحلية على فترتين «صباحا ومساء» وذلك بالتزامن مع اقتراب شهر رمضان المبارك لرصد حالة المنتجات الغذائية لعدم التلاعب بتواريخ صلاحياتها.

وناشد الرشيدي المستهلكين الاتصال على الخط 135 في حال وجود أي مخالفات للإبلاغ عنها.

«الكهرباء» تنفذ 56 بئراً لمراقبة المياه الجوفية

دارين العلي

تعمل وزارة الكهرباء والماء على حفر وإنشاء وتطوير 56 بئرا لمراقبة المياه الجوفية في مناطق مختلفة من البلاد.

وقالت مصادر مطلعة في الوزارة انه تم اعتماد المشروع لأول مرة ضمن المشاريع الجديدة المدرجة بخطة الوزارة للعامين 2018/2017 على ان تدخل هذه الآبار في الاول من العام 2019 وبمدة تنفيذ 22 شهرا، موضحة ان توجه الوزارة نحو انشاء آبار المراقبة نتيجة لما تمثله مشكلة ارتفاع مناسيب المياه الجوفية في المناطق السكنية في العديد من المناطق وتعد من المشاكل الحرجة والخطيرة التي تهدد سلامة المنشآت والبنية التحتية، ونظرا لارتفاع منسوب المياه الجوفية الى مستويات حرجة وقريبة من سطح الأرض بحيث يتراوح المنسوب ما بين 1 و2 متر وظهرت آثاره في سراديب المنشآت والبيوت في عدد من المناطق، لذا كان من الضروري التدخل من قبل الوزارة لحل هذه المشكلة بحفر آبار صرف وإنتاجية.

وأوضحت المصادر ان الوزارة كانت لها تجربة سابقة في مجال إنشاء آبار المراقبة من خلال مشروع بالتعاون والتنسيق فيما بينها وبين معهد الكويت للابحاث العلمية في منطقتي جابر الأحمد والقيروان، حيث اجريت دراسة تجريبية لخفض مناسب المياه المرتفعة وإعادة استخدامها في المنطقتين، وقد انهت الجهتان هذا المشروع منذ عام.

من جهة اخرى، حصلت الوزارة مؤخرا على موافقة الجهاز المركزي للمناقصات العامة على اصدار الامر التغييري بكلفة اجمالية 9,833 ملايين دينار على قيمة مناقصة مشروع تصميم وتوريد وإنشاء وتشغيل وصيانة مشروع محطة تربينات غازية تعمل بنظام الدورة المشتركة بموقع محطة الصبية للقوى الكهربائية وتقطير المياه وذلك نظرا لأعمال فحص اضافية لنظام الاحتراق لوحدات التربينات الجديدة بالمحطة.