



«الأهلي» يختتم فعاليات حملة الصيف الترويجية



موظفو وعملاء البنك الأهلي أثناء حملة الصيف الترويجية بالتعاون مع باسكن روبنز

أقام البنك الأهلي الكويتي حملة الصيف الترويجية بالتعاون مع باسكن روبنز للسنة الثالثة على التوالي وذلك بمناسبة بداية موسم الصيف، حيث بدأت الحملة في المقر الرئيسي للبنك يوم الأحد الموافق 23 أبريل الماضي، وقد قام موظفو باسكن روبنز بتقديم أطيب أنواع الآيس كريم مجاناً لكافة عملاء وموظفي البنك للاستمتاع بالتحفكات اللذيذة المتميزة.

وقد غطت هذه الحملة جميع فروع البنك الأهلي الكويتي المنتشرة في كافة مناطق الكويت.



جانب من الحملة الترويجية



تقديم الآيس كريم للعملاء والموظفين

«التجاري» شارك في معرض الجامعة المفتوحة



د.موضي الحمود لدى زيارتها جناح البنك التجاري في المعرض

شارك البنك التجاري في المعرض الوظيفي السنوي والذي تنظمه الجامعة العربية المفتوحة بحضور رئيس الجامعة العربية المفتوحة د.موضي الحمود ومدير الجامعة العربية المفتوحة بالكويت د.نايف المطيري، وعدد كبير من المسؤولين والأكاديميين بالجامعة.

وجاءت هذه المشاركة من البنك التجاري انطلاقاً من مسؤوليته الاجتماعية كمؤسسة مالية مرموقة تهدف إلى دعم الشباب الباحث عن فرص عمل متميزة في القطاع المصرفي، حيث يهدف البنك من المشاركة في مثل هذه المعارض والمنتديات الوظيفية إلى استقطاب الخريجين الجسد الراغبين في إيجاد فرص وظيفية لتحقيق طموحاتهم المهنية بالعمل في القطاع المصرفي والمالي وخلق مهاراتهم وتنمية قدراتهم.

وتعليقاً على هذه المشاركة، قالت مديرة عام إدارة الموارد البشرية منى العبدالرزاق: يحرص البنك على المشاركة في المعرض الوظيفي السنوي الذي تنظمه الجامعة العربية المفتوحة لتعريف الطلبة والطالبات الذين أوشكوا على التخرج بالفرص الوظيفية والتدريبية وخطط تنمية وتطوير الموارد البشرية بالبنك فضلاً عن تعريفهم على نوعية الوظائف وكيفية تقديم طلبات التوظيف. وأضافت العبدالرزاق أن

معارض الفرص الوظيفية تمثل حلقة وصل بين البنك والطلبة، حيث يلتقي البنك مع الطلبة تحت سقف واحد لتعريفهم بسوق العمل وفرص الترقى والتطور التي تنتظرهم عند الالتحاق بالعمل بالبنك التجاري الكويتي حيث يفتخر البنك بأنه من المؤسسات المالية الرائدة التي تولى أهمية كبيرة لتوظيف الكوادر الكويتية الشابة وتحرص على تخطيط مساراتهم الوظيفية بما يساهم في خلق جيل وأعد من المصرفيين الجدد. ومن جانبها أشادت د.موضي الحمود، عند زيارتها لجناح البنك في المعرض، بفرص التدريب والتطوير التي تؤمنها مؤسسات القطاع الخاص بصفحة عامة والقطاع المصرفي والبنك التجاري الكويتي بشكل خاص

العبدالرزاق: البنك حريص على المشاركة في المعرض لتعريف الطلبة بالفرص الوظيفية



الموسيقى تراقص النقوش النباتية في ساعات كيريا الرائعة من «المان»



من شكل لفائف قوقعة الكمان جاءت بذرة تصميم مجموعة كيريا التي سميت على اسم نبتة مزهرة، واستدعى تحويل هذا الحلم إلى حقيقة خبرة وتصميم مع الكثير من الصبر والحب، فالأمر من الناحية التقنية لم يكن سهلاً، إلا أن مجموعة الساعات السويسرية التي نتجت عن هذا الجهد لا تدع مجالاً لأي زرة شك أن هذا الاستثمار جدير بالثناء، فكيريا تغمرك باناعتها وسحر أنوثتها واحتفائها بالثقة.

ما يميز مجموعة الإثنين وعشرين ساعة كيريا الرقيقة والقوية هو الشكل الفريد للعبة، وهذا الشكل الانسيابي ينحدر في تناغم مع الحزام أو السوار بملق مركزى وهو أمر تميز به صناعة الساعات الدقيقة من المان. في بعض الموديلات يعكس الجزء الأخير للقوقعة الشكل الناعم للفقن الحديث، وفي موديلات أخرى تمثل القوقعة نقطة تلاقي لعنقود يتألف من الألماس، والألماس بدوره ينحني ليحتضن الدقائق المارة وفي بعض الموديلات يحيط بالعبة كلها. إن زخارف الأرابيسك المستوحاة من أشكال النباتات والمعمورة لساعات المان تجذب الأنظار لها

تشكيلات عصرية بألوان متعددة ترضي جميع الأذواق



الناض هو حركة كوارتز السويسرية، ومرة أخرى استطاعت المان التعبير عنك بالأزهار.

المواصفات الفنية

- حركة كوارتز سويسرية 902,002.
- العلبة من الاستانلس ستينل 316.
- كريستال الصفيير.
- الاختيارات المينا أسود أو أبيض مينا عرق اللؤلؤ بها 4 أماسات مع الأرابيسك الحديث أو بدونه.
- حزام من الجلد على شكل جلد التمساح باللون الأبيض أو الأسود.
- مقاومة الماء 50 م.

كستار خلفي ذي لوين يعكس الضوء أثناء تحرك من تلبسها وأحياناً كتخفيف للمعدن على المينا، وسواء ارتدبت هذه الساعات مع ثوب حريري، أو كنت تحبين أناقة الورك فستلائم هذه الساعات ما ترتديه، فالمجموعة تتوافر في ثلاثة ألوان معدنية باللون الذهبي الوردي والأصفر، والاستانلس ستينل باللون الفضي لترضي مختلف الأذواق والأمزجة، ومعها الاختيار ما بين حزام رشيق من الجلد الأسود أو الأبيض التمساح، وقلب كيريا



«النصر» يعلن تنزيلات موسم الصيف 2017

أعلنت شركة النصر عن بدء تنزيلاتها الصيفية لموسم 2017 على تشكيلة واسعة من المعروضات وتشمل الموضة النسائية، الرجالية وملابس الأطفال بالإضافة إلى الأحذية ومستلزمات الرياضة والأجهزة الرياضية. والحجبر بالذكر أن عودة تنزيلات النصر وعروضه على المنتجات تأتي في مطلع الموسم لتفصح الفرصة أمام عملائه بالتفرد والتسوق آخر صيحات الموضة بأسعار قليلة وجودة مناسبة. جودة وسعر يمثلان القيمة الرائعة لمختلف أنواع المنتجات التي صممت بطريقة عصرية لتتناسب جميع الأنواع وتتماشى مع عدة كافة الميزانيات. يذكر أن النصر الشركة الرائدة في قطاع التجزئة في الكويت قد افتتحت منذ مدة قريبة الفرع الأول لها في سلطنة عمان وهو عبارة عن هايبر ماركت يتخلله سوق للأغذية بالإضافة إلى نشاط الشركة المعتمد في كافة دول الخليج والذي يرتكز على الموضة والأجهزة الرياضية.

أكثر من 100 طالب من 15 مدرسة مختلفة شاركوا بالمسابقة «كيمكو» نظمت «حدد المستقبل الذي تراه للعالم»



الطلبة الفائزون مع مارك ويسترامير

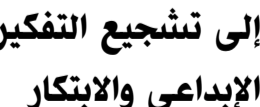
عقدت شركة الكويت لصناعة المواد العازلة «كيمكو»، المزود الرئيسي لحلول العزل في الكويت، وهي إحدى شركات صناعات الغانم، مسابقة رسم بعنوان «حدد مستقبل العالم الذي تراه»، مع طلبة المدارس في الكويت، وقد حضر الفعالية التي عقدت في هوليداي إن في السالمية أكثر من 100 طالب من 15 مدرسة مختلفة، للمشاركة في هذه المسابقة التي أتت كجزء من احتفال «كيمكو» بمرور 40 سنة على تأسيسها.

وفي تعليقه على الفعالية قال المدير التنفيذي للتسويق في شركة كيمكو مارك ويسترامير: إنه أمر مشجع أن نلاحظ كون الأجيال الصغيرة مهتمة بالتحفظ على البيئة، فقد انبهرنا بطريقتهم في رسم المستقبل الذي يحبون أن يروه طوال العقود الأربعة الماضية، عملنا على توريد عوازل للمباني للحفاظ على الطاقة، ويسعدنا أن نرى أن الأجيال الجديدة باتت تدرك أهمية ذلك ونسعى من خلال فعاليات مثل مسابقة الرسم هذه، لأن نشجع على استخدام التفكير الإبداعي والابتكار عند النظر للأمور المتعلقة بالبيئة، ورفع درجة الوعي بتوفير الطاقة، وتشجيع الموهوبين الصغار على التعبير عن آرائهم في المستقبل المزمع. وقام بالتحكيم في المسابقة التي عقدت لمدة ساعتين الفنان الكويتي الشهير اسعد بوناشي، وتمت مكافأة أفضل رسوم تحت فئتين من 9-13 سنة ومن 14-16 سنة، وتم التحكيم وإعلان الفائزين بنجوم وهم شينال اس جوزيف من مدرسة بهاراتيا فيديا بهافان من فئة 9-13 سنة، وفالينس فيرنانديز من فئة 14-16 سنة، وفان بالجازرة الثانية كل من شريا نورث من مدرسة دلهي العاصمة من فئة 9-13 سنة، وجينيفر بيتون من الأكاديمية الإنجليزية الهدية من



جانب من الطلبة المشاركين في المسابقة

ويسترامير: نسعى إلى تشجيع التفكير الإبداعي والابتكار في الموضوعات المتعلقة بالبيئة



الهدية النموذجية، والأكاديمية الإنجليزية. وتملك «كيمكو» التي تأسست في عام 1977، تاريخاً حافلاً بتزويد حلول العزل للطلاقة لتطبيقات المباني مثل الأسطح والجدران والأرضيات والهياكل المعدنية وكذلك التكيف والتدفئة والتهوئة وتكييف الهواء، من بعض مشاريعنا المميزة في المنطقة هي برج خليفة وبرج العرب وأبراج الاتحاد في دولة الإمارات العربية المتحدة وجامعة الأميرة نورة في المملكة العربية السعودية وبرج أسباير وبرج قطر في قطر وأبراج الكويت وبرج الحمراء في الكويت.

فئة 14-16 سنة، أيضاً تم منح 10 جوائز ترصية لتشجيع الطلبة الصغار، ومنحت «كيمكو» كذلك شهادات وهدايا لجميع المشاركين والطلبة. وشارك في المسابقة طلاب من مدرسة السالمية المتوسطة للبنات، ومدرسة الرسالة ثنائية اللغة والأكاديمية الأميركية للبنات، وأكاديمية الإبداع الأميركية، ومدرسة بنت العرب، ومدرسة بهاراتيا فيديا بهافان، والمدرسة البريطانية بالكويت، ومدرسة دلهي العامة، ومدرسة فجر الصباح، ومدرسة المجتمع الهندي، ومدرسة الأكاديمية الإنجليزية الهدية، ومدرسة اكسفورد، ومدرسة السالمية

«زكاة كيفان» تكفل 1053 يتيماً

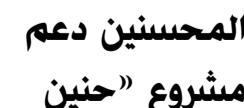


تقديم المساعدات للأيام

أعلنت لجنة زكاة كيفان التابعة لجمعية النجاة الخيرية عن كفالته لـ 1053 يتيماً داخل الكويت وخارجها والغلبة للأيام السوريين الذين يعيشون في دول اللجوء، وذلك خلال مشروع «حنين لكفالة اليتيم» وتبلغ قيمة اليتيم الواحد تبلغ 15 ديناراً شهرياً خارج الكويت و20 ديناراً شهرياً داخل الكويت.

فيما أكد رئيس لجنة زكاة كيفان فضيلة الشيخ عود الخميس في تصريح صحافي أن مفهوم ولسفة كفالة الأيتام باللجنة لا يقتصر دورها على تقديم الدعم والعون والمساندة لهم والتخفيف عن كاهلهم أعباء الحياة وإزالة معاناة الفقر والحاجة لديهم ورسم الابتسام والفرحة على وجوههم، بل نركز جل اهتمامنا على قضية تعليم وتخفيف الأيتام وتويعيم وتربيتهم والعمل على تعليمهم ودراساتهم، خاصة الأيتام اللجائين السوريين، وذلك حتى لبنات صالحة في

الخميس: ناشد المحسنين دعم مشروع «حنين لكفالة اليتيم»



جسد الأمة يرفعون رأيها ويعملون على تقديمها. كذلك دعم بقية مشاريع اللجنة التي تصب في العمل الخيري والإغاثي، مبيناً انه لولا فضل الله أولاً ثم مساعدات أهل الكويت وتبرعاتها ما استطاعت اللجنة تنفيذ مشاريعها وتحقيق الإنجازات التي وصلت إليها.

دعوا الخميس أهل الخير وأصحاب القلوب البيضاء وذوي الأيادي البيضاء والمحسنين وذوي النخوة والمروءة من أهل الكويت الكرام إلى تقديم مساهماتهم وتبرعاتهم لدعم مشروع كفالة الأيتام كي تستطيع اللجنة أن تسد