



Gianfranco Ferre تطرح تشكيلة الربيع والصيف



ليتحف العالم أجمع بساعات لا مثيل لها، وترك لنا إرثاً ثميناً يعيق باصالة الذوق الإيطالي الرفيع.

بإضافة حسه الفني لعمله المتقن حقق Gianfranco Ferre النجاح بطريقته الخاصة، وكان قادراً على إحداث تأثيرات كبيرة بفضل مهارات التصميم التي يملكها وخبرته العالية. فهو صاحب المقولة «إن فن العمارة هو البحث عن مزيج للحالب، والشكل، واللون، وكذلك الموضة فهي مزيج من الشكل المناسب واللون المتناسق وهنا تبدأ القصة». تتوافر ساعات Gianfranco Ferre بجميع تشكيلاتها في جميع فروع ورائع جنييف للساعات - فرع أولمبيا مول وفرع كويت ماجيك. وتقدم التشكيلات الجديدة من ساعات FERRE المرصعة بالأماس، التي تتسم بنعومة التصميم المعقد بالأنوثة.

فلا شيء يضاهي قيمة الألماس ولا مثيل لندرة الإبداع الخلاق لتصاميم Gianfranco FERRE



تشرق شمس الإبداع والتجديد في كل حين، عندما يمتزج شغف الإبداع بمفاتيح الطبيعة الأم، تتجسد العجائب الفنية الفريدة من نوعها بتصاميم Gianfranco FERRE

تشكيلة Ferre الجديدة تصميم عصري يسوار ذئ لورين الفضي والذهبي، يرافقه في جميع المناسبات، يمثل التقاء الشمس والقمر، بهلالين متقابلين مرصعين بانقسي الأماس عشق المرأة الأزلي الذي لا يحتل مكانته شيء على الإطلاق، لياخذك إلى عالمك الخاص ويمنحك جاذبية لا تقاوم.

ارتقاء بالفن العصري يخلق مفهوماً متجدداً للأناقة لكل موسم، ولرقة الشتاء ودفئه نصيب ولتجديد عهد الأجيال نصيب آخر، وكعهما تبادر روائع جنييف بانتقاء تصاميم منقطعة النظير تثير إحساس مرتديها بالتميز.

GIANFRANCO FERRE مصمم بارع، اتقن حياكة التفاصيل الصغيرة، ليخلق تحفاً فنية تأسر القلوب، رؤيته بعيدة المدى تجاوزت حافية تاريخ الأنافة ومن عاصره، لتصنع مستقبلاً جديداً لصناعة الساعات والمجوهرات.

فاضت الروح بزكراه، فما ان يصل ذكر عراب الأنافة Gianfranco Ferre حتى يوح بأريج إنجازاته العظيمة ومسيرته العطرة ويتبادر إلى أذهاننا أروع التصاميم التي حاكها على مدى مسيرته الإبداعية، حيث بدأ مشواره بخطوات ثابتة تركت أثراً لا

«ميس الغانم» سفري يعلن عن تشكيلة وجبات كومبو مختلفة بأصنافها ومميزة بمكوناتها لفترة محدودة



ويمنح «ميس الغانم» الحائز على عدة جوائز تقديرية، الذواق تجربة جديدة وفريدة بحيث يتشارك الأهل والأصدقاء متعة تذوق أشهى وأطيب الأطباق المتنوعة بأسعار استثنائية في أي مكان وفي أي وقت تحت شعار «أقرب وأطيب... أينما كنت».

لاستمتاع بهذا العرض أينما كنت أو للاستفسار ما عليك سوى الاتصال على الخط الساخن أو عن طريق موقع طلبات الإلكتروني وسيقوم ميس الغانم سفري بتوصيله إليك أو سفري بتوصيله لتسلمه شخصياً من أقرب فرع لك في بنيد القار - السالمية - الشويخ - الفنطاس أو من أحدث فروعنا في حولي بجانب نادي القادسية الرياضي، وهذا العرض متوافر لخدمة التوصيل والاستلام فقط.



إلى جانب هذه التشكيلة يقدم ميس الغانم سفري بالإضافة إلى تشكيلة مقدمات مميزة تضاف بسعر تنافسي إلى أي وجبة كومبو رئيسية وتحتوي التشكيلة على 8 أصناف من المقبلات الباردة والساخنة وهي حمص وحمص بيروني ومتبّل بانجنان وتبولة وقوش وسلطة جرجير وبطاطا حرة ومعجنات مشكلة.

أعلن مطعم ميس الغانم سفري عن توفير تشكيلة متنوعة من وجبات الكومبو الجديدة لذائذهم في فروعهم للتوصيل والمنتشرة في المناطق الرئيسية في الكويت وذلك في أحدث عروضه ولفترة محدودة فقط.

وتتضمن التشكيلة الجديدة اختيارات متنوعة من وجبات الكومبو الشهية والعالية الجودة بمكوناتها الطازجة، حيث تنقسم القائمة إلى 3 وجبات كومبو مميزة هي كومبو الدجاج حيث تحتوي هذه الوجبة على جاج كبير مكون من 3 عرايس طوشكا دجاج و2 شيش طاووق بالإضافة إلى 2 شيش طاووق لبناني و2 كباب دجاج و2 كباب مشوي و4 شرائح دجاج بانيه وأيضا 14 قطعة من جوانح الدجاج المشوية.

أما الوجبة الثانية فهي كومبو اللحم وتحتوي على 3 كباب و3 كباب بغدادي و3 كباب عنتبلي بالإضافة إلى 2 أقراص كباب و3 تكة و2 عرايس لحم، بينما تحتوي الوجبة الثالثة وهي كومبو سيرف أند تيرف فتحتوي على تشكيلة مختارة من مشاوي الدجاج واللحم و3 كباب لحم و2 أقراص كباب لحم و3 كباب دجاج و2 تكة و2 شيش طاووق مع 1 عرايس لحم و1 عرايس دجاج و4 شرائح دجاج بانيه بالإضافة إلى 2 سيخ روبيان مشوي، والجدير بالذكر أن هذه الوجبات تقدم مع اختيار الزبون من 2 بطاطا مقليّة أو أرز بالإضافة إلى كوكا كولا 1,250.



مزيج جديد من زيت الطهي يخفض محتوى الدهون بنسبة 80% «ماكدونالدز الإمارات» تعزز التزامها بتقديم الأفضل من خلال مجموعة تغييرات مهمة على أطعمتها



أفضل على الدوام حرصاً على أن يشعر كل شخص يرتاد مطاعنا بالرضا تجاه الخيار الذي قام به. ويبدو ذلك جلياً في التغييرات التي أعلنها عنها اليوم والتي تؤكد على التزامنا بتقديم أحدث الابتكارات وأفضل التغييرات في مجال الأغذية..

وتماشياً مع المبادئ الأساسية التي تقوم عليها الشركة على صعيد الجودة والخدمة والنظافة والقيمة، لطالما سعت ماكدونالدز الإمارات إلى تحقيق إنجازات لا سابق لها في قطاع الأغذية والمشروبات، سواء أكان ذلك من خلال إطلاق منصة «من حقا أن تعرف» عام 2015 أو في كونها أول مطعم وجبات سريعة في الشرق الأوسط

وقد تم تحقيق هذه الأهداف الرئيسية التي تسعى ماكدونالدز إلى تحقيقها على الصعيد العالمي والإقليمي على حد سواء. وكجزء من سياستها المستدامة تجاه الأسماك، أعلنت الشركة في دولة الإمارات أن جميع أسماكها تأتي من مصادر ملتزم بممارسات صيد الأسماك المستدامة.

الإمارات أيضاً بتخفيض محتوى الدهون في المايونيز الكلاسيكي. ويعد عدد من المنتجات المضافة أصبحت الجديدة للمايونيز تحتوي سعرات حرارية أقل بنسبة 50% بدون المسامحة على الطعم اللذيذ الذي يحبه المستهلكون.

وتعتبر الاستدامة أحد الأهداف الرئيسية التي تسعى ماكدونالدز إلى تحقيقها على الصعيد العالمي والإقليمي على حد سواء. وكجزء من سياستها المستدامة تجاه الأسماك، أعلنت الشركة في دولة الإمارات أن جميع أسماكها تأتي من مصادر ملتزم بممارسات صيد الأسماك المستدامة.

وفي تعليق له على هذه التغييرات، قال رفيق فقيه، المدير العام والشريك في ماكدونالدز الإمارات: «في ماكدونالدز نأثني سعادة عملائنا وسلامتهم في طليعة أولوياتنا، وكوننا الرواد في القطاع، نسعى لخلق

نسخة جديدة من المايونيز الكلاسيكي تحتوي على نصف السعرات الحرارية.. والسّمك من مصادر مستدامة

بالتزامنا منها بنشر الوعي بين المستهلكين لاتخاذ قرارات أفضل فيما يتعلق بأطعمتهم، أعلنت ماكدونالدز الإمارات إطلاق تغييرات ملموسة على قائمتها في أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة، ومن شأن هذه التغييرات التي تطلقها ماكدونالدز الإمارات في إطار حملة «نجود بالأفضل، كل يوم» أن تتيح أمام المستهلكين فرصة الاستمتاع بماكولات ذات قيمة غذائية أفضل مع الحفاظ في الوقت عينه على الطعم الرائع لأطعمتهم المفضلة مثل البطاطس المقلية World Famous Fries، وماك تاشيكن، و ماك فيليه والسّمك Filet-O-Fish وغيرها.

بعد الإنجاز السابق الذي حققته «ماكدونالدز» في تخفيض نسبة الدهون المتحولة في أطعمتها المقلية حتى 0,01%، أتمت اليوم العلامة بنجاح عملية التحول إلى زيت الطهي الجديد الذي يشكل مزيجاً من زيت دوار الشمس وزيت الكانولا في مطاعنا التي يفوق عددها 500 في دول مجلس التعاون الخليجي، وعبر كامل سلسلة التوريد الخاصة بها. وتعتبر هذه التركيبة الجديدة من الزيت أفضل للمستهلكين، إذ تحتوي 80% أقل من الدهون المشبعة.

وفي إطار التزامها الدائم بتحسين المحتوى الغذائي في وجباتها، نجحت ماكدونالدز

حفر بئراً لأطفال قرية «كيدزانيا» تقديرًا لعطائهم جناح بيت الزكاة في «كيدزانيا» حقق إيرادات افتراضية فاقت التوقعات



التنمية المجتمعية واعداء شأن العمل الإنساني والخيري. وأضافت ان جناح بيت الزكاة في قرية كيدزانيا استقبل خلال الربع الأخير من العام الماضي (2016) 6698 زائراً تبرعوا بمبلغ من عملة الكيدزوني الافتراضية بقيمة (383,652 كيدزوني - 380 الف كيدزوني)، كما تبرع رواد الشركات الأخرى الموجودة بمدينة كيدزانيا لصالح البيت بمبلغ (10,798 كيدزوني).

وبينت أنه نتيجة لذلك فإن زوار كيدزانيا قاموا بالتبرع بأموال فعلية لمركز بيت الزكاة الإبرادي الموجود بمجمع الأفتيون بعد تمتعهم بتجربتهم في جناح البيت بكيدزانيا. وتقديراً للتفاعل الكبير من أطفال كيدزانيا مع مشاريع البيت والذي حظي به جناح البيت في كيدزانيا فقد قام بيت الزكاة بالتبرع لحفر بئر مياه ارتوازية في إحدى الدول اهداء لأطفال

حقوق كيدزانيا بمجمع الأفتيون نجاحاً كبيراً، واستقطب عدداً كبيراً من زوار المدينة من الأطفال الذين فاجأوا القائمين على كيدزانيا وتبرعوا للمشاريع الخيرية بعملة الكيدزوني الافتراضية بشكل فاق التوقعات.

وبهذه المناسبة، قالت نائبة المدير العام للموارد والإعلام كوتر المسلم ان فكرة اقامة جناح لبيت الزكاة في قرية كيدزانيا تعتبر من الأفكار المستحدثة التي تتوافق مع استراتيجية البيت الجديدة (2016-2017-2020).

حقوق كيدزانيا بمجمع الأفتيون نجاحاً كبيراً، واستقطب عدداً كبيراً من زوار المدينة من الأطفال الذين فاجأوا القائمين على كيدزانيا وتبرعوا للمشاريع الخيرية بعملة الكيدزوني الافتراضية بشكل فاق التوقعات.

وأعلنت المسلم أن من اهداف بيت الزكاة هو تعليم الصغار وتعويدهم على فعل الخير وحب مساعدة الآخرين وغرس القيم الإنسانية لإيجاد جيل يتحلى بصفات أهل الكويت الذين جيلوا على حب فعل الخير ومد يد العون والمساعدة، كما ان له دوراً في عملية

K Stars العلامة التجارية الإيطالية المميزة في عالم التجميل تفتتح فرعها الأول في الكويت

والصنع التي تعتبر احترافية كما تلبي مختلف الاحتياجات والأذواق. كما أشاد الحضور بمنتجات K Stars التي تشمل كل ما تحتاج إليه المرأة في عالم التجميل والتي تتميز بالجودة العالية وتناسب جميع أنواع البشرة، كما تتميز بأسعارها المنافسة لأفضل الماركات العالمية المتوافرة في سوق الكويت. إن افتتاح متجر K Stars في مجمع ذي كيوپ ماهو إلا بداية لانطلاق هذه الماركة العالمية المتميزة في أسواق المنطقة في المستقبل القريب، كما يسعى فريق إدارة K STARS الكويت إلى التوسع وأن تكون علامة تجارية رائدة في عالم المكياج.

افتتحت العلامة التجارية الإيطالية المميزة في عالم الجمال K Stars Cosmetics والمحبية لدى العديد من الفنانين والمصورين وخبيرات التجميل فرعها الأول في الكويت وذلك في مجمع ذي كيوپ الكائن بمنطقة السالمية. وقد حضر حفل الافتتاح نخبة كبيرة من مشاهير التواصل الاجتماعي والبلوغرز وخبيرات التجميل وسيدات المجتمع الكويتي ولغيف من المهتمين بعالم الجمال بالإضافة إلى الصحافة ووسائل الإعلام المختلفة. وغرس الماركة باحتوائها على تشكيلة واسعة من مستحضرات التجميل والمكياج الخاص بهذه العلامة التجارية الإيطالية المشا



خبيرتا التجميل أمينة الحبيب وفاطمة الملا

عهد العنزي تتوسط رولا عبدالعزيز ولينا هاني