



## عن تميز عمليات إدارة علاقات العملاء «شمال الخليج» تحصل على أفضل جائزة من شركة هيونداي العالمية للسيارات



جائزة تميز عمليات إدارة علاقات العملاء

شمال الخليج بشكل دوري بأقوى متجددة من العروض التجارية بهدف إرضاء العملاء ومنحهم فرصة لامتلاك هيونداي بأسعار مميزة وسهلة، وأيضا بهدف المساهمة في تعزيز صورة وسمعة «هيونداي» كسيارة ناجحة وعلامة تجارية استطاعت في وقت قصير منافسة أقدم شركات السيارات وأكثرها عراقية، ووفاء لفلسفة «هيونداي» التي تضع حاجات العملاء على رأس قائمة أولوياتها سواء قبل البيع أو بعده.

ربحية الوكيل، تطوير برامج دعم الوكيل، استراتيجية جديدة للبيع بالجزئية، سيارة هيونداي المعتمدة، إدارة علاقات وخدمة العملاء ومؤشر أداء المبيعات، برنامج تدريبي واستراتيجي لمبيعات 2017، تطوير منافذ البيع والخدمة وبرامج دعم الوكيل، استراتيجية والمبادئ التوجيهية للعلامة التجارية جينيسيس، بالإضافة إلى زيارة وكلاء هيونداي في جوهانسبرغ، وبقرار نجاحاتها المستمرة وتميزها الدائم، تطرح

**ترجمان: وسام  
جديد مستحق  
بفضل جهود جميع  
موظفي «شمال  
الخليج» والعمل  
باستمرار لتطوير  
كل إدارات الشركة  
لخدمة عميلنا**

في إطار النجاحات والإنجازات المتصاعدة، تواصل هيونداي «شمال الخليج» حصد الجوائز الرفيعة المستوى عالميا، وكان آخرها حصولها وبامتياز على جائزة أفضل إدارة لعلاقات العملاء لعام 2016 من بين موزعي هيونداي في جميع أنحاء أفريقيا والشرق الأوسط، وذلك ضمن مؤتمر خاص لتطوير برامج دعم الوكيل في أفريقيا والشرق الأوسط تمت فعالياته في مدينة جوهانسبرغ بجنوب أفريقيا خلال يومي 19 و20 أبريل في مركز مؤتمرات فندق إمبروز بالاس.

عن هذا الإنجاز، أعرب الرئيس التنفيذي لشركة «شمال الخليج» رائد ترجمان عن فخر «شمال الخليج» بهذا الإنجاز المميز الذي يضاف إلى قائمة إنجازاتها ونجاحاتها التي تحققت في الأعوام السابقة. كما أشار إلى أن هذا الفوز مستحق بفضل السياسات التطويرية والجهد المتواصل الذي تبذره «شمال الخليج» على مستوى إدارتها وأدائها المرموق، فضلا عن وضع تصورات مستقبلية لتطوير أدائها وتثبيت مكانتها الرائدة بين منافساتها، إلى جانب مزاياها الخاصة وتفردا بأعلى معايير الجودة، ما مكنتها من تثبيت مكانتها كإحدى الشركات الأكثر نموا في قطاع المركبات التجارية في السوق الكويتي، وواحدة من الوكلاء الأبرز لهيونداي وجينيسيس في منطقة الشرق الأوسط.

وجرت خلال المؤتمر نقاشات تناولت عدة نقاط وشملت الاستراتيجية العالمية لدعم وكلاء شركة هيونداي للسيارات، مقدمة عن نتائج العام 2016 ومؤشر الأداء الرئيسي للعام 2017، برنامجا تدريبيا لعمليات التوزيع، إدارة وتحليل

سيتم الكشف عنها هذا الصيف

## جاكوار XF Sportbrake الجديدة تلفت الأنظار على الملعب الرئيسي في ويمبلدون



جاكوار شريك السيارات الرسمي لبطولة ويمبلدون 2017

تنتقل يوم الاثنين 3 يوليو وتستمر حتى يوم الأحد 16 يوليو.

جدير بالذكر أن جاكوار هي شريك السيارات الرسمي لبطولة ويمبلدون 2017، التي

كشفت جاكوار مؤخرا عن سيارتها المرتقة الجديدة XF Sportbrake على الملعب الرئيسي (سنتر كورت) الشهير في ويمبلدون. ومع أقل من 70 يوما تفصلنا عن انطلاق بطولة ويمبلدون 2017، شكل ملعب نادي «أول إنجلاند لون» للتنس، الذي يشتهر بارضه المنمقة بشكل رائع، المسرح المثالي للكشف عن السيارة الرياضية الديناميكية المميزة.

وتابع إيان كالوم، مدير التصميم لدى جاكوار، فريق تسوية أرضيات الملاعب عن كثب أثناء عملهم على تحديد الخطوط البيضاء الشهيرة في الملعب تحت إشراف دقيق من نيل ستابلي، رئيس الفريق.

وقال إيان كالوم: صممنا سيارة XF Sportbrake ليكون شكلها انسيابيا نحو الخلف بما يمنحها بعدا رياضيا وإحساسا بالسرعة الفائقة. ولا شك أن هذه السيارة ستقدم مستويات جديدة من القدرات العملية للتشكيل، دون المساومة على التصميم الديناميكي والرشاقة الفائقة، لتلبي بذلك تطلعات عملائنا.

من جانبه، قال نيل ستابلي: إن طبيعة عملي مختلفة كلياً عن عمل إيان، لكن هناك سمة واحدة مشتركة بين مهام مسؤول تسوية أرضيات الملاعب ومدير التصميم لدى جاكوار، ألا وهي التزامنا الراسخ برسم الخطوط بدقة متناهية، فإذا ما أخطأنا في خط واحد، فسيرى العالم كله ذلك، ولذا من الضروري أن يكون عملنا دقيقا للغاية.

وسوف تنضم سيارة XF Sportbrake إلى مجموعة سيارات الصالون الرياضية XF من جاكوار عند طرحها للبيع هذا الصيف.

# الآن! ان عشاق والأداء

**جراند شيروكي SRT**  
محرك هيمي® 8 أسطوانات على شكل V  
سعة 6.4 لتر قوة 485 حصانا

# حدوده!

**تشانجر HELLCAT SRT**  
محرك هيمي® 8 أسطوانات على شكل V  
سعة 6.2 لتر سوبر تشارج وقوة 707 حصنة.

تابعونا على،  
/mbmckuwait  
أوقات العمل، من السبت إلى الخميس، 8:00 صباحاً إلى 9:00 مساءً؛ الجمعة، 8:00 مساءً

mbmcq8.com