



FENDI TIMEPIECES تحتفل بعصر الصنعة المتقنة والإبداع والابتكار



من خلال توسيع آفاق تصميم الساعات منذ نشأتها، تستمر شركة FENDI TIMEPIECES في وضع بصمتها المميزة في عالم الساعات الفاخرة، مقدمة تصميماً ملهمة تعكس دائماً الجينات الوراثية لساعات FENDI. ويعود الفضل في بعض الإنجازات التي حققتها ساعات Fendi إلى Silvia Venturini التي حملت راية الجيل الثالث لعائلة FENDI. بفضل إشرافها وتوجيهها، توسعت شركة FENDI وانتشرت في عالم صناعة الساعات عام 1988، ومنذ ذلك الحين، قامت شركة FENDI TIMEPIECES بتصميم ساعات فاخرة، تتميز بالجمع بين الذوق السويسري المميز وأحدث التصميمات الإيطالية الأنيقة، لطالما انصب تركيز شركة FENDI TIMEPIECES على تقديم تصميماً رفيعة المستوى، إضافة إلى الجودة الفائقة والصنعة الحرفية الخالدة.

مواكبة الأفكار الإبداعية والابتكارية، يعد السعي، الحديث نحو الابتكار، إضافة إلى الشغف الحقيقي بالخامات الثمينة والكرامة من القيم الجوهرية لدى شركة FENDI TIMEPIECES، التي تنعكس بطبيعة الحال على منتجاتها. وتقدم شركة FENDI ثلثات TIMEPIECES تشكيلة إيقونية من الساعات، ألا وهي: Policromia و Fendi Ishine و Selleria و ثلاث تشكيلة مميزة، ألا وهي: Chameleon و My Way و Momento و Fendi. تتميز فريد لكل منها، تعتبر كل تشكيلة من ساعات FENDI بمثابة تعبير خالص عن الابتكار المتفرد والأناقة الخالدة والصنعة الحرفية المتقنة لدار الإبداع الرومانية.



وتجسد جينات ساعات FENDI الإرث العريق لدار الإبداع الرومانية، فضلاً عن القدرة الفريدة على

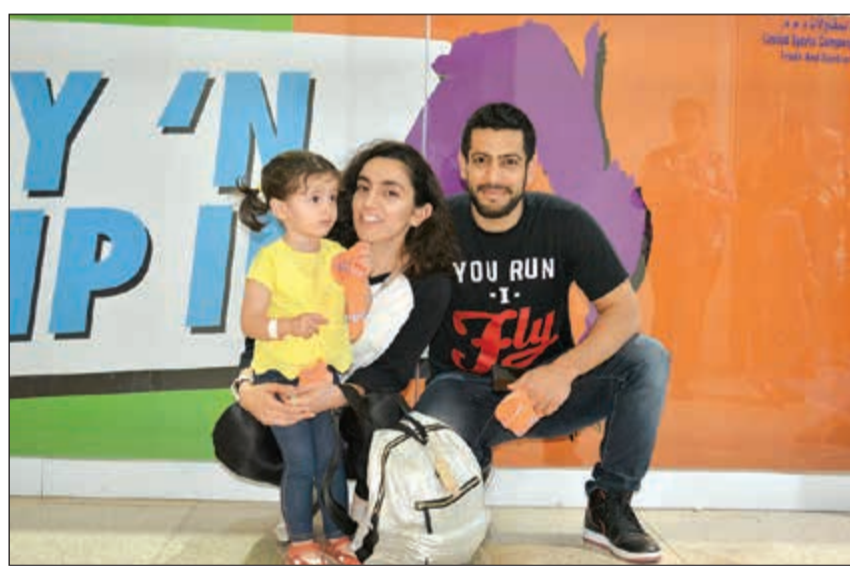
«ترامبو اكستريم» يفتح فرعاً جديداً في ديسكفري مول للمزيد من المرح والتشويق

المرحلة، من جانبه، صرح غازي الهاجري، الشريك والمدير المؤسس في ترامبو قائلاً: «بعد ترامبو اكستريم هو المكان المفضل للصغار والكبار محبي روح المغامرة والمرح، كما جاءت خطوة افتتاح الفرع الجديد في ديسكفري مول تلبية للطلب المتزايد من عملائنا محبي المغامرات العائلية». ومنذ تأسيس ترامبو اكستريم، عام 2015، لقي نجاحاً كبيراً باستقطاب شريحة كبيرة من المجتمع مما أدى إلى افتتاح أفرعه الأربعة على فترات متتالية لتلبية الطلب المتزايد من الزوار. وتتواجد أفرع ترامبو اكستريم في المروج ومجمع بروماد وبروي في مارينا مول والفرع الجديد في ديسكفري مول.



المدير المؤسس في ترامبو: «نسعى جاهداً إلى توفير أجواء المرح العائلي حيث نؤمن بقيم العائلة وأهمية جمع ذكريات جميلة مع أحبائكم من خلال المغامرات

أعلن ترامبو اكستريم، الوجهة المتخصصة لمزاولة الأنشطة الرياضية والترفيهية، عن افتتاح الفرع الرابع له في الكويت، وتم الإعلان عن الفرع الجديد خلال حدث إعلامي بحضور أفراد الصحافة والمؤثرين الاجتماعيين. ويتميز الموقع الجديد في ديسكفري مول بمساحة 485 متراً مربعاً تضم العديد من الأنشطة الترفيهية لجميع أفراد العائلة من الصغار والكبار محبي روح المغامرة. وتم افتتاح الفرع الجديد بحضور أفراد الصحافة والمؤثرين الاجتماعيين الذين تمت دعوتهم لتجربة الأنشطة المسلية التي يوفرها الفرع الترفيهي الجديد. ويسعى فرع ترامبو اكستريم في ديسكفري مول لتوفير المغامرات التي حتماً ستترسم الإبتسام على وجه زواره محبي الأنشطة الترفيهية من خلال ألعاب الترامبولين المتصلة والمصنوعة من أفضل العلامات التجارية. كما يمكن لزوار فرع ديسكفري مول قضاء وقت ممتع بالقفز من حفر كتل الأسفنج وألعاب المقاتلة فوق الحاجز الذي يعلو مكعبات كتل الأسفنج باستقبال من لا يستطيع الصمود طويلاً. وللمزيد من المرح صممت جميع ألعاب ترامبو اكستريم طبقاً لمعايير



السلامة العالمية، مما يجعل ترامبو اكستريم مكاناً آمناً لقضاء وقت ترفيهي عائلي، وملء بالتشويق. وتعليقاً على الافتتاح، قالت السيدة منيرة الصباح،



«إيكويت» تتعاون مع «كيدزانيا» في مبادرة «أطفال من أجل عالم أخضر» للعام الثالث على التوالي

إيكويت د.عبير العمر كمؤسسة صناعية عالمية رائدة، تحرص شركة إيكويت على تطبيق أهدافها للتنمية المستدامة من خلال التعاون مع مجموعة من الشركاء من أصحاب الإنجازات الواضحة في مختلف أرجاء العالم. ويهدف تعاوننا مع كيدزانيا للوصول إلى أكبر عدد ممكن من الأطفال وغيرهم من الزوار لتثقيفهم بشكل مبتكر وتفاعلي وشامل عن دور التنمية المستدامة في المحافظة على البيئة. وتعد هذه المبادرة مع كيدزانيا جزءاً من رؤيتنا ومهمتنا الشمولية التي نطبقها في شركة إيكويت بهدف حماية وريادة البيئة لما لذلك من أهمية كبيرة على حياتنا ككل. ويأتي هذا تماشياً مع استراتيجية شركة إيكويت للتنمية المستدامة التي تركز على الاقتصاد والمجتمع والبيئة.

إيكويت د.عبير العمر كمؤسسة صناعية عالمية رائدة، تحرص شركة إيكويت على تطبيق أهدافها للتنمية المستدامة من خلال التعاون مع مجموعة من الشركاء من أصحاب الإنجازات الواضحة في مختلف أرجاء العالم. ويهدف تعاوننا مع كيدزانيا للوصول إلى أكبر عدد ممكن من الأطفال وغيرهم من الزوار لتثقيفهم بشكل مبتكر وتفاعلي وشامل عن دور التنمية المستدامة في المحافظة على البيئة. وتعد هذه المبادرة مع كيدزانيا جزءاً من رؤيتنا ومهمتنا الشمولية التي نطبقها في شركة إيكويت بهدف حماية وريادة البيئة لما لذلك من أهمية كبيرة على حياتنا ككل. ويأتي هذا تماشياً مع استراتيجية شركة إيكويت للتنمية المستدامة التي تركز على الاقتصاد والمجتمع والبيئة.



د.عبير العمر

حول البلاستيك فضلاً عن تقديم المعلومات الوافية حول الطرق الصحيحة للتخلص من النفايات البلاستيكية وغيرها بهدف حماية النظام البيئي بما يشمل الحياة البحرية. وتشجع هذه المبادرة الأطفال على التعلم من خلال الجمع بين الأنشطة الترفيهية والتعليم في بيئة مصممة خصيصاً لهم. وقالت مساعدة الرئيس التنفيذي للاتصالات والعلاقات العامة والحكومية في شركة

«سراي للعطور» تحتفل بنجاح مشاركتها في معرض مشرف وتكرم موظفيها المميزين

وسيفكو. وأضافت «الشركة تضع نصب أعينها دائماً تلبية احتياجات العملاء وإرضاء أذواقهم وتقديم كل ما هو جديد في عالم العطور». وتزامنت مشاركة سراي للعطور في هذه المناسبة مع إطلاق عطرها الجديد «فانتازي» الذي صنعت فحاته من السندباد ولبمسة فريدة من الزهور، وشهد المعرض كذلك عرض مجموعة من عطور شركة سراي للعطور المذهلة، وكذلك مجموعة أخرى من عطور الجسم والشعر المركزة التي تلبي جميع الأذواق.



ميساء حمدان تكرم موظفي سراي

الريجنسي والجميرا والميلينيوم، وموفيتيك البدع، ومجمع المارينا مول،

احتفلت شركة سراي إحدى الشركات الرائدة في مجال العطور بالنجاح الذي حققته خلال مشاركتها في معرض العطور وأدوات التجميل والساعات الذي أقيم في أرض المعارض في مشرف خلال الفترة من 21 مارس إلى 1 أبريل، وذلك من خلال حفل تكريم لموظفيها المميزين. وقامت الرئيس التنفيذي والشريك لشركة سراي للعطور ميساء حمدان بتسليم شهادات التكريم والهدايا للموظفين ممن تميزوا بأدائهم المميز، وذلك بحضور عدد من المسؤولين وسط أجواء إيجابية سادها الحماس والتحفيز.



موظفو سراي خلال حفل التكريم

افتتاح معرض «شباب إكسبو» برعاية محافظ الفروانية ومشاركة 100 عارض



جانب من المعرض



اللواء م.علي الديحاني يتوسط المشاركين في المعرض



اللواء م.علي الديحاني أثناء افتتاح المعرض



باسمة الدعيم

موضحة أن المعرض سيستد أربعة أيام حيث سيشهد حضور العديد من المهتمين ومريدي مثل هذه البضائع والمنسوجات، حيث تتوفر فيها البضائع مثل العطور ونفائس الطيب والبخور والملابس والأطعمة والدرايم والمكولات بما فيها من الأجهزة والمضانيق وتجهيزات العيد.

وتشجع هذه الفئة من الكوادر الوطنية لإتاحة الفرصة لهم لعرض مشاريعهم الحرفية، ومشغولاتهم اليدوية، ومنتجاتهم المختلفة وغيرها، وذلك بفتح منافذ تسويقية جديدة لهذه الفئة وبأسعار مميزة لترويج المنتجات الكويتية وبيعها للمستهلك مباشرة عبر هذا السوق،

الكويتي من كلا الجنسين للانخراط في العمل الحر والجاد وبين قدرتهم على العطاء والإنجاز. وإعربت الدعيم عن حرص إدارة معرض الكويت الدولي على دعم المشاريع الشبابية من خلال تقديم منصات الأجنحة «البوئات» بأسعار تنافسية التزاماً منها بدعم

لدعم مشاريع الكوادر الوطنية وتبني أفكارهم الطموحة بإتاحة الفرصة لهم لتسويق خدماتهم وبيع منتجاتهم عبر توفير منافذ تسويقية لهذه المنتجات بأسعار تنافسية إضافة إلى إبراز طاقاتهم الإبداعية حيث تساهم في إحياء روح المسؤولية لديهم، لافتة إلى أن المعرض يشكل فرصة لتحفيز الشباب

الكويت الدولي بتقديم الرئيس التنفيذي لشركة عبدالرحمن النصار والمدير التنفيذي للشؤون المالية والإدارية والموارد البشرية عبدالله الحمدان، والمدير التنفيذي للتسويق والمبيعات باسمه الدعيم، ومدير إدارة العلاقات العامة ضاري العبيان، ومدير إدارة صيانة العقار والتطوير

الكويت الدولي بتقديم الرئيس التنفيذي لشركة عبدالرحمن النصار والمدير التنفيذي للشؤون المالية والإدارية والموارد البشرية عبدالله الحمدان، والمدير التنفيذي للتسويق والمبيعات باسمه الدعيم، ومدير إدارة العلاقات العامة ضاري العبيان، ومدير إدارة صيانة العقار والتطوير

تحت رعاية محافظ الفروانية الشيخ فيصل الحمود وبحضور مستشار المحافظة مدير مكتب المحافظ بالإنابة اللواء م.علي الديحاني، افتتح صباح أمس معرض «شباب إكسبو»، والذي تقيمه وتنظمه شركة معرض الكويت الدولي في الفترة من 25 إلى 28 الجاري على أرض المعارض الدولية بمشرف، بمشاركة 100 عارض من الكوادر الشبابية والوطنية الذين حضروا للمشاركة وللتنافس في عرض منتجاتهم فوق مساحة 7 آلاف متر مربع، وقام الديحاني بقص شريط الافتتاح وتقدّم أجنحة العارضين، مبرحاً عن تفاعله بمستقبل الكويت خاصة شبابها الذين سيقودونها إلى أعلى المراتب. وشارك في الافتتاح كل من مسؤولي شركة معرض