

مدير أسواق الشرق الأوسط وأفريقيا للعلامة التجارية للساعات السويسرية الفاخرة تحدث عن خطط الدار ومجموعة فيراري

ماركو تيديسكي: السوق الكويتي مهم ويحتل 10٪ من مبيعات Hublot في المنطقة

دارين العلي

تعتبر دار Hublot العلامة التجارية للساعات السويسرية الفاخرة، ان السوق الكويتي من ابرز الاسواق في الشرق الاوسط، حيث يتمتع اهله بذوق رفيع يتناسب مع ما تقدمه الشركة في عالم الساعات الفاخرة في العالم.

ويقول مدير اسواق الشرق الاوسط وأفريقيا والمدير الإبداعي في الدار ماركو تيديسكي إن السوق الكويتي مهم جدا فالشعب الكويتي ذواق، ويهتم كثيرا بالموضة ومستجداتها ليس فيما يخص الساعات فقط وإنما بشكل عام.

تيديسكي الذي حضر الى الكويت لاطلاق مجموعة ساعات فيراري الجديدة تحدثت في لقاء خاص مع «الانباء» عن خطط الدار بالنسبة للمنطقة التي تحتل فيها الكويت نسبة 10٪ من مبيعات الشركة التي تمتلك متجرا و 6 نقاط بيع في البلاد.

وتحدثت تيديسكي عن مجموعة فيراري الجديدة التي تطلقها الشركة لافتتاحها في الكويت لاجتذاب من حيث الشكل والمواد المستخدمة، هي ساعة فاخرة ومتميزة بكل معنى الكلمة مصنوعة الذهب والتيتانيوم والكاربن وتتم عن مهارة وذوق رفيع للمصممين والعاملين على تصنيعها. علاقتهم بالشرق الاوسط التي تمتد لأكثر من 70 عاما، وانطباعاته عن المستهلك الكويتي وكثير من الامور تحدث عنها تيديسكي خلال اللقاء فإلى التفاصيل:

فلنتعرف بداية على ماركو تيديسكي؟
● مدير اسواق الشرق



ماركو تيديسكي

فخرون بمجموعة فيراري التي تنم المصممين

الايوسط وأفريقيا لدار Hublot العلامة التجارية للساعات السويسرية الفاخرة، كما انني المدير الإبداعي في الدار، عملت جاهدا لتعزيز موقع هذه العلامة التجارية في هذا السوق الاقليمي الواعد خاصة أن منطقة الشرق الاوسط ذات خصوصية بالنسبة لي.

وماذا يشكل لك كونك مدير اسواق الشرق الاوسط؟ ما هي هذه الخصوصية؟

● قصتي مع الشرق الاوسط بدأت منذ 70 عاما حيث ولد والدي في مصر وعاش فيها لمدة 20 عاما ثم عمل في الشرق الاوسط لمدة 40 عاما لذلك لدي من الثقافة والتعليم الكثير عن هذه المنطقة وربما يمكننا القول ان بني وبين هذا الاقليم قصة حب عائلية كونه يرتبط بالذي الذي حاولت ان اسير على دربه منذ 2011 فانتقلت لادارة اسواق الشرق الاوسط لما لهذا المكان من اهمية بالنسبة لي.



ماركو تيديسكي يتحدث للزميلة دارين العلي (احمد علي)

وكيف تصنف مكانة Hublot في الشرق الاوسط؟

● نحن نجد ان السوق الشرق اوسطي أخذ في التطور والنمو، وقد بذلنا جهودا كبيرة لتعزيز وجودنا هنا وذلك عبر افتتاح عدد من المتاجر الخاصة بعلامتنا التجارية وفي الشرق الاوسط عموما هناك عدة دول ما زلنا لم نفتتح فيها محال خاصة بنا وانما لدينا نقاط بيع فيها، على العموم لدينا 3 متاجر رئيسية احدها في الكويت تم افتتاحه عام 2012 كما ان التحضيرات جارية لافتتاح متجرين في السعودية وآخر في المغرب.

وهل هناك من أفكار وخطط أخرى تساهم في تعزيز وجودكم في سوق الكويت؟

● لدينا في الكويت متجر خاص بنا وست نقاط بيع ولكن ما يمكنني قوله عن الخطط المستقبلية باننا سنقوم بتجديد كامل لتصميم المتجر خلال شهر رمضان المقبل لتعيد افتتاحه بعد

العيد بحلة جديدة وديكورات متميزة وانطلاقة منجدة.

وكيف تصنف السوق الكويتي والمستهلك الكويتي؟

● السوق الكويتي مهم جدا لأن الشعب الكويتي ذواق، ويهتم كثيرا بالموضة ومستجداتها ليس فيما يخص الساعات فقط وإنما بشكل عام، وقد لاحظت ان هناك عددا كبيرا من محبي جمع الساعات واقتناء المميز منها، ونحن استعنا ببناء علاقات جيدة ومتينة مع عملائنا في الكويت حتى تكونت بيننا صداقات وبنينا نتواصل معهم دائما عبر وسائل التواصل الاجتماعي

وما حصة السوق الكويتي من مبيعاتكم في الشرق الاوسط؟
● السوق الكويتي تحتل مكانة مهمة من مبيعاتنا تتراوح بين 5 و 10٪ من مبيعات الشركة في الشرق الاوسط.

وهل هناك رقم محدد لعدد الساعات التي تباعونها في الكويت سنويا؟
● نحن نصنع سنويا 50 ألف ساعة نبيع 10٪ منها في الشرق الاوسط أي 5 آلاف ساعة يتم بيع حوالي 10٪ منها في الكويت، اي يمكن

القول إننا نصل الى 500 ساعة سنويا.

كما علمنا انكم تتواجدون في الكويت لاطلاق مجموعة جديدة من الساعات مجموعة فيراري، هل يمكن الحديث عنها؟

● نعم هذه الساعة لا تشبه أي ساعة أخرى من مجموعات Hublot انها تصميم فريد ومتميز من حيث الشكل والمواد المستخدمة، هي ساعة فاخرة ومتميزة بكل معنى الكلمة حاولنا العمل بشدة على عنصر الاختلاف فيها، وهذه المجموعة تتألف من 3 انواع مقسمة وفق مادة التصنيع بين الذهب والتيتانيوم والكاربن ونحن فخورون جدا بمجموعة فيراري التي تتم عن مهارة وذوق رفيع للمصممين والعاملين على تصنيعها.

وكيف تتوقعون ان يتعامل السوق الكويتي مع هذه المجموعة؟

● عملاؤنا لا يستطيعون الانتظار، فيمجرد اطلاقها عالميا في بازل تلقينا 3 اتصالات من عملائنا في الكويت لحجز ساعات من هذه المجموعة، وطبعاً لا بد

من اننا ومن هذه المجموعة الخاصة لا يمكننا ربما تلبية جميع من سيطلبها بسبب محدودية المجموعة إذ تم تصنيع 70 ساعة من كل نوع من الانواع الثلاثة

وبالتالي سنقوم وفق ما هو معتمد لدى فيراري باختيار العملاء المخلصين لعلامتنا التجارية لبيعهم الساعة فهناك اولويات سنعمل عليها

في اختيار من سيتم بيعهم هذه الساعة الفاخرة التي تتطلب كل واحدة منها 8 ساعات عمل يوميا.

ولكن ان يضر ذلك بعلاقتكم مع العملاء الآخرين الذين لن يتم اختيارهم لاقتناء إحدى ساعات هذه المجموعة؟

● نحن نسعى دائما لرضى العميل، ولكن الامر معقد قليلا، وعملاؤنا يدركون ذلك، فنحن عادة ما نصنع من المجموعات الخاصة 50 ساعة فقط الا اننا مع فيراري صنعنا 70 ساعة من كل نوع وذلك بمناسبة العيد السبعين لفيراري، وهذا في حد ذاته كان تحديا كبيرا أخذ الكثير من الجهد والتعب خصوصا كما ذكرنا سابقا ان تصنيع كل ساعة تطلب شهرا كاملا، وهناك حدود دائما في تصنيع هذا النوع من الساعات.

وما سعر الساعة من هذه المجموعة؟

● الاسعار تتراوح ما بين 50 ألف دينار و 60 ألف دينار فطبعاً الذهب اعلى من حيث السعر من التيتانيوم والكاربن.

وهل هناك مجموعات أخرى جديدة اطلقت او في طريقها الى الاطلاق؟

● نعم اطلقنا عالميا مجموعة اخرى وهي عبارة عن ساعتين يدخل في تصميمها السفير باللونين الازرق والاحمر، كما اطلقنا مجموعة نسائية بالتعاون مع شركة ايطاليا انبندت وهو اول تعاون في مجال الساعات النسائية بتصميم مجموعة رائعة تحتوي على المخمل في سلسلة الساعة وفي قالبها، بالإضافة الى نظارات شمسية ايضا يدخل المخمل في تصنيعها وهذا ما يميزها عن باقي المجموعات في العالم.

المشروع سيتكفل بتغطية احتياجات 5700 أسرة متعففة

«سيفكو» والبنك الكويتي للطعام يدشن مشروع بنك الكساء وكوبونات الخير للأسر المتعففة



مشعل الأنصاري ومارتن دالي والسيد العاصي وسالم الحمير (عادل سلامة)



نور القطامي

ستشمل عدة مناح ابرزها تدشين بنك الكساء والذي من خلاله سيقوم العملاء بشراء ملابس ووضعها في الصندوق مخصص بعد الكاشير على أن يقوم البنك الكويتي للطعام بتوزيعها على الأسر المتعففة، الخيرية والتي تقوم الجمعية بإضافة إلى مبادرة كوبونات الخير والتي ستقوم الجمعية بتوزيعها على الأسر المتعففة، إضافة إلى مبادرة كوبونات الخير والتي ستقوم الجمعية بتوزيعها على الأسر المتعففة بالإضافة إلى تدشين برنامج الدورات التدريبية داخل أكاديمية الطهي بفرعي الري والقرين، حيث سيستفيد عدد كبير من تلك الأسر بتعلم طريقة طهي الطعام بطريقة صحيحة، ما يساعدهم في اتباع أسلوب حياة أكثر صحة، حيث أن شعار سيفكو هو «طريقة حياة».

بإي ابو العلاء
أعلن «سيفكو» والبنك الكويتي للطعام عن تدشين المشروع الخيري الذي يهدف إلى تغطية احتياجات 5700 أسرة من الأسر المتعففة، والذي يتضمن بنك الكساء وكوبونات الخير والدورات التدريبية باكاديمية الطهي في سيفكو. وفي السياق ذاته، أكدت الرئيس التنفيذي لسيفكو نور القطامي أن المسؤولية الاجتماعية لشركة سيفكو تحتم عليها رد الجميل للمجتمع الذي تعتبر جزءا لا يتجزأ منه، وأن هناك العديد من المشاركات والتشطاط التي قمنا بها من أجل تحقيق الهدف، مضيفة أن الشراكة الاجتماعية الكبرى مع جمعية البنك الكويتي للطعام



شعار مشروع بنك الكساء



من تجهيزات سيفكو

محافظ الفروانية يرعى معرض «شباب إكسبو» اليوم



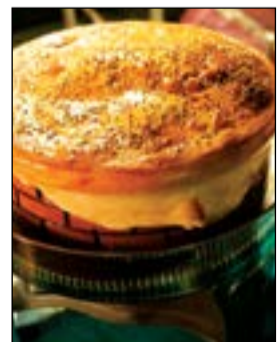
الشيخ فيصل الحمود

تحت رعاية محافظ الفروانية الشيخ فيصل الحمود يفتتح صباح اليوم الثلاثاء معرض «شباب إكسبو»، والذي تقيمه وتنظمه شركة معرض الكويت الدولي من 25 إلى 28 ابريل الجاري على ارض المعارض الدولية بصالة رقم 6 بمشرف. وتستمر أنشطة معرض «شباب إكسبو» 4 أيام بمشاركة عارضين يمثلون مجموعة من الشباب الكويتي من الكوادر الوطنية، حيث تجاوز عدد المشاركين 100 عارض، جاءوا للمشاركة والتنافس في عرض

فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة يدعو ضيوفه لاختبار تجربة عشاء تركية أصيلة



الطريقة التقليدية المستوحاة من منطقة جنوب تركيا، والمصنوعة من الجزر المكرمل والغنية بالبنديق والجوز المحمص وجوز الهند المشور. وسيحظى الضيوف بتجربة طعام فريدة، حيث يقدم بوفيه الليالي التركية مأكولات من جميع مناطق تركية والمحضرة بعناية مع أجود المكونات المستوردة مباشرة من تركيا، جنبا إلى جنب مع النكهات المحلية لإرضاء أنواق جميع الضيوف. كما وتحتوي قائمة الطعام على العديد من الأطباق المستوحاة من الإمبراطورية العثمانية، مثل الدولما (الحاشي) بخمسة خيارات مختلفة. يرحب غاردين



في إطار الفعاليات الشهرية للاحتفاء بأحد المطابخ العالمية في فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة، الوجهة الفندقية الأكثر فخامة في الكويت، يدعو الفندق ضيوفه للاستمتاع باللبالي التركية في مطعم «غاردين كافيه» حيث الأجزاء التي تعبق بالنكهات التركية الأصيلة، والمحضرة بمهارة على يد الطهاة الأتراك. ويقدم «غاردين كافيه» كل يوم جمعة، مختلف أنواع الأطباق التركية العريقة المحضرة على الطريقة التقليدية، مع منصات طهي حي للحوم المشوية، والتي تضم تشكيلة واسعة من الأطباق مثل لحم الخروف المطهو ببطء على مدار 48 ساعة، والأرز المخبوز مع الدجاج واللوز، والكباب التركي المتبل بنكهات مختلفة مثل الفسق، والباذنجان وغيرها، وتتضمن القائمة أيضا أطباقا مميزة مثل اللحم بالعجين و«فاطما» (بابا) بأنواعها المختلفة، وتعبق الروائح الشهية من منصات الحلويات التي تضم طبق البقلوة المميز بنكهة النوتيل، وحلاوة الجزر المحضرة على

طعم شهوي وفريد يقدمه مطعم الغاردين كافيه