

في أول برنامج لجراحات تبديل الركبة معتمد في الشرق الأوسط «طبية» الأول عالمياً في أول برنامج لجراحات العمود الفقري يعتمد حول العالم



من فريق «طبية» الطبي

نؤمن بها». من جهته، صرح الاستشاريان في طب جراحة العظام في مستشفى طبية د.حذيفة بن نخسي ود.وليد التنيب بأن «هذا الإنجاز هو انعكاس للعمل الجاد والجهود المستمرة التي يبذلها الطاقم الطبي والإدارات المتخصصة والموظفون ذوو الاختصاص منذ تأسيس المستشفى، وشهدنا على الإهتمام الكبير الذي يوليه المستشفى للجودة والعناية بالمراجعين، وأضاف أن هذا الإنجاز التاريخي هو استمرار لمسيرة لن تتوقف هنا لأننا حريصون على تثقيف النجاح واسم طبية في القمة. وهذه هي مسؤوليتنا اليوم.

تتمكن من تحقيق إنجاز كهذا، وبالفعل كنا أهل له لأننا عملنا بجهد وجد واستمرارية وتفان لتحقيق هذا الهدف». وأشار الفضالة إلى أن «مستشفى طبية يقتصر بحلقه الطبي العريق الذي يضم خبرة الأطباء الكويتيين المتخصصين لاسيما في قسم العظام، لأنه لولا جهودهم ونجاحهم وتكاتفهم معا لما استطاع المستشفى أن يحقق هذا الإنجاز التاريخي». وأضاف الفضالة «نحن مستمرون بتقديم المزيد من التالىق وبرفع اسم الكويت عاليا حول العالم وفي كل المجالات الطبية لأن هذه رسالة

عن فخره واعتزازه الكبير بهذا الإنجاز الجديد، مشيراً إلى أن «طبية يهدي هذا الإنجاز للكويت وأهلها لأنهم هم سبب نجاحه وتميزه وهم الدافع وراء بذل مزيد من الجهود في سبيل الوصول إلى القمة وتغيير مشهد الطب في الكويت». ولفت الفضالة إلى أن هذا الإنجاز هو وسام يعلق على صدرنا «لأننا أول مستشفى حاصل على هذه الشهادة حول العالم»، مضيفاً «مقارنة بعدد المستشفيات الموجودة في الخارج وفي الكويت فإن المعايير التي يجب اتباعها يجب أن تكون على مستوى منقطع النظير من الدقة، كي

يواصل مستشفى طبية مسيرة تالقه في المجال الطبي، مع إنجاز جديد وفريد من نوعه حول العالم يضاف إلى سلسلة إنجازاته السابقة للبرامج الطبية (Clinical care program certification) من اللجنة الأميركية الدولية لجودة الخدمات الطبية كأول مستشفى في العالم في برنامج جراحات العمود الفقري يعتمد حول العالم وأول برنامج لجراحات تبديل الركبة يعتمد في الشرق الأوسط. وبهذه المناسبة، عبر راشد الفضالة نائب الرئيس التنفيذي في مستشفى طبية

شغف الإبداع مع تشكيلة إكسسوارات وساعات CHRISTIAN LACROIX لدى روائع جنيث

لندن وجنيث واليابان. ولخلفيته التاريخية في الأزياء والملابس احتل Christian Lacroix عناوين الصحف لما له من إبداعات الخيال، وكانت له اقتباسات فلكلورية كما رجح الألوان المثيرة في منطقة البحر الأبيض المتوسط في خليط من الأنماط، والأقمشة التجريبية والمنسوجة يدويا في بعض الأحيان في ورش العمل المحلية.

كما صمم Christian Lacroix فساتين العيديد نجوم هوليوود، وقال إنه هو مصمم فستان زفاف كريستينا أغيليرا، كما كان المصمم للرزي الرسمي الجديد للموظفين ولطاقم الخطوط الجوية الفرنسية عام 2004. وتتفرد شركة روائع جنيث للساعات بتقديم الإكسسوارات التي تخطف الأبصار Christian Lacroix في الخليج لتكون رائدة في كل ما هو مميز وفريد في عالم الموضة، وهي متوافرة بجميع فروع روائع جنيث للساعات وخاصة في فرعي ليلي جاليري، والسالية الرئيسي.



Lacroix مجموعة تصاميم مجوهرات، وحقائب اليد والأحذية والنظارات والأوشحة، وفي هذا العام فتحت محلات في باريس، آرل، إكسس إن بروفنس، تولوز،

الفرنسية سعي أيضا لدراسات متحف اللوفر في المدرسة، وفي عام 1987 افتتح بيت تصميم أزيائه الخاص، وبدأ بوضع علامات أزيائه الجاهزة، وفي عام 1989، أطلق Christian

تصحبكم روائع جنيث للساعات في رحلة أسطورية بين جنبات الثقافة والفن الأصيل، رحلة أسرة إلى دار الأزياء الفرنسية «كريستيان لacroix»، حيث تتجلى الأناقة الفرنسية في أدق التفاصيل، وتنجلي قصة فلكلورية أخاذة بتشكيلات ساعات لماسية من الأثر الفرنسي العريق، فتتألق كل ساعة بزخرفة من عصر النهضة تسدل عليها طابعا من جمال الفن الحديث، ساعات بديعة الصنع لا تكاد تفارق المخيلة.

ويعتبر Christian Lacroix نجما ساطعا يتلألأ في صناعة الساعات والإكسسوارات والأزياء والعلطور، وقد ولد في آرل بوش دو رون في جنوب فرنسا، وبدأ في سن مبكرة رسم الأزياء التاريخية والموضات، وتخرج في المدرسة الثانوية عام 1969 وانتقل إلى مونبلييه، لدراسة تاريخ الفن في جامعتها في عام 1971، والتحق بجامعة السوربون في باريس. وبينما كان يصمم الأزياء في القرن الـ 18 في اللوحة

«شيك شاك» يقدم سندويش الدجاج «سبايسي تشيكن شاك» في الشرق الأوسط

إطلاق سندويش جديد مع التوابل الحارة. ومن خلال سبايسي تشيكن شاك تضمن لزيائنا الاستمتاع بالطعم الأصلي نفسه للسندويش الكلاسيكي بعد إضافة التوابل الحارة». يحضر سبايسي تشيكن شاك من صدور دجاج الخالية تماما من الهرمونات والمضادات الحيوية المطهية على نار هادئة والمغمسة في خلطة الشاك والدقيق والمحمرة جيدا. ويقدم السندويش في خبز البطاطا الشهي بعد إضافة صلصة الشاك الحارة.



إقبال الزبائن الشديد على سندويش تشيكن شاك لدى إطلاقه العام الماضي إلى

وبهذه المناسبة، قال مدير المطبخ في شيك شاك، مارك روزاتي: «دفعنا

تقدم سلسلة مطاعم شيك شاك لأول مرة في الشرق الأوسط ولادة محدودة فقط دجاج سبايسي تشيكن شاك (2,250 د.ك.) والمحصّن من صدور الدجاج الخالية تماما من الهرمونات والمضادات الحيوية مع قطعة من الخس والملح وصلصة الشاك الحارة.

وقد انضم السندويش الجديد إلى سندويش تشيكن شاك، أول سندويش دجاج من شيك شاك تم إطلاقه في الشرق الأوسط في أبريل الماضي.

بمشاركة دولية ويستمر حتى 29 الجاري برعاية الروضان انطلاق معرض الذهب والمجوهرات العالمي اليوم

التي تستعرض نفائسها من دول مثل الهند وإيطاليا، وهونغ كونغ وسنغافورة، والولايات المتحدة الأميركية والمملكة العربية السعودية، وبريطانيا وتايلاند وتركيا، ولبنان والإمارات العربية المتحدة والبحرين، وليتوانيا، إضافة إلى الكويت وغيرها. وسيتيح هذا المعرض الفرصة للجمهور الكريم للاستفادة مما يوفره من أجواء تسوق مميزة، حيث يضم المعرض تشكيلات عالمية فريدة تجتذب الزوار إلى أجنحة وطنية وعالمية، حيث يستقبل المعرض زواره يوميا خلال مواعيد الزيارة الرسمية في الساعة 8 على فترتين صباحية من الساعة 10 صباحا إلى الساعة 2 ظهرا ومسائية من الساعة 4:30 عصرا إلى الساعة 10:00 مساء، ويوم الجمعة فترة مسائية فقط من الساعة 4:30 عصرا إلى الساعة 10:30 مساء.

الذي نجح في استقطاب 140 شركة محلية ودولية حتى الآن من التجار ورجال الأعمال والمختصين من صاعة ومهيين ومصممين من كل أرجاء المنطقة - أن يجتذب على مدى أسبوع 100 ألف زائر من محبي اقتناء الحلبي والمجوهرات بأنواعها المشاهدة وشراء أحدث الأنواع والنماذج من أقمع أطقم المجوهرات الفاخرة المصنوعة من الذهب والإلماس واللؤلؤ إضافة إلى وبشارك في المعرض نخبة مميزة من شركات الذهب والمجوهرات وكلاء الماركات العالمية، حيث بلغ عدد المشاركين 140 شركة منها 95 شركة تمثل عارضين دوليين و45 شركة محلية، جاءت من كل أرجاء المنطقة والعالم من دول طالما اشتهرت بتاريخها وإبداعاتها في عالم الذهب والمجوهرات والتي بلغت 14 دولة، جاءت



خالد الروضان

متخصص على الإطلاق لبيع وتسويق وترويج صناعة الذهب والمجوهرات ليس في الكويت فحسب بل على المستوى الإقليمي والدولي، إذ دأبت شركة معرض الكويت الدولي سنويا ومنذ أكثر من عقد على تنظيم هذا المعرض المتخصص بشكل دوري، حيث تم استكمال حجز 100٪ من مساحة الصالة 8 من شركات محلية وإقليمية ودولية. ومن المتوقع لهذا المعرض

تحت رعاية وزير التجارة والصناعة ووزير الدولة لشؤون الشباب بالوكالة خالد الروضان، تنطلق في العاشرة من صباح اليوم الإثنين فعاليات معرض الذهب والمجوهرات العالمي الذي تنظمه شركة معرض الكويت الدولي على أرض المعارض الدولية بمشرف صالة 8، وتستمر أنشطته خلال الفترة من 24 وحتى 29 الجاري، بمشاركة فاعلة وبحضور حشد من المؤسسات والشركات المتخصصة ممثلي وكلاء الذهب والمجوهرات والحلي من الماركات العالمية الشهيرة. ووجهت شركة معرض الكويت الدولي الدعوات لخصور الافتتاح التي عدد من كبار الشخصيات ضمت رجال المال والأعمال ورجال السلك الدبلوماسي والإعلام، حيث يعد معرض الكويت للذهب والمجوهرات العالمي بمنزلة أكبر تجمع

رغبة في تعزيز كفاءات الخريجين الكويتيين في القطاع المصرفي الإسلامي «وربة» شارك بمعرض الوظائف في جامعة الشرق الأوسط الأميركية



على هامش مشاركته في معرض الوظائف في جامعة الشرق الأوسط الأميركية الذي نظم بتاريخ 10 و11 أبريل في حرم الجامعة، صرح بنك وربة عن حرصه على استقطاب الكفاءات الكويتية من الخريجين الكويتيين وتدريبها على العمل في القطاع المصرفي الإسلامي بما يساهم في تنمية الكوادر الوطنية العاملة في هذا المجال لما لذلك من أثر إيجابي على إثراء سوق العمل المحلي بالقوى البشرية الكويتية والتي تعتبر المرتكز الرئيسي لتحقيق التنمية الاقتصادية. بدوره، قال رئيس مجموعة الموارد البشرية والشؤون الإدارية في بنك وربة، عصام الشايح: «إن بنك وربة عمل من خلال المعرض على نقل خبراته المصرفية إلى الشباب الخريجين الساعين إلى سوق العمل من خلال فريق عمله الذي قدم عرضا شاملا عن عمليات البنك وطبيعة بيئة العمل فيه التي تشكل قيمة مضافة لجميع موظفيه سواء على صعيد الخبرة المهنية أو المزايا المختلفة الأخرى كما قاموا بإعطاء فكرة حول المهارات والمطلبات للوظائف في هذا المجال مع عرض مجموعة من النصائح والتجارب الناجمة من تجربة

بنك وربة في توظيف وتدريب القدرات البشرية الكويتية وتأهيلها. وأضاف الشايح: إن هذه المشاركة للبنك تضم إلى مبادراته العديدة في التواجد النوعي بمعارض الوظائف، حيث شارك بنجاح في مرات سابقة بالعديد من المعارض المهمة منها في جامعة الخليج

بنك وربة في توظيف وتدريب القدرات البشرية الكويتية وتأهيلها. وأضاف الشايح: إن هذه المشاركة للبنك تضم إلى مبادراته العديدة في التواجد النوعي بمعارض الوظائف، حيث شارك بنجاح في مرات سابقة بالعديد من المعارض المهمة منها في جامعة الخليج

«اقفز للربيع».. فعالية مليئة بالمرح والمتعة في مركز سلطان السالمية



وفي نهاية الحفل، قام الأطفال بالتقاط الصور جنباً إلى جنب مع الأرنب المفضل لديهم. وتعليقا على هذا الحدث، قال مدير فرع سلطان السالمية جعفر سالم: «إن هذا الحدث جزء من التزام مركز سلطان بتزويد العملاء، من كبار وأطفال، بأجواء فريدة من نوعها أثناء تسوقهم في أي فرع من فروعنا. كما نعد عملاءنا بالمزيد من الفعاليات الممتعة لجميع أفراد العائلة على مختلف أعمارهم والتي بلا شك ستعطي تجربة التسوق بعدا آخر تجعلها بلا شك ذكريات ممتعة لا تنسى». لذا، ندعو عملاءنا للذهاب إلى مركز سلطان ولتمتع بتجربة تسوق لا مثيل لها.

أقام مركز سلطان مؤخرا حفلا للاطفال بمختلف أعمارهم مليئا بالمتعة والتسلية تحت شعار «اقفز للربيع». هذا، وحضر الحفل الذي أقيم في فرع السلالمية عدد كبير من العملاء وأطفالهم الذين استمتعوا بجميع الأنشطة التي تخللت الحفل. وكان استعراض الأرنب من ضمن هذه الأنشطة التي تمتع بها جميع أفراد الأسرة على حد سواء، حيث تجولت الأرنب في جميع أروقة الفرع مصحوبة بالموسيقى الاحتفالية التي أضفت مزيدا من البهجة على الأجواء. كما تمكنت العائلات التي تتسوق في فرع السلالمية من المشاركة في مجموعة من الأنشطة بما في ذلك مسابقات التلوين وعرض الأرنب والبحث عن الكنز.



«إيكو» تطلق تشكيلتها الملهمة INTRINSIC TR

عليها لارتداء أحذية توفر التهوية المثالية وأعلى مستويات الراحة والعملانية، دون التضائل عن الجودة العالية والتصميم الرائع. يمكنك التعرف على تشكيلة «إيكو» الجديدة في فروع الأفتنيوز، مارينا مول، مجمع المهاب، مجمع المثني، مجمع الكوت وبرومينا مول.

لتوفير الراحة والعملانية ذاتها التي توفرها أحذية السينكرز الرياضية طوال اليوم، كما تم تصميم وإبتكار مجموعة INTRINSIC TR ECCO لتكون مناسبة للأشخاص الذين هم في حركة دائمة وبما يوفر راحة لا متناهية. وتشتمل مجموعة ECCO INTRINSIC TR، المناسبة تماما

التصميم الدشامركي المعاصر الذي يتسم بالبساطة والأناقة مما يجعلها استثنائية بحد ذاتها. وتتألف المجموعة من 5 تصاميم للسيدات و4 تصاميم للرجال، حيث تتفرد كل منها بأسلوبها الفريد من نوعه، إن مجموعة ECCO INTRINSIC TR أسلوها وتصميم نعلها العملي

قامت «إيكو» بتطوير مجموعتها الملهمة INTRINSIC TR وشتاء 2017 التي تجمع بين الراحة والأناقة معا، وتمتاز المجموعة بلمساتها الفاخرة وبالتناغم التجانس بين اللونين الأبيض والأسود وهي مخصصة للسيدات والرجال الذين يعشقون الألوان الأحادية، وتجسد المجموعة جمال