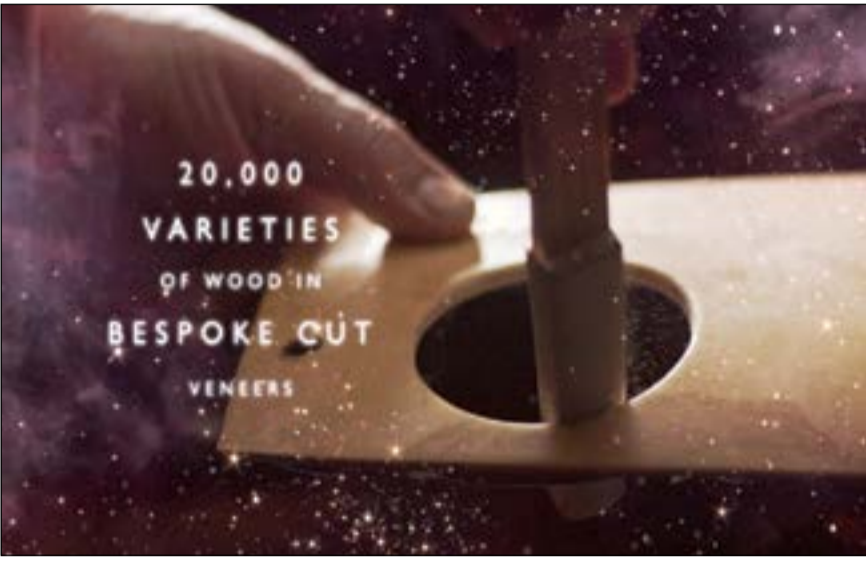




«الخليج»: 10 أيام فقط على الموعد النهائي لسحب الدانة الربع السنوي الثاني

الفيلم القصير الثاني «دار رولز - رويس» يعرض للمرة الأولى أمام الجمهور



ويتطلب إتقان رسم الخطوط الجانبية على سيارات رولز - رويس مستويات هائلة من الصبر والتركيز، حيث يتم استخدام الفراشي الدقيقة جدا المصنوعة من وبر السنجاب أو الثيران لتقديم أدق التصميم، وهي عملية يمكن أن تستغرق ثلاث ساعات لكل خمسة أمتار وينفذها حرفي واحد هو مارك كورت.

ومن أبرز خصائص التصميم حسب الطلب التي تميز العلامة هو السقف المرصع بالأضواء كالجوهر، والذي يتضمن 1340 حبلًا من الألياف الضوئية المحبوكَة بشكل يدوي. وتتطلب هذه العملية بشكل عام يوما واحدا غير أن ذلك قد يكون أكثر بكثير إذا توجب تصميمه ضمن برنامج بيسبوك للتصميم حسب الطلب. يمكن تحقيق أي شكل يطلبه العميل بالنجوم، مثل كوكبة النجوم، التي تمثل وقت ولادة العميل، أو حتى رسم رمز الشركة.

التصميم، وحيث يتم صنع كل سيارة من رولز - رويس يدويا بدقة وفخر. وفي الواقع يتطلب صنع كل سيارة 60 زوجا من الأيدي وأكثر من 400 ساعة أو حتى ضعفي هذا الرقم، إذ يعتمد ذلك على التعقيد والصعوبة التي يتطلبها تنفيذ فكرة التصميم حسب الطلب التي تم تكييفها.

تجمع رولز - رويس أجود المواد وأحدث التقنيات مع خبرة المصممين والحرفيين المتفانين. وعلى سبيل المثال، يتطلب إعداد الجلد لاستخدامه في سيارة من رولز - رويس 17 يوما ويتألف من 9 جلود ثيران مع العلم أنه يتم اختيار نرور واحد من أصل مائة لجودة جلده. تتوافر أكثر من 20 ألف صيغة من الخشب وحيث يستغرق إنجاز كل طقم من الاكسسوارات أكثر من شهر. أما بالنسبة للتصميم الخارجي فيختار العملاء لونهم الخاص.

تشكل دار رولز - رويس في جودوود، غرب ساكس، موضوع الفصل الثاني في سلسلة من الأفلام القصيرة. وفي إطار هذا الفيلم، يتعرف العالم على المركز العالمي للتميز في الفخامة الخاص برولز - رويس، حيث يبرع الحرفيون بممارسة فن الترف الحقيقي. وقد تم عرض الفيلم للمرة الأولى عبر الموقع الإلكتروني للدار.

ومرة جديدة منحت كيت وينسلت، الممثلة الحائزة جائزة أوسكار، صوتها لروح السعادة في رحلة تقودنا إلى مكان حيث خبراء الألوان والنحاتون والمصممون والمهندسون يتعاونون تحت سقف واحد لتحقيق هدف واحد. المثالية!

في هذا الإطار، يعلق توريست مولر - أوتفوس الرئيس التنفيذي لرولز - رويس موتور كارز قائلا: «تشكل دار رولز - رويس في جودوود غرب ساكس مصدر إلهام للفنانين والعلماء والحرفيين على السواء. ويسعدنا جدا أن نعرض الفيلم الثاني ضمن سلسلة أفلامنا القصيرة تحت عنوان «دار رولز - رويس»، كما ويشرفنا أن نتحدث روح السعادة مرة جديدة بصوت كيت وينسلت، الممثلة الحائزة جائزة أوسكار.

في دار رولز - رويس، يتم اختيار المواد من دون أي تنازلات أو مساومة. وينبع الحرفيون والحرفيات في الدار فلسفة المؤسسة الشريك السير هنري رويس الذي يقول «خذ أفضل ما تجد واجعله أفضل مما هو عليه. أما في حال لم يكن موجودا أساسا فقم أنت بتصميمه». وانطلاقا من هذا، تسعى رولز - رويس على الدوام إلى رفع معاييرها إلى مستويات جديدة يتم على أساسها تقييم جميع المنتجات الأخرى، وحيث ترسخ مكانتها بكثير من الفخر كالدرا الأكثر شهرة في العالم للمنتجات الفاخرة. ويشكل الفيلم الجديد مدخلا إلى دار رولز - رويس الذي يشكل معلما رئيسيا غرب ساكس، داعيا المشاهدين إلى اختبار عالم رولز - رويس وحكاياته المشوقة، هذا المكان الذي يقوم على 113 عاما من الخبرة في



بقيمة 500 ألف دينار ويتم إجراء السحب عليها في 28 سبتمبر 2017. وفي الختام، يقام السحب الرابع والأخير في 11 يناير 2018 ويتخلل هذا السحب تتويج مليونير الدانة لعام 2017 الذي سيحصل على جائزة بقيمة مليون دينار كويتي، والتي تم إخراجها في موسعة غينيس العالمية وحصد لقب «أكبر جائزة مرتبطة بحساب مصرفي» في العالم.

1000 دينار لكل منهما وذلك خلال أيام العمل. أما بالنسبة للسحوبات ربع السنوية، فهي تتضمن جوائز قيمة تتزايد كل ثلاثة أشهر. وتأتي الجوائز ربع السنوية على الشكل التالي: جائزة بقيمة 200 ألف دينار في الربع السنوي الأول والتي سبق وأعلن عنها في 30 مارس، والجائزة الثانية بقيمة 250 ألف دينار ويجري السحب عليها في 29 يونيو، والجائزة ربع السنوية الأخيرة

30 أبريل هو اليوم الأخير للإيداع والدخول في السحب



«التركية» تعلن عن عروض ترويجية للسفر من الكويت إلى «البحر الأسود»



الجزب الرئيسية الجديدة بالزيارة، والتي تضم متحف طرايزون التذكاري، والعديد من الأعمال الفنية والتاريخية، ودير سوميلا الذي بني عند واجهة سفح منحدر حاد ومزين بنقوش ورسومات جصية، وغيرها من المعالم الأخرى.

أسعار يبدأ أقلها من 94 دينارا كويتيا شاملة الضرائب والرسوم. وتمتد منطقة البحر الأسود على طول ساحل البحر الأسود في تركيا، حيث تحد جورجيا من الشمال الشرقي. وتوفر المنطقة مجموعة من عناصر

أعلنت الخطوط الجوية التركية، عن إطلاق عروض ترويجية جديدة للسفر من مدينة الكويت إلى منطقة البحر الأسود.

ويشمل العرض السفر إلى خمس مدن تركية مختلفة هي طرايزون، وأوردو-غيرسون، وسامسون، وسينوب، وكاستامونو. ويسري هذا العرض حتى 16 يونيو 2017 على أن يكون السفر خلال الفترة بين 20 مايو و20 يونيو 2017.

وسيستفيد المسافرون من مدينة الكويت من الأسعار الترويجية المخفضة بخصم يصل إلى 60٪ على الدرجة السياحية، ويستتاح لهم الفرصة لشراء التذاكر مقابل

كأس التخييل 2017 يستمر في إلهام الابتكار بين الشباب الكويتي



تكريم الفرق الفائزة

فازت فرق «NOCTURNE» و«FEHOT» في النهائيات الوطنية لكأس التخييل 2017 للكويت، وهي المسابقة الطلابية الأكبر في مجال تكنولوجيا المعلومات حول العالم، وتهدف إلى توفير فرص تعليمية وريادية للطلاب والشباب عن طريق اكتساب المهارات اللازمة لتمكينهم من تحقيق تلك الأهداف.

وتحت رعاية الشيخ محمد عبدالله المبارك الصباح وزير الدولة لشؤون مجلس الوزراء ووزير الإعلام بالوكالة، جرت المنافسة التي هي بمنزلة منصة للشباب الكويتي المبتكر في حديقة الشهيد، وقام المتنافسون بعرض التطبيقات المبتكرة باستخدام أحدث تقنيات مايكروسوفت من أجل إيجاد حلول لبعض أكبر التحديات المتعلقة بالمجتمع.

حاز فريق «NOCTURNE» من الجامعة الأميركية في الكويت على المركز الأول عن مشروع «Artopia»، وهو تطبيق يعتمد على الموقع الجغرافي الذي يمكن للمستخدمين استخدامه لتنفيذ رسومات ثلاثية الأبعاد في الموقع المعزز، وحفظها في العالم الفعلي كي يراها الآخرون. ويستعين «Artopia» بتقنية الواقع المعزز كي يسمح للمستخدمين بالرسم في الفضاء ثلاثي الأبعاد، مستخدمين هواتفهم كفرشاة رسم، والمحيط كاميرتهم كعدسة عرض. وحل فريق FEHOT من

المتنافسون عرضوا تطبيقاتهم المبتكرة باستخدام أحدث تقنيات مايكروسوفت



التعرف على ملامح الوجه واستيعاب الوجدان والتعرف على لوغاريمتات التلم الجسم البشري المتباينة. هذه المراحل الثلاث مجتمعة ستجعل من عملية الكشف عن الإزهايين المتعلمين من بين الحشود أمرا أكثر دقة.

بينما جاء فريق «BEYOND SIGHT» من جامعة الخليج للتكنولوجيا في المركز الثالث لمشر وعهم الذي يحول الكلام على اللوح إلى صور ونصوص، وتحولها بعد ذلك إلى صيغة «وورد»، بما يتيح للمستخدم قراءتها باستخدام الشاشة المفضلة لديه. ويستعد فريق «NOCTURNE» للاستمرار في البطولة، من خلال التنافس مع أفضل المواهب في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا في لبنان خلال شهر مايو 2017، وسينقل فيما بعد الفائزون من هذه المرحلة للمنافسة على جائزة 100 ألف دولار على النهائيات العالمية في سياتل بواشنطن.

وقد قامت مايكروسوفت بأخذ الطلاب الكويتيين خلال المسابقة في رحلة ذات قيمة اتاحت لهم فرصة فريدة للتفكير في تبوء مكانهم العالمي، وأيضا التعرف على أهمية الإبداع والابتكار من خلال استخدام التكنولوجيا، كما ستتمكن الفرق الفائزة من

تقدم شركة عبدالمحسن عبدالعزير الباطين، الوكيل المعتمد لسيارات «إنفينيتي» الفاخرة في الكويت، سيارة الجيل الجديد إنفينيتي Q30 الهاتشباك الفخمة لفئة جديدة من العملاء، كما تنقل السيارة الدخول الأول لإنفينيتي في فئة السيارات المتوقعة أن تلعب Q30 دورا مهما في استمرار نمو العلامة التجارية في المنطقة.

وتستخدم Q30 ملامح تصميم إنفينيتي المبتكرة وتطورها إلى أشكال ديناميكية جديدة، حيث استوحى الشكل الأمامي ثلاثي الأبعاد بالقوس المزوج من إنفينيتي Q50، مع حركة أكثر مرونة نحو المصابيح الأمامية، وتتدفق المنحنيات المثيرة والخطوط الثورية على غطاء المحرك وحاجيات الطين وعبر خط الهيكل نحو كفن السيارة ذي الشكل الموجي بالقوة.

في دار رولز - رويس يتم اختيار المواد من دون أي تنازلات أو مساومة



«إنفينيتي الباطين» تقدم الفخامة مع سيارة الجيل الجديد إنفينيتي Q30



وتتوفر إنفينيتي Q30 بمحرك سعة 1,6 ليتر أو 2,0 ليتر تجريب مع تقنية الدفع بعجلتين. كما يقدم محرك التيربو سعة 2,0 ليتر مع آلية الدفع بكامل العجلات الاختيارية، ويوفر محرك 2,0 ليتر تيربو قوة 208 حصنة وعزم دوران 350 نيوتن متر. وعند تجهيزه بالية الدفع الأمامي أو الدفع بكامل العجلات، بإمكان المحرك الأعلى أداء في مجموعة المحركات تحقيق التسارع في إنفينيتي Q30 من 0 إلى سرعة 100 كم في الساعة خلال 7,3 ثوان.

تصميم Q30 استطاع الجمع بين المظهر المرتفع مع علو اجمالي يقارن بالطرازات في فئة السيارات الهاتشباك التقليدية. ويتيح ارتفاع إنفينيتي Q30 (1495 مم) توفير نقطة أعلى لمساحة الرك (531 مم) ما يساعد المستخدمين من الدخول إلى السيارة والخروج منها بسهولة. أما التصميم على

Q30 تمثل الدخول الأول لإنفينيتي في فئة السيارات المدمجة الفاخرة التي تشهد متسارعا



في الخلف.