



ساعة «Happy Ocean» من شوبارد تفوح معها في بحور من السرور



على سوار (NATO) بلونه الأزرق البحري. وللمرة الأولى تستخدم شوبارد سوار (NATO) ضمن مجموعات للساعات النسائية، حيث تقوم بتوفير هذا السوار مع ساعة (Happy Ocean). ومن خلال هذه الساعة تدخل شوبارد للمرة الأولى إلى عالم الساعات النسائية سوار (NATO) الذي يتميز بخفة وزنه وطابعه الرياضي والعملية بحيث يتناسب جميع الظروف والعوامل الجوية.

التدرجات الزرقاء اللازوردية والشعاب المرجانية بألوانها الزاهية، وتبرز الساعات بشكلها الشبيه بموجة البحر ليسهل التعامل معها تحت الماء. وزودت ساعة (Happy Ocean) بأساور ذات تدرجات زاهية من اللون الأزرق الفيروزي أو الأزرق بلون توت العليق تزينها موجات كموج البحر، وصممت لتتحمل تأثيرات أجواء البحر ورمال الشاطئ وهو ما ينطبق أيضا

نساء البحر المنعشة التي تهب على مجموعة (Happy Sport). توجه إلى البحر وأجوائه: تركب ساعة (Happy Ocean) على أوقات المرح التي نمضيها على الشاطئ، وتتميز بعلبتها الكبيرة المصنوعة من الستيل بقطر يبلغ 40 ملم، بينما يدور الإطار المحيط بزجاج الساعة باتجاه واحد فقط ويتألق بزخارف باللونين الأزرق والتعبيشة. ومازالت مجموعة (Happy Sport) تواصل منذ أكثر من 20 عاما وحتى اليوم إدخال الهجة إلى قلوب عشاق الساعات الأنيقة والمرحة، فقد نجحت منذ إنطلاقها الأولى في عام 1993 في الدمج بين أحجار الألماس النفيسة ومعدن الستيل، حيث تتراقص أحجار الألماس بحرية متناهية بين طبقتين من الكريستال السافيري لتضفي الإشراقة والتألق على كامل ميناء الساعة، يبعث كل موديل جديد بنفحة من التجدد في هذه المجموعة، ويأتي موديل ساعة (Happy Ocean) ليكون بمنزلة



برعاية وزير التجارة والصناعة وبمشاركة 140 شركة عالمية معرض الذهب والمجوهرات العالمي 24 الجاري

المعرض يستقطب العديد من دور المجوهرات والتجار ورجال الأعمال والمختصين من صاعقة ومهنيين ومصممين محترفين في مجال فنون تشكيل صناعة الذهب والمجوهرات المرصعة بالماس والأحجار الكريمة. ويشارك في المعرض نخبة مميزة من شركات الذهب والمجوهرات وكلاء الماركات العالمية، حيث بلغ عدد المشاركين 140 شركة منها 95 شركة تمثل عارضين دوليين و 45 شركة محلية، جاءت من دول لاطلما اشتهرت بتاريخها وإبداعاتها في عالم الذهب والمجوهرات والتي بلغت 14 دولة، جاءت لتعرض نفائسها بينها الهند وإيطاليا وهونغ كونغ وسنغافورة والولايات المتحدة الأمريكية والمملكة العربية السعودية وبريطانيا وتايلاند وتركيا ولبنان والإمارات العربية المتحدة والبحرين وليتوانيا بالإضافة إلى الكويت وغيرها. وتوقع الراشد أن يجذب هذا المعرض على مدى أسبوعين آلاف الزوار من عشاق اقتناء المعادن الأصفر والمجوهرات بأنواعها لمشاهدة العالم بمنزلة أكبر تجمع متخصص لبيع وتسويق وترويج صناعة الذهب والمجوهرات ليس في الكويت فحسب بل على المستويين الإقليمي والدولي. ولفت الراشد إلى أن هذا

المعرض يستقطب العديد من دور المجوهرات والتجار ورجال الأعمال والمختصين من صاعقة ومهنيين ومصممين محترفين في مجال فنون تشكيل صناعة الذهب والمجوهرات المرصعة بالماس والأحجار الكريمة. ويشارك في المعرض نخبة مميزة من شركات الذهب والمجوهرات وكلاء الماركات العالمية، حيث بلغ عدد المشاركين 140 شركة منها 95 شركة تمثل عارضين دوليين و 45 شركة محلية، جاءت من دول لاطلما اشتهرت بتاريخها وإبداعاتها في عالم الذهب والمجوهرات والتي بلغت 14 دولة، جاءت لتعرض نفائسها بينها الهند وإيطاليا وهونغ كونغ وسنغافورة والولايات المتحدة الأمريكية والمملكة العربية السعودية وبريطانيا وتايلاند وتركيا ولبنان والإمارات العربية المتحدة والبحرين وليتوانيا بالإضافة إلى الكويت وغيرها. وتوقع الراشد أن يجذب هذا المعرض على مدى أسبوعين آلاف الزوار من عشاق اقتناء المعادن الأصفر والمجوهرات بأنواعها لمشاهدة العالم بمنزلة أكبر تجمع متخصص لبيع وتسويق وترويج صناعة الذهب والمجوهرات ليس في الكويت فحسب بل على المستويين الإقليمي والدولي. ولفت الراشد إلى أن هذا



مشعل الراشد

الراشد: نسبة الحجز بلغت 100% من صالة 8 البالغة مساحتها 7000 متر

مركز سلطان يضم جهوده مع «الصحّة» في نشر التوعية حول نمط الحياة الصحي



جانب من زيارة مركز سلطان

تعميم المعرفة حول فوائد الطعام الصحي والمتوازن لما له من تأثير طويل المدى على الصحة العامة بشكل إيجابي. وهذا ويلعب مركز سلطان دورا مهما في المجتمع حيث يدعم بشكل مستمر المبادرات والأنشطة المعنية بالسلامة الصحية والغذائية من أجل ترويج نمط حياة صحي.

التدريسي بمبادرة وزارة الصحة، قائلة: «نحن سعداء للغاية بالتعاون مع وزارة الصحة التي تظهر دائما دعما كبيرا للمبادرات الصحية لمركز سلطان في تنظيم العديد من الأنشطة الصحية ونشر الوعي حول نمط الحياة الصحي في الكويت، وقد سررنا بالتعاون مع الوزارة عبر المساعدة في

تعميم المعرفة حول فوائد الطعام الصحي. وتوقع الراشد أن يجذب هذا المعرض على مدى أسبوعين آلاف الزوار من عشاق اقتناء المعادن الأصفر والمجوهرات بأنواعها لمشاهدة العالم بمنزلة أكبر تجمع متخصص لبيع وتسويق وترويج صناعة الذهب والمجوهرات ليس في الكويت فحسب بل على المستويين الإقليمي والدولي. ولفت الراشد إلى أن هذا

«برقان» يستثمر بالشباب ويرعى أنشطة أكبر مجموعة تطوعية شبابية تحت 18 عاما «يدأ بيد»



فريق حملة «يدأ بيد» التطوعي

أعرب بنك برقان، ثاني أكبر البنوك التقليدية في الكويت، عن فخره باستمرار رعايته لأنشطة مجموعة «يدأ بيد» (Hand In Hand)، أكبر مجموعة تطوعية طلابية كويتية تحت سن 18 عاما. وأشار البنك إلى أن المجموعة، التي تعمل تحت إدارة مدرسة البيان ثنائية اللغة، خصصت العديد من الفعاليات خلال عطلة نهاية كل أسبوع من الشهر الجاري، بحيث يركز الشباب المتطوعون فيها جهودهم على تقديم المساعدة للمحتاجين وتحقيق النفع العام وحماية البيئة والعناية بالمرضى والأطفال. وأوضح البنك أن فعاليات المجموعة للشهر الجاري تشمل قضاء يوم ممتع مع الأطفال المرضى في بيت عبدالله للأطفال (BACCH)، والجمعية الكويتية لرعاية الأطفال (KACCH)، وتنظيم حفل خيري لجمع التبرعات للمحتاجين، إضافة إلى حملات تنظيف للشواطئ والحدائق العامة، وطلاء جدران مدرسة الأمل الهندية ومدرسة الخليج الباكستانية الإنجليزية. وأوضح البنك أن المجموعة ستحضر صناديق من الطعام

بغية تقديمها لمجموعة من الفقراء، مشيرا إلى أن جميع هذه الفعاليات تأتي لرد الجميل للمجتمع وتشجيع الشباب على التطوع واستثمار وقتهم من أجل الصالح العام. تعد المجموعة التطوعية Hand in Hand أكبر مجموعة طلابية كويتية للخدمات المجتمعية وتتألف من نحو 150 متطوعا من طلبة مدرسة البيان ثنائية اللغة، وتندرج رعاية أنشطة المجموعة ضمن إستراتيجية المسؤولية الاجتماعية لبنك برقان التي يهدف من خلالها إلى توفير

أجندة حافلة بالفعاليات للشهر الجاري يمكن للجميع الانضمام والمشاركة فيها

«زد جينيريشن» تطلق تشكيلة الربيع والصيف للأطفال بشكل عصري في «الأفنيوز»



مسابقات للحضور



إبتسامة للكاميرا



(زين علام)

جانب من حفل اطلاق التشكيلة



لقطة تذكارية لفريق عمل «زد جينيريشن»



الأطفال في طاير متع بمعرض «زد جينيريشن»



حضور غفير في معرض «زد جينيريشن»

قامت «زد جينيريشن» علامة ملابس الأطفال الفرنسية بإطلاق تشكيلتها ملابس ربيع وصيف 2017 في حدث عالمي مليء بالترفيه لعملائها. وكان من بين الحضور لهذه المناسبة، ممثلة الأطفال المشهورة والنشطة المؤثرة على الشبكات الاجتماعية رتوجه العلي بالإضافة إلى 6 نشطاء مؤثرين آخرين، اضافة جميعهم برقا لهذا الحدث وكانوا دعاء كبار لمجموعة عصرية وأنيقة من تشكيلة ربيع وصيف 2017. واتسم هذا الحدث بسعادة غامرة بين العملاء الذين استمتعوا بلقاء وجلسات التحية مع رتوجه العلي إلى جانب الكثير من الأنشطة والمسابقات والألعاب التي يملأها المرح، بالإضافة إلى توزيع جوائز مجانية على الأطفال والعائلات. شغل هذا الحدث مركز الصدارة لكامل جمع الأفنيوز طوال المساء وبالتالي حصل على الكثير من اهتمام الأطفال والعائلات وسائل الإعلام على السواء. ولدى «زد جينيريشن» تشكيلة واسعة ترضي أنوار كل شخصيات الأطفال من حديثي الولادة إلى عمر 14 سنة، وتقدم عالم «ذا جرين دو بلي» ازياء ملائمة ومرحة من عمر يوم إلى 3 سنوات، ويمكن للأولاد من عمر 2 إلى 14 سنة من هواة الظهور بإطلالة كاجوال وعصرية ضمن تشكيلة «واي سي سي»، كما تقدم تشكيلة عالم «ليزا روز» مجموعة كبيرة جدا من المنتجات الخاصة بالبنات الصغار اللواتي يطمنن للموضة والتألق. لذا قم بزيارة معرضنا في مجمع الأفنيوز لإلقاء نظرة على تشكيلتنا لربيع وصيف 2017، وتقوم يورو بيان إبريل جروب بإدارة «زد جينيريشن» في الكويت.