

الكويتية البحرينية للألبان «أول» راع لمعرض الغذاء والأواني الرمضاني



أشرف النقيب

النقيب: 54

عاماً من الريادة

والنجاح، توجتها

ثقة المستهلك

بمنتجاتنا



أعلنت الشركة الكويتية البحرينية للألبان «أول» رعايتها لمعرض الغذاء والأواني الرمضاني 2017 والذي تقيمه وتنظمه شركة معرض الكويت الدولي قبيل حلول شهر رمضان الفضيل، خلال الفترة من 11 إلى 24 مايو 2017 على أرض المعارض الدولية بمشرف صالتي (5، 6) وسط تواجد حشد من شركات المواد الغذائية والاستهلاكية التي تتنافس بعرض مجموعة وتشكيلة من الأصناف والمنتجات الغذائية الرمضانية.

وبهذا الصدد صرح أشرف النقيب المدير الإقليمي في الشركة الكويتية البحرينية للألبان «أول» «بان مشاركتنا هذه التي تأتي ضمن هذا الحدث المميز لتكون منصة لتجديد ثقة الجمهور بشركتنا، وبجودة الأصناف المقدمة للمستهلك، والتي تتطابق مع سياسة الشركة المتبعة في الالتزام بأفضل جودة».

وأضاف النقيب ان الشركة الكويتية البحرينية للألبان «أول» والتي تجاوزت 5 عقود من الخبرة، حيث تمتلك اقدم مصنع لمنتجات الألبان والعصائر والأيس كريم في المنطقة - تعد شركة رائدة في إنتاج وتوزيع جميع منتجات الألبان والعصائر والأيس كريم، والحليب بنوعيه الطازج والطويل الأمد، إضافة الى معجون الطماط، وجدير بالذكر ان فرع الكويت تأسس عام 1992 م كأول فرع للشركة في الخارج، وأصبح للمنفذات توزيع في جميع أسواق الكويت المختلفة شاملاً الجمعيات تعاونية، الأسواق المركزية، محلات الجملة، الأسواق الشعبية، وكذلك تتوافر خدمة التوصيل للمنازل مجاناً.

وأكد النقيب بان الشركة تمكنت خلال 54 عاماً مضت من بناء صناعة ممتازة في مجال صناعة منتجات الألبان والعصائر والأيس كريم وفق معايير خاصة بمنتجات عالية الجودة مما ساعدها على كسب ثقة المستهلك، مشيراً الى ان الشركة لديها مشاركات في معارض دولية عديدة في دول مثل السعودية، الإمارات، ودول الخليج عامة والشرق الأوسط، كما تسعى للوصول الى دول أخرى وذلك في إطار التوسع

وضمن خطط استراتيجية التوسع المستقبلية للشركة، حيث تقوم بتوزيع أصنافها المتنوعة في أسواق أكثر من 20 دولة ابتداء من الكويت ودول مجلس التعاون الخليجي، والعراق وشمال أفريقيا وأثيوبيا واليمن وليبيا وفرنسا وبريطانيا وألمانيا وأفغانستان.

وأفاد النقيب بان المشاركة في مثل هذا المعارض تمكننا من عرض منتجاتنا المعروفة والتعريف بجديتنا في السوق، حيث تفخر الشركة مؤخرًا بطرح أحدث منتجاتها لعملائها الكرام عشاق الأيسكريم من ماركة (فالبيون) العلامة

الرائدة في مجال الأيس كريم والمثلجات، حيث طرحت منتجاتها الجديدة والمميز من آيسكريم كوكيز وآيسكريم تشيز كيك وآيسكريم كراميل، إضافة الى منتجاتها الجديدة من حليب الورد كما قامت بتوفير 9 تكهات جديدة من العصائر منها عصير الشمام والليمون، وعصير حمضيات، وعصير البرتقال والمانجا، وكوكيتل مشكل، وليمون بالنعناع، والتوت، والكيوي بالليمون، إضافة الى توفير منتجاتنا السابقة التي تصل الى 100 صنف من العصائر والأيسكريم

والمعجون الطماط والقيم والروب والقشطة والطازجة وغيرها. كما توفر جميع المنتجات لجميع الأعمار بعروض عصرية مخصصة للأطفال بحجم 125 مل و200 مل للشباب و250 مل للرياضيين لتتناسب مع جميع الأذواق، إضافة الى توفير البوات العائلية سعة 1,750 ملتر.

وأضاف النقيب: «إن نجاح الشركة الكويتية البحرينية للألبان «أول» مدعوم بالتزامها الراسخ بتقديم خدمة أفضل لعملائنا بالكويت والمنطقة، مشدداً على ان الشركة تقوم بتوزيع منتجاتها معتمدة دولياً في الأسواق، سعياً منها لتطبيق سياسة الجودة العالية من خلال حيازتها لشهادات عدة في مجال إدارة ضبط الجودة ايزو 9001 ISO، حيث تمتلك الشركة شهادات صحية في مجال سلامة المنتجات الغذائية مثل En ISO 22000:2005 إضافة الى شهادات في إدارة ضبط جودة المنتج ومطابقته لاعلى المعايير الصحية، وذلك من أجل ضمان سلامة المستهلك.



عودة أجواء المرح إلى كيدزانيا مع انطلاق «من أجل عالم أخضر» مغامرات «عالم البحار»

العالم الواقعي للبحار. وعلق نائب رئيس قطاع الترفيه والتسلية في شركة محمد حمود الشايح، قرناندو ميدروا بهذه المناسبة: «يركز مفهوم مدينة كيدزانيا على تعليم الأطفال من خلال اعتماد وسيلة التعليم الترفيهي لمساعدتهم في الاستعداد للعالم أفضل. وانطلاقاً من ذلك، فإن واجبنا بحتم علينا نشر الوعي بالقضايا البيئية في الكويت ومن حول العالم، ليكون لنا دور رائد في بناء جيل واع من الشباب الذين سيعملون على إحداث التغييرات التي نود أن نراها في العالم في المستقبل».



ومع بطاقة «عالم البحار»، يمكن للأطفال مضاعفة المرح والاستمتاع بالمزيد من المزايا الحصرية ليحصلوا على تجربة رائعة وفريدة، وتم تصميم المرافق بهدف التعليم التجريبي، مما يعزز تنمية المهارات الحياتية من منظور طفولي مرح. وتمتد مدينة كيدزانيا الكويت على مساحة 7000 متر مربع في مجمع الأفتيونز.

«عالم البحار»، مثل نشاط البحث عن الكنز المخبأ في السفينة القديمة، إلى الانطلاق في مغامرات مائية رائعة مرتدين نظارات 3D لتمتعهم صورة تحاكي

تعود أجواء المرح من جديد على كيدزانيا، مدينة الأطفال النموذجية المصغرة للتعليم الترفيهي، مع انطلاق البرنامج السنوي «من أجل عالم أخضر» الذي يبدأ اليوم ويستمر لغاية 13 مايو 2017، وسيستجيب البرنامج للأطفال تعلم العديد من الحقائق الممتعة عن طبيعة البيئات المائية، وأهمية الحفاظ عليها.

ويركز برنامج «من أجل عالم أخضر» المستوحى من حق الاهتمام، وهو أحد الحقوق والقيم الأساسية للأطفال في كيدزانيا، في كل عام على موضوع معين يتعلق بالبيئة، ويهدف إلى تنمية وعي ومسؤولية الأطفال تجاه كوكب الأرض ليساهموا في بناء عالم أفضل.

وانطلق البرنامج السنوي هذا العام بالتعاون مع إيكويت باستخدام ديكورات مستوحاة من طبيعة البيئات المائية عن «عالم البحار» الرائع. وسيستمتع زوار المدينة الصغار طوال فترة البرنامج بتجربة طموح الأناشطة التعليمية المستوحاة من

الجريوي للأواني المنزلية راع لمعرض الغذاء الرمضاني



رافع مهنا

مهنا: 40 عاماً من

الريادة في تجارة

الجملة بأسواق

الكويت



تشارك شركة الجريوي لصناعة الأواني المنزلية كراع رئيسي لمعرض الغذاء والأواني الرمضاني الذي ينطلق قبيل حلول شهر رمضان الفضيل، خلال الفترة من 11 مايو ويستمر حتى 24 مايو 2017 على أرض المعارض الدولية بمشرف صالتي (5، 6).

وبهذا الصدد صرح مدير مبيعات شركة الجريوي لصناعة الأواني المنزلية رافع مهنا بان مشاركتنا هذه تأتي ضمن هذا الحدث المميز لتكون منصة لتجديد ثقة الجمهور بشركتنا، وبجودة الأصناف المقدمة للمستهلك، والتي تتطابق مع سياسة الشركة المتمثلة في الالتزام بالجودة العالية، والمطابقة لأعلى معايير الصحة لضمان سلامة المستهلك.

وأضاف مهنا: ان شركة الجريوي لصناعة الأواني المنزلية والتي تجاوزت 4 عقود من الخبرة تعد شركة رائدة في تجارة الجملة في السوق الكويتي، وتقوم بتوزيع أصنافها المتنوعة في جميع أنحاء الكويت من جمعيات تعاونية، وأسواق مركزية، وأسواق جملة،

يتمتع بكفاءة خدمة المنتج والمزود بعجلات لسهولة الحركة والنقل، إضافة الى ميزة الضبط التلقائي الآلي المتضمنة فيه، حيث يتوافر بالاسواق المحلية بالحجم المتوسط لطبقة واحدة تكفي لـ 15 شخصاً.

وأضاف مهنا: «إن نجاح شركة الجريوي لصناعة الأواني المنزلية مدعوم بالتزامها الراسخ بتقديم خدمة أفضل لعملائنا من مواطني الكويت والمقيمين بها، مشدداً على ان الشركة تقوم بتوزيع منتجات تحت معتمدة دولياً في الأسواق، وحائزة على شهادات صحية في جودة المنتج ومطابقة لاعلى المعايير الصحية، وذلك من أجل ضمان سلامة المستهلك، حيث تحرص على استخدام مواد عالية النقاوة

في تصنيع منتجاتها ان تبلغ درجة نقاوة الألمنيوم 99.5%، سعياً منها للحصول على شهادات الجودة العالمية في مجال إدارة ضبط الجودة ايزو 9001 ISO، ويأتي هذا في إطار التزام الشركة بسياسة إرضاء عملائها.

وذلك خلال سنين من بناء سمعة ممتازة في مجال صناعة الأواني المنزلية بناء على منتجاتها عالية الجودة التي اعتادت تطویرها مما ساعدها على كسب ثقة المستهلك، مشيراً الى ان الشركة لديها مشاركات في معارض دولية عديدة في دول مثل السعودية، الإمارات، ودول الخليج عامة الى دول أخرى وذلك في إطار التوسع والنمو الذي تسعى إليه الشركة مستقبلاً.

وأفاد مهنا بان المشاركة في مثل هذا المعارض تمكننا من عرض سلسلة منتجاتنا المعروفة والتعريف بما تطرحه من جديدها في السوق الكويتي من قنود وأواني الطبخ وصواني الأفران وصواني التقديم وغيرها، ومؤخرًا اخترت الشركة بتقديم أحدث منتجاتها لعملائها الكرام عشاق المندي والمتفضلين من المندى الكهرياسي المطابق للمواصفات العالية والشروط الصحية، والذي

معرض الجواهر العربية بالكويت 2017 ينطلق بنسخته الثانية في «جميرا شاطئ المسيلة»

في الكويت، مثل «R & M»، وستتضمن نسخة العالم الحالي من معرض الجواهر العربية بالكويت 2017، عدداً من علامات الجواهر العالمية منها أنتونوليس من بلجيكا، نون جويلز من فرنسا، هينز ماير من ألمانيا، غورغولوينس إس آر آل من إيطاليا، باناسالي وسوليتير جويلز وسوزان كلان من الولايات المتحدة الأمريكية.

كما تتضمن قائمة المشاركين رفيعي المستوى عدداً من المصممين والشركات متعددة الجنسيات من البحرين وهونغ كونغ والهند ولبنان وتايوان وتركيا مثل مطر للجواهر وميا مون فاشن (مارفيل) ومجوهرات تصولي وأورينتال جيمكو ويمتد وبريموس ليمند وربنيه للمجوهرات وروز جروب أوف كوميانيز وسارتور دى ام سى سي وستيتال داس وأولاده وتيريزهان موسيفيرات في سانتسليك إيك في دبس تيك المحدودة وفي ايه كيه قاين للمجوهرات ومجوهرات يسايان وزيل للمجوهرات.

يستقبل معرض الجواهر العربية بالكويت 2017 الزوار مجاناً يومياً من الساعة 12 ظهراً إلى الساعة 10 مساءً من 19 - 22 أبريل.

للزوار مجموعة كبيرة من المعارض والقطع ذات الإصدار المحدود، وسيجد عشاق الجواهر أيضاً طيفا واسعا من التصميم الملهمة للمجوهرات والساعات، وقال، فوزي الشهابي، مدير المبيعات والتسويق في «UBM AEM» لتنظيم الفعاليات: «شهدت النسخة الأولى من المعرض العام الماضي حضور 3,555 زائراً من 26 دولة حول العالم. ومن المتوقع أن يستقطب المعرض هذا العام عدداً أكبر من الزوار، حيث أثبتت الكويت بأنها الوجهة الأولى لمتاجر التجزئة الفخمة والراقية من حول العالم».

وأضاف الشهابي: «بعد معرض الجواهر العربية بالكويت ملتقى دولياً يبعث على الإلهام بالنسبة للمماركات المتكررة والمصممين من جميع الفئات، إذ يضم تشكيلة راقية من الجواهر الفاخرة المتوافرة في السوق الكويتي». وسيستجيب معرض الجواهر العربية بالكويت 2017، الذي تم تصميمه ليكون بيئة فائقة تعرض أفضل تصاميم الجواهر، الفرصة أمام المواهب الكويتية لعرض إبداعاتهم وإبتكاراتهم، كما سيشكل منصة عالمية لعرض أحدث التصاميم التي يقدمها عدد من شركات الجواهر المعروفة

بعد النجاح الكبير الذي حققه «معرض الجواهر العربية بالكويت»، في نسخته الأولى العام الماضي، تنطلق في الفترة 19 - 22 أبريل 2017 النسخة الثانية من المعرض الدولي للذهب والمجوهرات والساعات في فندق ومنتجج جيمرا شاطئ المسيلة تحت رعاية الشيخ فيصل الحمود، وبمشاركة مجموعة من العارضين العالميين من أكثر من 15 دولة حول العالم.

وتقام مراسم الافتتاح في 19 أبريل الجاري الساعة 5 بعد الظهر. وتنظم المعرض شركة «UBM AEM»، التي تمتلك 25 سنة من الخبرة في تنظيم «معرض الجواهر العربية بالبحرين»، أكبر وأبرز معارض الجواهر في الشرق الأوسط، ويقدم معرض «الجواهر العربية العالمية» وتصميمات من الطراز العالمي لأكثر من 60 صنفاً ومنتجاً من الجواهر الراقية ومنتجات العلامات التجارية العالمية، وستطرح للبيع خلال المعرض، الذي يمتد على مدار 4 أيام، مجموعة واسعة من الجواهر والساعات ذات التصاميم الفائقة ومجموعات حصرية من جميع أنحاء العالم. ويشارك في المعرض للمرة الأولى عدد من العلامات البارزة في عالم الجواهر التي تقدم

طالبات النجاة في ضيافة «نسائية التعريف بالإسلام»



جعلتهم يفكرون في الدخول في هذا اللواء الطاهر، وإحداهم حسن إسلامها وافتتحت مركزاً إسلامياً في بلدنا، مع قصص مؤثرة للمهديات الجدد التي تجملت تقف طويلاً أمام الحق (يهدي الله لنوره من يشاء).

ومما أفضى على الأجواء طابعاً إيمانياً إشهار إسلام مهتدي من الجالية الفلبينية، وسارعت الحاضرات في تقديم التهاني والتبريكات لهذه المهتدية، سائلات الحق سبحانه لها الثبات.

الأخلاق الحسنة، فالكثير من القصص يروي أصحابها أنهم لا يكرهون دينهم القديم، ولكن المعاملة الراقية والإنسانية لمن خالطوهم من المسلمين تتمثل في عدم حملهم على تنفيذ ما لا يطيقون فعله، وإعطائهم مساحة كافية من الراحة، ودفع وروايتهم اليهم في مياعدها، والسؤال على أسرهم والابتسامه في وجوههم، ومشهد الصلاة في جماعة يقف فيها الجميع سواسية لا فرق بين مدير وعامل إلا بالتقوى والعمل الصالح،

لقاءتنا مع الجاليات الوافدة على إبران دور الكويت الإنساني والتاريخي وكسر الحواجز وبناء جسور التواصل معهم، وبفضل الله -جل وعلا- تحظى اللجنة بتعاون مميز من قبل الكثير من الهبات والسفارات بل ان زوجات بعض السفراء ورجال السلك الدبلوماسي يتعلمن في فصول اللجنة ضمن مشروع تعليم اللغة العربية لغبر الناطقين بها، موضحة أن أهم وأبرز أسباب دخول غير المسلمين إلى الإسلام

تنظمت مدرسة النجاة الابتدائية النموذجية بنات بالمنقذ زيارة للجنة التعريف بالإسلام النسائية، وذلك للتعرف عن كنب على الوسائل الدعوية التي تستخدمها اللجنة في التواصل مع الطرف الآخر، وكذلك إظهار دورها الريادي الذي تقوم به تجاه شريحة ضيوف الكويت من الجاليات الوافدة.

وفي هذا الصدد، رحبت مديرة فرع المنقذ النسائي عائشة جمعة بوفد مدارس النجاة الزائر، وأصطحبتهن في جولة داخل أروقة الفرع تعرفن من خلالها على دور الداعيات وأهم الوسائل الحديثة التي يستخدمنها، وقدمت لهن شرحاً عن مشاريع اللجنة المتنوعة، مثل مشروع الدعوة الميدانية ومشروع حقيبة الهدايا، وكيف أنها ساهمت بشكل فعال في تعريف ضيوف الكويت بتاريخ وعادات وتقاليد أهل الكويت، وأظهرت لهم محاسن الإسلام وصورتها الحقيقية بأسلوب سهل ومبسوط يخاطب الجميع، وقالت جمعة: نركز في

«الاتحاد للطيران» و«الهلال الأحمر الإماراتي» يدعمان سفر مجموعة من المعتمرين في إطار «عام الخير»

التشغيلية في مطار أبوظبي الدولي ورئيس اللجنة الرياضية والاجتماعية في الاتحاد للطيران، قائلاً: «يأتي دعم هذه المجموعة من أجل أداء مناسك العمرة من بين العديد من الفروض التي تسعى الاتحاد للطيران لتقديمها مساهمة منها لرد الجميل للمجتمع المحلي في المنطقة، وهو جزء من التزام الشركة تجاه دعم عام الخير. وقد قامت «الاتحاد للطيران» على مر السنين، بدعم العديد من القضايا الجديرة بالاهتمام، والتي سوف تتواصل خلال عام 2017».

من جهته، صرح راشد مبارك المنصوري نائب الأمين العام للشؤون المحلية بهيئة الهلال الأحمر الإماراتي بقوله: «نحظى بشراكة طويلة من العمل الخيري الإنساني مع مجموعة الاتحاد للطيران، وتدعم هذه المبادرة جهود دولة الإمارات العربية المتحدة والهلال الأحمر الإماراتي في عام الخير».

وتجدر الإشارة إلى أن شركة المنار لرحلات الحج والعمرة قامت بإعداد

أعلنت مجموعة الاتحاد للطيران عن إطلاق مبادرة خيرية بالتعاون مع الهلال الأحمر الإماراتي بهدف دعم أداء مناسك العمرة لمجموعة مكونة من 15 مسافراً يتوجهون للأراضي المقدسة لأداء العمرة للمرة الأولى.

وتم اختيار تلك المجموعة خصيصاً كجزء من مساهمة الشركة في عام الخير الذي أعلنته حكومة الإمارات العربية المتحدة، والتي تهدف إلى منح الفرصة للفئات المحرومة للسفر لأداء العمرة.