

المؤتمر نجح في جذب العديد من طلبة المدارس الخاصة «الأهلي الكويتي» يرفع مؤتمرا نموذج الأهم المتحدة الأول في الكويت



جانب من تكريم البنك

على حرص البنك الدائم على المشاركة في الأنشطة والفعاليات التي تساهم في تطوير وتمكين الشباب الكويتي، وخصوصا المنابر التي تشري تجربة وخبرة الشباب في شتى الموضوعات والتي تعرض وتناقش أحدث وأهم القضايا. وقد تم تكريم البنك الأهلي الكويتي لدعمه لهذا المؤتمر، وذلك خلال الحفل الختامي للمؤتمر الذي حضرته مدير أول الاتصالات والعلاقات الخارجية وسحر الدريان، ممثلة عن البنك.

القادة وتسعى نحو خلق بيئة للطلبة على مستوى العالم، للتفاعل والمشاركة بأفكارهم حول أهم القضايا التي يواجهها العالم في الوقت الحالي، بالإضافة إلى تعليم وتنقيف الشباب في مجال العلوم السياسية والعلاقات الدولية. ويعد المؤتمر من الأنشطة التي تقام خارج الصف وقد نجح بالفعل في جذب العديد من طلبة المدارس الخاصة. وتؤكد رعاية البنك الأهلي الكويتي لمؤتمر نموذج الأمم المتحدة الأول في الكويت

البنك حريص على المشاركة في الأنشطة والفعاليات التي تساهم في تطوير وتمكين الشباب الكويتي



أعلن البنك الأهلي الكويتي عن رعايته البلاطونية لمؤتمر نموذج الأمم المتحدة الأول في الكويت 2017، وذلك ضمن جهوده المبذولة في سبيل دعم الشباب الكويتي، والذي يقام تحت عنوان «بالرغم من الصعوبات».

كما أقيم المؤتمر في جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا على مدار ثلاثة أيام اعتبارا من 13 وحتى 15 أبريل 2017. نموذج الأمم المتحدة هو مؤسسة غير ربحية تدار من قبل مجموعة من الطلبة وتهدف نحو تعزيز قدرات

بالتعاون مع «الساير»

«وربة» يطلق حلولا تمويلية لسيارات «تويوتا» 2017

كل أفرع وكالات السيارات، حيث يتولون الإجابة عن كل استفسارات العملاء ومشاركاتهم لحلول البنك الرائدة للتمويل. تجدر الإشارة إلى أن بنك وربة يسعى سعيا حثيثا إلى تصميم عروض تمويلية للسيارات تناسب كل تطلعات العملاء، حيث عمل مؤخرا على إطلاق برنامج كاسب لتمويل شراء السيارات بالتمويل مع مؤسسة محمد ناصر السايير وأولاده-الوكيل الحصري لسيارات تويوتا في الكويت.



جدير بالذكر أن برنامج كاسب عبارة عن برنامج تمويل لغاية 5 سنوات، يقدم نظاما جديدا لتمويل شراء السيارات وفق عقود مساومة بأقساط مرنة وبطريقة مبتكرة. ويسعى «وربة» من خلال هذه الشركة الجديدة مع «الساير» إلى توسيع خيارات تمويل سياراتهم المفضلة من علامة تويوتا. هذا، وسيستمر البنك في جهوده لتوفير أفضل الخدمات والحلول المالية لعملائه، سعيا إلى ابتكار العروض التي تناسب أنواقهم وتطلعاتهم وتخفف عنهم الأعباء المالية من خلال خدمة تمويل السيارات. الجديسة إلى سلسلة من الشركات التي أقامها البنك مؤخرا مع أهم وكلاء السيارات العالمية في الكويت.

تخضع إلى أحكام الشريعة الإسلامية السمحة. إلى ذلك يتميز العرض الجديد بالمرونة القصوى، حيث يتيح للراغبين الحصول على تمويل سيارة تويوتا لاند كروزر تقسط على مدى 5 سنوات بنفس سعر الكاش من غير أي رسوم أو أعباء إضافية على العميل. وقد صمم «وربة» العرض الجديد لتلبية لرغبات عملائه وتفضيلاتهم في اقتناء سيارات تويوتا المميزة التي تلقى رواجاً كبيراً في السوق الكويتية، ولأسيما أنها مصنعة وفق معايير المتانة والفخامة. وللمشاركة العملاء تفاصيل حول بنك وربة لتمويل السيارات، يخصص البنك فريقاً متمرساً للمبيعات، يتواجد أفرادها في

نجاح كبير في تعاوننا الأول: «قسطها بسعر الكاش»



استطاع بنك وربة أن يترك بصمات جليلة في تطوير الصناعة المصرفية الإسلامية في الكويت، وذلك عبر تميزه بتصميم حلول تمويلية مرنة تلبي احتياجات العملاء وتضع بين أيديهم خيارات تمويل تناسب مداخلهم. وتشمل هذه الحلول التمويلية، تقديم الدعم المالي للعملاء سواء لأهداف تعليمية، صحية، أو لاقتراف أحدث موديلات السيارات، وفي هذا الإطار، وببناء على النجاح الكبير والقبال الكفئ الذي شهده عرض بنك وربة السابق محمد ناصر السايير وأولاده-الوكيل الحصري لسيارات تويوتا في الكويت، تحت شعار «قسطها بسعر الكاش» لتمويل سيارات تويوتا-لاند كروزر 2016 لعملائه، يجدد البنك تعاونه مع الشركة ويطلق حملة نوعية لتمويل عدد من سيارات تويوتا من طراز 2017، وتتضمن: برادو 6 سلندرات، أف جي 6 سلندرات، كامراتي 4 سلندرات (تقسيم لمدة 3 سنوات) ولاند كروزر 8 سلندرات (تقسيم لمدة 5 سنوات). كما تقدم تويوتا أيضا خصومات خاصة على باقي السيارات، يأتي هذا العرض من حرص بنك وربة على تصميم حلول تمويلية تناسب كل احتياجات العملاء وتلبي متطلباتهم، كما

من «جلوبل فاينانس» تقديرا لكفاءة وحسن إدارة النقد في البنك «الخليج» يحصد جائزة «أفضل بنك في إدارة الخزينة والنقد في الكويت» لـ 2017



لعملائه في هذا المجال. ونحسنا سعداء بحصولنا على هذه الجائزة المرموقة من جلوبال فاينانس، التي تؤكد تميز البنك في إدارة الخزينة والنقد في الكويت. وخلال حفل توزيع الجوائز السنوي السابع عشر لإدارة النقد، قامت مجلة جلوبال فاينانس باختيار الفائز على مستوى العالم وفائزين في سبعة قطاعات أساسية. كما قامت باختيار فائزين في 55 بلداً وآخرين فازوا على المستوى الإقليمي في كل من أميركا الشمالية وأوروبا الغربية ووسط وشرق أوروبا وآسيا والباسيفيك وأميركا اللاتينية والشرق الأوسط، وأفريقيا ومنطقة شمال أوروبا. كما تم اختيار البنوك الفائزة لكل منطقة في خمس فئات، هي: إدارة النقد والدفع والتحويل والسيولة

والتحسين والسيولة. وتحسين رأس المال العامل والاستثمارات قصيرة الأجل وصناديق أسواق النقد. وتستخدم جلوبال فاينانس عملية تقييم متعددة المستويات تتضمن استطلاع آراء القراء، ومساهمات المحللين والخبراء في المجال المصرفي ومديري الشركات التنفيذيين وخبراء قطاع التكنولوجيا والأبحاث المستقلة، وذلك لاختيار أفضل جهات تقديم خدمات إدارة الخزينة والنقد. وفي سبيل ذلك يتم اتباع معايير صارمة وبشكل موضوعي لتقييم المرشحين تتضمن كلا من: الربحية وتنظيم السوق والانتشار وخدمة العملاء والأسعار التنافسية وابتكار المنتجات ومدى نجاح مزودي خدمات إدارة الخزينة والنقد في تمييز أنفسهم عن منافسيهم فيما يتعلق بتقديم الخدمات الأساسية.

القطامي: البنك يواصل عمله لتوفير منتجات وخدمات مبتكرة لعملائه



أعلن بنك الخليج عن فوزه بجائزة «أفضل بنك في إدارة الخزينة والنقد في الكويت» لعام 2017 وذلك من قبل مجلة جلوبال فاينانس العالمية المرموقة. وتمنح الجائزة للمؤسسات التي تقدم حلولاً مصرفية متطورة وتطبق أحدث الأساليب التكنولوجية المبتكرة بهدف تقديم خدمات ومنتجات تتمحور حول احتياجات العميل وتلبي تطلعاته في المجال المالي والمصرفي.

وتعليقا على هذا التقدير العالمي الذي حصل عليه بنك الخليج، قالت مساعد المدير العام - إدارة الاتصال المؤسسي في البنك ليلي القطامي: «في ظل التقدم التكنولوجي الكفئ الذي يشهده مجال إدارة النقد والخزينة، يواصل بنك الخليج عمله في سبيل توفير منتجات وخدمات مبتكرة

«ريم مول» يضم وجهات ترفيهية عالمية

القطامي: «ريم مول» الذي تتولى تطويره «الشركة الوطنية العقارية» بالتعاون مع شركة «المشاريع المتحدة للخدمات الجوية»، عن عقد شراكة استراتيجية جديدة مع شركة «ماجد الفطيم للمشاريع» الشركة الرائدة في مجال تطوير وإدارة الوجهات الترفيهية وزراع الأعمال لشركة ماجد الفطيم. وتتضمن الشراكة تقديم باقة واسعة من وجهات التسلية والترفيه - تشمل أول حديقة للعبة داخلية مستقلة على مستوى المنطقة - ضمن مشروع «ريم مول» الذي تبلغ قيمته أكثر من مليار دولار. وفي إطار التعاون المشترك، يعزز «ريم مول» تقديم الجيل الجديد من صالات «فوكس سينما» الحائزة على الكثير من الجوائز المرموقة والتي تضم تجارب سينمائية متعددة، منها شاشات ماكس الكبيرة، قائمة الطعام المحضرة من قبل الشيف غاري رودس، صالة فوكس للأطفال لهواة الأفلام الصغار. ولأول مرة يتم دمج «فوكس سينما» مع «ماجيك بلانيت»، أكبر وجهات الترفيه المخصص للعائلات في المنطقة في وجهة ترفيهية واحدة غير مسبوقة. وتعد هذه هي المرة الأولى التي تطرح فيها «ماجد الفطيم للمشاريع» مشروع حديقة ثجية خارج نطاق مراكز التسوق التي تملكها «ماجد الفطيم»، وذلك انطلاقاً من النجاح الكبير الذي أحرزه «سكي دبي» منذ إنطلاقه، فضلا عن التفاعل الإيجابي الواسع الذي حققته مدينة ألبا «سكي مصر» التي تم افتتاحها ضمن «مول مصر» مؤخرا. ومن المقرر للحديقة الثلجية الجديدة في أبوظبي، التي تمتد على مساحة 125 ألف قدم مربعة، أن تتضمن مجموعة متنوعة من الأنشطة



والتجارب الترفيهية التي تنتج لجميع أفراد العائلة قضاء أوقات ممتعة، بما في ذلك التزلج وركوب كرات الزوربيغ والزلجات الثلجية. ومن المقرر لباقة الوجهات الترفيهية أن تمتد على مساحة تبلغ حوالي مساحة 202 ألف قدم مربعة تشكل نسبة 10٪ من المساحة الإجمالية لريم مول، ما يبرهن على الدور المهم الذي تلعبه الوجهات الترفيهية لتحقيق النجاح المعاصر. وبهذه المناسبة، قال الرئيس التنفيذي للشركة الوطنية العقارية سام صديقي: «يعتبر ريم مول أحد مشاريعنا الرئيسية ومن الوجهات المميزة التي نقوم بتطويرها في المنطقة، ويسعدنا اليوم الإعلان عن هذه الشراكة الجديدة مع مجموعة ماجد الفطيم للمشاريع، والتي ستسمح لنا بتقديم مفهوم جديد للترفيه لزوار ريم مول ليمتعوا بتجربة فريدة وتكريات سعيدة... بدوره، قال المدير التنفيذي لـ «ريم مول» شاين الدستروم: «باعترافه واحدا من أكثر المشاريع التجارية والتجارية فريدة وتميزا في أبوظبي، يمثل «ريم مول» امتدادا للالتزام شركة ماجد

تتولى تطويره «الوطنية العقارية» بالتعاون مع «المشاريع المتحدة للخدمات الجوية»



مليون دينار خسائر المؤسسات المالية لكل حالة قرصنة إلكترونية!

الشراء الإلكتروني «POS»، والتي تتكبد مؤسسة ما من خلالها مليوني دولار. وتأتي الهجمات المستهدفة للأجهزة المتصلة كثنائي أعلى تكلفة بـ 1,6 مليون دولار، تلقتها الحكومات الموجهة بـ 1,3 مليون دينار. ويعد الامتثال بمنزلة القوة الرئيسية الدافعة لزيادة الاستثمار في أمن تكنولوجيا المعلومات لدى البنوك والمؤسسات المالية. ومع ذلك، توصلت الدراسة إلى أن 63٪ من الشركات تعتقد أن تحقيق الامتثال وحده ليس كافيا لإبقاء الشركات في مأمن من مخاطر الهجمات الإلكترونية. وهناك سبب آخر مهم يدعو لإنفاق المزيد على الأمن يتمثل في التطور والتعقيد المتنامي للبنى التحتية، على سبيل المثال، تستخدم إحدى الشركات المالية الاعتيادية تطبيق بنية تحتية افتراضية لسطح المكتب (VDI) وتدير حوالي 10 آلاف جهاز بحوزة المستخدمين النهائيين، نصفها تقريبا عبارة عن أجهزة هواتف ذكية وأجهزة لوحية.

تشهد التكاليف المرتبطة بالهجمات الإلكترونية المستهدفة للمؤسسات المالية ارتفاعا تصاعديا بالنظر إلى ما تتعرض إليه المؤسسات من تهديدات متطورة على نحو متزايد، وقد كشفت دراسة جديدة أجرتها كاسبر سكي لاب و «B2B International» عن حجم وأثر الهجمات، مشيرة إلى تكبد شركات مالية خسائر مالية تقدر بنحو مليون دولار في المتوسط لكل هجوم إلكتروني تتعرض له. وقد تم الكشف عن هذا الرقم الهائل في إطار استطلاع بعنوان «المخاطر الأمنية للمؤسسات المالية 2016»، شمل عددا من المختصين في القطاع المالي لتسليط الضوء على أبرز التحديات الأمنية التي تواجهها البنوك والمؤسسات المالية والتكاليف المتكبدة جراء بعض الهجمات الإلكترونية المحددة. ومن أنواع حالات الاختراق الأمني الأعلى تكلفة التي تعرضت لها المؤسسات المالية هي التهديدات الناشئة عن استغلال الثغرات الأمنية غير المكتشفة في أنظمة أجهزة

«كفيك» توقع اتفاقية تعاون مع «ميداس للأثاث»



لها عملاؤها. من خلال توفير لوائح وأنظمة فعالة وسهلة للعملاء الحصول على التمويل اللازم بكل سهولة وأريحية. ومن جهتها، أعربت المدير الإقليمي لمبيعات التجزئة في «ميداس» ديبورا أبو الجبين عن سعادتها بتوقيع الاتفاقية، حيث أكدت أن التعاون مع شركة «كفيك» من شأنه أن يسهل عملية اتخاذ القرار لدى عملاء «ميداس». وأوضحت أبو الجبين: «هذا التعاون يمكن كلا منا من خدمة عملائه بشكل أفضل، وبالضرورة يسهل ويسرع على العميل قرار تأثيث بيته الجديد أو إعادة تأثيثه، متجنبنا بذلك الكثير من العقبات».

أعلنت الشركة الكويتية للتمويل والاستثمار «كفيك» عن توقيع اتفاقية تعاون بين قسم «تمويلية» بـ «كفيك» و«ميداس» للأثاث، وذلك لتمويل عملاء «ميداس» الراغبين في شراء الأثاث المنزلي. وبهذه المناسبة، قال رئيس القطاع التنفيذي في «كفيك» أحمد ماهر: «الاتفاقية جزء من جهود «تمويلية» للتوسع في قطاعات أخرى في سوق التمويل بعد النجاح الذي شهدته في تمويل احتياجات العملاء في قطاع السيارات والمعدات البحرية منذ نشأتها». وبين ماهر أن «تمويلية» ستستمر في التوسع لتلبية الاحتياجات الأخرى التي يتطلع