الأنباء
الاحد 16 ابريل 2017

لمشاهدة الصفحة PDF

بالتعاون مع وزارة الصحة

«هادي» ينظم حملة توعوية عن مرض الصدفية

أقام مستشفى هادي بالتعاون مع وزارة الصحة حملة توعوية عن مرض الصدفية تحت شعار مرآة جديدة، وذلك في إطار مختلف الأنشطة والفعاليات التوعوية حول مختلف الأمراض التي ينظمها المستشفى لنشر الوعي الصحي.

وتهدف هذه الحملة إلى رفع مستوى الوعي بمرض الصدفية وأسبابه وتصحيح المفاهيم الخاطئة المرتبطة بهذا المرض، كما تقدم معلومات دقيقة حول طرق العلاج والوقاية من هذا المرض وكيفية التعايش معه بجانب إبراز دور الخدمات الطبية المقدمة لمرضى الصدفية.

وفي هذا الصدد يقول د.ماجد البطاوي، استشاري الأمراض الجلدية بمستشفى هادي: «تشكل الآثار النفسية والاجتماعية مصدر قلق لمرضى الصدفية، إذ غالبا ما يشعر المصابون بهذا المرض بالخجل من مظهرهم، وهو ما يؤثر على قدرتهم على بناء العلاقات الاجتماعية، وهناك أيضا شعور عام بين مرضى الصدفية بالقلق من تجنب الناس للاختلاط بهم والتعامل معهم، ولهذا السبب نعمل على تصحيح بعض المفاهيم المغلوطة حول مرض الصدفية، مثل الاعتقاد أن الصدفية مرض معد، ليتمكن الناس من فهم حقيقة هذا المرض وتقبل مرضى الصدفية، وهو ما يؤدي إلى شعور مرضى الصدفية بالمزيد من الراحة أثناء التعامل مع الآخرين».

كما أن الإصابة بمرض الصدفية ناجمة عن مجموعة من العوامل الوراثية والعوامل الخارجية مثل التعرض للضغط النفسي والتعرض للرضوض الجلدية بأنواعها. وقد يكون مرض الصدفية مصاحب لأمراض أخرى أهمها التهابات المفاصل.

وأكد البطاوي على ضرورة تفهم المجتمع لطبيعة هذا المرض والمساعدة في تخفيف معاناة المصابين به، وحث الأشخاص الذين يشتبه في إصابتهم بمراجعة مراكز الرعاية الصحية للتأكد من التشخيص الصحيح للأعراض التي يعانون منها وبالتالي الحصول على العلاج المناسب لحالاتهم والذي يتم تحديده تبعا لنوع الإصابة وشدتها والعوامل الخاصة بالمريض على وجه التحديد مثل الحالة الصحية للمريض وحساسيته للأدوية.

تقديراً لدعمه المتواصل

جمعية المكفوفين كرّمت البنك التجاري

استقبل رئيس مجلس إدارة البنك التجاري علي الموسى، وفدا من جمعية المكفوفين الكويتية، ممثلة برئيس مجلس إدارة الجمعية فايز العازمي. وقد جاءت هذه الزيارة تكريما لدور التجاري في دعم أنشطة وحملات جمعية المكفوفين وعلى الخدمات التي يقدمها البنك لدعم فئة ذوي الإعاقة بصفة عامة وذوي الإعاقة البصرية بصفة خاصة.

وبهذه المناسبة، قال رئيس مجلس الإدارة في البنك التجاري علي الموسى:«نحرص دائما في البنك التجاري على التواصل مع جمعيات النفع العام ومؤسسات المجتمع المدني القائمة على خدمة فئات المجتمع كافة وذوي الإعاقة البصرية بشكل خاص، من أجل مساندتهم ومد يد العون لهم للتغلب على الصعوبات التي يواجهونها».

علي الموسى يتلقى درعا تقديرية من فايز العازمي

وأضاف الموسى موضحا أن البنك أخذ زمام المبادرة بتقديم الدعم والرعاية لهذه الفئات، مشيرا الى أن البنك لا يتوانى في المشاركة بدعم الفعاليات والأنشطة الاجتماعية والخيرية التي تقوم على تنظيمها مؤسسات المجتمع المدني غير الهادفة للربح ومن ضمنها جمعية المكفوفين الكويتية، كون مثل هذه المؤسسات توفر حلقة دعم وتواصل بين البنك والمؤسسات الاجتماعية، التي تخدم أفراد المجتمع في إطار مسؤوليته الاجتماعية.

ومن جهته، تقدم رئيس مجلس إدارة الجمعية فايز العازمي، بالشكر الجزيل والامتنان للبنك التجاري على مبادراته الإنسانية والتي تخدم أفراد المجتمع الكويتي كافة.

في سيمفوني ستايل مول بحضور مميز من فرقة «شياب»

«التجارية» تختتم «إشراقة أمل 5» لإبداعات ومواهب ذوي الاحتياجات الخاصة

تزين مجمع سيمفوني ستايل مول ـ السالمية بإبداعات ومواهب أبنائنا من ذوي الاحتياجات الخاصة، تحت رعاية كريمة من الشيخة شيخة العبدالله الرئيسة الفخرية للنادي الكويتي الرياضي للمعاقين، وبحضور رئيس مجلس الإدارة عبدالفتاح معرفي، وبهذا تم اختتام مهرجان إشراقة أمل في عامه الخامس من قبل الجهة المنظمة «الشركة التجارية العقارية». تخلل المهرجان عرض حصري من فرقة شياب المتميزين بعروضهم الكوميدية وشخصياتهم المتعة للأطفال والكبار، بالإضافة إلى العديد من العروض المسرحية، المسابقات، والأنشطة والفعاليات التي أبرزت قدرات ودور هذه الفئة من المجتمع في دفع عجلة التنمية. وكان لهذا المهرجان الأثر الكبير في تواصل الجهات المعنية والرعاة بما يسهم في خلق بيئة أفضل ومستقبل أكثر إشراقا لأبنائنا من ذوي الاحتياجات الخاصة.

وفي تصريح خاص أفادت روان عدنان ـ مديرة التسويق والتأجير «بأن هذا المهرجان يستهدف شريحة من المجتمع لإعطائها الرعاية والدعم للمشاركة في الأنشطة الثقافية والفنية. نحن في التجارية ندرك أهمية دمج ذوي الاحتياجات الخاصة في المجتمع مؤكدين على الدور المهم لذوي الاحتياجات الخاصة في دعم عجلة تنمية المجتمع، ولن نتوانى في تقديم الدعم اللازم للأنشطة والفعاليات المختلفة لتحقيق ذلك».

وأضافت: «إن هذا المهرجان ما هو إلا إيمان منا بمسؤوليتنا الاجتماعية والتزامنا بالتطبيق المثالي لمبادئ حوكمة الشركات الذي تنهجها التجارية».

أضافت روان عدنان أن تواجد أكثر من 30 جهة حكومية وخاصة وحرص رعاتنا على أن يكونوا جزءا من هذا المهرجان ما هو إلا دليل على نجاحه وأهميته في إيصال صورة مميزة عن دور هذه الفئة من المجتمع وأهمية دور القطاع الخاص في تسخير مواردهم لخدمتهم وإسعادهم.

للمرة الخامسة، انطلق المهرجان لعرض أعمال وإبداعات ذوي الاحتياجات الخاصة. حيث تخلل المهرجان العديد من الأنشطة والفعاليات التي نالت استحسان الحاضرين وأتاحت للضيوف والمشاركين الاستمتاع بالعروض المسرحية والرياضية والفنية التي يؤديها الأطفال والكبار من ذوي الاحتياجات الخاصة. كما تضمن اليوم عروضا وفقرات مميزة ومرحة لإسعاد المشاركين مثل عروض السحر وورش العمل الفنية ورسم الكاريكاتير وغيرها العديد. وقد أظهر الأطفال والكبار من ذوي الاحتياجات الخاصة حماسا كبيرا أثناء المهرجان، واستمتعوا بالأجواء الرائعة والألعاب ليختتم المهرجان بتكريم المشاركين.

وأضاف فواز المنيع ممثلا عن مجموعة أرزان المالية (الراعي الذهبي لهذا المهرجان) أن المجموعة تتشرف برعاية هذا الحفل «مهرجان إشراقة أمل 5» لما يمثله من التزام ومسؤولية نحو القضايا الإنسانية والتي هي من أولويات مجموعة أرزان وتأتي مشاركتنا في هذا الحفل انطلاقا من نهج قائم على إيماننا بكل مبادرة من شأنها دفع المجتمع إلى الأمام فالاستثمار المستدام هو الاستثمار في الإنسان كونه الأصل، وختاما شكر المنيع الشركة التجارية العقارية على هذه المبادرة وجميع الرعاة، المشاركين والقائمين على هذا المجهود العظيم. كما أعلن منصور صفران محترف BMX من Wings for life عن ماراثون خيري سيتم انعقاده بتاريخ 7 مايو في بوليفارد ودعا الجمهور للمشاركة فيه، حيث ان ريعه سيكون لذوي الاحتياجات الخاصة على الكراسي المتحركة.

روائع «جنيف» تعرض «VAN DER BAUWEDE»

اكتسبت تصاميم Van Der Bauwede من المجوهرات الخلابة والفخمة والساعات شهرة كبيرة بسبب أشكالها الغامضة والعجيبة والألوان البراقة التي لا تقاومها المرأة والتي تبرز كاريزما خاصة بالعلامة التجارية التي تسحركم بغموضها ورموزها العميقة.

علامة تجارية مبتكرة تحترم التقاليد، حيث يتكون الشعار فان دير Bauwede من ثلاثة عناصر قوية مميزة. رأس الأسد هو رمز للقوة والحيوية، بالتوازي مع ذيل حورية البحر، على أن يكون تذكيرا على البحر والرحلات. ومدينة بروج التي هي نقطة استراتيجية في عصر طريق الحرير وهي على شكل مثلث رمز الألماس وشعار الأبدية وفي الوقت ذاته تشير الأضلاع الثلاثة للمثلث إلى الماضي والحاضر والمستقبل لتعبر عن مزج التقاليد والتراث بالحداثة بالرغم من كونه صانعا للساعات الشهير فإن الكسندر كان متنوعا للغاية في امتلاكه مواهب عديدة منها صناعته للساعات تارة وتارة أخرى صناعته للمجوهرات، حيث انه قام بزيارات عدة منفردة من محل لآخر وقد باع أول من صناعاته من المجوهرات عام 1920.

وتمزج Van Der Bauwede بين إبداعات التصاميم العصرية للساعات وأيضا للمجوهرات التي تناسب أذواق الشابات والسيدات وبين القيمة الحقيقة للذهب والماس في آن واحد.

هل لمواكبة الموضة وكل ما هو جديد ومميز له حدود؟

بالطبع لا فقد حرصت روائع جنيف للساعات على تقدم كل ما هو جديد في عالم الساعات والمجوهرات وكل ما هو لافت للأنظار ومنفرد من نوعه حتى تتميزي سيدتي وتتحلي بكل ما هو له رونق خاص ومميز من حيث الشكل والصناعة الفرنسية عالية الدقة والجودة التي لا داعي للخوض فيها كثيرا لأنها تتحدث عن نفسها من حيث الشكل والهيكل الخارجي المنمق والاخاذ والآسر للقلوب العاشقة للموضة.

Van Der Bauwede تحكي تاريخا مخمليا يسحر العالم بأرقى التصاميم الفرنسية الرقيقة التي تتميز بمزجها بين التراث والحداثة لتأخذك في رحلة إلى عالم من الفخامة حيث الإبداع والإثارة التي لا تقاوم.

حيث يتكون شعار الماركة LOGO من ثلاثة عناصر قوية ومتميزة، حيث العنصر الرئيسي هو الأسد وهو رمز للقوة والعنصر الثاني وهي حورية البحر التي تثير البحر بجمالها والعنصر الثالث والأخير هو مدينة البروج وهي على شكل مثلث رمز الألماس وشعار الأبدية وفي الوقت ذاته تشير الأضلاع الثلاثة للمثلث إلى الماضي والحاضر والمستقبل لتعبر عن مزج التقاليد والتراث بالحداثة.

Van der Bauwede تروي قصة من المخاطرة والاستكشافات المثيرة التي أثمرت ساعات ذات جودة عالية وحرفية متقنة.

اشتهر فريق van der Bauwede بالتعاون والتحدي المستمر على اظهار الجرأة والالتزام في اي عمل له، وتقديم كل ما هو جديد ومميز، وبالتعاون مع شركة روائع جنيف للساعات يقدمان لنا تحفا فنية من الساعات الفاخرة، التي عبرت القارات بنسمات فرنسية أخاذة لتنثر عبيرها في بلاد الشرق منبع الأناقة والرقي.

منذ إنشائها في عام 1890، كان اسم Van Der Bauwede مرادفا الترف، وبداية احترفت صناعة المجوهرات وبيعها للمناسبات الخاصة ولكن بعد فترة من الوقت، أصبحت العلامة التجارية اشهر من نار على علم في ميدان التخصص في صناعة المجوهرات والألماس، وعلى الرغم من احتفاظها بالقيم التقليدية لتاريخها استطاعت Van Der Bauwede أن تواكب العصرية بل وتتصدر المقدمة بابتكارات جريئة ليس لها مثيل من الساعات والمجوهرات التي زعزعت سوق المجوهرات والساعات التقليدية في ذاك الحين، تصحبنا Van Der Bauwede برحلة حول العالم من الفخامة الفرنسية وبمعايير الصناعة سويسرية للجودة.

ابتكاراته أو إبداعاته فكانت أول قطعة صنعها سميت بمكعبات الألماس من أجل زوجة الكونت الروسية وأيضا لمحبي القطع المجوهرات الاستثنائية والتي تظل دائما لها مصدر براق خاص بها لا

تحت شعار «يمكنني إحداث الفرق»

موظفو «الجميرا» شاركوا في حملة التبرع بالدم

الموظفون يشاركون في حملة التبرع بالدم

إحدى الموظفات خلال تبرعها بالدم

ندى أبو نصر

أكد فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة، الوجهة الفندقية الأكثر فخامة في الكويت، على التزامه بمسؤولياته تجاه المجتمع المحلي عبر إطلاق حملة خيرية للتبرع بالدم بين موظفي الفندق. ورفعت الحملة شعار «يمكنني إحداث الفرق»، وتألقت بإطلاق رمزي لمجموعة من البالونات الحمراء على الشاطئ الخاص بالمنتجع إيذانا ببدء المبادرة.

وبهذه المناسبة، قال هاكان بتك، مدير عام الفندق: «نحن مسرورون جدا بمشاركة زملائنا الموظفين في حملة التبرع بالدم هذه، والتي تسهم إلى حد بعيد في إنقاذ حياة العديد من الأشخاص.

وتعتبر حملة «يمكنني إحداث الفرق» للتبرع بالدم لإنقاذ حياة الآخرين تجسيدا رائعا لالتزامنا الدائم لدعم الآخرين.

وأود اغتنام الفرصة للإعراب عن تقديرنا للدعم المستمر الذي يقدمه بنك الدم المركزي بالكويت في مساعدة المجتمع».

وبعد اختتام الحملة، قدم مدير عام الفندق تقديرا رمزيا للجهود التي بذلها بنك الدم وموظفوه. وتفضلت فاطمة النقي بتمثيل بنك الدم، وأعربت عن تقديرها الكبير للحملة وأهدافها وقالت: «لعب جميع المشاركين بحملة التبرع بالدم هذه، والتي أطلقها فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة، دورا مهما في تشكيل مثال ملهم للآخرين دعما لرفاهية المجتمع وتحقيق مهمتنا. وأود الإعراب عن تقديرنا لجهودهم والتزامهم بمساعدتنا وضمان توفير الإمدادات الكافية من الدم، والكفيلة بتلبية احتياجات المجتمع الكويتي.

واعتمادا على هذه المبادرة السخية، تعززت قدرتنا على مساعدة المحتاجين من المصابين باضطرابات الدم، والولادات والعمليات الجراحية المعقدة».

«التركية»: سيدة تلد على متن رحلتنا إلى واجادوجو بأفريقيا

في حدث فريد على إحدى رحلات الخطوط الجوية التركية، شهدت الرحلة رقم (TK538) المتجهة من كوناكري (غينيا) إلى واجادوجو (بوركينا فاسو) ميلاد طفلة على متن الطائرة.

وكانت إحدى الراكبات وتدعى نافي ديابي حاملا في أسبوعها الـ28 قد جاءتها آلام الوضع خلال الرحلة، فما كان من طاقم الخدمة الجوية، إلا أن استجاب لها وقام بمساعدتها على الفور لإتمام عملية الولادة.

وعقب هبوط الطائرة طراز بوينج «B737ـ900» في مطار واجادوجو، تم نقل الأم نافي ديابي والمولودة إلى المستشفى لتلقي الرعاية اللازمة وإبقائهما تحت الملاحظة لفترة من الوقت للاطمئنان عليهما.

وأفاد مسؤولو محطة واجادوجو التابعة للخطوط الجوية التركية بأن الطفلة والأم لا تعانيان من أي مشكلات صحية، وأنهما لاتزالان تحت الرعاية، مشيرين إلى تسمية الطفلة كاديجو أثناء إقامتهما في المستشفى.

وكان طاقم قمرة القيادة والمقصورة الذي حقق هذا الإنجاز هم كابتن عرفان كرشن جتشرمز، وكابتن مليح أطلان، ورئيس الحسابات عائشة إفرم فيدان، وطاقم المضيفات بثينة إنانر، وعذراء يورت، ودمت هوجى أوغلو.