

«إسكان جلوبل» تنظم دورة استثنائية على أرض المعارض الدولية بمشرف بداية مايو المقبل

شركات جديدة تطرح مشاريعها المتميزة في معرض «النخبة العقاري»

أنور: «أملات للتنمية والاستثمار» تشارك بمشروع «ووتر فالي» المميز

عبد الرسول: «مربحات»

للحلول العقارية» تسوق مشروع «جولز» بمدينة نيوهيليبوبوليس

الدسوقي: «نيو أفينو» تقدم الاستشارات والخبرات للشركات الأجنبية الراغبة في دخول السوق المصرية

فخري: «جدار العقارية» تستهدف مبيعات بقيمة 250 مليون جنيه خلال 2017

تواصل مجموعة إسكان جلوبل لتنظيم المعارض والمؤتمرات استعداداتها لتنظيم أكبر دورة من دورات معرض النخبة العقاري على أرض المعارض الدولية بمشرف بالقاعتين 5 و 6 بمشاركة أكثر من 150 شركة ومطور عقاري خلال الفترة من 1 وحتى 6 مايو المقبل في وقت تتوالى فيه إعلانات الشركات العقارية عن مشاركتها في الدورة الاستثنائية.

معمار المرشدي

وأكدت مجموعة شركات معمار المرشدي للاستثمار العقاري مشاركتها في المعرض بعدد من المشروعات العملاقة على رأسها «دجلة بالمز، دجلة جاردنز، ووان قطامية، وكريستال بلازا، وريحانة بلازا، دجلة فيو، جرائد نت، جرائد سيتي، وفابريا تاون، ريحانة ريزيدنس» وغيرها من المشاريع.

ويعتبر مشروع ريحانة بلازا كائناً بالمعادي بين منطقتي دجلة والمعادي الجديدة بالقرب من الطريق الدائري ويضم 286 وحدة سكنية، مشيراً إلى أن مشروع كريستال بلازا يضم 638 وحدة سكنية تتراوح المساحات بين 70 و300 متر مربع بالإضافة إلى منطقة إدارية على مساحة 22 ألف متر مربع.

«أملات للتنمية والاستثمار العقاري»

من جانبها، أعلنت شركة أملات مصر للتنمية والاستثمار العقاري مشاركتها في المعرض، وقالت مديرة التسويق بالشركة دينا أنور أن الشركة تشارك في المعرض بمشروع ووتر فالي «الساحل الشمالي» الذي يعد من أحد المنتجعات السياحية المصرية المتميزة، حيث يقدم لعملائها مجموعة واسعة من الخدمات الترفيهية التي تناسب جميع احتياجات العملاء ويقع المشروع في الكيلو 78 طريق الإسكندرية مرسى مطروح. وأضاف: تشارك أيضاً



أحمد الدسوقي



أحمد عبد الرسول



دينا أنور



أحمد فخري

الأولى من 7 بنايات والثانية من 11 والثالثة من 10 بنايات والآن تم فتح باب الحجز للمرحلة الأولى.

«نيو أفينو للتسويق العقاري»

من جانبها، أعلنت شركة نيو أفينو للتسويق العقاري مشاركتها في المعرض، وقال رئيس مجلس إدارة الشركة أحمد الدسوقي: تستعد شركتنا نيو أفينو للتسويق العقاري «RS» لإدارة المشروعات، لإطلاق شركة تطوير عقاري خلال الأيام القليلة المقبلة. وقال إن خطوة الشركة تهدف إلى دمج خبرات كل من الشركتين في مجال الاستشارات وإدارة المشروعات وإعداد الدراسات السوقية ودراسات الجدوى والتسويق العقاري وتنفيذ مشروعات تتلاءم مع احتياجات العملاء في السوق وتوجهات رؤى عوس الأموال.

وأشار الدسوقي إلى أن الشركة الجديدة تهدف إلى جذب رؤوس الأموال الأجنبية للسوق المصرية، خاصة عقب تعويم الجنيه وانخفاض قيمته، مما أسهم في تحفيز الاستثمارات، وخاصة العقارية، لافتاً إلى أن الفترة الماضية شهدت اهتماماً وطلبات من مستثمرين عرب لشراء أراضٍ ووحدات عقارية. ولفت إلى أن الشركة ستقدم الاستشارات والخبرات للشركات الأجنبية الراغبة في دخول السوق المصرية وكيفية توجيه رأسمالها لمشروعات تتلاءم مع متطلبات السوق

العقاري في منطقة الشرق الأوسط ومهمتها الأساسية في تطوير مبالغية في تنفيذ وتطوير مشروعات التنمية العمرانية واستغلال الأراضي المملوكة لها، فتمتلك الشركة أكبر مساحة أرض في منطقة الشرق الأوسط وأكثرها تميزاً في مدينة نيوهيليبوبوليس والتي تعتبر الامتداد الطبيعي لضاحية مصر الجديدة مستقبلاً والتي تمثل امتداداً عمرانياً مهماً في الفترة القادمة وذلك لقرابها من العاصمة الإدارية الجديدة والطريق الدائري الإقليمي الذي سيربط بين جميع محافظات مصر والطرق المحورية. فالمشروع يمتد على مساحة 5888 فدانا. أما عن تخطيط المدينة فإنه يتميز بالطابع العمراني الفريد والتنسيق الحضاري المميز.

كما أشار عبد الرسول إلى أن المشروع يتكون من ثلاث مراحل: حيث تتكون المرحلة

نظراً لامتلاكها أكثر من 270 مشروعاً (فيلات/عمرات) في أفضل المناطق الحيوية والمميزة في المدن الجديدة (الشرق/القاهرة الجديدة/هليوبوليس الجديدة)

«مربحات للحلول العقارية»

من جانبه، أكد رئيس قطاع المبيعات والتسويق في شركة مربحات للحلول العقارية أحمد عبد الرسول مشاركة شركته في المعرض مبنياً أنه تم التعاقد مع شركة مصر الجديدة للإسكان والتعمير لبيع وتسويق أحدث مشاريعها ألا وهو «مشروع جولز» بالحي التاسع بمدينة نيوهيليبوبوليس، حيث تعد شركة مصر الجديدة هي إحدى الشركات التابعة للشركة القابضة للتشييد والتعمير - التابعة لوزارة قطاع العقاري واحدة من كبرى الشركات الرائدة في مجال التطوير العقاري في مصر



جانب من دورة سابقة للمعرض على أرض المعارض

معتبراً أن المعارض باتت من أهم سبل تسويق مشروعات أي شركة K مؤكداً أنه جار التعاقد مع عدد من الشركات الروسية والإيطالية، خاصة أن المشروع يضم فندق 5 نجوم بطاقة 600 غرفة.

ويقع مشروع سي فيو في قلب منطقة الفوكا بالساحل الشمالي، ويطل على البحر مباشرة، بالكيلو 187 طريق إسكندرية مطروح، حيث يتميز المنتجع بشاطئ طوله نحو 1000م.

ويبعد سبي فيو نحو ساعتين من القاهرة بفضل طريق الفوكا الدولي الجديد الذي يتم تطويره حالياً من قبل الدولة، والذي سوف يختصر المسافة والوقت من القاهرة للساحل الشمالي، لتصبح منطقة الساحل الشمالي من أكثر المناطق مساهمة في عملية التنمية العقارية والسياحية بمصر.

ويقام مشروع سي فيو على مساحة 137 فدانا ما يعادل 575,400 متر مربع بحجم استثمارات يصل نحو إلى 1,5 مليار جنيه، وسوف يتم تنفيذها على 4 مراحل، تبدأ في تسليم المرحلة الأولى بعد ثلاث سنوات ونصف السنة.

ويضاف أنه تم البناء على نسبة 20% فقط من المساحة الإجمالية للمشروع، الذي يضم فندق 5 نجوم بإدارة إيطالية، ومولاً تجارياً، محلات ومطاعم، وبحيرات صناعية تتخلل المشروع، وحمامات سباحة وملاعب رياضية وعبادة ومسجداً والعديد من الخدمات التي تجعل من سي فيو منتجعا متكاملًا.

وتكشف فخري عن حصول الشركة على عقد تخصيص الأرض الخاصة بالمشروع من محافظة مرسى مطروح كإبرار الماضي، وتم التعاقد من المكتب الأفرقي الاستشاري ليكون استشارياً للمشروع، خاصة أنه يعد من أكبر المكاتب الاستشارية وله سابقة أعمال في 18 مشروعاً بالساحل الشمالي.

وتحقق أقصى استفادة اقتصادية، مشيراً إلى أن الشركة قد تتولى الدخول مع الاستثمارات الأجنبية كشريك بالإدارة والتفويض.

وأضاف أن شركة «RS» لإدارة المشروعات، إحدى الشركات الكبرى التي تولت تقديم الاستشارات الاقتصادية والمالية وإعداد دراسات الجدوى للعديد من الشركات الكبرى داخل مصر مثل بالم هيلز وسوديك وهيد بارك ونيو جيزة وخارج مصر مثل مجموعة بن لادن السعودية.

وفيما يتعلق بخطة «نيو أفينو» كشف رئيس مجلس الإدارة أن الشركة تستهدف تحقيق 1,6 مليار جنيه مبيعات لصالح الشركات العقارية التي تتولى التسويق لمشروعاتها خلال 2017.

وأكد الدسوقي أن الشركة نجحت في تحقيق خططها البيعية المستهدفة لصالح الشركات العقارية للمعالي، والبالغ 900 مليون جنيه. ونوه بخطة «نيو أفينو» الطموحة، والتي تهدف للوصول بعدد موظفيها إلى 500 موظف خلال 2020، ويبلغ عدد الموظفين بها حالياً 60 موظفاً.

«جدار العقارية»

من جانب آخر، أعلنت شركة جدار العقارية مشاركتها في المعرض، وأكد العضو المنتدب للشركة جدار العقارية أحمد فخري أن شركته انتهت من بيع 30% من مشروع سي فيو بالساحل الشمالي، وتستهدف الشركة مبيعات بنحو 250 مليون جنيه خلال عام 2017.

وأضاف فخري أن هذا المشروع يعد أول مشروعات مجموعة جدار العقارية بالساحل الشمالي، والتي يتولى تطويره شركة بناء للتنمية العقارية والاستثمار السياحي التابعة للمجموعة.

وتابع فخري أن المعارض الخارجية مثل معرض النخبة العقاري ساهم في زيادة مبيعات الشركة بنحو 25 مليون جنيه،

«التركية» تلبى نداء المساعدة الإنسانية للصومال

الحملة الأنظار، وتابعها مجلس إدارتنا عن كذب، وفي غضون ساعة قمنا بالتواصل مع جبروم عبر الهاتف، وكانت الخطوط الجوية التركية قد عملت مع هذا المستخدم الفرنسي الشهير لموقع يوتيوب في أعوام سابقة على مشاريع رقمية ماضية. وعقب الرد بأن الخطوط الجوية التركية ترغب في تلبية النداء سريعاً، قام جبروم من 5 من أصدقائه من مدينة نيويورك بإنشاء محتوى مع الوسم TurkishAirlinesHelpSomalia# تلاحقهم وتساعدنا من خلال وسم TurkishAirlinesHelpSomalia# في يوم الأربعاء الموافق 15 مارس الماضي. وعقب هذا النداء، أضافت حسابات ريفية المستوى على تويتر، بما في ذلك نجم هوليوود الممثل بن ستيلر، أصواتها لنداء الخطوط الجوية التركية لدعم هذه الحملة. وسرعان ما لفتت هذه



الناقلة الوحيدة التي تسير رحلاتها إلى الصومال

حظي بـ 2,5 مليون مشاهدة، طالباً مساعدتنا من خلال وسم TurkishAirlinesHelpSomalia# في يوم الأربعاء الموافق 15 مارس الماضي. وعقب هذا النداء، أضافت حسابات ريفية المستوى على تويتر، بما في ذلك نجم هوليوود الممثل بن ستيلر، أصواتها لنداء الخطوط الجوية التركية لدعم هذه الحملة. وسرعان ما لفتت هذه

تفخر الخطوط الجوية التركية بكونها الناقلة التي تسير رحلاتها إلى أكبر عدد من البلدان في العالم، وتوفر تجربة رائعة في كرم الضيافة الأصل الذي تشتهر به الدولة. لذا أصغت الخطوط الجوية التركية عندما بدأت حملة للمساعدات الإنسانية على وسائل التواصل الاجتماعي، وتم استدعاء شركتنا بوصفها الناقلة الوحيدة التي تسير رحلاتها إلى الصومال لاستخدام شبكتنا العالمية والاستفادة من سمعتنا الطيبة في كرم الضيافة لمساعدة شعب الصومال. وكان جبروم جار، أحد النجوم الفرنسيين على مواقع التواصل الاجتماعي بعدد متابعين يصل إلى نحو 1,3 مليون متابع على تويتر، قد جذب الانتباه إلى الحملة والجفاف في الصومال من خلال مقطع فيديو خاص به

«الوطني» يحتفي بموظفيه بحفل «النخبة السنوي»



صلاح الفليح ومحمد العثمان مع الموظفين المكرمين خلال الحفل

تنظم بنك الكويت الوطني حفل النخبة السنوي لتكريم موظفيه المتميزين من مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية بحضور كل من الرئيس التنفيذي لبنك الكويت الوطني - الكويت صلاح الفليح، ومدير عام الموارد البشرية للمجموعة عماد العبداني، ومدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية سوريش بابجاي ونائب مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية محمد العثمان ومساعدة مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية هنادي الخزعل وقيادات أخرى من البنك. وتخلل الحفل الذي أقيم في فندق الجيميرا تكريم النخبة من الموظفين المتميزين، كما شهد العديد من الأنشطة والمسابقات وتوزيع الجوائز القيمة على الموظفين المشاركين.

العمل الجماعي

في هذا السياق، قال العثمان إن بيئة العمل المثالية وروح العمل الجماعي التي تتميز بها البنك لم تأت من فراغ، بل كانت نتيجة طبيعية للعديد من المبادرات والبرامج التي بدأ البنك على تطبيقها منذ عقود وذلك في سبيل تعزيز روح الفريق الواحد والتميز في الأداء. ولفت العثمان إلى أن نسبة مشاركة الموظفين المتميزين في مختلف البرامج الاجتماعية والثقافية والرياضية التي يقوم بها البنك لخير دليل على الارتباط الوثيق للموظفين في البنك. وأضاف أن المبادرات المستمرة التي يقوم بها البنك في سبيل تعزيز روح التعاون وتطوير الموارد البشرية ساهمت في دعم العمل المحترف والتميز الذي يتمتع به موظفو البنك. وأكد على أن استمرار البنك في تكريم موظفيه يأتي إيماناً منه بأهمية دعم الكوادر وتعزيز الرضا والولاء الوظيفي، وذلك لارتقاء بنايات العمل وللمحافظة على ريادته.

تحفيز الموظفين

من ناحيتها، قالت مساعدة مدير عام مجموعة الخدمات

157 خريجاً من برنامج الاتحاد للطيران التأسيسي يباشرون العمل في مطار أبوظبي

يولت، المدير الإداري لشركة الاتحاد لخدمات المطار الذي كان حاضراً في حفل التخرج، بالقول: نرحب ترحيباً حاراً بخريجينا الموهوبين في أسرة عمل مجموعة الاتحاد للطيران. ولا ريب أن هذا البرنامج التأسيسي يعد جزءاً رئيسياً من استراتيجيتنا الخاصة بتوظيف المهارات الوطنية وموطننا أبوظبي. ومن جانبه، علق خالد المحبري، نائب أول الرئيس لشؤون الاتحاد لخدمات المطار - الخدمات الأرضية، قائلاً: إننا فخرون للغاية بالموظفين الإماراتيين الموهوبين حديثاً، ولا ريب أنهم لم يكونوا ليحفظوا بهذا النوع من الفرص لولا حرصهم الكبير للتغلب على التحديات الشخصية.



محمد سلطان اليوسف متوسلاً خريجين من برنامج الاتحاد للطيران التأسيسي

يولت: البرنامج جزء رئيسي من إستراتيجيتنا بتوظيف المهارات الوطنية

وبهذه المناسبة، أفاد كريس

رحب فريق عمل الاتحاد للطيران في مطار أبوظبي الدولي بـ 157 من الكوادر الوطنية الماهرة من مختلف أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة عقب تخرجهم من برنامج الاتحاد للطيران التأسيسي التابع لبرنامج التطوير الوطني. وشكلت المواظبات الإماراتيات نحو 107 من مجموع الخريجين في حين بلغ عدد المواطنين الذكور 50 خريجاً، وخضع 96 من الخريجين ضمن المجموعة للتدريب لدى الاتحاد لخدمات المطار، فيما أتم 61 منهم تدريباتهم ضمن برنامج مندوزي خدمات الضيوف، وعلى مدار العامين الماضيين، تم توجيه الخريجين ضمن مختلف الجوانب الرئيسية للعمليات التشغيلية في المطار في مجالات شملت الشحن، والتأمين، واللغة الإنجليزية، والاتصالات

محفزة لمزيد من الإنجاز. وبيّن أن «الوطني» على مدار تاريخه الطويل استطاع استقطاب وتطوير الكوادر الوطنية المؤهلة وأتاح لها فرص الارتقاء الوظيفي في مختلف مجالات العمل المصرفي، موضحة أن سياسة الوطني تجاه موظفيه هي جزء من رسالته الاجتماعية والأخلاقية والتي نجح في أدائها منذ تأسيسه.

بيئة عمل

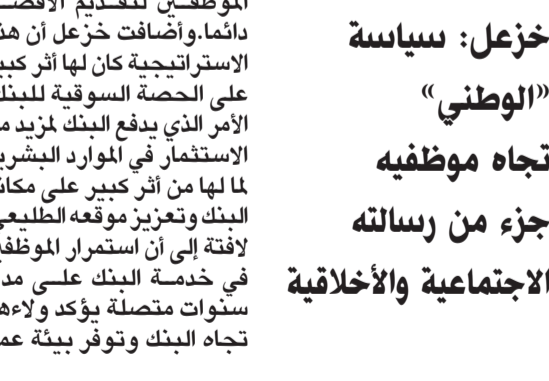
من جانبه، أشاد العبداني بموظفي بنك الكويت الوطني الذي تباروا في بذل جهودهم وتفانيهم خلال عملهم في البنك وهو ما نبّخت مدى ارتباطهم به، مؤكداً أن البنك يحرص على توفير بيئة العمل التي تحقق الرضا والتطور الوظيفي وتشجع على المزيد من البذل والطاء.

وأعرب العبداني عن فخره بالفردوة البشرية التي يمتلكها «الوطني» والتي تعد الأكبر في المنطقة ويضاهيها بها البنوك العالمية، مشدداً على التزام «الوطني» بتطوير إمكانات الشباب الكويتي ليصبحوا من المتمرسين والمحترفين في مجال الأعمال المصرفية وذلك من خلال البرامج التدريبية المتعددة.

وأضاف أن الثقافة الوظيفية بالبنك الوطني عززت شعور «العائلة الواحدة» مع جميع موظفي البنك، وهو ما انعكس على جودة الخدمة المقدمة وعلى التزام الموظفين تجاه العملاء ورضاهم.

العثمان: بيئة العمل المثالية بالبنك نابعة من سياسته المطبقة على مدار عقود

خزعل: سياسة «الوطني» تجاه موظفيه جزء من رسالته الاجتماعية والأخلاقية



هنادي الخزعل مع إحدى الموظفات المكرمات