لدعم أنشطة ذوي الاحتياجات الخاصة

مجموعة «الساير» تشارك الملتقى الشبابي الثالث «موف تو إمبروف»

انطلاقا من الجهود المتواصلة لتعزيز الرعاية الصحية في المجتمع الكويتي، قامت مجموعة الساير القابضة ـ إدارة الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية وشركة الساير الطبية المشاركة في الملتقى الشبابي الثالث بعنوان «موف تو إمبروف» تحت رعاية وكيلة وزارة الدولة لشؤون الشباب الشيخة الزين الصباح، بتسليط الضوء على الأفراد الموهوبين من ذوي الاحتياجات الخاصة وعرض انجازاتهم بطريقة عملية ابداعية مباشرة من خلال فقرات تحد خاصة على المسرح بمنافسة بين الموهوبين من ذوي الاعاقة واقرانهم من غير ذوي الاعاقة في نفس مجال الموهبة.

كما شاركت مجموعة الساير القابضة في هذا الملتقى بجناح من «لايف كير» الذي جذب عددا كبيرا من الزوار، لعرضه أحدث المنتجات والخدمات المتوافرة لذوي الاحتياجات الخاصة.

وقد حضر الحفل الشيخة شيخة العبدالله الرئيس الفخري لنادي الكويت الرياضي للمعاقين، والشيخة انتصار الصباح وشريفة الغانم رئيسة لجنة رئيس مجلس الأمة لذوي الاعاقة، بالاضافة الى بدر مساعد الساير مدير أعمال مجموعة الساير القابضة والدكتور حسام عفيفي مدير عام شركة الساير الطبية، وبدور فيصل الساير نائب مدير الاعلانات والترويج، وأبطال الرياضات من ذوي الاحتياجات الخاصة.

إن الهدف من هذا الحدث هو توعية المجتمع بقدرات الافراد الموهوبين من ذوي الاحتياجات الخاصة وتعزيز مبدأ دمج ذوي الاحتياجات الخاصة في المجتمع. وتضمن الملتقى عددا من الفقرات بالاضافة الى معرض للمشاريع الصغيرة لذوي الاعاقة وغير ذوي الاعاقة. التزام الساير بالاستدامة والمسؤولية الاجتماعية بهذه المناسبة، صرح بدر مساعد الساير: «لطالما قامت مجموعة الساير بتشجيع المشاركة في نشاطات الرفاه الاجتماعي في منطقتنا، تؤكد هذه المبادرة إيمان المجموعة الراسخ بدور القطاع الخاص كشريك أساسي للقطاع الحكومي في تنفيذ خطة التطوير الشامل».

وبهذه المناسبة، علق الدكتور حسام عفيفي قائلا: «لقد اشتهرت مجموعة الساير القابضة في منطقة الخليج العربي كرائدة في التزامها بتقديم أفضل خدمة عملاء إلى جانب جهودها المستمرة لتعزيز رضا العملاء. وتقدم شركة الساير الطبية، من خلال معرض لايف كير، حلولا عالمية تركز على الابتكارات العملية والقيمة لدمج نمط حياة صحي، وتحسين جودة الحياة وتعزيز الاستقلالية لمجتمع أكثر إنتاجا».

الساير لايف كير توفر حلولا فعالة لتلبية احتياجاتك الطبية

سوف يجد العملاء في معرض الساير لايف كير حلولا فعالة تلبي احتياجاتهم الطبية وتعتني بالفرد منذ ولادته وتضمن له نموا صحيا من خلال العديد من المنتجات من أفضل العلامات التجارية المعروفة. من خلال معرض لايف كير تجدد شركة الساير الطبية التزامها ودعمها للعملاء بتزويدهم بحلول عالمية ومبتكرة وعملية على نحو يجمع بين نمط حياة صحي وتعزيز الاستقلالية من أجل مجتمع أكثر إنتاجية.

و أضاف د.عفيفي: «بعد افتتاحنا لأكبر وأرقى معرض لمعدات الرعاية الصحية والطبية في الكويت «الساير لايف كير» في الضجيج ـ الفروانية وافتتاح فرعنا الثاني في حولي داخل النادي الكويتي الرياضي للمعاقين، فإننا نهدف الى تلبية الاحتياجات المختلفة لذوي الاحتياجات الخاصة من خلال تزويدهم بمنتجات عالية الجودة مدعومة بخدمات فريدة قبل وبعد البيع ليشعروا وكأنهم في منزلهم».

عرض إنجازات ذوي الاحتياجات الخاصة بطريقة عملية

CERRUTI 1881 تطلق مجموعة جديدة من الساعات والإكسسوارات

أطلقت مجموعة «سيروتي 1881» مجموعة من الساعات والاكسسوارات لهذا الموسم تمثل فترة من التفكير. العلامة التجارية، التي أكملت لتوها عامها الخمسين من كونها علامة أساسية في تغيير قواعد لعبة الأزياء تنمو قوية مع كل مجموعة.

ونجاح سيروتي 1881 نتيجة لقرار واع، وابتكاري لدفع الحدود الخيالية لإعطاء العلامة التجارية هوية جديدة تردد صدى الطموحات الإبداعية للمعجبين الموالين لها. وسعت العلامات التجارية لوحة إلهامها وضمت عناصر شرقية في مجوهراتها الراقية.

وفي كل قطعة، وضعت سيروتي 1881 عرضا من الساعات الرائعة، والمجوهرات والاكسسوارات وأدوات الكتابة. في انصهار جمالي من الالوان والتصميم، تثير الطبعة الجديدة رائحة قوية من البهجة، البذخ والجمال.

يضفي استخدام بلورات سواروفسكي، والزركون والسيراميك المزيد من الجاذبية على المجوهرات. تحافظ الساعات على جوهر العلامة التجارية وفي الوقت عينه تقوم بالتجارب مع الاضافات الباذخة التي تساهم في اضفاء الجاذبية وتعزز الاداء الوظيفي.

استخدام بلورات سواروفسكي والزركون والسيراميك أضفى المزيد من الجاذبية على المجوهرات

أناقة وجمال

تستلهم سيروتي 1881 ابتكاراتها لهذا الصيف من ألوان الفصل الغنية والمشاعر الصاخبة المرتبطة به. مجموعة جديدة من الابتكارات المبهرة تجسد الاناقة والجمال بكل بهاء وفتنة.

ديرفيو

إن الحرفية البديعة والاهتمام الدقيق بالتفاصيل، وهما من مميزات Cerruti 1881، يضفيان على هذه الساعة تفردا لا يضاهى. يمكن ارتداء هذه الساعة ذات البساطة الانيقة مع كل شيء، ولكن لونها الأزرق الداكن يمنحها جاذبية استثنائية متميزة.

مجد الكتابة

أناقة ونقاء ورقي. تكتب دار Cerruti قصة جديدة من قصص الكتابة البديعة. تضفي التفاصيل الهادئة لمسة رجولية على أداة الكتابة الأنيقة، التي تتلاءم بكل روعة مع طقم من الازرار، لتمنح رجل Ceruti 1881 هالة من المجد والوقار.

بالتعاون مع الجمعية الطبية وجمعية القلب ومعهد دسمان للسكري

البنك «الأهلي» يرعى الحملة الصحية التوعوية لجمعية «كيرلا»

احتفالا بيوم الصحة العالمي، أعلن البنك الأهلي الكويتي عن رعايته للحملة الصحية التوعوية التي أقامتها جمعية كيرلا، وذلك من خلال فعاليات أقيمت يوم الجمعة 7 أبريل 2017 في مدرسة التميز الباكستانية الانجليزية بمنطقة جليب الشيوخ

وقد أقيم اليوم التوعوي بالتعاون مع العديد من الجهات الطبية وهي: الجمعية الطبية الكويتية ومنتدى الأطباء الهنود وجمعية القلب الكويتية ومعهد دسمان للسكري.

وتضمنت الفعالية إجراء الفحوصات الطبية والعديد من الفقرات التوعوية الأخرى، بمشاركة ما يزيد على 50 طبيبا تحدثوا للحضور الذين تجاوز عددهم 1500 شخص، وتناولوا موضوعات تتعلق بالصحة العامة وطرق الوقاية من العديد من الأمراض لضمان الحفاظ على نمط حياة صحية. الجدير بالذكر أن كل الفحوصات الطبية التي تم القيام بها كانت مجانية وذلك لتشجيع أكبر عدد من الزوار على إجرائها.

و يحرص البنك الأهلي الكويتي على الاحتفال بيوم الصحة العالمي وذلك بهدف زيادة الوعي بأهمية إجراء الفحوصات الدورية في سبيل ضمان نمط حياة صحي.

«جميرا دار المصيف» رحابة وخصوصية في «الجميرا»

قد يعرف الكثير من المسافرين من الكويت فندق برج العرب، الأيقونة المعمارية الأبرز على سواحل مدينة دبي، أو منطقة مدينة جميرا الشهيرة بقنواتها المائية الساحرة التي تضم العديد من الفنادق والمنتجعات والمطاعم وسوقا مستوحى من الأسواق العربية التقليدية، ولكن القليل منهم يعرفون «جميرا دار المصيف» وهي مجموعة من المنازل الصيفية الحصرية التي تقع ضمن حدائق مدينة جميرا الخلابة وقنواتها المائية لتشكل واحة هادئة وملائمة للعائلات القادمة من الكويت بفضل مساحاتها الرحبة وتصميمها الفريد.

ويضم «جميرا دار المصيف» منازل ذات طراز معماري عربي تحفظ الخصوصية والهدوء، وتشتمل على غرف جلوس مفروشة بأثاث فاخر وشرفات واسعة ومسابح خاصة ومسؤول خاص لخدمة المنزل بالإضافة إلى وصول سهل إلى شاطئ المنتجع والمرافق الأخرى ضمن مدينة جميرا سواء باستخدام العبارات التقليدية أو عربات الغولف أو ببساطة سيرا على الأقدام في حدائق المنتجع الساحرة.

وقد حافظ «جميرا دار المصيف» على تقييم متقدم جدا في موقع الحجوزات الشهير «بوكينغ دوت كوم» بواقع (9,2) وبفارق نقطة واحدة عن درة التاج فندق جميرا برج العرب الذي قيمه النزلاء بـ (9,3) وهي أعلى درجة تقييم في إمارة دبي بشكل عام، فيما يتمتع المنتجع بتقييم 5 نجوم في موقع «تريب ادفايزر» المعروف، وذلك بناء على تقييم أكثر من 3600 ضيف.

ويقول عازار صليبا المدير العام لفندق جميرا القصر وجميرا دار المصيف إن «القلل صممت خصوصا لتلائم احتياجات الأسرة العربية من حيث المساحة والخصوصية والفخامة، ونشهد حاليا اقبالا كبيرا من قبل العائلات الكويتية على الحجوزات نظرا لقرب موسم عطلات المدارس واستمرار الأجواء المعتدلة في دبي».

وأوضح عازار سبب الاقبال بالقول إن «ضيوف جميرا دار المصيف، وخصوصا من الكويت، يفضلون المنازل الصيفية بدل الغرف أو الأجنحة الفندقية التقليدية نظرا للمساحة ورحابة التصميم بالدرجة الأولى، الأمر الذي يتيح لهم الشعور وكأنهم في منازلهم، بالإضافة إلى توسط منازل المنتجع مختلف الوجهات والمرافق الترفيهية ضمن مدينة جميرا، حيث لا يغادر الكثير من ضيوفنا المنتجع لأيام بفضل هذه التجربة المتكاملة».

وتضم مدينة جميرا حاليا فنادق ومنتجعات «جميرا ميناء السلام» و«جميرا القصر» و«جميرا دار المصيف» والفلل الملكية السبعة وفندق «جميرا النسيم» الذي افتتح مؤخرا بالإضافة إلى سوق مدينة جميرا الذي يحتوي على مسرح المدينة وتاليس سبا الحائز العديد من الجوائز العالمية. ويتصل المنتجع عبر الشاطئ الخاص بفندق برج العرب جميرا وتراسه الشهير الذي افتتح العام الماضي وفندق جميرا بستش هوتيل ووايلد وادي. وتضم مدينة جميرا أكثر من 40 مطعما وردهة عالمية، تتضمن تشكيلة مناسبة لمختلف الأذواق، حيث يمتاز كل منها بأسلوبه الخاص ومفهومه الرائع، بدءا من المطبخ الإيطالي إلى اللبناني والفرنسي والمكسيكي والآسيوي والأمريكي وغيرها العديد.

منازل صيفية عائلية تستقطب العائلات الكويتية في موسم العطلات القادم

لتشجيع الشباب الكويتي على تنمية مهاراتهم

«طيران الجزيرة» تدعم مسابقة «كويت تايمز» الثانية عشرة للطلاب

أعلنت شركة طيران الجزيرة، أنها الناقل الجوي الحصري والراعي للنسخة الثانية عشرة من مسابقة «كويت تايمز» للرسم والتي تحمل شعار «الكويت... جميلة وخضراء».

وتمنح المسابقة فرصة المشاركة والفوز لأربع فئات عمرية إضافة إلى ذوي الاحتياجات الخاصة. الأربع فئات العمرية هي للطلبة من عمر 6 إلى 8 عاما ومن 9 إلى 11 عاما ومن 12 إلى 14 عاما ومن 15 إلى 18 عاما.

وتهدف المسابقة التي تقام تحت شعار «الكويت... جميلة وخضراء» إلى تسليط الضوء على البيئة الجميلة والخلابة في الكويت، وستقوم لجنة تحكيم من الخبراء الكويتيين والأجانب بتقييم الأعمال حسب فئة المشاركين.

وأشار نائب الرئيس للتسويق والمنتجات في شركة طيران الجزيرة، د.محمد بركات، إلى أن المسابقة تهدف إلى إبراز التطور الثقافي والنمو الكبير الذي شهدته الكويت. وأعرب بركات عن سعادة «طيران الجزيرة» بالمشاركة وتشجيع الطلبة والشباب على استكشاف مواهبهم، وبالمساهمة في إظهار الوجه الجميل للكويت، مبينا أنها كشركة طيران كويتية ستواصل رعاية الأنشطة الملهمة التي تعزز الإبداع وتنمي المواهب لدى الجيل الجديد، والتي تساهم في إحداث تغيير إيجابي بين أفراد المجتمع.

وأشار إلى دخول الشركة مرحلة جديدة من النمو، مع العديد من التطورات في مسيرتها وخدماتها للركاب، التي تشمل إطلاق الشركة في الآونة الأخيرة «قاعة درجة الأعمال» الخاصة بطيران الجزيرة في مطار الكويت الدولي وتطبيق «طيران الجزيرة» وخدمة الواتساب للرد على استفسارات العملاء، فضلا عن تدشين المبنى الخاص بركاب «طيران الجزيرة» في مطار الكويت الدولي المنتظر خلال الفترة المقبلة، إضافة إلى الأفكار المبتكرة الأخرى، التي ستساهم في تعزيز تجارب السفر في الكويت والمنطقة.

المسابقة تمنح فرصة المشاركة والفوز لأربع فئات عمرية