

مفوضية الأمم المتحدة للاجئين "تعد حلقة نقاشية لإغاثة اللاجئين بالتعاون مع "صناعات الغانم" حول دور القطاع الخاص لإغاثة اللاجئين

الأوسط التي تقيّمها مفوضية اللاجئين بالتعاون مع شركة صناعات الغانم وعلى رأسها الرئيس التنفيذي عمر الغانم المؤقر، وبمشاركة نخبة من أعمدة الاقتصاد الكويتي لمناقشة مبادرات المسؤولية الاجتماعية التي يقودها القطاع الخاص في الكويت للتخفيف من وطأة هذه الكارثة الإنسانية العالمية.

الجدير بالذكر أن عدد اللاجئين السوريين المسجلين في الدول المضيفة بلغ أكثر من 5 ملايين حتى اليوم، بالإضافة إلى أكثر من 6,5 ملايين نازح تم تهجيرهم داخل سورية. وبموجب تقارير منظمة الأمم المتحدة لعام 2016 حول اللاجئين السوريين في لبنان، يحصل 90٪ منهم على حاجاتهم الأساسية عن طريق الدين.



أسمن بورداكال



د. حنان حمدان



حسام شاهين



طارق السلطان



عمر الغانم

العمل الإنساني صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد، تأتي الحلقة النقاشية بعنوان دور القطاع الخاص في الكويت في الاستجابة الإنسانية لأزمة اللاجئين في منطقة الشرق

في العالم منذ الحرب العالمية الثانية ووصول عدد اللاجئين والنازحين حول العالم لأكثر من 65 مليون شخص، ومن أرض الكويت مركز العمل الإنساني، وتحت قيادة قائد

إلى عدد من الإعلاميين. أشادت رئيس مكتب المفوضية السامية للأمم المتحدة لشؤون اللاجئين في الكويت، د.حنان حمدان بأهمية هذا اللقاء قائلة: «في ظل أزمة للاجئين

ومعالجة الأزمات الناتجة عن وضعهم الراهن، بمساعدة قيادات القطاع الخاص، وستدير الحوار أسمن بورداكال، مديعة الأخبار العالمية في تلفزيون هابيرتورك التركي.

وعلى هامش الحلقة النقاشية عدد من الشخصيات الكويتية الفاعلة في مجال الإغاثة والأعمال الخيرية والإنسانية، والسفراء والممثلين عن عدد من الوزارات والشركات، بالإضافة

أعلنت المفوضية السامية للأمم المتحدة لشؤون اللاجئين عن عقدها حلقة نقاشية بعنوان «دور القطاع الخاص الكويتي بالاستجابة الإغاثية لأزمة اللاجئين في منطقة الشرق الأوسط»، بالتعاون مع شركة صناعات الغانم، وذلك يوم الأربعاء 19 أبريل الجاري في بيت الأمم المتحدة في مشرف.

وسيشترك في الحلقة النقاشية كل من الرئيس التنفيذي لشركة صناعات الغانم، عمر قتيبة الغانم، ونائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة أجيليتي طارق السلطان، وكبير مسؤولي علاقات القطاع الخاص في المفوضية السامية للأمم المتحدة لشؤون اللاجئين، حسام شاهين، ليبحث سبل مساعدة اللاجئين

بالتعاون مع «KACCH» وكجزء من المسؤولية الاجتماعية والتوعية المرورية «Ooredoo» للدراجات زار أطفال مستشفى الرازي



الموظفين لقيم العطاء. يذكر أن فريق Ooredoo الكويت للدراجات النارية يضم أكثر من 12 موظفاً في الشركة من هواة الدراجات النارية من أقسام مختلفة مثل المبيعات والتسويق والتكنولوجيا والشؤون القانونية وغيرها، تجمعهم هواية ركوب الدراجات النارية إضافة إلى التطوع. وتمكن الموظفون من خلال هذه الزيارة تقديم الهدايا للأطفال من نزلاء مستشفى الرازي والتقاط الصور التذكارية معهم على الدراجات النارية، إضافة إلى لفرة الترفيه المخصصة لهم في المستشفى.

وتسعى هذه المبادرة، بالإضافة إلى زيارة الأطفال في المستشفيات، إلى تعزيز الوعي بالسلامة المرورية لهواة ركوب الدراجات النارية، حيث تؤكد المبادرة في رسالتها الأساسية أهمية الالتزام بالقواعد المرورية لركاب الدراجات النارية مثل ليس الخوذة والسترة الخاصة بالدراجات النارية.



الدعامة الأساسية للمشركة. وقال في تصريح له «جاءت هذه المبادرة بشكل عفوي من موظفي الشركة من هواة الدراجات النارية، وستقوم بتنظيم المزيد من المبادرات المماثلة الهادفة لهم. اختبرنا بالتعاون مع الجمعية الكويتية لرعاية الأطفال بالمستشفى KACCH جاء ليؤكد مدى إيماننا العميق بالرسالة النبيلة التي تحملها هذه المؤسسة والأهداف الإنسانية العظيمة التي تسعى لها، وورثنا من تقديم الدعم ما هو إلا التزام منا بمسؤوليتنا تجاه المجتمع».

وأكد الأيوب أن الشركة تعمل وفق أجندة ممتدة على مدار العام بالتعاون مع جهات مختلفة، كما أن الشركة تحرص من خلال مبادراتها على إشراك موظفيها، حيث إن الشركة تؤمن بأهمية تبني

المبادرة تسعى لتعزيز الوعي بالسلامة المرورية لهواة ركوب الدراجات النارية

اتساقاً مع سياسة الشركة للمسؤولية الاجتماعية المبنية على قيم الاتصال والاهتمام. قام فريق Ooredoo للدراجات بزيارة جناح الأطفال بمستشفى الرازي لتقديم الهدايا للمرضى في الفترة الأخيرة، وذلك بالتعاون مع الجمعية الكويتية لرعاية الأطفال بالمستشفى KACCH. وتأتي هذه المبادرة لتعزيز علاقة الشركة بالجمعية، المتددة على مدار سنوات. تسعى هذه المبادرة، بالإضافة إلى زيارة الأطفال في المستشفيات، إلى تعزيز الوعي بالسلامة المرورية لهواة ركوب الدراجات النارية، حيث تؤكد المبادرة في رسالتها الأساسية أهمية الالتزام بالقواعد المرورية لركاب الدراجات النارية مثل ليس الخوذة والسترة الخاصة بالدراجات النارية. وفي تصريح له حول ذلك، أكد مدير إدارة الاتصال المؤسسي مجبل الأيوب حرص الشركة وإيمانها بالملق تعزيز قيم العطاء لدى موظفيها، الذين يعدون

للبحث عن المواهب والكفاءات وضماها لأسرة البنك «الخليج» يشارك في المعرض الوظيفي



موظفو البنك في جناح المعرض الوظيفي

بمقدورنا أن نقدمها لولا أننا نمتلك أفضل الموارد البشرية التي تبذل كل ما في وسعها لمصلحة البنك». كما تطرقت الحاج إلى بيئة العمل في بنك الخليج، قائلة: «نحن نؤمن بإمكان العمل الذي يتحقق فيه التقدم الوظيفي ويقاس فيه النجاح، وهنا يأتي دورنا في توجيه وتشجيع الموظفين الشباب على تحقيق أفضل النتائج. وقد خصصنا برنامج «أجيال» لتدريب المهارات الشبابية وتعزيز تطورهم الوظيفي»، يولي بنك الخليج أهمية كبيرة

تطوير الموارد البشرية ويحرص البنك على دعمه للشباب والعمل على تمكين الجيل القادم وبالتالي المساهمة في تطوير الاقتصاد الوطني. معرفة المزيد حول بنك الخليج يرجى زيارة أحد فروع البنك البالغ عددها 56 فرعاً أو الاتصال بمرکز خدمة العملاء على الرقم 1805805. كما يمكن للعملاء زيارة موقع البنك الإلكتروني: www.e-gulfbank.com، أو متابعة صفحات التواصل الاجتماعي التابعة للبنك.

البنك يحرص على دعمه للشباب والعمل على تمكين الجيل القادم

فندق «ميليونيوم» يطلق عروضاً خاصة بالأطفال في عيد الفصح

كما يوفر ميليونيوم 295 غرفة وجناحاً فخراً مجهزين بأحدث التقنيات التكنولوجية، التي تشمل خدمة إنترنت الواي فاي المجانية بسرعة فائقة، مع خدمات إضافية ووسائل الراحة الممتازة، بالإضافة إلى ناد صحي بأجهزة فريدة، ومسبح خارجي وساونا وغرف البخار، ويوفر الفندق أيضاً مركز متكامل للأعمال وخدمات سكرتارية ومرافق مكتبية شاملة، أما بالنسبة لتناول الطعام، فتوجد 3 مطاعم مختلفة وبار في حمام السباحة.

الأنشطة المرحية والماكولات الشهية المستوحاة من أجواء هذه المناسبة». ويحتفل فندق ومركز مؤتمرات ميليونيوم الكويت موقعاً استراتيجياً ومرموقاً في منطقة السالمية، مطلاً على طريقي الدائري الرابع والفيحيدل على بعد أمتار من أكبر مراكز التسوق والترفيه والمطاعم في الكويت، وهو يعد من أرقى الفنادق لخدمة رجال الأعمال والسياح من فئة الخمسة نجوم، والأعلى مستوى في إقامة المؤتمرات والمعارض التجارية وبقدرة استيعابية متفاوتة.

من المرح والسعادة حيث إن إدارة الفندق ستقدم العديد من الأنشطة الترفيهية والألعاب منها لعبة البحث عن البيض وغيرها من الأنشطة الخاصة بهذه المناسبة التي تسعد قلوبهم وتمنحهم الفرح والسورور. وفي هذا السياق، يقول المدير العام لفنادق ميليونيوم أند كوبيتور لمنطقة الكويت، داني صالح: «عيد الفصح في فندق ومركز مؤتمرات ميليونيوم الكويت فرصة للقاء الأصدقاء والعائلة في جو بهيج، حيث سيكون بانتظار الكبار والصغار العديد من

مع اقتراب حلول عيد الفصح يدعو فندق ومركز مؤتمرات ميليونيوم الكويت، ضيوفه يوم 16 أبريل الجاري للاحتفال بهذه المناسبة الخاصة مع عائلاتهم وأحبائهم. ويسر الفندق بهذه المناسبة أن يعلن عن عروضه الخاصة في «ليبراري كافيه»، حيث يمكن للزوار الاستمتاع بأشهى الوجبات الخفيفة والحلويات وتذوق أرقى أنواع الشاي ابتداء من الساعة 3 عصراً، وذلك لإتاحة الفرصة للعائلات والأصدقاء قضاء اجمل الأوقات. و للأطفال أيضاً نصيب

تحتضنه أرض المعارض بمشاركة 150 شركة

انطلاق معرض الغذاء الرمضاني والأواني 11 مايو

استعداداً لاستقبال الشهر الفضيل. وشدد على أهمية التنافس بين شركات المواد الغذائية والأواني الرمضانية لتقديم منتجاتها وعروضها الخاصة، مشيراً إلى أن هذا المعرض يوفر على المواطنين والمقيمين، عناء البحث عن أصناف جديدة ومختلفة من المواد الغذائية والسلع الترمينية بالإضافة إلى توفير احتياجاتهم من الأواني المنزلية، حيث تتجمع تحت سقف واحد العديد من شركات المواد الغذائية ومنتجات اللحوم، والأسماك والدواجن ومساحات 11,300 متر مربع، لتمثل بلدانا من الأردن وفلسطين والسعودية وقطر وإيران وعمان وتركيا ومصر ولبنان وتونس والمغرب وتركيا وفيتنام والهند وبنغلاديش وتايلاند، إضافة إلى الكويت، وباستان، إضافة إلى الكويت.

للألبان (KDCOW)، شركة نقل وتجارة المواشي، الجريوي، نسلته، باحة للمواد الغذائية، شركة الأسماك المتحدة، شركة ابا الدولية، سما لبنان، غسل العويد، ميكي شمس، الكويت والسعودية، شركة حميد ومحمد علي التحو، وشركة تموين الخليج، والشركة الوطنية للأسماك، وديليزيا، نيوتريتا، شركة مجموعة الوكالات العصرية.

في حين ضمت قائمة المشاركين أكثر من 150 شركة تمثل 350 جناحاً جاءت لتستعرض منتجاتها فوق مساحة 11,300 متر مربع، لتمثل بلدانا من الأردن وفلسطين والسعودية وقطر وإيران وعمان وتركيا ومصر ولبنان وتونس والمغرب وتركيا وفيتنام والهند وبنغلاديش وتايلاند، إضافة إلى الكويت، وباستان، إضافة إلى الكويت. وأوضح الهارون أن هذا المعرض يمثل فرصة مثالية للتعرف على السلع والمنتجات الجديدة، حيث يأتي هذا المعرض تزامناً مع بدء دخول شهر الصيام شهر رمضان المبارك، مشدداً على أن المعرض يحفل بأنشطة مهمة وعروض تسويقية عديدة ويستهدف استقطاب شرائح مختلفة لتلبية لإحتياجات الكثير من المستهلكين من المواد الغذائية الرضائية والأواني المنزلية



عماد الهارون

الهارون: المعرض تستمر فعالياته حتى 24 مايو في صالتي 5 و6

أعلنت شركة معرض الكويت الدولي عن استكمال كل الاستعدادات لانطلاق معرض الغذاء الرمضاني والأواني، الذي تقيمه وتنقله شركة معرض الكويت الدولي في 11 مايو وتستمر عرضه حتى 24 مايو 2017 على أرض المعارض الدولية بمشرف في صالتي 5 و6 بمشاركة فاعلة وحضور حشد من مصانع ومؤسسات وشركات قطاع المواد الغذائية المحلية والخارجية والأواني المنزلية.

وفي هذا الشأن، قال مدير «معارض» بشركة معرض الكويت الدولي عماد محمد الهارون أنه تم استكمال كل الحجوزات استعداداً لانطلاق المعرض الذي يقام تحت رعاية وبمشاركة عدد من الشركات المحلية والخارجية التي بلغ عددها أكثر من 150 شركة ما بين راع ومشارك. وكانت 28 شركة قد أعلنت رعايتها للمعرض، منها «شركة الكويت للزراعة، شركة الألبان الكويتية KDD، مصنع السابر للمرطبات، شركة الماسة الفريدة، الشركة الكويتية-البحرينية للألبان (أوال)، و ISSAC مصنع الملك، شركة فالكون باك، شركة مطاحن الدقيق والمخابز الكويتية، الدلة الذهبية العالمية التجارية، شركة الكيش الأصيل لبيع اللحوم الشركة الكويتية

«البغلي المتحدة للاسفنج» يفوز بجائزة المصانع المتميزة



عبدالرسول طاهر البغلي يتسلم الجائزة من وزير التجارة والصناعة خالد الروضان

فاز مصنع البغلي المتحدة للاسفنج عبدالرسول طاهر البغلي وأولاده بجائزة صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد للمصانع المتميزة المركز الثاني - فئة المصانع المتوسطة 2017.