



في التصنيف السنوي لـ «براند فاينانس» لأقوى العلامات التجارية عن العام 2017 «زين» ثاني أقوى علامة تجارية في الشرق الأوسط

| Brand Finance® | |
|---|--------------------------|
| The 10 Most Powerful Brands | |
| These are the most powerful Middle Eastern brands, whose rating is based on Brand Finance's Brand Strength Index (BSI). | |
| | BSI Score 87.3 |
| | BSI Score 81.8 |
| | BSI Score 81.2 |
| | BSI Score 79.8 |
| | BSI Score 79.3 |
| | BSI Score 79.3 |
| | BSI Score 78.7 |
| | BSI Score 78.5 |
| | BSI Score 77.6 |
| | BSI Score 77.3 |

قائمة أقوى العلامات التجارية في الشرق الأوسط

وتابع الخرافي قائلا «إن هذا الجهد هو جهد الفريق الواحد، فروح العمل الإيجابية ستظل سائدة وغالبية في هذه المؤسسة، ولذلك فإننا نشعر بالفخر تجاه حماس موظفينا - الذين نفضل إطلاق لقب (zainers) عليهم أو سفراء زين - فهم يعرفون جيدا أن مسؤوليات العمل لا تقتصر على تقديم خدمات الاتصالات فقط، بل تمتد إلى الالتزام بتجسيد وعدنا الجميل».

من ناحية، قال العضو المنتدب في مؤسسة «براند فاينانس» في الشرق الأوسط أندرو كامبل «إن مجموعة زين تكتسب من وقت إلى وقت مكانة متميزة على خريطة الاتصالات الإقليمية والعالمية، واليوم علامتها التجارية تكتسب مقومات أكثر للنفوق، بفضل سلسلة المبادرات التي اتخذتها على مستوى عملياتها التشغيلية والتجارية والتسويقية».

47 مليون عميل فعال، في أسواق الكويت، البحرين، العراق، السعودية، الأردن، العراق، لبنان، والسودان، بالإضافة إلى المغرب من خلال امتلاكه حصة 15,5٪ في شركة انوي المغربية)، وتمتلك مجموعة زين الحصة الأكبر في 5 أسواق، حيث هي المشغل الأول في الكويت، العراق، السودان، الأردن ولبنان. وقال نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في مجموعة زين بدر ناصر الخرافي «إن هذا التقدير والاعتراف بقوة علامتنا التجارية، يجسد التزامنا تجاه قاعدة عملائنا، ويرجع وعدنا المستمر بتوفير تجربة عملاء مبتكرة».

وأضاف قائلا «إن جهودنا في مجموعة زين الرامية إلى وضع العميل في قلب أعمالنا، قد أسهم بنجاح في بناء علامة تجارية قوية ومستدامة، ولذلك سنواصل جهودنا في تعزيز علاقتنا مع قاعدة عملائنا، فهم الشريك الرئيسي في هذا النجاح».



بدر ناصر الخرافي

بدر الخرافي:
وضع العميل في قلب أعمالنا..
وحماس موظفينا
ساعدنا في بناء
علامة تجارية قوية
ومستدامة
«براند فاينانس»
ترفع تقييمها
لعلامة زين
التجارية 9٪
وتقدرها بنحو 2,34
مليار دولار

صنفت مؤسسة «براند فاينانس» العلامة التجارية لمجموعة زين في المركز الثاني كأقوى علامة تجارية في الشرق الأوسط في تقريرها السنوي لأقوى العلامات التجارية (Brand Finance Middle East 50) على مستوى أسواق المنطقة للعام 2017.

وكشفت زين في بيان صحافي أن قائمة «براند فاينانس» لأقوى العلامات التجارية التي كشفت عنها ضمت مجموعة من كبرى الشركات في مجالات الطيران وقطاع الاتصالات والخدمات المصرفية وصناعة البتر وكيمويات، مبيئة أن مؤسسة «براند فاينانس» استخدمت مجموعة من المعايير الصارمة في تقييمها للعلامات التجارية، وأوضحت المجموعة التي تملك وتدير 8 شبكات اتصالات متطورة في الشرق الأوسط وأفريقيا أن مؤسسة «براند فاينانس» التي تعد من أبرز شركات الاستشارات العالمية المتخصصة في تقييم العلامات التجارية، اعتمدت في تصنيفها على الإيرادات، ومدى الألفة التي تتمتع بها العلامة التجارية في أسواقها، إلى جانب حجم استثماراتها، وانتشار عملياتها التجارية والتسويقية، والتي تؤثر جميعها في مؤشر القوة التي تتمتع به أي مؤسسة.

وبينت زين أن التصنيف السنوي لمؤسسة «براند فاينانس» رفع من قيمة علامتها التجارية بنحو 9٪ عن العام 2016، لنصل إلى نحو 2,34 مليار دولار، والذي جاء مدفوعا بالتطورات الملموسة التي قامت بها، والاستثمارات التي نفذتها في مجالات

في أسواق الشرق الأوسط وأفريقيا، وذلك بفضل تواجدها في 8 بلدان، وهي حاليا تقدم خدمات اتصالات متنقلة متطورة إلى أكثر من

توسعات استثمارية.. واستحوادات متوقعة

تبتت مجموعة زين مؤخرا سلسلة من المبادرات التي استهدفت منها التحول إلى مشغل الاتصالات الرقمي، حيث استثمرت في مجال حلول المدن الذكية، بهدف الاستفادة من الآفاق الكامنة الهائلة الخاصة بنحول المنطقة إلى المدن الذكية، كما استثمرت أيضا في مجال الحلول النقلة والخدمات الاستثمارية، وهو الاستثمار الذي يساعدها في دفع جهودها الابتكارية في مجال تطوير التطبيقات، وتقديم خدمات رقمية عالية الجودة إلى عملائها.

واستمرت المجموعة في مسارها الاستثماري في شركات التكنولوجيا الناشئة، حيث منحها هذا التوجه الاستراتيجي فرصا استثمارية في أسواق شرق أوروبا، تركيا، الشرق الأوسط، أفريقيا وأمريكا الشمالية، وهو الأمر الذي تتوقع منه تحقيق عوائد مجزية.

وحاليا تواصل المجموعة توسيع نطاق استثماراتها

ملايين المتابعات عبر «النوازل الاجتماعية»

أسرت الحملات التسويقية لشركات المجموعة مخرقة الملايين من الناس في أسواقها، وتمتلك مجموعة زين وشركاتها التابعة أكثر من 8 ملايين متابع على «فيسبوك»، وأكثر من 5,7 ملايين متابع عبر «تويتر»، وأكثر من 1,1 ألف متابع عبر «انستغرام»، وخلال 2016 اجتذبت قنوات «يوتيوب» الخاصة بمجموعة زين وشركاتها التابعة 101,8 مليون مشاهدة، وكسب الفضل الأكبر وراء ذلك نجاح الحملات المرصانية والدعايات، وإطلاق خدمات ومنتجات جديدة ومبتكرة.

لجأت لبيع أصولها لتسديد ديونها الكبيرة «فاينانشال تايمز»: شركات النفط والغاز تقلصت منذ انهيار النفط

العراق. ففي العام الماضي، مرت شركة غلف كيستون بتجربة اوصلتها إلى حافة الانهيار عندما حذرت، في مارس 2016، من وجود «شكوك كبيرة» حول قدرتها على البقاء. وقد عانت الشركة المستكشفة والمنتجة للنفط والتي تركز على كردستان من ظروف صعبة بشكل خاص خلال فترة انخفاض أسعار النفط. وهي تعتمد على حكومة إقليم كردستان لدفع قيمة صادراتها من النفط الخام. لكن ضعف أسعار النفط تزامن مع صعوبات الجيوسياسية في المنطقة التي أخرجت بعض المدفوعات. ونتيجة لذلك خاضت الشركة تجربة مريرة لإعادة جدولة ديونها وقلصت اقتراضها إلى 100 مليون دولار من أصل 600 مليون دولار، ومع ذلك فإن نتائجها التي نشرت قبل يومين تظهر أنها ما زالت تتكبد الخسائر.

التقلبات إلى السوق في مارس الماضي، ولكن بعد خفض التكاليف، يأمل المنتجون أن يكون الأسوأ قد ولى. ومع ذلك، فإن العديد من الشركات لاتزال تبني أصولها وتعمل على ضغط التكاليف حتى تتمكن من خدمة الديون الكبيرة التي تتقلل كاملها. وقد تقلص عدد منتجي النفط والغاز من الشركات الصغيرة منذ انهيار أسعار النفط، حيث انهارت شركات مثل أفريس، المدرجة في بورصة لندن، وهي شركة الاستكشاف التي تركز نشاطاتها على أفريقيا، وهناك عدد قليل من الشركات التي توضع بشكل أفضل الاختلاف الذي حققه قطاع النفط في العام عن شركة غلف كيستون بتروليوم، وهي واحدة من العديد من الشركات الصغيرة المستقلة التي تنتج النفط في منطقة كردستان شبه المستقلة في

محمود عيسى

قالت صحيفة فاينانشال تايمز ان السنوات الثلاث الماضية كانت صعبة للغاية بالنسبة لشركات النفط والغاز الكبيرة والصغيرة، غير ان ارتفاع أسعار النفط حتى هذا الوقت من 2017، على الأقل مقارنة مع أدنى مستوياتها التي بلغت 27 دولارا للبرميل في يناير 2016، قد دفعت المديرين التنفيذيين في صناعة النفط إلى تغيير كلمات مثل «النمو» مرة أخرى، على الرغم من أن تآؤلهم لا يزال مشوبا بالحذر. وظلت أسعار النفط فوق 50 دولارا للبرميل منذ أن وافقت منظمة أوبك على خفض الإنتاج في نوفمبر الماضي. وانضمت دول منتجة من خارج أوبك إلى اتفاق خفض الإنتاج في الشهر الذي تلاه. وعادت بعض

روسيا: خفض إنتاج النفط إلى 250 ألف برميل منتصف أبريل

رويترز: نقلت وكالة تاس للأبناء عن وزير الطاقة الروسي الكسندر نوافك قوله أمس إن تخفيضات إنتاج النفط الروسي ستصل إلى 250 ألف برميل يوميا بحلول منتصف أبريل.

«النفط الكويتي» بـ52 دولارا

ارتفع سعر برميل النفط الكويتي 8 سنتات ليصل إلى 52,09 دولارا بزيادة نسبتها 1,5٪، وفقا للسعر المعلن أمس من مؤسسة البترول الكويتية. وفي الأسواق العالمية، انخفض النفط الخام من أعلى مستوياته في 5 أسابيع خلال تداولات أمس مع ارتفاع إنتاج النفط الصخري الأمريكي ليطغى على المخاوف المرتبطة بالتوترات الجيوسياسية في الشرق الأوسط وتخفيضات الإنتاج الحالية التي تهدف لدعم الأسعار، وفقا لـ «رويترز». وتراجع خام القياس العالمي مزيج برنت 20 سنتا أو 0,36٪ عن سعر الإغلاق السابق ليصل إلى 55,78 دولارا للبرميل.

إعداد وتقديم غادة بلوط زيتون

كيف تعزز الأسواق العالمية فرص العمالة والتعمية

مع نائب رئيس هيئة الأسواق المالية الأستاذ سامي صليبا

وعيد كلية العلوم الإدارية والمالية د. روك-انطون مهنا

الأربعاء في 12 نيسان الساعة التاسعة مساء

على نابلسات التردد: 10815، الاستقطاب: افق

جمعية الجهراء التعاونية

إعلان عن طرح محل للاستثمار

تعلن جمعية الجهراء التعاونية عن طرح محل للاستثمار من قبل الغير، وذلك بناء على موافقة وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل رقم (07729) لسنة 2017 بتاريخ 2017/3/14 وذلك حسب التفاصيل الآتي:

| م | النشاط | المساحة | القيمة الاستثمارية | الموقع | موافقة الوزارة | الرمز الاتي للنشاط |
|---|--------|------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| 1 | صيدلية | 48م ² | 1000د.ك | ضاحية الجهراء في 3 | رقم (07729 / 2017) | 20361102 |

وذلك وفقاً للشروط التالية:

- 1 - أن يكون المتقدم من أصحاب الاختصاص وممن يمارسون النشاط بأنفسهم ولديه ترخيص تجاري ساري المفعول للنشاط المتقدم له.
- 2 - تقدم العطاءات إلى الصندوق مباشرة وبالظرف المغلق من قبل مقدمي العطاءات ويكتب على كل عطاء اسم النشاط المطلوب استثماره فقط دون الإشارة إلى أي بيانات أخرى بناء على القرار الوزاري رقم (16/ ت 2016) الخاص بتنظيم عطاءات الاستثمار.
- 3 - تكون الأولوية للمساهم عند تساوي الدعم.
- 4 - سوف يتم الاختيار للمتقدم بأعلى دعم مالي للجمعية على أن يكون بشيك واحد مصدق.
- 5 - يلتزم مقدم الطلب بدفع شيك مصدق بمبلغ وقدره (250 د.ك) قيمة التأمين الأولي حسب قرار وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل يتم استرداده في حالة عدم الفوز مع مراعاة أن مبلغ التأمين المذكور ليس له علاقة بمبلغ التأمين المتعلق بالقيمة الإيجارية المعتمدة عند التعاقد.
- 6 - يقدم الطلب على كراسة الشروط نظير رسم قدره (50 د.ك) لا غير قابل للرد اعتباراً من يوم (الأربعاء) الموافق 2017/4/12 حتى نهاية دوام يوم (الثلاثاء) الموافق 2017/4/25 من الساعة (7) صباحاً حتى الساعة (3) عصراً.
- 7 - تودع الطلبات داخل الصندوق المخصص بمقر اتحاد الجمعيات التعاونية الاستهلاكية بحولي - الدائري الرابع (من يوم (الأربعاء) 2017/4/12 إلى يوم (الثلاثاء) 2017/4/25 خلال فترة الدوام الرسمي للاتحاد من الساعة (9) صباحاً حتى الساعة (5) مساءً. تاريخ فتح المظاريف يوم الثلاثاء الموافق 2017/4/25 الساعة (5) مساءً.
- 8 - من وقع عليه الاختيار يلتزم بمراجعة إدارة الجمعية عند ابلاغه كتابياً خلال أسبوعين من تاريخ الاختيار لإتمام الإجراءات اللازمة وتوقيع العقد وإلا يعتبر طلبه لاغياً ويصبح مبلغ التأمين حقا خالصا للجمعية مع استرداد مبلغ الدعم المقدم.
- 9 - تطبق أحكام القانون رقم (24) لسنة (1979) والمعدل بالقانون رقم (118) لسنة (2013) بشأن الجمعيات التعاونية والقرارات الوزارية بهذا الشأن.
- 10 - أن تكون الرخصة التجارية المقدمة مطابقة تماماً لاسم النشاط المطروح أعلاه حسب المصرح به بقرار المجلس البلدي ولن يعتمد بأي رخصة أخرى.

المستندات المطلوبة :-

- 1 - صورة البطاقة المدنية لصاحب الترخيص.
- 2 - صورة الرخصة التجارية سارية المفعول للنشاط المطروح.
- 3 - أن يقدم طالب الاستثمار إقراراً وتمهيداً بعدم وجود أي فرع مستمر لنفس النشاط المطروح لدى الجمعية مستثمراً من قبله حالياً وفي حالة ثبوت عكس ذلك سيتم سحب الاستثمار الجديد منه.
- 4 - شيك مصدق بقيمة مائتين وخمسين ديناراً قيمة الضمان الأولي.
- 5 - شيك مصدق بقيمة الدعم.
- 6 - وصل شراء كراسة الشروط.
- 7 - كراسة الشروط معبأة ومعتمدة وموقعة ومختومة من قبل المستثمر.

للاستفسار الاتصال على الأرقام التالية: مباشر (24570941) بدالة (24572131 - 24572130) داخلي (227)

علماً بأن دوام إدارة الجمعية (من يوم الأحد إلى يوم الخميس وتكون فترة الدوام من الساعة (7) صباحاً حتى الساعة (3) عصراً)

مجلس الإدارة