



«الزياني» أفضل وكيل لـ «فيراري» في الشرق الأوسط والهند



ستيف براون ومحمد دولة يتسلمان جائزة أفضل وكيل من جوليو زاوونر مدير عام فيراري الشرق الأوسط وأفريقيا

شركة فيراري، حيث ان مركز الخدمة مجهز بأحدث الأدوات التكنولوجية، وذلك يضمن تقديم تجربة فريدة ومميزة لضيوفنا وعملائنا، كما نحرص على تقديم الدعم لهم من خلال فريق عمل مدرب بأعلى المستويات وإشراف مدراء ذوي خبرة طويلة في جميع المجالات التي نقدمها. الجدير بالذكر انه قلما يمر عام دون حصول شركة الزياني على جائزة من جوائز فيراري الميزة لوكالاتها، فقد حصلت شركة الزياني على 9 جوائز مميزة من شركة فيراري خلال السنوات الثماني الأخيرة منها أربع جوائز ضمن فئة «أفضل وكيل».

بادق التفاصيل، والحصول على أعلى جائزة من شركة مثل فيراري من المؤكد أنه إنجاز كبير ويعكس الصورة المثالية لعلاقة شركتنا مع الشركة الأم من جهة وعلاقتنا مع العملاء الأفاضل من جهة أخرى، وأكد دولة أن إدارة شركة الزياني ممثلة بالعضو المنتدب نائل الزياني والمدير العام لقطاع السيارات ستيف براون حريصة على دعم فريق العمل بكل الأدوات اللازمة لتحقيق الإنجازات في جميع المجالات. وأضاف: نحن في شركة الزياني نؤمن بتقديم أعلى مستويات الخدمة من خلال معرضنا ومركز الخدمة اللذين تم تجديدهما حسب المعايير القياسية

دولة: الحصول على جائزة من «فيراري» يتطلب الكثير من العمل والجهد والاهتمام بأدق التفاصيل

حصلت شركة السيارات الكويتية للتجارة (الزياني) على أرفع جائزة تقدمها شركة سيارات فيراري وهي جائزة «أفضل وكيل»، وذلك من بين جميع وكلاء فيراري في منطقة الشرق الأوسط والهند. وتعد هذه الجائزة إنجازا كبيرا لمن يستطيع الحصول عليها حيث ان جميع وكلاء فيراري مميّزون من حيث مستويات الأداء والخدمة التي يقدمونها في كافة المجالات. وحول هذا الإنجاز، صرح محمد دولة مدير علامة فيراري التجارية بالكويت قائلاً: حصلت على جائزة من شركة فيراري يتطلب الكثير من العمل والجهد والاهتمام

«جينيسيس» تقدم برنامجاً حصرياً يضمن راحة البال للعملاء

علامة جينيسيس الجديدة كليا وطرازها المتميز، وهي تأتي بحجم كامل مثيرة للإعجاب، ضمن مجموعة من طراز جينيسيس المخطط لإطلاقها والمتوقع أن تحدث نقلة نوعية في سوق السيارات الفاخرة وتحدد فيها مفاهيم جديدة للرفاهية والقيادة الراقية.

وتعد G80 السيارة الثانية تحت مظلة العلامة التجارية الفاخرة «جينيسيس» التي أثبتت مدى تأثيرها منفردة وقدرتها الكبيرة على تادية دورها كرمز للفخامة العصرية وتجسيدها للوضوح لمفهوم جينيسيس الذكية الذي يأخذ خطوة أقرب إلى الراحة والسلامة التي توفرها القيادة الذاتية المستقبلية. تجمع G80 تكنولوجيا السلامة المتقدمة مع مجموعة من مزايا الأمان المتفوقة التي توفر السلامة للركاب والمركبات بما فيها نظام الكبح الذاتي في حالات الطوارئ، نظام تحذير الخروج عن المسار ونظام الكشف عن النقطة العمياء. هذا وتقدم G80 أعلى مستوى من المزايا للعملاء مع برامج الصيانة المحسنة والخدمات الأخرى ذات الصلة.

والجدير بالذكر أن المبيعات التي حققتها جينيسيس محلياً أثبتت قدرتها الكبيرة على التميز كسيارة ناجحة وعلامة تجارية استطاعت بوقت قصير منافسة أقدم الشركات الأوروبية واليابانية للسيارات الفاخرة وأكثرها عراقة، حيث أصبحت تجسد نزوة الفخامة والرفاهية إلى أبعد حدود، إلى جانب منعة الأداء في القيادة، بالإضافة إلى ما تمتاز به من مواصفات وما توفره للعميل من مستوى فائق في الأداء والتصميم الراقى والابتكارات الحديثة.



جينيسيس G80
إبتكار كامل الأوصاف



جينيسيس G90
فخامة قل نظيرها

شراؤهم إحدى سيارات G80 و G90 من طرازات 2017 متناولا مواصفات هاتين السيارتين وخصائصهما المميزة التي تحدد مفهوماً جديداً للفخامة التي لا مثيل لها بين منافساتها وتقدم أرفع مستويات الرفاهية والأداء إلى جانب الأمان وأحدث تعبير سيارة السيدان G90 الكبيرة باكورة سيارات

أرفع مستويات الرفاهية والأداء إلى جانب الأمان وأحدث المزايا

التقنية

على متن سيارات لاند روفر الأسطورية للطرق الوعرة حملة «رحلات ديفندر» الرقمية تسجل أجمل الرحلات التي لا تنسى



على مدى 68 عاماً، نقلت سيارات لاند روفر من طراز سيريس وديفندر الأفراد إلى أبعد نقاط يمكن الوصول إليها في كوكبنا. وسواء أكان ذلك في بعثات للاستكشاف أو للتحقيق أو لحماية البيئة أو حتى الرحلات المخصصة لقضاء العطلات، فقد قطعت كل واحدة من هذه السيارات التي يزيد عددها عن مليوني سيارة آلاف الأميال، لتخلق ذكريات لا تنسى طوال الطريق. وحتى اليوم، كانت هذه الذكريات حبيسة ألبومات الصور أو تناقلتها الأجيال ببساطة. واليوم وبالتزامن مع إيقاف تصنيع سيارة ديفندر الحالية، ومواصلة شركة لاند روفر العمل على تطوير سيارة ديفندر الجديدة، فإن الشركة تتبنى مشروعاً طموحاً يتمثل في إنشاء أرشيف رقمي لأكثر الرحلات التي جرت على متن سيارات لاند روفر من طراز سيريس أو ديفندر تشويقاً وغنى بالذكريات. وجرى إطلاق حملة رحلات ديفندر خلال شهر يناير الماضي بالتزامن مع إعلان الشركة عن إيقاف تصنيع سيارة ديفندر الحالية، ومنذ ذلك الحين تم تحميل أكثر من 400 رحلة على الموقع لرحلات تزلج عائلية عبر جبال الألب، أو لرحلات استكشافية قاسية امتدت لآلاف الأميال عبر القارة الإفريقية. وقام اليك وجين فورمان من المملكة المتحدة بتحميل تفاصيل رحلاتهما التي قاما بها عام 1977 روفر سيريس سيارة لاند روفر سيريس، وذلك انطلاقاً من إسكس حتى مدينة بت خيله الباكستانية، ومروراً بـ 26 دولة، وخلال هذه الرحلة اعتمد الثنائي على الخريطة واليوصلة فقط في تحديد مسارهما. كما قرر جون لوكاس السفر لمسافة تزيد على 1000 ميل عبر شلالات زامبيا الشهيرة بسيارته لاند روفر سيريس 3، عندما كان لا يزال على مقاعد الدراسة، وذلك بعد أن قرأ بريدًا إلكترونيًا مثيراً للاهتمام بعنوان «على خطى والدنا» أرسله زميل له. وبعد أن التقى الاثنان، سافرا إلى «زامبيزي ريفر لودج» حيث كانت بانتظارهما سيارة لاند روفر سيريس 3 التي صنعت

المنصة تسمح للأفراد بتخطيط رحلات شبيقة على خريطة رقمية وتحميل صورهم وأفلامهم

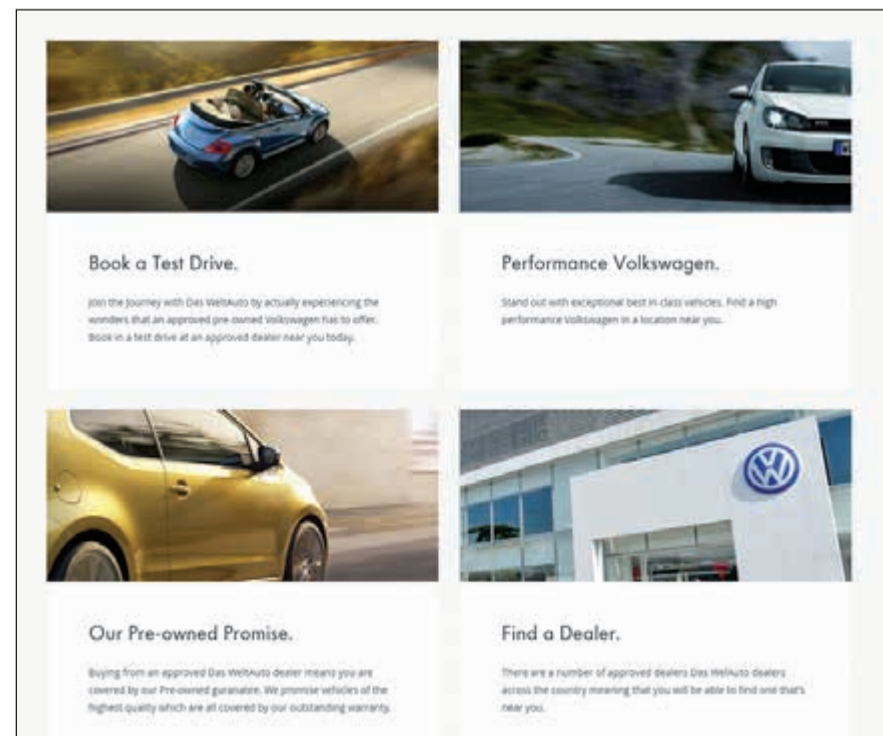
مغامرات ديفندر، قال بروس روبرتسون، مدير عام جاكوار لاند روفر لمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا: منذ طرح سيارة سيريس 1 في عام 1948، شقت سيارات ديفندر من لاند روفر الطريق جنباً إلى جنب مع منطقة الشرق الأوسط، حيث وفرت السيارة وسيلة أساسية للنقل في وقت كانت فيه الطرق المعبدة قليلة جداً، وكانت ديفندر أول سيارة يراها الكثيرون، نظراً لكونها السيارة الوحيدة القادرة على تحمل البيئات القاسية. وتابع روبرتسون: إن هذه القصص الباعثة على التفاؤل والقادمة من مختلف دول العالم، تثبت أن لاند روفر ديفندر كانت رفيقا وفيها لهؤلاء الناس خلال سعيهم لتحقيق طموحاتهم وتخطيها. وقد كانت أيضا رفيقا ملازماً لمنطقة الشرق الأوسط على مدى نحو 70 عاماً، وكانت ملائمة جداً لهذه المنطقتين. وإننا نتطلع قداماً لرؤية المزيد من القصص من المنطقة.

خصيصاً لهما بتوجيهات من والد طالب آخر. وبعدها انطلقا إلى بانغولو وبتلاند وبحيرة تنجانيقا. وفي عام 2008، قام جون برحلة أكثر تميزاً حيث قدم عرض الزواج لصديقته تحت النجوم في قلب صحراء كالهازي في ناميبيا. وسجل المستكشف الجنوب إفريقي كينغسلي هولغات، الذي استخدم سيارته من طراز لاند روفر لعقود طويلة في أعماله الإنسانية الهادفة في إفريقيا، رحلاته أيضاً، بما في ذلك رحلته الاستكشافية من مدينة ديربان جنوب إفريقيا إلى خط مدار الجدي الاستوائي في بوتسوانا، والتي استمرت نحو 18 شهراً. وتم تسجيل هذه الذكريات وغيرها الكثير عبر منصة رحلات ديفندر على الإنترنت، ويمكن للمستخدمين تصفح رحلات الآخرين أو بإمكانهم أن يكونوا جزءاً من التاريخ الرسمي لعلامة لاند روفر عبر تحميل رحلاتهم الخاصة. وخلال حديثه حول مجموعة قصص

تعزيز تجربة العملاء فولكس واجن الشرق الأوسط تركز على الخدمات الرقمية المبتكرة



الموقع الإلكتروني الجديد



محلياً، وهو أكثر تفاعلية من الموقع السابق بحيث يتيح إنشاء صفحات يمكن مشاركتها مباشرة مع مواقع التواصل الاجتماعي «تويتر» و«فيسبوك» و«انستغرام».

ويتيح عرض الإعلانات بحسب البلد ما يعزز من تجربة العملاء عبر عرض المنتجات التي تلائمهم.

ولقد تم تحديث الموقع أتمت تجربة استخدام على مختلف المنصات بما في ذلك الهواتف الذكية، والأجهزة اللوحية، وأجهزة الكمبيوتر المكتبية، مع التخطيط لإطلاق موقع منفصل عالي الأداء في مايو 2017، مكرس حصرياً لطرزات غولف GTI وغولف R.

حولت فولكس واجن الشرق الأوسط تركيزها هذا العام إلى إدخال الابتكارات الرقمية لتعزيز تجربة العملاء، وإعادة إطلاق موقعها الإلكتروني للسيارات Das WeltAuto كجزء من جهودها الرامية إلى رفع مستوى الأعمال استجابة للتغير السريع للقطاع. ويأتي ذلك بعد الإطلاق الناجح للمساعد الرقمي «فولكس بوت» (Volksbot) الشهر الماضي الذي طورته في الشراكة مع «تويت» و«بريندستر» لتقديم آلية تلقائية لخدمة العملاء. ويتميز الموقع الجديد بسهولة الاستخدام والتفاعلية مع تسهيل إمكانية تقديم الطلبات، مثل طلب معاودة الاتصال، وحجز اختبار القيادة، وتقييم السيارة، والحصول على التقييمات وتحديثات الأسعار.

ويقدم الموقع أمثلة تجربة استخدام على مختلف المنصات بما في ذلك الهواتف الذكية، والأجهزة اللوحية، وأجهزة الكمبيوتر المكتبية، مع التخطيط لإطلاق موقع منفصل عالي الأداء في مايو 2017، مكرس حصرياً لطرزات غولف GTI وغولف R.

في هذا السياق، قال أندرو سافاس، مدير العلامة التجارية لفولكس واجن الشرق الأوسط: ينصب تركيزنا للعام 2017 على التحول الرقمي وإدخال خدمات رقمية المستوى لعملائنا في المنطقة، لضمان أن يكون كل عنصر من منتجاتنا إلى عملياتنا وخدماتنا أكثر تركيزاً على العملاء. ونهدف من خلال هذه الاستراتيجية تحقيق نجاح مستدام وطويل الأمد، يؤدي في نهاية المطاف إلى الحفاظ على ولاء عملائنا المتميزين في الشرق الأوسط. يعرض موقع Das WeltAuto جميع مركبات فولكس واجن المستعملة