



## يضيف صانع الساعات 3 تحف جديدة إلى التشكيلة المعد تصميماً ساعة Ceramica الأيقونية من Rado

عنها اسمها، تم تصنع ساعة Ceramica من السيراميك فائق التقنية، تلك الخامة المفضلة لدى صانعي الساعات الفاخرة نظراً لخصائصها التي تجمع بشكل مبهٍر بين خفة الوزن ومقاومة الخدوش، فضلاً عن الخصائص الجمالية للسيراميك فائق التقنية والتي لا تقبل عن ذلك في النهاية التي يمكن إيداعها من هذه المادة المستقبلية، التي تم استخدامها بداية في الصناعات الطبية وصناعات الفضاء قبل أن تعرف طريقها إلى عالم صناعة الساعات لأول مرة على يد Rado. والسيراميك فائق التقنية هو أيضاً مادة مضادة للحساسية وتواءم مع درجة حرارة جسم مردي الساعة على الفور، ما يجعلها لطيفة ومرحة على البشرة. وتتميز تشكيلات Rado الجديدة بسبعة ألوان للسيراميك فائق التقنية، وهي الأسود والأبيض والأخضر والأزرق. كما يتميز إطلاق النموذج الرمادي من ساعة Ceramica بأنه تم لأول مرة إدخال هذا اللون من السيراميك فائق التقنية على عائلة ساعة Ceramica. وبالنسبة لـ Rado، فإن اللون لا يعني فقط ملمحاً جميلاً يجذب الأنظار، بل يعكس أيضاً تفاني هذه العلامة التجارية في إحرار إنجازات تقنية ويعد بمنزلة محرك للإبداع.



عمودي ونقاط مقعرة تؤدي دور المؤشرات. النموذج الرمادي الرائع، كما يفصح

غير للمع، في حين يزدان منبأ النموذج الرمادي غير للمع بللمسة نهائية مصقولة



خلفت شركة صناعة الساعات السويسرية Rado صدى هائلاً العام الماضي مع إعادة إطلاق تشكيلة ساعات Ceramica الأيقونية من Rado، فمن خلال تعاونها مع المصمم الصناعي الشهير كونستانتين جريسيس، قامت هذه العلامة التجارية بتحديث ساعتها الشهيرة ذات الشكل الهندسي البارز لتزدان بمظهر عصري جديد يتناسب مع روح العصر. وما هي اليوم الشركة تطلق 3 إضافات جديدة لعائلة ساعات Ceramica وهي جاهزة تماماً لتضفي لمسة جريئة على معصم Ceramica وهي اليوم تطلق 3 إضافات جديدة لعائلة ساعات مرتديها. ويفضل الخطوط القوية والقوام الخفوس بعض الشيء، تعتبر ساعات Ceramica الجديدة الثلاث مثالية لعاشقي الأحجام الصغيرة. وعقب النجاح الذي أحرزته كلتا ساعتها Ceramica غير اللامعتين اللتين كشف النقاب عنهما في العام الماضي، أضيف إلى التشكيلة نموذج آخر من السيراميك فائق التقنية باللون الأسود غير للمع، وإتاحة مظهر أكثر نعومة دون الانتقال من سحر المظهر الأخاذ، تقدم الشركة أيضاً نموذجين من السيراميك فائق التقنية باللون الرمادي. ويتميز النموذج الرمادي المصقول بنفس المؤشرات المطيلة Super-LumiNova® الموجودة في نظيره الأسود

## البنك التجاري يشارك محافظة حولي في زيارة الأطفال والمسنين بدور الرعاية



جانب من الزيارة

دعم هذه الزيارة الإنسانية التي أدخلت البهجة والفرح في قلوب الأطفال وكبار السن، متمنين بدورهم مبادرة البنك تجاه دعم المشاريع المجتمعية التي تقيمها محافظة حولي.

الزيارة من خلال السعادة التي ارتسمت على وجوه الأطفال ونزلاء دار المسنين. وفي ختام الزيارة تقدمت محافظة حولي بالشكر والتقدير إلى إدارة البنك التجاري على

ترسيخ ثقافة العمل الاجتماعي المشترك بمد يد العون لمؤسسات المجتمع المدني تعزيزاً للمبادئ السامية للتكافل والتضامن الاجتماعي وهو ما لمسه فريق العلاقات العامة بالبنك أثناء

في إطار البرنامج الاجتماعي الذي دشنته البنك التجاري الكويتي لرعاية ومساندة الأنشطة والفعاليات المجتمعية التي تقوم على تنظيمها محافظات الكويت والهداية بدورها إلى توفير كل سبل الرعاية والدعم والمساندة لجميع فئات المجتمع وخصوصاً الأطفال وكبار السن، وانطلاقاً من حرص المحافظ الفريق أول م. الشيخ أحمد النواف، على رعاية الفئات الجديرة بالاهتمام والمساندة، قام البنك بتقديم الدعم لمحافظة حولي وذلك بترتيب زيارة لدار الأطفال التابعة لإدارة الحضانه العائلي، ومركز فرح التخصصي لرعاية وتأهيل المسنين، التابعين لوزارة الشؤون الاجتماعية والعمل وذلك بهدف توزيع الهدايا على الأطفال وكبار السن. وعن هذه الزيارة قالت مساعدة المدير العام - إدارة الإعلان والعلاقات العامة، أماني الورع: نسعى في البنك التجاري الكويتي دوماً إلى إرساء مفاهيم جديدة للمسؤولية الاجتماعية من خلال التلاحم والتكاتف وترتيب الزيارات لنزلاء دور الرعاية والمسنين ودار الأطفال، وعليه فقد آثرنا أن نشارك محافظة حولي في تنظيم هذه الزيارة لدار الأطفال، ومركز فرح التخصصي لرعاية وتأهيل المسنين، وتوزيع الهدايا عليهم لإدخال الفرحة على قلوبهم ورسم البسمة على وجوههم. وتابعت أماني الورع مؤكدة حرص البنك التجاري على



لقطة تذكارية أمام مركز فرح التخصصي لرعاية المسنين

## «وهران التجارية» تعرض أول مجموعات «بولغري» من العطور الرجالية الفاخرة

والتي ارتبط بها العنبر، بحكم طبيعته، ارتباطاً عضوياً نظراً للطاقة القوية التي يطلقها. غارانات: من حيث الأصل، ينتمي غارنيت المانداين Almandine، نسبة إلى إحدى مدن آسيا الصغرى (تركيا اليوم). ويفضل خصائصه التي اتسمت بالقدسية وبالإنارة الحسية، فقد انتقى السلطان سليمان العظيم حجر الغارنيت ليدل على حبه للأنثى التي اختارها زوجة له. حجر العقيق الأسود: يختصر لون الحجر الأسود الغامض جميع السمات والخصائص التي نسبت، ولا تزال تنسب، لحجر العقيق الأسود الكريم (أحدى نوعيات العقيق الأبيض) منذ العصور المبكرة. قوة تأثير «المسلة»، وتكرماً لهذا العطر، طلبت بولغري من شركة أتيلير أوي تصميم وإنتاج قارورة كعمل تحتي شبيهة بالمسلة من المعاني والإيحاءات. هذه القارورة الجديدة تستحضر بطريقة نابضة بالحوية مشاهد المغامرات والفوتوحات، وتعيد إلى الذاكرة صور عالم من تذكارات النصر والتعودات الطسبية كما يصفا مؤرخون عظام مثل هيروودوت وأ بليني.



لوحة من الألوان «الثورية»، وهذه حقاً هي المرة الأولى في تاريخ العطور الرجالية الراقية، التي تعود فيها دار بولغري، عبر مجموعة نادرة ذات قوة لا نظير لها، لاحتفي مجدداً بالفاتحين العظام وبالأحجار الكريمة التي رافقتهم في معاركهم وفوتوحاتهم. وهكذا، فقد انتهت رحلتها بمحضلة تمثلت في أربعة عطور بالغة التأثير والجاذبية. (العنبر): في آثار الحضارات التاريخية القديمة قاطبة، كالعنبر كرمز أسطوري من رموزها، وتبدرجاته اللونية، بدءاً بالأصفر ومروراً بالبرتقالي الزاهي وانتهاء بلون الكراميل، تظل الشمس هي العنصر الأساس في لوحة ألوانه

بالتعاون مع بولغري، أسدلت شركة وهران التجارية الستار عن مجموعة بولغري الجديدة المكرسة للرجال ضمن سلسلة مجموعات عطور لو جيم «لوربا» الجديدة في سجل حكاية Le Gemme، لتفتح بذلك فصلاً «ثورياً» جديداً في سجل حكاية صانع المجوهرات الروماني. وقد كان مقدرًا أصلاً لدار بولغري، سيدة الأحجار الكريمة الملونة، أنها ستجوب يوماً ما كل طرق العالم، لا بحثاً عن التناقضات الخفية بين الأحجار النفيسة وبين العطور فحسب، بل وكشف أسرارها أيضاً. وعلى هذا، فقد رأت أول مجموعة من سلسلة عطور لو جيم للنساء النور عام 2014 في احتفاء «عطري» بأربعة من الأحجار النفيسة التي صارت متجمعة تشكل رمزاً من رموز صانعي المجوهرات الروماني. وهكذا، فإن رحلة بولغري المزودة عبر عالمي الأحجار الكريمة والعطور قد أعادت الروح لعالم خرافي من المغامرات على امتداد الطرق الشهيرة عبر أصقاع تجع بالأساطير، ابتداءً بحوض البحر المتوسط وليس انتهاء بالشرق الأقصى، وبأصقاعها مجموعة عطور لو جيم الرجالية، فإن بولغري إنما ترسم خارطة عصرية جداً لمملكة الرجولة التي نصبت رجل القرن 21 ولي عهد لها.

## «الملكية الأردنية» تمنح رواد مطعم ميس الغانم قسيمة خصم 20% على جميع رحلاتها



محمد نديم وحسين الحساسين وقاسم بركات والياس العجمي

هدف للمجموعة التي دأبت عليه طوال سنتين عام من السنين، والذي يعتبر أهم عامل للضيافة لزيائنا في سبيل نيل الرضى التام لعملائنا،

نحن أهل الضيافة من أيام زمان اعتدنا على تقديم كل ما هو جديد في عالم الضيافة لزيائنا في سبيل نيل الرضى التام لعملائنا،



حسين الحساسين وقاسم بركات

قامت شركة بركات فودز المشغلة لمجموعة مطاعم ميس الغانم في الكويت بتوقيع عقد تعاون وشراكة تسويقية مع الخطوط الجوية الملكية الأردنية، جاء ذلك من خلال اتفاقية وقعتها شوقي بركات المدير العام لشركة بركات فودز فيما وقع عن الملكية الأردنية حسين الحساسين مدير منطقة الكويت في الخطوط الجوية الملكية الأردنية. وشملها هذا الاتفاق، منحت الملكية الأردنية زبائن ورواد مجموعة مطاعم ميس الغانم قسيمة خصم مقيم مقداره 20% على جميع رحلاتها الجوية سواء الرحلات لوجهة واحدة أو لرحلات الذهاب والعودة، وشمل الخصم حتى 5 أشخاص للحجز الواحد على أن يكون الحجز من مكاتب الحجز الخاصة بالملكية الأردنية في الكويت، حيث حرصت مجموعة ميس الغانم على توزيع قسائم الخصم المميز على رواد مطاعمها في الشرق شارع الخليج العربي والمهولة في مجمع سبونز. وبالحدث مع المدير العام للمجموعة شوقي بركات،

## «أدولفو دومينغيز» أطلق تشكيلة ربيع وصيف 2017



محمد ماشم

في أسواق الخليج، كما تعكف على دراسة آليات استقطاب المزيد من العلامات التجارية المميزة التي ستعكس إيجابياً على أداء الشركة وإيراداتها التشغيلية خلال السنوات المقبلة تماشياً مع سياستها التي تروى إلى التركيز على

وسط أجواء احتفالية فاخرة وحضور مميز لمحبي الموضة والأزياء العالمية الراقية والصحافة المحلية، احتفل متجر «أدولفو دومينغيز» العلامة الإسبانية الشهيرة اس في الأفيون بإطلاق تشكيلته الجديدة ربيع وصيف 2017، حيث استمتع الحضور بفعاليات الاحتفال التي شهدت مسابقات وتوزيع هدايا بمشاركة الإعلامي المميز أسامة فودة. وعبر الجمهور عن إعجابهم الشديد بالتشكيلة الجديدة التي تلبى رغبات ونوق كل الزبائن. وقد امتازت التشكيلة الجديدة بتنوعها وجودتها، خصوصاً أنها تتضمن تصميمات خلابة تتواءم مع الذوق العربي الأصيل الذي يميز منطقة الخليج، وبهدف المناسبة قال نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة الامتيازات الخليجية القابضة، مائة

## «ستاربكس» تدعم الشباب في ورشة العمل الريادي



ورشة التدريب في تاريخ 24 أبريل في 4 مساءً لسناريكس. وقالت مديرة الاتصالات والمسؤولية الاجتماعية لشركة ستاربكس في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، رنا شاهين: «تواصل سناريكس دعم الشباب لإيجاد الفرص المناسبة لهم وإلهامهم للوصول إلى أقصى إمكاناتهم، وهذا العام قمنا بالشراكة مع خبراء في مجال التوظيف والعمل الريادي لتشكيل أكبر ائتلاف يهدف إلى وضعهم على الطريق الصحيح للنجاح بإعطائهم الفرصة لاكتساب معلومات قيمة ورؤية صحيحة في الوقت الذي يستمتعون فيه بفنجان قهوة من ستاربكس.»

الشباب في إنشاء مشاريعهم الاقتصادية سبيلاً بديلاً لتحقيق طموحاتهم الاقتصادية والتقدم لجمعياتهم. وتماشياً مع طموحات الشباب، طورت ستاربكس مبادرة «مقهى الفرص» هذه السنة وتعاونت مع شركة «سيلتيك» و«أميديست»، بالإضافة إلى بيت.كوم ومؤسسة التعليم من أجل التوظيف، لتشكيل ائتلاف واسع يقدم استشارات للشباب في مجالات التوظيف والعمل الريادي في عشر دول بالشرق الأوسط. وفي الكويت، قامت ستاربكس بالتعاون مع أميديست بتنظيم ورشة للعمل الريادي وتقديم الاستشارات الاستراتيجية للشباب لتحقيق طموحاتهم الاقتصادية، وستعقد

أعلنت ستاربكس، بالتعاون مع شركة أميديست وسيلتيك، عن تنظيمها لأكثر ورشة تدريب للعمل الريادي وذلك في أبريل وسيتم تنظيم ورش التدريب في فروع ستاربكس الموزعة في الشرق الأوسط. وكانت هذه المبادرة كجزء من شهر التطوع العالمي التي تديره ستاربكس في أبريل سنوياً لدعم المجتمعات التي تعمل بها، وتهدف إلى إتاحة الفرصة أمام ملايين الشباب من الشرق الأوسط وشمال أفريقيا غير القادرين على دخول سوق العمل أو المساهمة اقتصادياً في مجتمعاتهم بتحقيق أحلامهم. ومع نهوض ثقافة ريادة الأعمال في منطقة الشرق الأوسط، يرى العديد من