



«برقان» يعلن الفائز الجديد في سحب «الثريا للراتب»



أعلن بنك برقان، ثاني أكبر البنوك من حيث الأصول، عن فوز مني العلي بسيارة «نيسان باترول» ذات الدفع الرباعي خلال سحب حساب «الثريا للراتب» الشهري، وقد أعربت الفائزة عن سعادتها بالفوز بسيارة «نيسان باترول».

ومع السحب الشهري، يحصل العميل على فرصة لربح سيارة نيسان باترول ومقابل كل 10 دنانير متوافرة في الحساب يحصل العميل على فرصة واحدة.

وأوضح البنك أنه يمكن فتح حساب «الثريا» للراتب، بالدينار، أو غيره من العملات، وأنه يمنح صاحبه العديد من المميزات، ومنها الحصول على القروض، وبطاقة السحب الائتماني.

«التجاري» يعلن الفائز الأول في «هديتك لأول راتب وأكثر»



أعلن البنك التجاري الكويتي عن الفائز الأول في سحب الربع الأول لحملة «حول راتبك للتجاري واربح هدايا فورية» وربع سنوية، والموجهة للموظفين الكويتيين في القطاع الحكومي والنفطي والخاص.

وقد كان الحظ حليف فاطمة فراج العنزي والتي فازت بسيارة مرسيدس GLA في السحب الذي أقيم بحضور ممثل وزارة التجارة والصناعة.

وجدير بالذكر أن جميع العملاء الكويتيين الذين يقومون بتحويل رواتبهم إلى البنك التجاري خلال فترة الحملة الممتدة حتى 31 سبتمبر 2017 سيحصلون على هدية فورية بقيمة تتراوح بين 200 دينار و500 دينار أو الحصول على قرض من دون فائدة بقيمة خمسة أضعاف الراتب وبحد أقصى 7500 دينار، بالإضافة إلى الحصول على فرص لدخول السحوبات الفصلية على سيارات مرسيدس الفخمة.

هذا، ويستطيع أي موظف راتبه يفوق 500 دينار سواء تم تعيينه حديثاً أو في الخدمة الفعلية من سنين القيام بتحويل راتبه إلى البنك والاستفادة من مزايا هذه الحملة التي تم تصميمها خصوصاً بصورة تناسب الموظفين الكويتيين العاملين في القطاع الحكومي والنفطي والخاص وتوفر لهم إمكانية الحصول على العديد من المميزات الإضافية التي يقدمها التجاري لعملائه وتشمل حلولاً وخدمات مصرفية وعروضاً مميزة تلبي احتياجاتهم وترتقي لمستوى تطلعاتهم.

«وربة» يعلن الفائزين في «حملة الرواتب» و«حساب السنبلة»

الكلابسيكو بين ريال مدريد وبرشلونة. تجدر الإشارة إلى أن حسابي بنك وربة المذكورين يلقان إقبالاً كثيفاً من قبل العملاء لما يؤمنانه من تسهيلات وجوائز قيمة. وقد حرص البنك خلال مطلع 2017 على إضافة تطورات نوعية على الحسابين لقيت استحسان العملاء، أما بخصوص حساب السنبلة، فقد شملت التطورات التي طرأت عليه زيادة عدد الفائزين إلى 12 فائزاً، كما أصبح إجمالي الجوائز الشهرية 20 ألف دينار، ولكل عميل فرصة لدخول السحب مقابل إيداع مبلغ 10 دنانير.

ويعتبر الخيار الأمثل لجميع العملاء للتوفير وفي الوقت نفسه تحقيق عوائد مالية على أرصحتهم.



ان الحضور كان لهم حظ في السحوبات، فقد قدم البنك سحباً مباشراً للفوز برحلة حضور مباراة كرة القدم

تظم بنك وربة، السحب ربع السنوي لحملة الراتب في احتفالية أقامها بفرعه الجديد بمنطقة الشهداء بحضور ممثلين عن الإدارة التنفيذية للبنك والموظفين وحشد كبير من العملاء، وتم السحب تحت إشراف ممثل وزارة التجارة والصناعة. وتخلل السحب عدة سحب منها السحب على رحلة الأحلام الخاصة بحملة الراتب حيث ان الرابع مؤهل لاختيار الوجهة التي يرغب فيها من بين 4 وجهات هي المالديف، جنوب أفريقيا، نيويورك، ولندن شاملة التكاليف لاستمتاع بالفعاليات الخاصة بالوجهة، بالإضافة إلى السحب الشهري لحساب السنبلة الذي يخول العملاء بربح جوائز نقدية تصل إلى 20 ألف دينار، كما

تحت عنوان «تهمك سلامتهم؟».. بهدف تعزيز السلامة على الطرقات «رينو الباطين» تطلق حملة ما بعد البيع

خدمة «رينو الباطين» الحائز جائزة رضا العملاء من بين 12 دولة في الشرق الأوسط ضمن مؤتمر رينو الشرق الأوسط الذي أقيم في دبي، يقدم أفضل خبراته ويضعها في خدمة العملاء على الدوام. وقد تم تجهيز مركز الخدمة بأفضل التقنيات التي تضمن توفير القيمة المضافة والسلامة ومتمعة القيادة على الطرقات كافة لجميع السائقين. كما يقدم مركز الخدمة، خدمات تغيير الزيت وتغيير الفرامل والتأكد من إنذارات حزام الأمان ومراقبة ضغط الهواء في الإطارات، والتحقق من مستويات السوائل، واستبدال ناقل الحركة وغيرها. وتستمر حملة ما بعد البيع في مركز خدمة «رينو الباطين» بمنطقة الري حتى 4 مايو 2017.



أكدت شركة عبدالمحسن عبدالعزيز الباطين، الوكيل المعتمد لسيارات «رينو» في الكويت، التزامها بتعزيز السلامة على الطرقات كافة، من خلال إطلاقها حملة ما بعد البيع لجميع أصحاب سيارات «رينو» في السوق المحلي، تحت عنوان «تهمك سلامتهم؟».. وأوصحت الشركة أن حملة ما بعد البيع، تأتي بهدف تذكير العملاء بضرورة صيانة نظام مكابح سياراتهم في الوقت المناسب، والحفاظ على سلامة عائلاتهم. ولفتت «شركة الباطين» إلى أن الحملة تتيح فرصة للحصول على خصومات تصل إلى 30% على قطع الغيار الأصلية، 15% على أجور العمالة، و20% على الاكسسوارات، فضلاً عن خدمة «أيركوماتيك» المجانية لأي من أعمال الصيانة بقيمة

30 ديناراً أو أكثر شرط حياة العميل حساب فعال على تطبيق «My Renault».. وحفت «رينو الباطين» جميع العملاء للاستفادة من العرض، وتسلط الضوء على تجربة القيادة الفريدة من نوعها التي توفرها العلامة، لافتة إلى أن مركز

معرض إفرست العقاري المصري ينطلق اليوم بمشاركة 35 شركة

مسجد، حمام سباحة نصف أولمبي مغطى ومدفاً، «البيار للتصميم» وأعلنت شركة الديار للتعمير عن مشاركتها في المعرض وهي إحدى الشركات الرائدة في المجال العقاري منذ أكثر من 20 عاماً. وقد نمت بوتيرة سريعة كمتطور ورائد عقاري وتسعى الشركة جاهدة في تحقيق المزيد من النجاحات من خلال تقديم أفضل المشروعات والخدمات لتلبية متطلبات عملائها من خلال مشروعاتها التي توجد في الساحل الشمالي (منتجع سيرينا) الذي يصل حجم الاستثمار فيه إلى نصف مليار جنيه عبارة عن مرحلتين على مساحة 84000 متر. ويتميز المشروع بكل الخدمات من أكوا بارك و8 حمامات سباحة وجميع به أحدث الأجهزة الرياضية وناد صحي على أعلى مستوى وقد تم الانتهاء من المرحلة الأولى وتسليم أكثر من 120 عميلاً خلال الفترة الحالية لشاليهات كاملة التشطيب.

وذكرت الشركة انه جار تسليم باقي الشاليهات حتى نهاية عام 2017، كما تم الانتهاء من المرافق العمومية للمنتجع من كهرباء ومياه صرف وجار حالياً العمل بالمرحلة الثانية والتي يتم الانتهاء منها بنهاية عام 2019، كما تقدم الشركة مشروعاً تتشمل في مشروع ديار الاندلس بالتجمع الخامس والذي يقع وسط أكبر التجمعات المميزة ويتميز بموقعه المميز للغاية وبتصميماته الحديثة والتي تناسب جميع الأذواق.

وبمناسبة مرور أكثر من 20 عاماً على إنشاء الشركة تقدم الشركة تسهيلات للعملاء

مفهوماً غير مسبوق للتميز العقاري، محققاً رؤية شمولية فريدة لمدينة متكاملة المرافق ذات موقع متميز وجذاب يربطها بوسط المدينة. وقال رئيس مجلس الإدارة في الشركة، خالد زكي ان المشروع يعد الانطلاقة الأولى للمجموعة والتي كرس جهودها وخبراتها الواسعة بالتعاون مع خبراء في مجال الإسكان والتخطيط. وبين زكي ان المشروع يوفر تصميم مميزة للوجهات الخارجية ومساحات مختلفة للوحدات السكنية لتلبي مختلف الاحتياجات وترضي جميع الأذواق.

إثبات للاستثمار

وتشارك شركة إثمار للاستثمار والتنمية السياحية في المعرض بمشروع مميز، حيث أكد يوسف مقلد ان الشركة ستقوم بطرح مشروع كمباوند إثمار وهو باكورة مشروعات الشركة.

ولفت مقلد الى ان كمباوند إثمار يتميز بموقعه الفريد على شاطئ البحر الأبيض المتوسط بمدينة دمناط الجديدة، حيث يتوسط منطقة الدلتا ويبلغ حجم استثمارات المشروع 600 مليون جنيه. ومساحة 22 فدانا، ويتميز بالمسطحات الخضراء الشاسعة بنسبة 80% من المساحة الإجمالية ونسبة مبان لا تتعدى 20% من المساحة، وبشاطلي خاص متميز بطول 260 متراً.

وتابع: «يتكون الكمباوند من فيلات وعمارات، في حين ان الفيلات تنقسم إلى فيلات توين هاوس، فيلات منفصلة، قصور، والعمارات مكونة من 4 أدوار وتحتوي على فيلات دوبلكس وشقق منفصلة.

وأضاف: «يوجد بالكمباوند مول تجاري متكامل، ناد صحي رياضي تحت إشراف شركة أمانية متخصصة، حمامات سباحة، منطقة ملاعب،



لتوفير نمط الحياة العصرية يجمع بين عدة مشروعات سكنية وإدارية وتجارية. وسمات لايف تاون يضم كومباوند سمات لايف ريزدن، كومباوند ايزي لايف، كومباوند فيلات لايف فيو ولايف جيت مول.

مطوري هليوبوليس

وتشارك مجموعة مطوري

من مجموعة من الفيلات ذات التصميم الراقي والخدمات المتميزة والخصوصية التامة، كل هذا داخل تصميم عصري رائع. وتطرح الشركة أيضاً مشروع سمات لايف تاون، الذي يقع في القاهرة الجديدة بمنطقة المستثمرين الجنوبية ويتميز بأشكال ومساحات متعددة يجمعها التصميم الراقي والتكنولوجيا المتكاملة

الذي يعتبر فكرة التصميم الفريد والابتكار الرائع محتفظة معاً لتعكس الفخامة والانفراد والمعاصرة في فن العمارة. واعتبرت الشركة انه تحد لتغيير مبدأ نمط وتصميم المباني والإنشاءات لجذب الانتباه للتصميم المتميز. وتشير الشركة الى ان المشروع هو كمباوند مكون

تنتطلق اليوم فعاليات معرض إفرست العقاري المصري الذي تنظمه شركة إفرست للتخطيط المعارض بالتعاون مع «سمات سلوشن» الكويتية خلال الفترة من 5 إلى 8 الجاري في فندق الريجيسي. وتشارك مجموعة كبيرة من الشركات العقارية المصرية الرائدة في مصر يصل عددها إلى 35 شركة، تطرح خلال المعرض أفضل الفرص العقارية الموجودة، مع تسهيلات مقدمة خلال فترة المعرض.

معمار المرشدي

وتشارك شركة معمار المرشدي في المعرض، إذ تشير الشركة الى انها مع بداية إنشائها منذ عام 1983، وهي تعكف على وضع استراتيجيات شاملة لمستقبل المعمار في مصر. وتعتقد الشركة على الدراسات العلمية والتكنولوجيا المتطورة التي تواكب النهضة العقارية العالمية، وهو الهدف الأول الذي تضعه صوب عينها منذ البداية، مما جعلها تسعى وبوقرة لتحقيق هذا الهدف من أجل احداث تطور معماري غير مسبوق في مصر.

ومن هذا المنطلق، نجحت الشركة في ان تكون لها الريادة في مجال تنمية وتطوير القطاع العقاري المصري بما يتوافق مع الخطط الحكومية الرائدة، حيث تميزت معمار المرشدي عن مثيلاتها بقدرة عالية على تقديم أفكار جديدة وتصميمات هندسية رائعة تتميز بالأصالة والإبهار لتحقيق كل متطلبات المواطن المصري الذي يصور دائماً لاقتناء منزل عصري يتمتع بمواصفات عالمية وبسعر معقول غير مغال فيه وهو ما نجحت الشركة في تحقيقه.



المركز العالمي

وتطرح شركة مجموعة شركات المركز العالمي المشاركة في المعرض مشروع لايف فيو،