



## تعزز مجلة العملاء «كريستوفورس» بمحتوى رقمي جديد «بورشه» تبدأ بث تلفزيون «مجلة» 9:11 الإنترنت



جديد التفوق على نخبة السائقين العالميين كافة. وقد تبع هذا الموضوع فقرة ركزت على أجرا لون لطراز 911، بينما استعرضت فقرة «الشجاعة لأخذ إجازة» رحلة عبر الريف الأسكتلندي المذهل في سيارة بورشه «باناميرا».

هذا وتم توثيق مقاربة مطوري بورشه الشجاعة مع التركيز على الطرازات ذات المحور المتبادلي. أما بالنسبة إلى الحلقة الثانية من مجلة التلفزيون، فستكون بعنوان «الشجاعة»، إذ تحدث عن ليلة «أرغانيل» الأسطورية التي استطاع فيها كمتسابق

يعرض سيارات جديدة وتجارب «بورشه» ومحطات بارزة في تاريخ الشركة



تسع دقائق وإحدى عشرة ثانية من التكنولوجيا والرياضة ونمط الحياة، وسع نطاق تواصله على شبكة الإنترنت عبر إطلاق تلفزيون إلكتروني جديد باسم «مجلة» 9:11 Magazine على موقع http://www.porsche.com. سينشر خمس مرات في العام باللغتين الألمانية والإنجليزية.

وهو يتم مجلة عملاء بورشه «كريستوفورس»، ويوفر معلومات مفيدة ومسلية حول مواضيع عدة تتراوح بين تقديم سيارات جديدة وتجارب بورشه ومحطات بارزة في تاريخ الشركة.

كما توفر «مجلة» 9:11 خدمة خاصة للمحررين على شبكة الإنترنت، عبر إتاحة الفرصة أمامهم لاستخدام حلقات كاملة أو تغيير أهداف فقرات فريدة كي تتلاءم مع محتوياتهم. هذا وتتوفر مقاطع فيديو وصور إضافية مجانية لغايات صحفية.

وقال يوزيف أريك، نائب رئيس الاتصالات لدى شركة بورشه الألمانية لصناعة السيارات: توجع مجلة 9:11 المشاعر وتشرح التطورات

## ضمن جوائز جمعية العلاقات العامة «بويان» يفوز بجائزة أفضل مؤسسة في خدمة العملاء



البسام متسلما بالجائزة من الصباح

عانت مختلف إدارات البنك ومسؤوليات جديدة. وأشار إلى قيم البنك التي يسعى إلى ترسيخها بين العاملين فيه تركز في أحد عناصرها إلى خدمة العملاء، كما أن البنك ومنذ عام 2010 (إطلاق استراتيجية الجديدة) يركز على خدمة العملاء التي يعتبرها أساس النجاح بجانب تميزه في مستوى الخدمات والمنتجات والحلول المصرفية والتمويلية التي يطرحها بالتوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية.

يعمل على تجاوزها برفع وتطوير مستويات خدمة العملاء لديه. وأوضح أن خدمة العملاء تتطلب من جميع العاملين في البنك الاستمرار في تقديم أعلى مستويات الخدمة مع تطورها بصورة مستمرة تحافظ على ثقة العملاء وتمتعهم دائما بالأفضلية مقارنة بالبنوك المنافسة الأخرى، مشيرا إلى أن التحديات التي تتعلق بخدمة العملاء تزداد يوما بعد يوم وتضع على

البسام: البنك وضع نصب عينيه الاهتمام بالعملاء وتوفير أفضل الخدمات والمنتجات لهم



## «التركية» تستضيف عدداً من الشخصيات الإعلامية في «مهرجان التيوليب في إسطنبول 2017»

نعتزم مواصلة دعم السياحة التركية برحلات شارتير وأخرى منتظمة مباشرة إلى مدن عديدة في تركيا مثل إسطنبول، طرابزون، وانطاليا، وبودروم، وإزمير، وبورصة، ولا شك في أنه عند عودة ضيوفنا إلى بلادهم، لن يدخروا وسعاً في مشاركة جمال إسطنبول وثراء معالمها السياحية لدى المسافرين المحتملين.



وقال شيبثال فيجاكومار، أحد المشاركين في البرنامج الذي نظمته الخطوط الجوية التركية بالتعاون مع فندق أونينيس، وبرعاية فنادق بولان، هيلتون، وكوئرا، وفيرمونت: تعد إسطنبول مدينة متميزة من جميع الجوانب، فهي بمنزلة أمانة في تاج عالم السياحة. وفي الأونة الأخيرة أثرت بعض الأحداث العالمية على عدد من البلدان بما في ذلك بروكسل، وباريس، ولندن، وكذلك إسطنبول، لكن بعد ما رأيته الآن، يمكن القول ان مستقبل السياحة في إسطنبول سيكون مزدهراً مثل ازدهار وتفتح أزهار التيوليب.

وأقيم في نهاية برنامج الرحلة حفل استضاف جميع المشاركين بحضور الرئيس التنفيذي للخطوط الجوية التركية بلال إكشي، الذي قال في هذه المناسبة: نشعر بالامتنان لتنظيم هذه الرحلة بمشاركة ممثلين عن اثنتي عشرة دولة، ما أسهم في تعزيز السياحة التركية، ولزيادة عدد المسافرين القادمين من الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، نحن في الخطوط الجوية التركية

إكشي: نعتزم مواصلة دعم السياحة المحلية برحلات مباشرة إلى مدن عديدة داخل تركيا

دعت الخطوط الجوية التركية ما يزيد على 250 مشاركاً من أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا للاحتفال بالدورة الـ 12 من «مهرجان التيوليب في إسطنبول 2017»، وذلك للعام الثالث على التوالي.

ونظمت هذه الحدث للمشاركين في الفترة من 29 مارس - 1 أبريل لدعم السياحة في إسطنبول، وأتت بمشاركة عدد من الوكالات والشخصيات الإعلامية ووسائل التواصل الاجتماعي من منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، الذين شاركوا كذلك في ورشة العمل التجارية التي أقيمت في ختام الجولة الترويجية.

وكانت الوكالات والشخصيات الإعلامية ووسائل التواصل الاجتماعي في الجولة من السعودية، والكويت، وفطر، وفلسطين، والبحرين، والإمارات، وتونس، وعمان، والأردن، ولبنان، والمغرب. وفي إطار الجولة، عقد 25 فندقاً في إسطنبول ورش عمل أسفرت عن عقد ما يزيد على 2250 اجتماعاً.

## «فلاي دبي» تعين «جي بي إيه» لتصميم المقصورة الداخلية لأسطولها الجديد

راحة وقيمة للمسافرين. من جهته، قال جون تايج مدير شركة جي بي إيه أن الشركة وفي سعيها للإلهام الذي يساعدها في تصميم النهائي للمقصورة الداخلية قضت الكثير من الوقت في الدراسة المعمقة لثقافة دبي وعالمها والوانها.



وقال «أجرينا مقارنات لتجارب السفر على شركات الطيران في المنطقة وكانت فلاي دبي معروفة باطقم طائراتها ومهندسيها فضلاً عن أدائها، فهي شركة تمتاز بالذكاء والألفة والطموح، وتمتلك رؤية واضحة للمستقبل وفي تقديرها العالي لمسافريها وهي قيم نتشارتها نحن في جي بي إيه في الالتزام بالابتكار والسعي نحو الأفضل في توفير الحلول».

دبي غيث الغيث «كنا على الدوام ومنذ اليوم الأول ملتزمين بالاستثمار في تطوير منتجاتنا وخدماتنا واستخدام التقنيات الحديثة التي تتجاوز توقعات الصناعة والمسافرين. وكانت فلاي دبي أول ناقلة تستخدم «سكاى انتريور» على متن طائراتها في عام 2009 ثم اطلقنا نظاماً ترفيهياً فريداً في اسطولنا في عام 2010، وفي عام 2013 اطلقنا نظام الدرجتين في الطائرة من خلال ادخال درجة رجال الأعمال».

الغيث: تعاوننا مع «جي بي إيه» لتوفير تجربة سفر مريحة لأكثر من 10 ملايين مسافر سنوياً



وستقوم شركة «جي بي إيه» التي تنتشر مكاتبها في لندن وسنغافورة ومؤخراً في دبي بتصميم كامل للمقصورة الداخلية في اسطول الشركة من الطائرات الجديدة بما فيها المقاعد الجديدة لدرجة رجال الأعمال التي ستكون أكثر

دبي غيث الغيث «كنا على الدوام ومنذ اليوم الأول ملتزمين بالاستثمار في تطوير منتجاتنا وخدماتنا واستخدام التقنيات الحديثة التي تتجاوز توقعات الصناعة والمسافرين. وكانت فلاي دبي أول ناقلة تستخدم «سكاى انتريور» على متن طائراتها في عام 2009 ثم اطلقنا نظاماً ترفيهياً فريداً في اسطولنا في عام 2010، وفي عام 2013 اطلقنا نظام الدرجتين في الطائرة من خلال ادخال درجة رجال الأعمال».

واعتباراً من النصف الثاني من العام الحالي، وتعليقاً على هذه المناسبة، قال الرئيس التنفيذي لفلاي

## «هواوي» تعلن الفائزين بمسابقة الرقم 9

برمجية Kirin 960 ونظام البرمجية الحسابية Machine Learning، وهو ما يدمج بشكل مثالي بين التصميم الخارجي والبرمجية حتى يكون الهاتف سريعاً طوال الوقت. وتستخدم هاتف Mate 9 بطارية بحجم 4000mAh كما تشكل تقنية فعالية استهلاك الطاقة التي تمكن الهاتف من العمل لغاية يومين من الاستهلاك. كما يدمج الهاتف تقنية هواوي للشحن السريع الذي ينتج المستخدم من شحن الهاتف لمدة 20 دقيقة فقط واستخدام الهاتف ليوم كامل.



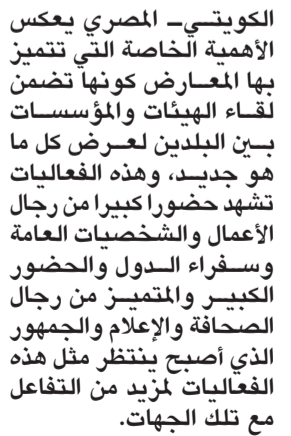
ويتمتع هاتف Mate 9 بوضوح استثنائي في الصور بفضل الجيل الثاني من الكاميرا الثورية ذات العدسة المزودة التي ابتكرتها الشركة بالتعاون مع شركة «لايكا» (Leica) العالمية المتخصصة في صنع الكاميرات والعدسات. ومع هاتف Mate 9، تستمر «هواوي» بدفع حدود الأداء السريع وتجعل من هواتفها التي تجلب من هواتف مثالية لمواكبة احتياجات المستخدمين في قطاع الأعمال أيضاً المستهلكين عامة لتتناسب هذه الهواتف مع أنماط حياتهم اليومية. ويعمل هاتف «هواوي» Mate 9 بفعالية كبيرة على

أعلنت مجموعة المنتجات الاستهلاكية لشركة «هواوي» الكويت أسس عن الفائزين في مسابقة الرقم «9» التي أطلقتها الشركة احتفالاً بعيد الأم، حيث دعت المشاركين بالتقاط صورة للرقم «9»، أيضاً تواجد أمامهم في حياتهم اليومية حتى يتسنى لهم فرصة دخول السحب للفوز بهاتف Mate 9.

يتمتع «Mate 9» بخصائص تجعله من أسرع الهواتف المتوفرة في السوق الحالي

أعلنت مجموعة المنتجات الاستهلاكية لشركة «هواوي» الكويت أسس عن الفائزين في مسابقة الرقم «9» التي أطلقتها الشركة احتفالاً بعيد الأم، حيث دعت المشاركين بالتقاط صورة للرقم «9»، أيضاً تواجد أمامهم في حياتهم اليومية حتى يتسنى لهم فرصة دخول السحب للفوز بهاتف Mate 9.

## فعاليات المعرض والملقى الكويتي - المصري تنطلق بمشاركة واسعة



إيمان محمد سيد



ياسر صديق دسوقي

الكويتي- المصري يعكس الأهمية الخاصة التي تتميز بها المعارض كونها تضمن لقاء الهيئات والمؤسسات بين البلدين لعرض كل ما هو جديد، وهذه الفعاليات تشهد حضوراً كبيراً من رجال الأعمال والشخصيات العامة وسفراء الدول والحضور الكبير والمتنوع من رجال الصحافة والإعلام والجمهور الذي أصبح ينتظر مثل هذه الفعاليات لمزيد من التفاعل مع تلك الجهات.

وستتخلل الفعالية مؤتمر صحافي للمشاركين لعرض أهداف مشاريعهم واختيارهم لمصر، وهو ما يؤكد أهمية مصر في شتى المجالات الاستثمارية والاقتصادية والسياسية والثقافية، لما لها من دور فعال ومحوري مع أشقائها العرب.

الاقتصادية والاستثمارية والثقافية والعلمية، والدخول في مشروعات مشتركة وزيادة التعاون التجاري وإيجاد فرص جديدة. من جانبها، قالت إيمان محمد سيد المدير التنفيذي للشركة المنظمة للمعرض بإقامة المعرض والملقى

انطلقت أمس فعاليات المعرض والملقى الكويتي - المصري، الذي يقام في فندق تولىب التريجس بالقاهرة في الفترة من 4 إلى 6 الجاري بمشاركة العديد من الجهات والشركات من البلدين، وتشهد العلاقات المصرية- الكويتية ترابطاً بين الشعبين الشقيقين، وهي علاقات ذات جذور تاريخية تقف على أرض صلبة تنطلق منها آفاق المستقبل أفضل.

وعن هذا الحدث، قال ياسر صديق دسوقي المدير العام لشركة سكاى إكسبو للمعارض والمؤتمرات: نحن حريصون على إقامة مثل هذه الفعاليات والتي من شأنها توطيد العلاقات الطبية وتوثيقها بين الشعوب وتقديم كل ما هو جديد على كل المستويات وشتى المجالات