

## «الأهلي الكويتي» يحتفل باليوم العالمي للتوحد



سحر الذريان وعلي البغلي مع طلاب وموظفات مركز التوحد - دريم سنتر في اليوم العالمي للتوحد

في إطار دعمه المتواصل لذوي الاحتياجات الخاصة في الكويت، أعلن البنك الأهلي الكويتي عن رعايته للاحتفال باليوم العالمي للتوحد، وذلك بالتعاون مع مركز التوحد «كويت دريم سنتر»، المعتمد من المملكة المتحدة والمتخصص في التدخل المبكر لعلاج التوحد. وأقيم الاحتفال في المبنى الرئيسي للمركز في منطقة الخالدية يوم 2 أبريل الجاري. ويحتفل العالم باليوم العالمي للتوحد بهدف رفع مستوى الوعي بالأطفال المصابين به حول العالم، حيث تشارك المنظمات التي تعنى بالتوحد بأبحاث الأبحاث والعلاجات لرفع مستوى الوعي بهؤلاء المصابين.

وقد استمتع أطفال المركز بيوم سار مليء بالمنفعة والترفيه من خلال العديد من الأنشطة والفقرات المسلية التي شاركوا فيها. وقد تم اختتام الفعالية برسالة

### الأطفال قاموا بإطلاق

### بالونات زرقاء في سماء الكويت



مهمة من الأطفال، حيث قاموا بإطلاق مجموعة من البالونات الزرقاء في سماء الكويت كعلامة للتماسك والوحدة. تأتي رعاية البنك الأهلي الكويتي لهذا الاحتفال من منطلق إيمانه الشديد

بأهمية دعم الأفراد من ذوي الاحتياجات الخاصة والمساهمة في تلبية احتياجاتهم باعتبارهم جزء لا يتجزأ من المجتمع الكويتي ويحق لهم أن ينعموا بالمساواة مع بقية أفراد مجتمعهم.



## «التجاري» يختتم فعاليات حملة «يا زين تراثنا» بزيارة لمدرسة التكامل العالمية



التقاطها في جناح التجاري. وكشفت أيضاً أن البنك قد قام بالإعلان عن حملة «يا زين تراثنا» للسنة السادسة عبر محطة نض الكويت (88.8FM)، منوهة إلى أنه قد تمت تغطية الحملة إذاعياً عبر برنامج «عندنا سمره» الذي يهتم بالتراث الكويتي ويهدف إلى إطلاع المستمعين على أكبر قدر من المعلومات التراثية. وفي ختام حديثها عن الحملة، قالت أماني الورع إن النجاح الكبير الذي حققته هذه الحملة وتجابو الجمهور معها عبر قنوات التواصل الاجتماعي «فيسبوك، إنستغرام وتويتر»، كان بمنزلة علامة بارزة أخرى تضاف إلى سجل البنك الحافل بالعديد من مبادرات المسؤولية الاجتماعية واهتمامه وحرصه الدائم على إحياء التراث الكويتي القديم منذ أكثر من ربع قرن من الزمان، مؤكدة أن جهود البنك في هذا المجال ستواصل عبر السنين.

عكس النمط الشعبي القديم. وفي هذا السياق، قالت مساعد المدير العام - إدارة الإعلان والعلاقات العامة في البنك التجاري الكويتي أماني الورع: نحن سعداء بحملة «يا زين تراثنا» السادسة خاصة بعد النجاح الذي حققته الحملات السابقة وتجابو الطلاب والطالبات من خلال زيارات المدارس التي نظمها فريق إدارة العلاقات العامة بالبنك لاطلاعهم على بعض المعلومات التراثية وعن جوانب الحياة التي عاشها الأجداد والأباء في ذلك الماضي. واستعرضت الورع بعض فعاليات الحملة، مبيّنة أن البنك قد قام أيضاً بإفتتاح جناح في مجمع غراند أقيونيوز تميز بتصميم تراثي مقتبس من الصور التي احتوتها رزنامات البنك والتي عادة ما تتمحور حول إحياء التراث الكويتي القديم. وأضافت قائلة إنه تمت دعوة الجمهور للمشاركة في أفضل لحظة «سيليفي» يتم

### قام البنك بافتتاح

### جناح في غراند

### أقيونيوز تميز بتصميم

### تراثي مقتبس من

### الصور التي احتوتها

### رزناماته



اختتم البنك التجاري فعاليات «حملة يا زين تراثنا» السادسة بزيارة قام بها إلى مدرسة التكامل العالمية، وجاءت هذه الزيارة لتعزيز سبل التواصل مع الطالبات والطلاب الذين تتراوح أعمارهم ما بين 7 و9 سنوات لإثراء معلوماتهم عن العادات والتقاليد الكويتية وأنماط الحياة التي عاشها الأبناء والأجداد في الماضي. واشتملت الزيارة على عرض الفيلم التعليمي الذي يوضح بعض العادات والتقاليد التي تحلى بها الأبناء والأجداد في الماضي، ويقدم شرحاً لبعض الكلمات القديمة، بالإضافة إلى إطلاع الطلبة على أكبر قدر من المعلومات التراثية والألعاب الشعبية، كما تخللت الزيارة طرح عدد من المسابقات التراثية المتنوعة، حيث تفاعل الطلبة مع الأسئلة التي تم طرحها عليهم. وفي ختام الزيارة، نال كل طالب هدية عبارة عن غزرة، كما نالت كل طالبة على ثوب كويتي

## تشكيلة جديدة مغلفة بطابع فريد من ساعات Pierre Cardin متوافرة لدى روائع جنيق



تتميز ساعات Pierre Cardin بالفخامة التي تلائم مختلف المناسبات، إذ يمكن للسيدة أن تزين بها معصمها، سواء كانت تسعى للمتعة بإطلالة عصرية تجارية صباحات الموضة، أو أرادت أن تحافظ على مظهرها الكلاسيكي الأنيق، فهذه الساعات تتميز بأناقة خاصة بها وحدا، تتقاطع مع الأسلوب الإيطالي في أبهى مظاهره. وتعمل Pierre Cardin على تنفيذ ساعات للذين يتوقفون ملياً عند التفاصيل الدقيقة، والذين يرغبون في أن يكونوا واجهة العلامة التجارية، سواء من الناحية التقنية أو الفنية. فتضع تصاميمها للأشخاص الذين يقودهم حافز واحد، ألا وهو «عيش الحياة بشغف». طرحت الماركة العالمية Pierre Cardin تشكيلة مميزة لتمتدك Pierre Cardin الفرصة لتتميز بين أقرانك، أسطورة ستغدي باقتناك ساعات التصاميم الناعمة من ساعات واكسسوارات Pierre Cardin. وخاض Pierre Cardin مشواراً طويلاً في عالم الموضة فتهد من كل عصر فقرة ليصنع ابتكاراته من مجوهرات وساعات بطابع الرقي المخملي، بأسلوب فخر ومزيج من العصرية والتقليدية معا، فقد اجتاحت الموضة من بابه الواسع بالتميز بدقة عمله وتفكيره المبتكر. واستطاع Pierre Cardin ان يصنع بصمة خاصة وملحوظة في قلوب النساء المرفهة بحب

### طرحت الماركة

### العالمية Pierre

### Cardin تشكيلة

### مميزة لتمنحك

### فرصة لتتميز بين

### أقرانك

### استطاع Pierre

### Cardin ان يصنع

### بصمة خاصة

### وملحوظة في قلوب

### النساء المرفهة

### بحب التالقي

## «لولو هايبر ماركت» يُكرم فائزي معرض الطعام 2017



مع معجبيه أثناء شبت تشات مع برنامج ماستر شيف. يمثل معرض لولو هايبر ماركت للمعرض لعام 2017 مسعى رائعاً آخر من جانب الهايبر ماركت لتزويد المتسوقين بتجربة تسوق متفردة وفريدة من نوعها تتضمن مجموعة من المنتجات عالية الجودة بأسعار تنافسية.

الأخرى التي استقطبت حشوداً كبيرة. وكان من بين البرامج عروض ترويجية خاصة، وعرض حلي للطهي العربي بواسطة الشيف أسماء البحر ومجموعة متنوعة من العروض مثل أكبر بيتزا وأطول إيج رول وأكثر من ذلك. افتتح هاري تاياك الشيف المشهور ومستشار الطهي الهندي معرض الطعام، وتفاعل

### أظهر الفائزون

### مواهب ومهارات

### الطهي الرائعة

### في إعداد أطباق

### متميزة



توج لولو هايبر ماركت، الهايبر ماركت الرائد في المنطقة، معرض الطعام 2017 بحفل توزيع الجوائز الذي أقيم في 2 الجاري في منفذ الري، وتمت استضافة الفائزين في المسابقات المختلفة التي أقيمت خلال مهرجان الطعام من جانب إدارة لولو بحضور حشد كبير من المتسوقين والمهنيين.

وشملت المسابقات التي تم إطلاقها في 19 مارس الماضي، وامتدت طوال فترة المعرض، مسابقة الطهي، وعرض الطهي المباشر، ومسابقة جونيور شيف، ومسابقة واو ذا ماستر شيف، ومسابقة تدوق وأريج، ومسابقة إعداد وتناول الطعام، ومسابقة كارفينج، ومسابقة المخللات، ومسابقات ملكة الطبخ. وأظهر الفائزون مواهب ومهارات الطهي الرائعة في إعداد أطباق متميزة، وحصل الفائزون بالمركز الأول في كل شريحة على قسائم هدايا بقيمة 125 ديناراً، بينما حصل الفائزون على المركز الثاني والمركز الثالث على قسائم هدايا بقيمة 75 ديناراً و50 ديناراً على التوالي.

وبالإضافة إلى مسابقات الطعام، عرض معرض الطعام 2017، الذي بدأ في 22 مارس الماضي وانتهى في 1 الجاري، مختلف أنشطة الطبخ والطعام

## «سنتر بوينت» تقدم عرضاً حياً لمجموعتها الجديدة لربيع وصيف 2017



أطلقت سنتر بوينت، الاسم البارز في قطاع التجزئة والأزياء بالمنطقة، مجموعتها الرائعة مؤخرًا لربيع وصيف العام 2017، وذلك في فعالية مثالية أقيمت على سطح برج لاند مارك، عرفت العالمية كبار الصحافيين والمؤثرين في قطاع الأزياء بالمنطقة على مجموعة من الأزياء والأحذية والاكسسوارات العصرية الأنيقة للرجال والسيدات والمراهقين والأطفال.

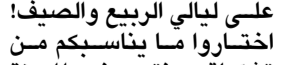
### تتألف مجموعة

### الربيع والصيف من

### موديلات بحرية

### بلمسات عصرية

### وخطوط ملونة



للصديقات الاختيار من تشكيلة واسعة من الأكسسوارات لاستكمال أناقتهن الصيفية مع ألوان فاتحة وقطع مرصعة بكريستال سواروفسكي ونقشات بوهيمية زاهية على الحقايق، وتكتمل اللبس الجمالية الأخيرة بمجموعة من الألوان في مواد التجميل بمختلف درجات اللعنان لتتناسب كل الأنواع والمناسبات في الربيع والصيف. أما للرجال، فقد استوحيت المجموعة إلهامها من موضحة التسعينيات مع لمسات تميل إلى البساطة العصرية. كما توفر المجموعة تشكيلة من الأحذية العصرية والصنادل الكويت وخيطان.

### تتألف مجموعة

### الربيع والصيف من

### موديلات بحرية

### بلمسات عصرية

### وخطوط ملونة



وتتألف مجموعة الربيع والصيف من موديلات بحرية بلمسات عصرية وخطوط ملونة تظهر بعدد من التفاصيل الكلاسيكية والقطع المتميزة للسيدات، بينما يمكن لمحببات الموضة إبراز جمال أقدامهن مع تشكيلة من الأحذية الأنثوية الناعمة والصنادل المنقوشة بالزهور. كما يمكن

