

عن حملتها على الإنترنت الخاصة بـ «شامل» «Ooredoo» تحصد المركز الأول بجوائز «MENA Digital Awards»



ناصر العبدالله وطلال الفصام في لحظة تكريمية مع الجائزة

منحلا عن Ooredoo الكويت لتسلم الجائزة مدير الإعلان طلال الفصام.

وفي هذا السياق، أكدت Ooredoo في بيان صحفي على فخرها واعتزازها بهذا الإنجاز، مؤكدة التزام الشركة بتقديم الأفضل لعملائها والترويج عن منتجاتها بأفضل السبل وأحدثها لتكون الأقرب إلى عملائها. وأضافت الشركة في بيانها: «نسعى دائما وبالرغم من الصخب الإعلامي في الكويت لإيجاد أفضل الطرق للتواصل مع عملائنا بكفاءة وفاعلية، وقمنا بإطلاق حملة حول باقات شامل أثناء الفترة السابقة للانتخابات البرلمانية، فبينما كانت كل العلامات التجارية تستتمر

في هذا السياق، أكدت Ooredoo في بيان صحفي على فخرها واعتزازها بهذا الإنجاز، مؤكدة التزام الشركة بتقديم الأفضل لعملائها والترويج عن منتجاتها بأفضل السبل وأحدثها لتكون الأقرب إلى عملائها. وأضافت الشركة في بيانها: «نسعى دائما وبالرغم من الصخب الإعلامي في الكويت لإيجاد أفضل الطرق للتواصل مع عملائنا بكفاءة وفاعلية، وقمنا بإطلاق حملة حول باقات شامل أثناء الفترة السابقة للانتخابات البرلمانية، فبينما كانت كل العلامات التجارية تستتمر

حصلت شركة Ooredoo على المركز الأول في حفل أقيم في دبي الأسبوع الماضي. وجاء ذلك ضمن الحفل السنوي الذي تجريه الجهة المنظمة، والذي تتنافس فيه كبرى السوكالات الإعلامية المتخصصة بالتسويق على الإنترنت في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وحصلت الشركة على هذه الجائزة عن حملتها الإعلامية على شبكة الإنترنت الخاصة بباقات «شامل» للدفع الأجل، لتكون الشركة الوحيدة في الكويت التي تم تكريمها خلال الحفل، وحضر

من جمعية العلاقات العامة الكويتية

«بيتك» يفوز بجائزتي «التميز المؤسسي» و«أفضل توعية مجتمعية»



تسلم الجائزتين



الإدارات المؤثرة في بيئة العمل المؤسسي والمجتمع المحيط بها، وتدعم أنشطة العلاقات العامة في «بيتك» أهداف المؤسسة، وتعتبر عن تطلعات العاملين فيها، بالإضافة إلى الارتباط بقضايا المجتمع، والقيام بدور في مواجهتها. ويهتف «بيتك» بتحقيق أفضل ممارسة علمية لأنشطة وبرامج العلاقات العامة

خاصة، ويتم الاختيار من خلال قرار لجنة تحكيم تستند إلى معايير مهنية وعلمية. وتؤكد الجائزتان على الأولوية الكبيرة التي يضعها «بيتك» لدور وأهمية نشاط العلاقات العامة في مجال عمل الشركات والمؤسسات الكبرى، وفي الواقع الاقتصادي بشكل عام، حيث تعتبر العلاقات العامة في «بيتك» من أهم

العلاقات العامة من أهم الإدارات المؤثرة في بيئة عمل البنك

وتستهدف الجوائز إيضاح أهمية العمل في العلاقات العامة وخدمة العملاء والتوعية المجتمعية، وإبراز التجارب الناجحة في هذه المجالات التي تتطلب مهارات وكفاءات

في إطار حرصه الدائم على تطوير موارده البشرية، عقد بنك الكويت الدولي مؤخرا دورة تدريبية تحت عنوان «برنامج أسواق المال، أنواعها وآليات التعامل فيها»، وقد حضرها مجموعة من المدراء في البنك المتخصصين بمجال المصرفية الدولية والاستثمار، المالية والالتزام، إلى جانب إدارة المخاطر. وقد شارك 14 موظفا في هذه الدورة المتخصصة، ويذكر أن المتدربين قد تميزوا بالتفاعل والمشاركة الإيجابية طوال الثلاثة أيام وهي مدة الدورة، علما أنهم جميعا اجتازوا الدورة بنجاح. ويهذه المناسبة، صرح المراقب الشرعي في بنك الكويت الدولي، د. هشام عبدالحل، «بان الدورة تناولت

بمشاركة 14 موظفاً من البنك.. واستمرت لمدة 3 أيام «الدولي» عقد دورة «برنامج أسواق المال»



لقطة جماعية للمشاركين بالدورة

وآليات التعامل في أسواق المال المعاصرة ومهارات كشف التلاعب في عمليات البورصة. وأضاف: «إن هذه الدورة تقع ضمن سلسلة من البرامج المتكاملة في المصرفية الإسلامية التي يتم تنفيذها على مراحل وفق خطة منهجية مراعية للمتطلبات التي تقتضيها تخصصات كل إدارة، وذلك انطلاقاً من سياسة الدولي بأن التدريب عملية مستمرة قد تتماشى مع التطور في الصناعة المصرفية الإسلامية، وهي السياسة المصاحبة لإقبال المتنامي على الخدمات المصرفية الإسلامية على الصعيد الدولي والإقليمي».

مفهوم أسواق المال المعاصرة وعناصرها الأساسية وآليات التعامل في كل من: (Futures, Forex, Margin Indicators) Forum. وشملت هذه الدورة الجوانب الفنية والشرعية، إلى جانب الأوراق المالية والسلع المتداولة

والبدائل الشرعية». وعلى صعيد آخر، أشار عبدالحل إلى أن الدورة تميزت بتطبيقات لحالات عملية افتراضية. مؤكداً أنها حققت قيمة مضافة عالية في مجال المعلومة الفنية والشرعية لأدوات

«فلاي دبي» تحتفل بمرور 7 سنوات على بدء عملياتها بالكويت



استقبال رحلة «فلاي دبي» الأولى في مطار الكويت الدولي عام 2010



سويد سردياران

احتفلت «فلاي دبي» بالذكرى السابعة لانطلاق عملياتها في السوق الكويتية. ومنذ انطلاق رحلاتها من وإلى الكويت، التي تعتبر واحدة من الأسواق الأولية للنقل في المنطقة، استطاعت فلاي دبي من تنمية عملياتها بشكل نوعي، نسبة لما تقدمه من خدمات مرنة تناسب المسافر الكويتي، فمن رحلتين فقط يومياً عند انطلاقتها في السوق الكويتية، تسير الناقلات اليوم 12 رحلة يومية مع إمكانية زيادة عدد الرحلات في مواسم العطلات. كما عملت الناقلات على تخصيص مبنى خاص بالركاب هو مبنى الشيخ سعد العبدالله الذي أقيم في المنطقة، وتعتبر واحدة من المسافرين على متنها ما يؤمنه من تسهيلات مرنة وسريعة في إنجازات معاملات السفر. وتشهد الناقلات إقبالا كبيرا من قبل المسافرين من السوق الكويتية الذين وصلت أعدادهم على متنها حتى 16 ديسمبر 2016 إلى نحو 3,4 ملايين راكب. وتحقق رحلات

الناقلات نقلت 3,4 ملايين مسافر بين الكويت ودبي منذ 2010

فلاي دبي على خط الكويت، نموا سنويا لا يقل عن 10٪ منذ إطلاق عملياتها في هذا السوق الحيوي. وتبعاً لأحصاءات الناقلات حول أكثر الوجهات طلباً على شيكاتها من قبل المسافرين الكويتي خلال العام الماضي، فقد احتلت كل من كاتماندو، كولومبو، نيبيليس وسراييفو الخيار الأول للسفر عبر دبي. وتعليقاً على الذكرى السابعة لعمليات الناقلات في السوق الكويتية، قال غيث الغيث، الرئيس التنفيذي لفلاي دبي: «إننا ننظر إلى الكويت الشقيقة على أنها

أحد أهم أسواقنا في المنطقة، نسبة إلى العلاقات الأخوية التاريخية التي تربط بين الكويت والإمارات العربية المتحدة، يدعمها القرب الجغرافي الذي يشكل معياراً أساسياً في التدفق الكبير للزوار الكويتيين إلى دبي. وبناءً عليه، حرصنا على تعزيز عملياتنا في هذا السوق المحوري عبر تسجيل 12 رحلة يومية وتقديم خدمات حصرية تحيل تجربة المسافرين معنا إلى متعة حقيقية سواء كانت لغاية السياحة أو الأعمال. من جهته، قال سويد

سردياران، نائب الرئيس للعمليات لمنطقة دول التعاون الخليجي وشبه القارة الهندية وأفريقيا في فلاي دبي: تشهد رحلات فلاي دبي بين الكويت ودبي نمواً متسارعاً تعزز مع إطلاق الناقلات لدرجة رجال الأعمال على متن رحلاتنا، الأمر الذي أضفى مرونة نوعية على تجربة السفر وفق تسهيلات فائقة في تخليص معاملات تسجيل الركاب وإتمام الإجراءات المطلوبة. ولا شك أننا نتطلع قدماً إلى تحقيق المزيد من النمو في عملياتنا في الكويت في المستقبل القريب.

فلاي دبي على خط الكويت، نمواً سنوياً لا يقل عن 10٪ منذ إطلاق عملياتها في هذا السوق الحيوي. وتبعاً لأحصاءات الناقلات حول أكثر الوجهات طلباً على شيكاتها من قبل المسافرين الكويتي خلال العام الماضي، فقد احتلت كل من كاتماندو، كولومبو، نيبيليس وسراييفو الخيار الأول للسفر عبر دبي. وتعليقاً على الذكرى السابعة لعمليات الناقلات في السوق الكويتية، قال غيث الغيث، الرئيس التنفيذي لفلاي دبي: «إننا ننظر إلى الكويت الشقيقة على أنها

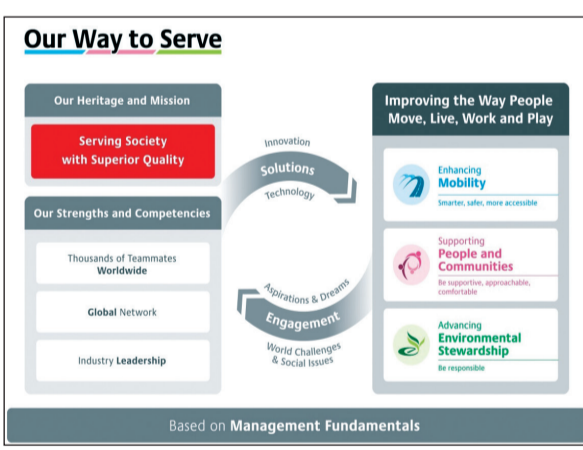
المستشار الكويتي
abumishari@yahoo.com _ www.kuwaitconsultant.com
د. عبدالله فهد العبدالجادر - مستشار تنظيم وإدارة

حوكمة الحكومة!

ومشاريعها الواقعية ويكون لدى المستثمرين والمساهمين علم بهذه الأمور عن طريق تقارير دورية وكذلك في الجمعيات العمومية. بدأت الحكومة بتطبيق الحوكمة على القطاع الخاص للشركات المسجلة في سوق الأوراق المالية فقط ورقابة من هيئة أسواق المال ولكن ماذا عن الشركات التي لم تسجل في البورصة وهل يمكن تطبيق الحوكمة على القطاع الحكومي؟ نعم ممكن، فلدى الحكومة الكثير من المشاريع والاستثمارات والشركات التي يجب تطبيق الحوكمة عليها، حيث تدار فيها مشاريع بالملايين من الدنانير وفيها مجلس إدارة وبالتالي من يقرر ما المشاريع ولن والإرباح المتوقعة منها هم أعضاء مجلس الإدارة المعينون من الحكومة. وطبعاً في العادة تكون سياسية أو اجتماعية ومصالح متفذين وبنى الكثير من مشاريع الدولة التي خسرت الملايين ولم تسمع عن رقابة على أداء هذه الشركات، وكذلك استثماراتها والمهم انه ليس هناك وضوح وشفافية لميزانيات ومشاريع هذه الشركات العامة. ولذلك أقتراح تطبيق الحوكمة على الشركات العامة والاستثمارات الحكومية كما هي مطبقة على الشركات الخاصة، صحيح أن الشركات الحكومية ليس فيها مساهمون أو مستثمرون أفراد وأن المالك والمستثمر الوحيد هو الحكومة ولكن مادامت هذه الشركات تدار بميزانية حكومية يعني «مال عام» فلا بد من وضوح وشفافية أمام الشعب والأجر بمجلس الأمة الذي يمثل الشعب أن يتبنى هذا المقترح للحفاظ على المال العام ومكافحة الفساد.

تركز على العمل والخبرة في تطوير المسؤولية الاجتماعية «بريجستون» تكشف عن التزام «أسلوبنا في الخدمة»

الكبيرة. وبالتالي، لقد أخذ فرقنا دائما على عاتقه مسؤوليته في المساعدة على دفع عجلة التنمية المستدامة وحل المشاكل العالمية، لكنه يركز الآن على مجالات الأولوية التي يمكن أن تؤثر بشكل أفضل على نطاق عمل بريجستون والمعرفة الفريدة من خلال التكنولوجيا المتقدمة لتلتزم بريجستون بتوفير التنقل الأسهل والأكثر أماناً وسلاسة لعملائها، أيضاً من خلال البناء على حماسة موظفيها للتواصل مع الناس



افتتح المركز محافظ الفروانية الشيخ فيصل الحمود مجموعة مستشفيات «بدر السماء» تفتتح أول فروعها في الكويت



الشيخ فيصل الحمود يقص شريط افتتاح المستشفى في الفروانية

أعلنت مجموعة مستشفيات بدر السماء، أكبر مجموعة للرعاية الصحية الخاصة في سلطنة عمان، عن افتتاح فرعها الأول في الكويت، وهو مركز بدر السماء الطبي في محافظة الفروانية، وتم إطلاق المركز الطبي خلال هذا الشهر، بالتعاون مع د. نديم عبدالعزیز الدعيج، أحد أهم أخصائيي طب العناية المركزة في الكويت، حيث افتتح المركز محافظ الفروانية الشيخ فيصل الحمود في حفل حضره كبار الشخصيات والمسؤولين. وأعلنت المجموعة خلال الحفل عن عرض خاص بمناسبة الافتتاح، يتمثل في خصم قيمته 50٪ على الاستشارات الطبية، المتوفرة مع جميع الأطباء المتخصصين في مركز بدر السماء الطبي، لغاية 31 مارس 2017. وبهذه المناسبة، قال مدير مجموعة مستشفيات ومستوصفات بدر السماء عبداللطيف: «تركزت رؤيتنا المتعلقة بدخول القطاع الصحي الكويتي، على إنشاء مستشفى عالمي المستوى ومتعدد التخصصات، لتلبية احتياجات المواطنين ومجتمع الوافدين في الكويت، حيث يمتاز مركز بدر السماء الطبي بموقعه في وسط الفروانية، ما يتيح سهولة الوصول إليه، وتتضمن خططنا طويلة الأمد تأسيس 5 مؤسسات طبية في مناطق بارزة من الكويت، خلال السنوات الثلاث المقبلة». بدوره، قال مدير مجموعة مستشفيات بدر السماء بي. تي. فينود: «إن المركز مستعد لتلبية جميع أنواع الرعاية الصحية للمرضى، الأمر الذي يعتبر بمنزلة مساعدة كبيرة للمواطنين والمغتربين، المقيمين في المنطقة وما حولها». من جانبه، أوضح مدير مجموعة مستشفيات بدر السماء بي. إيه. محمد أن «مجموعة بدر السماء تمتلك أكثر من 15 عاماً من الخبرة في مجال الرعاية الصحية، حصلت خلالها على أرفع الشهادات، وعلى اعتماده الجودة من «جيه سي آي» (اللجنة الدولية المشتركة، الولايات المتحدة الأميركية) لمستشفياتها في مسقط والبحرين.