

تمويل وإنشاء صفحة إلكترونية تفاعلية للإشارات والعلامات المرورية مبرة المرحوم عيسى اليوسفي الخيرية توقع اتفاقية مع المفوضية الاقتصادية الأوروبية



عادل اليوسفي متوسلا لوكاز فيروسكي وريبكا وانك خلال توقيع الاتفاقية

المروية التي تتماشى مع أنظمة دولهم بما لا يتعارض مع المواصفات العالمية المعتمدة من الأمم المتحدة.

المروية ورسائلها وأهدافها. وستسمح هذه الصفحة الإلكترونية لمستخدميها بتصميم وطباعة العلامات

تم مؤخرا توقيع اتفاقية ومذكرة تفاهم بين مبرة المرحوم عيسى اليوسفي الخيرية ويمثلها د. عادل اليوسفي والمفوضية الاقتصادية الأوروبية التابعة للأمم المتحدة ويمثلها لوكاز فيروسكي وريبكا وانك، حيث تقوم بموجبه مبرة المرحوم عيسى اليوسفي الخيرية بتمويل وإنشاء صفحة إلكترونية تفاعلية للإشارات والعلامات المرورية وذلك لقناعة الطرفين بأهمية هذه الصفحة والتي تتيح للمهتمين بالشأن المروري على تنوعهم ومنهم الإدارات المرورية والسائقون ومدارس تعليم القيادة وشركات إنشاء الطرق والمدارس والجامعات في جميع أنحاء العالم بالاستفادة منها لما تحتويه هذه الصفحة عليه من معلومات قيمة للعلامات

ضمن جوائز حفل جمعية العلاقات العامة الكويتية السنوي «الوطني» أفضل بنك في الكويت في الخدمة الهاتفية والموقع الإلكتروني والتواصل الاجتماعي



فريق العلاقات العامة في البنك مع الجوائز الثلاث

فاز بنك الكويت الوطني بثلاث جوائز من قبل جمعية العلاقات العامة الكويتية، وذلك في حفلها السنوي لجوائز العلاقات العامة وخدمة العملاء الذي نظمته مؤخرا تحت رعاية صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد وحضور وزيرة الشؤون الاجتماعية والعمل ووزيرة الدولة للشؤون الاقتصادية هناد الصبيح في مركز الشيخ جابر الأحمد الثقافي.

وقد جرى اختيار بنك الكويت الوطني لجائزة أفضل بنك في مواقع التواصل الاجتماعي، وجائزة أفضل خدمة هاتفية وجائزة أفضل موقع إلكتروني، وذلك من قبل لجنة تحكيم مؤلفة من خبراء دوليين ومحليين. وفي هذه المناسبة، قال المدير التنفيذي لإدارة التواصل والعلاقات العامة في بنك الكويت الوطني عبدالمحسن الرشيد إن اختيار بنك الكويت الوطني لهذه الجوائز هو بمنزلة تأكيد جديد على المكانة الريادية التي يحتفظ بها في السوق كأكبر مؤسسة مالية في الكويت. كما تعكس هذه الجوائز حرص البنك على أن يتخطى توقعات عملائه من

الذين يشاركون في عملية التقييم. وتعتبر مثل هذه الجوائز دافعا حقيقيا للشركات والمؤسسات من أجل مواصلة تقدمها في مجالات تميزها والمحافظة على ريادتها والبقاء في دائرة التنافس والريادة. ويذكر ان هذه هي النسخة الثانية للجائزة التي تنظمها جمعية العلاقات العامة الكويتية، وهي تهدف إلى ترسيخ ثقافة الإبداع في العمل، وتحفيز العاملين في العلاقات العامة وخدمة العملاء على العمل المتميز وتحقيق النجاحات.

خلال تنافسيته القوية ليس فقط على صعيد المنتجات المصرفية، وجودة الخدمة التي لطالما تميزنا بها وانما أيضا من خلال مواكبتنا للمتطلبات المصرفية وما تفرضه من انتشار على مواقع التواصل الاجتماعي إلى جانب تعزيز الخدمات الرقمية. وأضاف الرشيد إن جائزة جمعية العلاقات العامة بدأت تكتسب أهمية متزايدة بفضل التزامها بمعايير الاحتراف والمهنية العالية والخبراء المعروفين علميا ومحليا

الرشيد:
اختيار «الوطني»
بمنزلة تأكيد
جديد على المكانة
الريادية
التي يحتفظ بها
في السوق

«إيكويت» تربح 679 مليون دولار في 2016

وتسديد الديون» وحول البتروكيماويات خلال العام 2017. قال حسين: «على الرغم من محدودية توافر المواد اللقيح في بعض مواقعنا الصناعية وتقلب أسعار النفط، وهي عوامل تؤثر على كل القطاعات التجارية والصناعية، إلا أننا نتوقع زيادة الطلب على منتجاتنا بنسبة 4,5% للبولي إيثيلين وبنسبة 4% للإيثيلين جلايكول».



محمد حسين

استراتيجية مجموعة إيكويت حاليا، قال حسين: «نقوم حاليا بالتركيز على استكمال تأسيس مصنع الإيثيلين جلايكول في ساحل الخليج الأمريكي في الوقت المحدد خلال 2019، وأيضا تحقيق أعلى معدل من الكفاءة التشغيلية من خلال التكامل الكلي مع شركة أم إي جلوبال. وتعد هذه الخطوات حاسمة لتنفيذ خطة المجموعة للتوسع استراتيجيا كجهة عالمية للبتروكيماويات ولها عمليات صناعية في الكويت والقطر والأمريكتين وأوروبا. وبالإضافة إلى ذلك، خلال صيانة شاملة لمصانعتنا في الكويت، ومن ضمنها منشآت الإيثيلين والإيثيلين جلايكول وغيرها من الوحدات، حيث تعد هذه الخطوة من أكبر عمليات الصيانة الشاملة في قطاع البتروكيماويات على مستوى الشرق الأوسط وأفريقيا».

(Baa2) من قبل موديز، قمنا بإصدار سندات بقيمة 2,25 مليار دولار. وبهذا الإصدار، تعتبر مجموعة إيكويت أول مؤسسة كويتية غير مالية وغير مصرفية تقوم بإصدار مثل هذه الأدوات لأسواق المال».

وأشار حسين: «شهدت أسواق البتروكيماويات العديد من التحديات خلال العام 2016. فقد انخفض متوسط سعر النفط إلى 42 دولارا. ومع ذلك، تمكنت المجموعة، عبر تركيزها على الكفاءة التشغيلية وتقليل التكاليف، من المحافظة على ربحيتها القوية وسبيلتها النقدية، وحقت 1,2 مليار دولار أرباحا قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك وتسديد الديون مع هامش أرباح بنسبة 33% قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك

حسين: نتوقع
زيادة الطلب
على منتجاتنا
خلال 2017
سنقوم بأكثر
صيانة في قطاع
البتروكيماويات
على مستوى
المنطقة بنهاية
2017

خاص بالشركات والمؤسسات المختلفة «بوبيان تكافل» تطرح برنامجا صحيا مميّزا



التكافل
الجماعي الصحي

إلى جانب عملية الولادة سواء كانت طبيعية أو قيصرية. كما أكدت «بوبيان تكافل» أن البرنامج يشمل العديد من الزايات الأخرى، والتي من شأنها أن تضمن لحامل الوثيقة التأمينية مجموعة وبقاة واسعة من الخدمات

الشاملة والحصرية، مشيرة إلى أنه تم التعاقد مع الكثير من الشركات، لاسيما أن التأمينات الخاصة بـ «بوبيان تكافل» ما زالت المفضلة لدى الكثير من الشركات نظرا لما تتميز به من جودة وتغطية واسعة وممتازة.

أعلنت شركة بوبيان للتأمين التكافلي عن تقديم برنامج «بوبيان الصحي التكافلي» المميز والخاص بالشركات والمؤسسات والهيئات المختلفة. أشارت «بوبيان تكافل» في بيان صحفي إلى أن البرنامج يتكفل بتغطية النفقات الطبية للعائلات الخارجية، بدءا من تغطية منفعة الاستشارة، مروراً بالفحوصات المخبرية وصور الأشعة، وصولاً إلى الإجراءات الطبية العادية كعمليات اليوم الواحد على غرار المناظير ومعالجة الكسور، بالإضافة إلى عمل الجبائر وتقطيب الجروح. ولقّنت الشركة إلى أن الوثيقة تشمل كذلك تغطية العمليات، وأجور الجراحين، وفنسي التخدير، وطواقم التمريض، وغرف العناية المركزة، فضلا عن تغطية الإقامة في المستشفى في غرفة خاصة مع كامل مميزات الأساسية، هامك عن تغطية إقامة مرافق المريض. وبينما تتميز الوثيقة أيضا بتغطية علاج الأسنان، والحشو، وعلاج العصب والخلع، فإنها في الوقت ذاته تقدم للسيدات تغطية متغيرة للحمل والولادة من خلال تغطية الاستشارات والسونارات الخاصة بالحمل،

VIVA تفوز بجائزة التميز في خدمة العملاء الـ VIP في قطاع الاتصالات



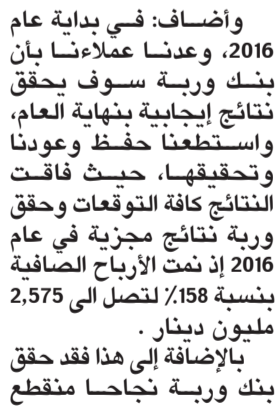
المصباح تقدم درع الجائزة إلى المطيري

الشركات المتخصصة في عمل الاستبيانات والإحصائيات اللازمة في عملية تقييم المشاركات. وتهدف الجائزة إلى تحفيز العاملين في العلاقات العامة وخدمة العملاء على العمل المتميز وتحقيق النجاحات، إضافة إلى النظرة الإيجابية التي يجب أن يتحلوا بها.

الرؤية السامية لصاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد بشأن تحويل الكويت إلى مركز مالي وتجاري «الكويت 2035». وكانت جمعية العلاقات العامة الكويتية قد ذكرت أنها استعانت بمحكمين دوليين من داخل الكويت وخارجها، إضافة إلى الاستعانة بإحدى

الشركة توفر كل
المساعدة والدعم
لعملائها على مدار
الساعة

من مجلة The European «وربة» يحصد جائزة «بنك العام - الكويت 2016»



جائزة «بنك العام - الكويت 2016»



شاهين الغام

وأضاف: في بداية عام 2016، وعدنا عملاءنا بأن بنك وربة سوف يحقق نتائج إيجابية بنهاية العام، واستطعنا حفظ وعودنا وتحقيقها، حيث فاقت النتائج كافة التوقعات وحقق وربة نتائج مجزية في عام 2016 إذ نمت الأرباح الصافية بنسبة 158% لتصل إلى 2,575 مليون دينار. بالإضافة إلى هذا فقد حقق بنك وربة نجاحا منقطع النظير في تغطية الإكتتاب بصكوكه التي أصدرها بقيمة 250 مليون دولار وذلك بـ 5 أضعاف. وقد شملت جولته في تسويق الصكوك عواصم إقليمية وعالمية وجرى مؤخرا إدراجها في ناسداك دبي على أن تدرج لاحقا في سوق الأوراق المالية الإيرلندية. وفي الوقت الذي تشهد كافة مؤشرات بنك وربة نموا متصاعدا، ولدعم هذا النمو، اعتمد البنك بالتعاون مع إحدى شركات الاستشارات العالمية الكبرى خطة خمسية (2017-2021)، إستراتيجية (2017-2021)، تركز على أن تكون بنكا منسردا في مجال الخدمات المصرفية الإسلامية للشركات والخدمات الاستثمارية في الكويت، بالإضافة إلى خدمات رقمية متطورة للأفراد.

للجوائز لإعطاء تحليل واف حول أفضل أداء للشركات في كافة القطاعات الاقتصادية. وحول هذه الجائزة، تحدث الرئيس التنفيذي لبنك وربة، شاهين الغام، قائلا: إننا في بنك وربة، فخورون بالحصول على جائزة «بنك العام - الكويت 2016» من جهة عريقة مثل The European وهي إضافة جديدة إلى سلسلة الجوائز التي حصل عليها البنك في عام 2016 نسبة إلى إنجازاته الكبيرة في كافة وحدات الأعمال. ونحن نرى في هذه الجوائز شهادة تأكيد على أداء البنك المتميز.

الغام:
الجوائز شهادة
تأكيد على أداء
البنك المتميز

حصل بنك وربة، أفضل بنك استثماري في الكويت وأفضل مؤسسة استشارية للشركات، على جائزة «بنك العام - الكويت 2016» من مجلة The European. وتأتي هذه الجائزة لتحقق إضافة قيمة إلى سلسلة الجوائز التي حصدها البنك في العام الماضي والتي جاءت تقديرا لأدائه المتميز وسرعة نموه بالإضافة إلى تميزه بتوفير حلول تمويلية وأدوات استثمارية مبتكرة ذات عوائد مجزية للمستثمرين.

وقد بني اختيار المجلة لبنك وربة للفوز بهذه الجائزة بناء على إنجازاته في معايير حوكمة الشركات، وتنوع المنتجات المصرفية، وخدمة العملاء المتميزة بالإضافة إلى جهوده في قطاع المسؤولية الاجتماعية. يذكر أن برنامج The European السنوي للجوائز يتم من خلال ترشيح الشركات عبر نظام تصويت رقمي حيث تعمل لجنة من المحكمين ممن يتمتعون بخبرات عريقة في مختلف القطاعات بمساعدة فريق من الأبحاث على ضمان جودة انتقاء الفائزين. وقد صمم برنامج المجلة