

الحملة مستمرة حتى مايو 2017 «الدولي» يعلن الفائزين في السحب الأول لحملة «ادخر واكسب»



تتويج الرابع

أعلن بنك الكويت الدولي عن الفائزين في السحب الأول لحملة الترويجية الجديدة «ادخر واكسب» المصممة خصيصاً لعملاء حساب التوفير، مع إعلانه عن فوز عبدالرحمن ذيب الشهباني بالجائزة الكبرى التي بلغت 5555 ديناراً. يذكر أن حملة «ادخر واكسب»، الذي أطلقها الدولي في شهر فبراير الماضي، تتيح لعملاء حساب التوفير الحاليين والجديد فرصة دخول السحب الشهري مقابل كل 100 دينار مودعة في الحساب، بحيث يمكن للعميل الفوز بالجائزة الكبرى وهي مضاعفة مبلغ الاستثمار وربح للغاية 5555 ديناراً كما تمنح الحملة الفرصة لـ 10 عملاء للفوز بمبلغ 100 دينار شهرياً. هذا، وكان الفائزون بجائزة الـ 100 دينار في السحب الأول هم: محمد راشد منظور احمد بارودجار، محمد عريبي جلوي العريبي، قاسم محمد المطلق، احمد محمد سمير محمد، هيا مطلق سلطان المطيري، احمد بسام عبدالرحمن يعقوب، ايمان عيد سند الظفيري، دلال عبدالرحمن محمد اليوسف، رقية سيف الله علي ويس،

الحملة تتيح لعملاء «التوفير» فرصة دخول السحب مقابل كل 100 دينار مودعة

وقوت رشيد مطر الحربي. من جانبه، صرح المدير العام بالوكالة للإدارة المصرفية للأفراد في البنك، يوجين جاليجان: إن «الدولي» يسعى دائماً لإبتكار الحملات الجديدة لكافة عملائه الحاليين والجديد بمنحهم مزايا وجوائز تدعم التزاماتهم المالية، إلى جانب تقديم أفضل الحلول المصرفية التي تناسب مختلف احتياجاتهم. وإن حملة «ادخر واكسب» تقدم مزايا متعددة تضاف إلى المزايا الرائعة التي يقدمها

على جائزة الـ 200 ألف دينار ومباشرة عبر إذاعة مارينا إف إم «الخليج»: اليوم موعد سحب الدانة ربع السنوي الأول



أعلن بنك الخليج أن سحب الدانة ربع السنوي الأول على جائزة 200 ألف دينار سيجري اليوم الخميس الموافق 30 مارس 2017، من الساعة الواحدة حتى الثانية بعد الظهر، من خلال برنامج «الديوانية» عبر محطة مارينا إف إم 90.4 الإذاعية. وسيجري السحب تحت إشراف ممثل عن وزارة التجارة والصناعة.

ويهدفه المناسبة يدعو بنك الخليج جميع عملائه إلى الاستماع إلى إذاعة مارينا اف ام 90.4 برنامج الديوانية، للتعرف على الفائز المحظوظ بالجائزة، كما سيعلن بنك الخليج عن الفائزين الثلاثة في السحوبات الشهرية لحساب red بجوائز عبارة عن آيفون 7 بس، وآيباد برو، وساعة آبل ووتش. ويتضمن برنامج سحب الدانة لعام 2017 سحباً يومية خلال أيام العمل على جائزتين قيمة كل

برنامج الدانة يتضمن سحباً يومية خلال أيام العمل على جائزتين قيمة كل منهما 1000 دينار

منهما 1000 دينار. أما بالنسبة للسحب ربع السنوي الثاني فسيجري في 29 يونيو 2017 على جائزة بقيمة 250 ألف دينار، والسحب ربع السنوي الثالث 28 سبتمبر 2017 على جائزة قيمتها 500 ألف دينار، أما السحب الرابع والأخير فسيجري في 11 يناير 2018 وسيختل هذا السحب تتويج مليونير الدانة لعام 2017 الذي سيحصل على

«نيسان الباطين»: غداً هو اليوم الأخير لعرض المصنع مع أفضل الأسعار



ترحب شركة عبدالمحسن عبدالعزيز الباطين، الوكيل المعتمد لسيارات «نيسان» في الكويت بعملائها غداً الجمعة 31 مارس وهو اليوم الأخير لأسعار اليابان المدعومة من المصنع. وتماشياً مع الطلب الكبير على التصاميم المفضلة لدى العملاء، يشمل العرض سيارة «صني» ابتداءً من 3099 ديناراً، و«التيم» ابتداءً من 5199 ديناراً، و«ماكسيما» ابتداءً من 7350 ديناراً، و«أكس ترابل» ابتداءً من 5999 ديناراً، و«بانفاندر» ابتداءً من 7750 ديناراً، و«البارتول بلاتينيوم FES» ابتداءً من 16450 ديناراً.

وأشارت «نيسان الباطين» إلى أنها تأثراً بمعايير العلامة وتاريخها الغني بالقيادة الممتعة، تستمر بتجاوز توقعات عملاءها مع عروض مبتكرة للحصول على سيارات العلامة التجارية، وتعد طريق الحارب بمنزلة فلسفة فريدة لدى «نيسان الباطين» تساعد على التفوق، مع منحها ميزة تنافسية تدفع العملاء ليكونوا جزءاً من نجاحها الدائم.

وتشتهر «نيسان الباطين» بأبداعها المستمر، ومفاهيم التصميم التي لا تنسى والتي تساعد على تعزيز وجود العلامة التجارية «نيسان» في السوق المحلي، وتسمح للعملاء بالتمتع بتجربة مميزة على المستويات كافة.

بعرض غير مسبوق في «الأفنيوز» لمحبي السيارات الجريئة «شفروليه الغانم» تخطف أنظار الشباب بنسخة «Midnight»



عرضت شفروليه الغانم «شركة يوسف احمد الغانم» الموزع حصري لسيارات شفروليه في الكويت، نسختها الجديدة «Midnight» من سيارة تاهو وشاحنة سيلفرادو في عرض غير مسبوق في مجمع الأفنيوز، حيث استقطبت أعداداً كبيرة من الجمهور، ما يبرهن على حجم قاعدة عشاق هذين الموديلين القويين في السوق. تحرص شفروليه الغانم دائماً على أن تفوق توقعات عملائها من خلال الاستثمار في مثل هذه الأنشطة الفريدة التي تستقطب الجمهور من خلال عرض السيارات بطريقة مميزة للغاية تسعد عشاق شفروليه وزبائنها، ومثلما قامت به الشركة في الإطلاق الأخير لأكثر موديلات سياراتها الحيوية والمتخصصة، حيث عرضت شفروليه الغانم نسخة 2017 القويين والاستثنائيتين لعلامتي تاهو وسيلفرادو بطريقتة تعكس الليل وتستهدف عشاق الموديلين من فئة الشباب التي لفتها شكل ومضمون العرض. والغاية من هذا العرض التأكيد على امتنان شفروليه الغانم لعملائها من الشباب الذين يعيشون هذا النوع من السيارات الرياضية والشاحنات من شفروليه.



منصة عرض «شفروليه» في مجمع الأفنيوز

وتضيف النسخة الجديدة ميزة خاصة للسائق بفضل العجلات المطلية بالأسود، ومقدمة السيارة المصبوغة أيضاً باللون الأسود، وشعارات شفروليه مستوحى من «ربطة عنق» سوداء. كل نسخ «Midnight» تتميز بالأسود.

المعالجة البصرية الخاصة تضيف إلى نجاح السيارات في السوق المحلي، ما يمكن العملاء من استعراض ذوقهم الفريد والجريء والتميز عن غيرهم. يحتوي التصميم على عجلات مطلية بالأسود، علاوة على أن الشكل الخارجي مطلي بالأسود الكامل.

تاهو وسيلفرادو تآتين بشكل أكثر جرأة وأناقة من أي وقت مضى

وتجدر الإشارة إلى أنه تم إطلاق هذا العرض بالتوازي مع حملة اقليمية بدأتها شفروليه أرابيا. وبحسب الدراسات والبحوث، تبين أن سيارات الـ SUV هي الأكثر رواجاً بين المستهلكين في الشرق الأوسط، علاوة على أن بعض العملاء يطلبون إضافات معينة وخصائص محددة في سيارات شفروليه لاستعراض ذوقهم الخاص والمميز بحيث تتناسب مع رغباتهم، ومنهم من يطلبون إضافة اكسسوارات وتعديل تصاميم داخلية وخارجية لتعكس ذوقهم وتتم إطلاق نسخة «Midnight» لتتيح الفرصة أمام العملاء الراغبين بتصميم سياراتهم مباشرة من المصنع، ورفق مستوى توقعاتهم بشأن سيارة شفروليه الـ SUV بحجمها الكامل والتي تتمتع بأعلى شهرة بين مثيلائها.

بالإضافة إلى ذلك، سُنحت الفرصة للعملاء تجربة السيارات، ليعكس السمة القوية والطراز الأنيق لأحدث موديلات شفروليه. ولإضفاء نوع من التشويق، تم وضع السيارات داخل صندوق أسود، بحيث يسمح للعملاء الاستمتاع بتجربة غير مسبوقة. العرض المثير لموديلات تاهو وسيلفرادو استقطبت آلاف الزوار وكانت النتائج التي حصلت عليها شفروليه الغانم إيجابية للغاية من الجمهور الشباب الذي راقه شكل وأداء السيارات. وتتميز موديلات «Midnight» من شفروليه بالمظهر والأداء المصنعي الذي يمتزج مع الأشكال البصرية الداكنة ما يمنحها مظهراً جانبياً على الطريق، سواء في حالة القيادة أو السكون. كما يتسم لون الموديلات الجديدة من سيارات تاهو وشاحنة سيلفرادو بأنه أكثر جرأة من قبل. هذه

مرسيدس - بنز الشرق الأوسط ترعى «فاشن فورورد دبي 2017»



في إطار تعزيز العلاقة الطويلة التي تربط العلامة التجارية بصناعة الأزياء العالمية، توسع سيارات مرسيدس-بنز الشرق الأوسط ولأول مرة من نطاق دعمها كراعى فئة حصري لدورة هذا العام من «فاشن فورورد دبي».

وقد أقيمت فعاليات «فاشن فورورد دبي» في حي دبي للتصميم من 23 إلى 25 مارس، حيث تم تسليط الضوء على إبداعات مصممي الأزياء بالمنطقة، مع استعراض سيارة مرسيدس-بنز G500 4x4 الجديدة. واجتذبت سيارة G500 4x4 كسل الأنظار بسماحتها التي ترسم اتجاهات مختلفة كلياً في القطاع، إذ يخلق تصميمها حدوداً الأسلوب إلى إبداع جديدة. وبالرغم من طبيعتها الجريئة، تحتفظ سيارة الدفع الرباعي الاستثنائية هذه بجوانب الراحة والأناقة التي تمتاز بها مرسيدس-بنز، وذلك من خلال تصميمها الفني بلسمات بارعة على شكل الأمام، ومساند الأزرع بجلد ديزاينو باللون الأسود الذي يتناغم بصورة مثالية

مع لون الهيكل الخارجي الساطع «إلكتروك بيم». وكانت سيارة مرسيدس-بنز G500 4x4 الجديدة لعشاق الأزياء المتألقين بأروع الملابس، الذين أثاروا الإعجاب بوقفاتهم الخاصة للتصوير أمام السيارة. وغادر الجميع مع صورة احترافية لأنفسهم، تخذين صور السيلفي التقليدية إلى مستوى أنيق وجديد. ويقول لينسارت مولر-

G500 4x4² الطراز الأنيق والجبار اجتذب كل الأنظار

تويست، رئيس قسم التسويق والاتصال في سيارات مرسيدس-بنز الشرق الأوسط: «لطالما كانت مرسيدس-بنز دائماً رائداً لصناعة الأزياء حول العالم. لقد أتاحت لنا المشاركة في فاشن فورورد دبي أن يكون لدينا حضور قوي في ساحة الأزياء بالمنطقة، وأن نساهم بفاعلية في دعم وتقدير مواهب الأزياء الصاعدة في منطقتنا».