

في إطار برنامج المسؤولية الاجتماعية QNB الكويت ينظم حملة للتبرع بالدم



موظفو QNB الكويت خلال حملة التبرع بالدم

نظم QNB الكويت حملة للتبرع بالدم شارك فيها عدد كبير من موظفي البنك مؤخرا تحت شعار «قطرة دم تنقذ حياة انسان».

وتأتي المبادرة في إطار برنامج البنك للمسؤولية الاجتماعية وإيماناً منه بدوره والتزامه تجاه المجتمع الذي يعمل فيه، كما تهدف بشكل أساسي إلى تعزيز مخزون بنك الدم والتوعية بأهمية المزايا الصحية للتبرع بالدم وأثره في المجتمع. أوضح المدير العام لـ QNB الكويت سمير سلمان أن جميع موظفي البنك يدركون أهمية التبرع بالدم، حيث يساهم في إنقاذ حياة المرضى ويعزز روح التطوع الجماعي في خدمة المجتمع.

ومن جانبهم، أعرب مسؤولو بنك الدم في الكويت عن تقديرهم لهذه المبادرة، داعين بهذه المناسبة جميع المؤسسات الأخرى أن تحذو حذو البنك في مبادرته الإنسانية.

وتعد الصحة إحدى 6 مجالات تركز عليها أنشطة المسؤولية الاجتماعية لمجموعة

QNB، حيث يلتزم البنك بأن يعكس هذا الالتزام تجاه برامج متنوعة تقدم الدعم والفائدة القصوى لجميع فئات المجتمع. وهذه المبادرة إحدى الفعاليات المشتركة مع بنك الدم بالكويت، وتعتبر إضافة لعدد من المبادرات المحلية والدولية في القطاع الصحي التي تحرص مجموعة QNB على

الصحة إحدى 6

مجالات تركز عليها

أنشطة المسؤولية

الاجتماعية لمجموعة



مركز الصقر التخصصي يقيم احتفاله السنوي



درع تكريمية يتسلمها دحمد التويجري



دحمد التويجري

عمل تحاليل مختلفة لزوار المعرض وفي اليوم الثاني تم عمل ماراثون لطلبة مدرسة احمد مشاري العلواني في العديلية في مضمنا كرة القدم بنادي كاظمة وتم تكريم العشرة الأوائل وتكريم منظمي المركز (البورترات) وتكريمهم ماديا ومعنويا من قبل موظفي المركز وحقق المهرجان نجاحا كبيرا .

واحمد المنصور، وصالح السيف، ووليد الدويسان، واحمد بشارة، اضافة الى موظفي المركز من اطباء وعاملين وبحضور اهالي المنطقة وكان عريف الحفل د.حامد حنفي ونجيبه الوهيب، وتم تكريم المتبرعين للمركز وتكريم الموظفين المثاليين ومنظمي الحفل وبعد ذلك تم افتتاح المعرض الطبي المصاحب الذي شاركت فيه شركات المحلات الغذائية والاجهزة الطبية وتم

تكريم الموظفين

المثاليين ومنظمي

الحفل

أقام مركز الصقر التخصصي في منطقة العديلية احتفاله السنوي بحضور مدير منطقة العاصمة الصحية د.فاطمة العسومي ورئيسة الرعاية الصحية لمنطقة العاصمة الصحية د.اماني الصعقبي ورئيسة مركز الصقر الصحي التخصصي د.سناء العلي ومختار العديلية عبدالله الطيار والمتبرعين للمركز، سعود الرشاد، ودمحمد التويجري، وحسين القحطاني،

«جميرا شاطئ المسيلة» يدعم حماية البيئة خلال الذكرى السنوية العاشرة لساعة الأرض



حيث تم التقاط صور جماعية من أعلى الفندق للمشاركين الذين شكلوا بأجسادهم كلمة (Earth Hour).

الفخر بتخفيف شدة الأضواء غير الضرورية وإيقاف النوافير في مختلف أنحاء الفندق، وذلك من الساعة 8:30 حتى 9:30 من مساء يوم السبت. كما دعا الفندق زواره وموظفيه ومختلف شرائح المجتمع للمشاركة ودعم هذه الفعالية. كما تضمن النشاط تجمع موظفي الفندق وأصدقائه لتشكيل الأجيال البشرية

إطفاء الأنوار

وتزيين المباني

بالشموع

انضم فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة إلى ملايين الأشخاص حول العالم في إحياء فعالية ساعة الأرض، والتي صادقت يوم السبت 25 مارس في تمام الساعة 8:30 مساءً، عبر إطفاء الأضواء غير الضرورية والأجهزة الكهربائية الأخرى في خطوة تهدف لتسليط الضوء على أهمية اتخاذ خطوات فعالة لمواجهة التغير المناخي.

ويهذه المناسبة، قال هاكان بتك، المدير العام للفندق: «تعد ساعة الأرض مبادرة غاية في الأهمية توحيد جهود الناس من شتى أنحاء العالم للعمل على حماية الكوكب، وتنميشي مع التزامنا الكبير بتحمل المسؤولية البيئية وتبني نهج الاستدامة، وتعتبر واحدة من النشاطات المختلفة التي نتمسك بدعمها في هذا المجال منذ افتتاحنا في مايو 2013، الأمر الذي يضعنا في مجال العمل للوصول لمستقبل بيئي أفضل.»

واحتفاء بالذكرى العاشرة لساعة الأرض، قام الفندق



Gianfranco Ferre أصالة متجددة بلمسات عصرية لدى روائع جنيث للساعات



تاريخ Gianfranco Ferre حافل بالإبداعات وحاضر يروي إنجازات عظيمة لعرااب الأناقة المصمم العالمي Gianfranco Ferre، الذي بدأ مشواره بخطوات ثابتة تركت أثرا لا يمحي حتى اليوم، حيث أضاف من روحه الشغوفة بالفن إلى ابتكاراته المتميزة، ليتحف العالم بجمع ساعات لا مثيل لها. وتقدم روائع جنيث للساعات لعملائها المميزين تشكيلة مذهلة من ميانو السحرة إلى الشرق، ساعات تنم عن ذوق رفيع، انعكاس للذوق الإيطالي النقي، والصناعة السويسرية الفاخرة.

ومصمم Gianfranco Ferre فذ انفراد بأفكاره الخلاقة التي تتخذ من الأشكال الهندسية الهاماً ليضفي على تصاميمه جمال التفاصيل الدقيقة لكل جزء من الساعة طابع وسحر خاص به.

كما أنه اشتهر بأنه مهندس المواضع لكده الدؤوب وعمله المتواصل لصناعة أجود الساعات، حيث انه كرس نفسه للعمل وسقى من شغفه كل قطعة يصنعها، لينتهي بساعات تعبر عن شخصية حاملها بامتياز.

بالإضافة حسه الفني لعمله المتقن حقق Gianfranco Ferre النجاح بطريقته الخاصة، وكان قادرا على إحداث تأثيرات كبيرة بفضل مهارات التصميم التي يملكها وخبرته العالية، فهو صاحب المقولة «إن فن العمارة هو البحث عن مزيج المثالي، والشكل، واللون، كذلك المواضع فهي مزيج من الشكل المناسب واللون المتناسق وهنا تبدأ القصة..» وبالتالي، فإنه استمر على نهجه في صناعة الساعات وتطويرها دون أن تفقد العلامة التجارية بصمتها وروحها الإيطالية حتى يومنا هذا، فإن ساعات Gianfranco Ferre صممت بأسلوب يضاهي ذرا الرقي، نتيج اختيارات وتصاميم متعددة تناسب مختلف الأنواع والأعمار.

وتفخر Gianfranco Ferre بكشف النقاب عن تشكيلتها الجديدة CRALOTTE، تشكيلة تأسر القلوب من الساعات المذهلة التي تخلق بين رفي الذوق الإيطالي والانتهاه الديوي المتقن للصناعة السويسرية، حيث أنها نتجة نحو الاهتمام الدقيق بكل مرحلة من مراحل الإنتاج لارتقاء أعلى مراحل الجودة وإضافة المزيد من التالف لجميع أجزاء الساعة. وذلك بتجميع الألباس الكامل وأجود المواد في قطعة فائقة، هذه التشكيلة الأنيقة والمرصعة بالألباس بشكل أنيق بجانب تاج الساعة لتضيف للساعة فقامة وشكلا جذابا والجدير بالذكر بأنها تحتوي على الألباس داخل المينا ليعطيها شكلا أكثر رقة وفخامة بنفس ذات الوقت.

الظلام يعم «كوبثورن الجهراء» في «ساعة الأرض»



شارك موظفو ونزلاء فندق ومنتجع كوبثورن الجهراء ملايين الناس حول العالم في إطفاء الكهرياء لمدة ساعة مساء السبت.

وجاءت هذه المبادرة للمشاركة في ساعة الأرض كحركة عالمية للتوعية بأهمية الحفاظ على كوكب الأرض والتوعية بخطر التغير المناخي. وقد نظم الفندق حفل استقبال على ضوء الشموع حول حمام السباحة في الفندق لحث النزلاء على إطفاء الكهرياء وأجهزة التكييف في غرفهم والانضمام لفريق الإدارة والموظفين لمشاهدة أفلام وثائقية قصيرة للتوعية بضرورة الاهتمام بالمحافظة على البيئة وترشيد استهلاك الكهرياء ثم الاستمتاع بالماكولات والعصائر على ضوء الشموع بعد أن عم الظلام أرجاء الفندق مدة ساعة كاملة.

وقد عبر علاء سليم مدير الفندق عن سعادته بالمشاركة في هذه الحركة العالمية وقال «نشعر بالفخر بالمشاركة في هذه الحركة العالمية للحفاظ على الكوكب والتوعية بالمخاطر البيئية كجزء من مسؤوليتنا المجتمعية، وسعدنا أيضا بما شهدناه من إقبال على المشاركة من نزلاء وضيوف وموظفي الفندق من جميع الجنسيات»، وأضاف: «لمسنا اهتمام الجميع بالمشاركة في ساعة الأرض وسعدنا بمشاركة الأطفال أيضا في هذا الحدث لنشر الوعي البيئي والتوعية بخطر التغير المناخي» وأضاف «لقد تم تخفيض استهلاك الكهرياء في أرجاء فندق ومنتجع سليل الجهراء بما يقرب من 180 كيلوواط خلال هذه الساعة».

«هلا رمضان إكسبو7».. انطلاقة جديدة لهذه السنة مع 120 مشاركا من الكويت ودول الخليج وأوروبا



بخالص الشكر للراعي الرئيسي (هلا بنك الكويت الدولي والرعاة (البلايني) ممثلة بكل من شركة نستله للمياه المعدنية، كما حرصت إدارة هلا اكسبو (المنظمون) على تفعيل دور التواصل التكنولوجي من خلال وسائل الإنترنت والتواصل الاجتماعي وتنسيق زيارات مشاهير التواصل الاجتماعي، كما تم تحديث صفحة هلا إكسبو الإلكترونية. www.halaexpo.com وتفعيل كل من حسابات الانستغرام والسناج جات HalaExpo@ والتي تفاعل بها الكثير من الزوار والمتابعين المهتمين لهذه الفعالية السنوية. كما تقدم المنظمون بخالص الشكر والتقدير لكل المشاركين المميزين في المعرض كما قاموا به من عمل وجه ميدول لانطلاقة «هلا رمضان 7»، كما تقدمت إدارة هلا اكسبو بالشكر إلى إدارة مول 360 والعالمين بشركة التمدين العقارية لتعاونهم وحرصهم على التنسيق المتواصل لنجاح هذه الانطلاقة السنوية ولجميع من ساهم ولعب دورا مهما في إنجاز وتفوق سلسلة معارض هلا رمضان وللمزيد من دعم وتمنية قدرات ومواهب المشاريع الصغيرة الكويتية. لمعرض «هلا رمضان 7»

أطلقت سلسلة معارض هلا إكسبو العالمية والرائدة في مجال المعارض على مستوى الكويت معرض «هلا رمضان» للسنة السابعة على التوالي والذي يعتبر من أضخم المعارض الرمضانية والذي يحرص المنظمون من خلاله على التميز والإبداع، والذي سيقام في مجمع 360 وسيستمر لمدة 6 أيام ابتداء من 29 مارس إلى 3 أبريل على فترتين بأوقاتها من الساعة 10 صباحا حتى 10 مساء.

طرح منتجات فريدة

من نوعها

ويهدف المعرض الى تقديم المنتجات والخدمات واللوازم الخاصة بشهر رمضان الكريم الذي شارك على دخوله في نهاية مايو والذي يتميز بديكورات وأجواء ومضانية يشترك لها الجميع، ويساهم المعرض في خدمة شريحة كبيرة من المجتمع للتجهيز والتسوق لهذا الشهر الفضيل الذي ينتظره الجميع باشتياق، حيث سيقوم أكثر من 120 مشاركا بعرض منتجاتهم المتميزة والتي من أبرزها القفاطين، الأكسسوارات النسائية، الفضيات، الحلويات، العطور، والاكسسوارات المنزلية وغيرها من منتجات بأذواق جديدة وخاصة للأسواق التجارية، وحرصت إدارة المعرض على انتقاء المشاركين