

للعام الثالث على التوالي «الدولي» يرضى جائزة الأم المثالية للإعاقات الذهنية

نوي الإعاق، يحرص البنك على رعاية ودعم جميع الفعاليات التي تستهدفهم، كما قام مؤخرا بإعادة تصميم وتجهيز 6 من فروعهم المتميزة حتى يسهل استخدامها من قبل ذوي الإعاق، بما فيهم المكفوفين والصم لمنحهم أفضل خدمة ممكنة بمنتهى الراحة والسهولة.

وختم ناجيا كلمته منتهزا هذه المناسبة لتنهت الأملات الفاضلات الفائزة بجائزة الأم المثالية للإعاقات الذهنية في عامها الخامس، متمنيا للجميع التوفيق والسداد والاستمرار في العطاء لخدمة قضايا ذوي الإعاق.



نواف ناجيا متحدثا

والإخلاص في القول والعمل لما فيه خير الإنسان والوطن». كما ذكر ناجيا أنه وتماشيا مع التزام الدولي التام بدعم

التوالي، تبرز الجانب المضىء في مسيرته التابعة من إيمانه بقيم الإسلام السمحة التي تحتل على التراحم والتكافل

في إطار التزامه التام بدعم ذوي الإعاق في المجتمع الكويتي، أعلن بنك الكويت الدولي رعايته لجائزة الأم المثالية للإعاقات الذهنية في عامها الخامس، والتي يقدمها مركز الخرافي لأنشطة الأطفال المعاقين تحت رعاية رئيس مجلس إدارة مؤسسة سند الطفل المعاق الكويتية، سبيكة الجاسر، وذلك تقديرا لجهود وتعب أمهات ذوي الإعاقات الذهنية. وتم عقد مؤتمر صحفي خاص لإعلان أسماء الأمهات الفائزات بالجائزة لهذا العام من الكويت ودول الخليج والعالم العربي، وذلك بحضور الأمين العام للجائزة ورئيس اللجنة المنظمة، إلى جانب مجموعة من ممثلي الجهات المشاركة والرعاية للحدث.

وعلى هامش المؤتمر الصحفي، ألقى مدير وحدة الاتصال الدولي، نواف ناجيا، كلمة أكد خلالها «أن الدولي يدرك مدى أهمية هذه الجائزة في تسليط الضوء على جهود أولياء أمور ذوي الإعاق وخاصة الأم التي تحتضن أبناءها وتدفعهم بكل عزيمة وإصرار إلى التغلب على الإعاق وتحولها إلى طاقة تمكنهم من أداء دورهم بإيجابية في المجتمع، كما أن مشاركة البنك في هذا الحدث للعالم الثالث على



لقطة تذكارية على هامش المؤتمر الصحفي

«المواشي» تدرشن خدمة التواصل عبر «الواتساب»



المصنعة، وهي شركة كويتية مساهمة عامة مدرجة في بورصة الكويت ويبلغ رأس مالها 21,6 مليون دينار، وتعد شركة نقل وتجارة المواشي أقدم شركة لتجارة المواشي الأسترالية في دول مجلس التعاون الخليجي.

مستوى من الخدمات والمنتجات بمفهوم الجودة الحلال. وتأسست شركة نقل وتجارة المواشي عام 1973 بموجب مرسوم أميري، وتعمل الشركة على نقل وتجارة المواشي وتوزيع اللحوم الطازجة والمبردة والمجمدة

وأكدت «المواشي» حرصها على توفير خدمة التواصل عبر «الواتساب» على الرقم: +965 65188822. وصرحت «المواشي» بأنه مع تحول «واتساب» إلى واحدة من قنوات التواصل الاجتماعي الأكثر استخداما في الكويت والمنطقة، ولحرص الشركة على تعزيز جسور التواصل بينها وبين عملائها وجعل عملية التواصل معهم أسهل من أي وقت مضى، طرحت هذه الخدمة لتتيح لعملائها الاستفسار والإبلاغ السريع عن أي ملاحظات أو اقتراحات أو شكاوى على منتجات وخدمات الشركة، مدفوعة بالصور الثابتة أو المتحركة، وعلى مدار الساعة باللغتين العربية والإنجليزية، ليتم التواصل معهم ومتابعة ملاحظاتهم خلال 24 ساعة.

أعلنت شركة نقل وتجارة المواشي، أكبر ناقل للأغنام الحية في العالم، والشركة الأولى في المنطقة لنقل وتجارة المواشي إطلاقها خدمة جديدة للتواصل مع عملائها عبر تطبيق «واتساب» على الرقم: +965 65188822.

وصرحت «المواشي» بأنه مع تحول «واتساب» إلى واحدة من قنوات التواصل الاجتماعي الأكثر استخداما في الكويت والمنطقة، ولحرص الشركة على تعزيز جسور التواصل بينها وبين عملائها وجعل عملية التواصل معهم أسهل من أي وقت مضى، طرحت هذه الخدمة لتتيح لعملائها الاستفسار والإبلاغ السريع عن أي ملاحظات أو اقتراحات أو شكاوى على منتجات وخدمات الشركة، مدفوعة بالصور الثابتة أو المتحركة، وعلى مدار الساعة باللغتين العربية والإنجليزية، ليتم التواصل معهم ومتابعة ملاحظاتهم خلال 24 ساعة.

«شومارت» تقدّم مجموعة تناسب الأذواق مع أرقى الأحذية المختارة للربيع والصيف



«إنكوانتر كلتشر» بالجمع بين التصاميم الطيفية الكلاسيكية وبين اللمسة العصرية، وتظهر في تشكيله «بون» تدرجات الألوان الأحادية، والتحديد البارح للمساحات اللونية، في الأحذية الكلاسيكية عالية الرقبة، وأحذية شاكا الجلدية. كما أطلقت «شومارت» تشكيلتها لربيع عام 2017 من أحذية الأطفال، حيث تتألق التشكيل الجديدة بتصميماتها المتنوعة من الأحذية والصدائل والخفافات المطاطية التي توفر مزيدا من الراحة والأناقة في الفصل الجديد.

وإلى زيادة حصص الأميرات الصغيرات من أزياء هذا الموسم، تبدأ مجموعة الفتيات على إيقاع تشكيله «ديجيتال ويف»، بالوان معدنية يطفئ عليها اللون الوردي المشرق، والقضي والأزرق لتؤلف معا لوحة جذابة ناضرة بالحياة تعطي إيلاطة عصرية جميلة للأقدام الصغيرة. استعدوا للانطلاق، فمجموعة ربيع 2017 متوافرة الآن في جميع متاجر «شومارت» و«سنتر بوينت» في جميع أنحاء الكويت.

من الطابع الغربي، وفي تشكيله «إنكوانتر كلتشر» تجتمع لمسات الفنون اللاتينية الكوبية مع التوجهات العصرية لعالم الموضة، بالوانها الجريئة، وتقوسها المطبوعة، وتفصيلها المتألق، لتكتمل بها أناقة السيدات اللاتي يرغبن بإضفاء طابع خاص على أساليبهن في أتعاف الموضة. ولتضفي على إطلالتك مزيدا الفخامة والنعومة معا ستجدين ما تحتاجينه في تشكيله «بون» الرقيقة، ومع ألوان الباستيل وتدرجات ألوان البشرة.

كشفت «شومارت» العلامة التجارية الرائدة في عالم الأحذية في المنطقة، عن أحدث توجهات الموضة في عالم الأحذية من خلال مجموعة تشكيلاتها المنتقاة بعناية من الأحذية لموسم ربيع 2017، وتدعوكم معها لاستكمال روعة إطلالتكم وسحر مظهركم. ابتكرت «شومارت» من أجل المرأة، تشكيله أحذية مثالية ومسبقة الزمن، وتتناسب كل النساء المهتمات بعالم الموضة، والبحاث عن الذوق الرفيع. ومع خط الموضة الجديد «ديجيتال ويف»، ستمتضي رحلتين إلى المستقبل بنمط جديد من الرسوم والفنون الهندسية المتقنة، مع تشكيله بديعة من تدرجات الألوان المتألقة، مثل الأزرق والأصفر والوخوي والعنبري، والتي أصبحت سمة تطبع بتصاميم تشكيله «شومارت» من الأحذية الرياضية، والخفافات، والأحذية العالمة والأحذية القماشية. وتتميز أحذية التشكيله بخاماتها وموادها الجديدة مع تصميمات نباتية تضفي لمسة عصرية على تشكيله «إنجلاندز» المستوحاة



«لونجين» تطلق ساعة Conquest V.H.P



نوشاتل (سويسرا) – سانت إيميه (سويسرا) – ارتكزت لونجين على خبرتها الواسعة والمهيرة في تكنولوجيا الكوارتز لإبتكار ساعة اليد فاخرة بدقة المتألمة: إنها بلا شك ساعة Conquest V.H.P الجديدة تماما، فهذه المجموعة تشكل محطة رئيسية أخرى في تاريخ ساعات الكوارتز، كونها تجمع بنجاح بين العديد من ميزات ساعات اليوم الذكية، مثل الدقة العالية، التميمق التقني، والطابع غير الرسمي، لكن بدون أي من السمات، وذلك كله مع المحافظة على لمسة الأناقة التي تمتاز بها الدار، كما زودت الساعة بنظام مدمج بعيد ضبط العقارب بعد ارتطامها أو تعرضها لحقل مغناطيسي، ما يشكل ابتكارا رائدا لم يسبق له مثيل في العالم، يضمن ضبط الوقت بالذقة نفسها لحركة الكوارتز من الجيل الجديد. ولقد تسنت فرصة الإطلاع على هذه الثورة التكنولوجية لحوالي 100 صحافي من حول العالم كجزء من جولة نظمت لتعريفهم على تاريخ دار صناعة الساعات الراقية.

محطة رئيسية

جديدة في

تكنولوجيا

الكوارتز



الجميع من الغوص تماما في هذه الأجواء الحميمة والودية، رافق كل من والتر فون كائل، رئيس لونجين، وخوان كارلوس كابيلي، نائب رئيس لونجين، ومدير التسويق العالمي، الضيوف في رحلة ساحرة عرضت تاريخ الدار وعلاقتها الوثيقة بتكنولوجيا الكوارتز، بدءا من الأيام الأولى على إطلاقها وحتى طرح ساعة Conquest V.H.P الجديدة عام 2017.

وشكلت فعالية الإطلاق العالمي أيضا فرصة لتحرير الضيوف، ولو لفترة وجيزة، من قيود العالم المغرط الاتصال. فمع منع استعمال الهواتف الذكية داخل المرصد، تمكن

الجميع من الغوص تماما في هذه الأجواء الحميمة والودية، رافق كل من والتر فون كائل، رئيس لونجين، وخوان كارلوس كابيلي، نائب رئيس لونجين، ومدير التسويق العالمي، الضيوف في رحلة ساحرة عرضت تاريخ الدار وعلاقتها الوثيقة بتكنولوجيا الكوارتز، بدءا من الأيام الأولى على إطلاقها وحتى طرح ساعة Conquest V.H.P الجديدة عام 2017.

وشكلت فعالية الإطلاق العالمي أيضا فرصة لتحرير الضيوف، ولو لفترة وجيزة، من قيود العالم المغرط الاتصال. فمع منع استعمال الهواتف الذكية داخل المرصد، تمكن



معرض الكويت الدولي يوزع أكثر من 60 جائزة فورية وقيمة في مسابقة «حياكم» الترفيهية

تطويره الدائم للخدمات في تعزيز صدارته وموقعه المتميز محليا كأكبر وأول مركز معارض معتمد في المنطقة، أجواء احتفالية ترفيهية وتخلل المسابقات الترفيهية وصلات موسيقية واستعراضية واكبت برنامج الاحتفال بفقراته المتنوعة، ما ساهم في إضفاء جو احتفالي خاص، لاسيما من جانب العائلات والشباب والأطفال الذين استمتعوا بالمناجيات والهدايا التي قدمت لهم وسط تفاعل الفائزين الذين عبروا عن امتنانهم وسعادتهم الكبيرة، حيث احتفال الحاضرين والمشاركين بهم.



تأسر خاجة يسلم أحد الفائزين بجائزته، وسط جمهور غفير

خاجة: عروضنا

الترويجية تهدف

إلى التعريف

بخدماتنا

المتنوعة



بأسئلتها الخفيفة الموجهة للجمهور بشكل مباشر عن معارضنا، وذلك تأكيداً على التواصل الدائم معهم. وأضاف خاجة: إن معرض الكويت الدولي يحرص من خلال خدماته وعروضه الترويجية على الوصول إلى أكبر شريحة من العملاء وتعريفهم بمعارضنا وبالخدمات المتنوعة والمختلفة التي نقدمها، من خلال جرعة الأسئلة المطروحة التي تتيح المجال امامهم للاستفادة من العروض المجزية والمتواصلة، حيث نجح معرض الكويت الدولي من خلال ابتكاره

بأسئلتها الخفيفة الموجهة للجمهور بشكل مباشر عن معارضنا، وذلك تأكيداً على التواصل الدائم معهم. وأضاف خاجة: إن معرض الكويت الدولي يحرص من خلال خدماته وعروضه الترويجية على الوصول إلى أكبر شريحة من العملاء وتعريفهم بمعارضنا وبالخدمات المتنوعة والمختلفة التي نقدمها، من خلال جرعة الأسئلة المطروحة التي تتيح المجال امامهم للاستفادة من العروض المجزية والمتواصلة، حيث نجح معرض الكويت الدولي من خلال ابتكاره

افتتاح بوتيك ساكوشيه في احتفال مميز بالكويت



تم افتتاح بوتيك ساكوشيه، إحدى علامات اليسيرة فاشن» العصرية والرائدة في مجال الأكسسوارات والمجوهرات الفاخرة في ذا حيث مول، وذلك في احتفال ضخم ضم وفدا رفيع المستوى من الشخصيات الهامة في البلاد، المشاهير في عالم الأكسسوارات والإكسسوارات وعددا من الصحافيين والوسائل الإعلامية.

المتمدة خلال السنوات الخمس المقبلة. ويقدم بوتيك ساكوشيه مجموعة استثنائية من الأكسسوارات في أجواء رائعة لا تخلو من اللمسات الفنية والراحة والرفاهية مع تقديم مستوى راق من الخدمة الشخصية للعملاء، كما تتوافر أيضا خدمة الحفر على الأكسسوارات لمنحها طابعاً شخصياً ومميزاً.

عملاننا ومأكبة السوق الإقليمية الذي يشهد حركة ازدهار متنامية. وقد تم اتخاذ قرار تأسيس ساكوشيه وفق أسس تأخذ في الاعتبار المفهوم المعاصر والحديث، حيث يجري حالياً العمل على توسعة تشكيل الفروع الإقليمية لتشمل المملكة العربية السعودية وقطر ودولة الإمارات العربية

التنفيذي للتكنولوجيا في VanDerWaal. كما حضر الحفل وفد من الإداريين في «اليسيرة فاشن» للاحتفال بهذه الإضافة الجديدة إلى مجموعة علامات الشركة العصرية، بمن فيهم العضو المنتدب لمجموعة «اليسيرة فاشن»، محمد الصقر، الذي قال: «في اليسيرة فاشن نحن نتطلع دائماً لتلبية احتياجات

يغتنق بوتيك إضافة جديدة في محفظة «اليسيرة فاشن» وهم يحتضن مجموعة استثنائية من أشهر ماركات الأكسسوارات لمصممين عالميين بهدف إرضاء الأذواق الرفيعة للسيدات اللاتي يطمنن للحصول على إيلاطة ساحرة. كما استقبل بوتيك ساكوشيه الذي يقدم أجود المنتجات الجلدية والأكسسوارات حشداً من الضيوف الدوليين من بينهم جولي دين، المؤسس ورئيس التنفيذي لشركة Cambridge Satchel للحقائب، والرئيس التنفيذي للتسويق والرئيس