بالتعاون مع وزارة التربية ويستمر حتى 28 الجاري

«كيدزانيا» تطلق معرض البيئة «من أجل عالم أخضر» للعام الرابع على التوالي!

ندى أبو نصر

أطلقت كيدزانيا الكويت، مدينة الأطفال النموذجية المصغرة للتعليم الترفيهي، النسخة الرابعة من معرض البيئة «من أجل عالم أخضر»، والذي ينظم سنويا في مدينة كيدزانيا، وسيستمر حتى يوم 28 الجاري، وحضر الافتتاح الرسمي للمعرض ممثلو وزارة التربية وإدارة التعليم الخاص.

ويهدف المعرض إلى توعية الأطفال بأفضل الممارسات للمساهمة في المحافظة على بيئة خضراء. ويعرض أفضل اللوحات الفنية التي شارك بها الأطفال من مختلف مناطق ومدارس الكويت والتي تعكس معرفتهم بالبيئات المائية الغنية والكائنات التي تعيش فيها.

وقال نائب رئيس قطاع الترفيه والتسلية في شركة محمد حمود الشايع، فرناندو ميدروا: «نفخر في كيدزانيا بإطلاقنا النسخة الرابعة لمعرض البيئة «من أجل عالم أخضر». فجزء مهم من أهدافنا في الكويت يتضمن تمكين الأطفال وتزويدهم باللازمة لمساعدتهم على بناء العالم الذي يرغبون في العيش فيه، وهو ما يدفعنا لمواصلة جهودنا الحثيثة في إطلاق مبادرات تهدف إلى تثقيف الأطفال وتزويدهم بتطبيقات عملية ليصبحوا مواطنين مسؤولين عن تنمية مجتمعاتهم في المستقبل».

وقد اختيرت اللوحات الفنية التي تم عرضها في المعرض من قبل لجنة تحكيم كيدزانيا بناء على معايير أربعة وهي الإبداع، والمصداقية، والجهد المبذول، وقدرة المشارك على التعبير عن موضوع البيئة المائية بشكل مبتكر. وتلقى جميع المشاركين الذين تم اختيار لوحاتهم الفنية تذاكر دخول مجانية إلى كيدزانيا، وتمت دعوتهم للمشاركة في الافتتاح الرسمي للمعرض إلى جانب وزارة التربية وإدارة كيدزانيا.

وتتبنى كيدزانيا الكويت مفهوم التعليم الترفيهي الذي يقوم على مزج التعليم بالترفيه لمساعدة الأطفال على تطوير مختلف المهارات التي تنمي استقلالية تفكيرهم من جهة وتعزز مجالات إبداعاتهم من جهة أخرى.

فرناندو ميدروا

رانيا العظم

مشاركة بقص شريط الافتتاح (زين علام)

درع تكريمية

«الخليج» يقيم يوماً مفتوحاً مميزاً لموظفيه وعائلاتهم

أنطوان ضاهر المدير وسلمى الحجاج يسلمان جائزة لإحدى الموظفات

الجنادرية.. تراث وأصالة

إشادة بجهود فريق «الخليج» وأجواء غلب عليها طابع البهجة والمرح

في أجواء من المتعة والبهجة والمرح وتحت عنوان «يمعتنا غير»، أقام بنك الخليج اليوم السنوي المفتوح لموظفيه وعائلاتهم، وذلك يوم الجمعة 10 الجاري.

وتعكس هذه الفعالية، التي يقيمها البنك سنويا، التزامه نحو موظفيه وحرصه على تكريمهم والتعبير عن عمق تقديره لجهودهم وولائهم ومساهماتهم في نجاح البنك. ونظم بنك الخليج يوما حافلا بالأنشطة الترفيهية استمتع بها الكبار والصغار على حد سواء. بدأ اليوم المفتوح بالموسيقى وفقرات المسرح للصغار تخللها عروض الساحر، وعروض شخصيات كرتونية محببة لقلوبهم، وعروض سحر بالبالونات، كما استمتع فريق عمل بنك الخليج مع عائلاتهم بممارسة الأنشطة الرياضية مثل كرة القدم وكرة اليد وكرة الطاولة وكرة السلة.

كما تضمن اليوم أنشطة أخرى عديدة منها لعبة الكوت بوستة، وعرض هندي، وعرض لمواهب من بنك الخليج، وعرضة كويتية (الجنادرية)، ودبكة فلسطينية، وعرض لفرقة يمنية، وحفلة موسيقية كويتية، وعروض المواهب من موظفي البنك، وفي نهاية اليوم، أقيم سحب البنك السنوي المفتوح الذي قدم هدايا قيمة للحضور.

وأثناء تقديمها الجوائز إلى الفائزين، قالت مدير عام إدارة الموارد البشرية في بنك الخليج سلمى الحجاج «نهدف من خلال اليوم المفتوح الى التعبير عن عمق تقديرنا لموظفي بنك الخليج لما يقدمونه من أعمال جليلة وجزيل شكرنا لعطائهم المستمر. ونفتخر بجميع موظفينا ونسعى دائما للإشادة بإنجازاتهم والتعبير عن ذلك من خلال فعاليات وأنشطة مختلفة وفي مقدمتها اليوم السنوي المفتوح. ويسرنا حضور الجميع مع عائلاتهم واستمتاعهم بالأنشطة التي قمنا بإعدادها لتتناسب مع اهتماماتهم وهواياتهم وميولهم المختلفة».

ويقيم بنك الخليج هذا اليوم المفتوح سنويا تقديرا لجهود موظفيه الحثيثة وتفانيهم في أداء عملهم لتحقيق أهداف البنك المنشودة. ويحرص البنك على التعبير عن تقديره لموظفيه من خلال إقامة العديد من الانشطة لهم على مدار السنة، بالإضافة إلى توفير العديد من العروض الحصرية لهم.

أجواء من البهجة في يوم «الخليج» المفتوح

«فيجور أفنتس» تستضيف خبير الإدارة ورائد تطبيق مفهوم كايزن لأول مرة في الكويت

يحتفي شهر ابريل لهذا العام ولاول مرة في الكويت باستضافة خبير الادارة رائد تطبيق مفهوم «كايزن» ومؤسس معهد «كايزن» ماساكي ايماي في مؤتمر مميز ليوم واحد.

وينظم المؤتمر شركة فيجور افنتس بمشاركة شركة الجاز افنتس، حيث يركز المؤتمر على «التميز التشغيلي» للقادة الذين يطمحون الى ما هو اكثر من استخدام ادوات التطوير والتحسين ويسعون الى بناء ثقافة تحث على التميز في مختلف المجالات، سواء كانت تلك العمليات داخل مصنع، شركة اتصالات، مستشفى، بنك، او هيئة حكومية او حتى مطار.

يبرهن ماساكي ايماي في هذا المؤتمر على فعالية فلسفته وقدرة مبادئ كايزن ومنهجياتها على تحقيق التميز التشغيلي في اي مؤسسة ليس فقط باستخدام ادوات التطوير والتحسين بل عن طريق بناء ثقافة تحث على التميز في مختلف المجالات، سواء كانت تلك العمليات داخل مصنع او شركة اتصالات او مستشفى او بنك او هيئة حكومية او حتى مطار.

ماساكي ايماي هو اول من كتب وتحدث عن مبادئ القيادة الرائعة المعروفة باسم نظام انتاج تويوتا، وهو ما نطلق عليه اليوم اسم «التفكير الانسيابي»، وعلى مدى العقود الثلاثة الماضية قام ايماي بتأليف كتب ومقالات، وعقد محاضرات عن كايزن والجودة والقيادة وموضوعات الادارة الانسيابية، كما قدم عدة استشارات للشركات العالمية، بالاضافة الى انه قدم كايزن كنهج منطقي للتحسين المستمر في كل دول العالم.

ولا يتطرق ماساكي ايماي الى قضايا القيادة فحسب، بل والى القضايا الطليعية في جيمبا او المكان الحقيقي حيث تضاف القيمة، وهو يعي الخطوات المطلوبة لجعل الشركة عالمية الطابع ونقلها من شركة متمحورة حول النتائج الى شركة متمحورة حول العملية ذاتها.

وحصل ايماي على عدة جوائز عالمية مثل ـ Asia Apcific Human Resource Development Award و Shingo Research and Professional Publication Prize عن مساهمته Gemba Kaizen وهو اول من حصل على الزمالة الفخرية في ضبط الجودة في الهند.

كما يقدم مستشاران في كايزن جلستين اضافيتين في المؤتمر، حيث يسلطان الضوء على التطبيقات العملية لممارسات كايزن ومنهجياتها داخل المؤسسات.

يجري تنظيم المؤتمر بالتعاون مع معهد كايزن وبرعاية الجمعية الدولية للاعلان في الكويت في 19 ابريل المقبل في هيلتون المنقف من 9 صباحا حتى 3 مساء.

«دار الطيب» راع بلاتيني لمعرض العطور والتجميل

أعلنت «دار الطيب» الراعي البلاتيني لمعرض العطور وأدوات التجميل الذي تقيمه شركة معرض الكويت الدولي على ارض المعارض الدولية بمشرف في الصالات 5 و6 و7 و8، وسط مشاركة حشد من الشركات العارضة تجاوزت 250 شركة ما بين راع ومشارك من شركات العطور المحلية والاقليمية من ممثلي وكلاء الماركات العالمية المتخصصة في قطاع العطور ونفائس الطيب ومستحضرات التجميل واكسسواراتها. وبهذا الصدد، قال عبدالعزيز الظفيري رئيس مجلس ادارة شركة «دار الطيب» ان الشركة حريصة على المشاركة بهذا المعرض منذ بداياته، حيث تقدم عطوراتها الفاخرة التي تناسب وتلائم جميع الاذواق من عملائها، حيث تطرح تشكيلة من منتجاتها لهذا الموسم تشمل عطورات شرقية وغربية وفرنسية، اضافة الى الخلطات وتشكيلة من اجود انواع الطيب والبخور التي تلائم مختلف الاذواق والفصول.

وأضاف: ان الشركة استطاعت بفضل خبرتها التي تجاوزت عقدا من الزمان ان تفرض نفسها على الساحة بجودة منتجاتها، وان تحوز رضا عملائها وكسب ثقتهم ما مكنها من التوسع، بحيث اصبح لديها اكثر من 15 فرعا منتشرة في انحاء الكويت، حيث تتواجد احدث فروعنا في مول 360، وببرج الحمراء، اضافة الى فرعي المطار ومجمع الأفنيوز، وتسعى لافتتاح فروع جديدة في المستقبل القريب وذلك حسب الخطط والبرامج التسويقية المستقبلية. واشار الظفيري الى ان مجموع منتجاتنا المتميزة تبلغ اكثر من 75 صنفا من نفائس الطيب والعطور الشرقية والفرنسية والخلطات، اضافة الى منتجات اخرى من اجود انواع البخور، حيث تطرح الشركة جديدها لهذا الموسم من عطورها المميزة مثل عطرها العربي «سلطانة» برأس بخاخ والذي يتكون من المسك الاسود والليثر وقليل من الباتشولي واللبان، حيث تتخذ عبواتها شكلا مميزا شبيها بالمكحلة وبرأس ذهبي، وهناك عطر «24 قيراط» الجديد والذي يتكون من دهن العود مع الورد ومسك وباتشولي وقرنفل وزهرة السوسن. كما اشار الى توافر عطورات الشركة المميزة السابقة في الاسواق لدى موزعينا والتي مازالت تحظى بشعبية واقبال كبير مثل عطر «عود المساء»، و«دهن العود الصافي»، وعطر «شهلة»، و«ثمين»، وعطر «غيوص» الذي يشهد اقبالا واسعا من قبل جمهور المستهلكين وبحقق رواجا كبيرا في المبيعات، اضافة الى توفر اصناف البخور والمعمول مثل معمول «لمسة تميز»، ومعمول «انفاسك»، ومعمول «اريج الاميرات» وغيرها من المنتجات.

واختتم حديثه داعيا الجمهور الكريم الى اغتنام الفرصة وزيارة جناح «دار الطيب» بأرض المعارض في الصالات 5 و6 و7 و8، للاطلاع على احدث منتجاتنا من العطور والبخور، حيث الخصومات الخاصة والتي تصل الى 20٪ على معظم المنتجات بالمعرض والعروض المميزة بانتظاركم.

فندق «ان اند غو كويت بلازا» يشارك في ساعة الأرض 2017 بإطفاء الأنوار

شارك موظفو فندق ان اند غو كويت بلازا «ساعة الأرض» لعام 2017، باطفاء الانوار من الساعة 8:30 وحتى 9:30 مساء للحفاظ على البيئة والمساهمة في التوعية بضرورة حماية كوكب الارض.

وتعليقا على هذه المشاركة قال مدير التسويق والعلاقات العامة محمد جوهر: «تمت اضاءة الشموع في مداخل الفندق في الكويت احياء للاحتفال بساعة الأرض التي تعكس مستوى الاهتمام والوعي العالمي بالقضايا البيئية وظاهرة تغير المناخ واشار الى ان الفندق يحرص على توفير الطاقة ويعمل على تطبيق ممارسات صديقة للبيئة ويسعى للحد من استهلاك الطاقة الكهربائية باستخدام مصابيح خاصة بتوفير الطاقة».

ويذكر ان «ساعة الأرض» مبادرة عالمية تحث الناس على إطفاء كافة الأنوار والأجهزة غير الضرورية لمدة ساعة واحدة، كتعبير عن التزامهم ومسؤوليتهم نحو كوكب الأرض. وتسعى المبادرة لرفع درجة الوعي بظاهرة الاحتباس الحراري، وتشجيع الأفراد والمؤسسات والحكومات على اتخاذ خطوات عملية والتخطيط للتقليل من انبعاثات غاز ثاني أوكسيد الكربون.

طاقم عمل الفندق ان اند غو كويت بلازا

«ساعة الأرض ـ ساعة بدون طاقة» في «سفير الكويت»

إطفاء الأنوار عن بعض مرافق فندق سفير الكويت

فندق وريزيدنس سفير الكويت – الفنطاس يشارك في ساعة الأرض

اطفاء الأنوار لدعم نشاط ساعة الأرض

كعادة فندق وريزيدنس سفير الكويت – الفنطاس أن يشارك «بساعة الارض» لمستقبل مشرق دوما، احتفل الفندق بهذه المناسبة من خلال اطفاء الأنوار لدعم نشاط ساعة الأرض التي أنشأها الصندوق العالمي لحماية الحياة البرية (WWF) يوم السبت 25 مارس 2017، حيث تم استخدام الإضاءة غيرالكهربائية وإيقاف الإضاءات المنتقية، بما في ذلك الديكورات المضاءة، المطاعم، الواجهات الخارجية والأماكن العامة الأخرى، وتم ابلاغ الضيوف بفعاليات هذا الحدث العالمي في الغرف من خلال الرسائل المتلفزة أو المباشرة، وبالتالي كانت لهم فرصة المشاركة في احتفالات ساعة الأرض حسب ميولهم الخاصة. وقال سيف الدين محمد المدير العام للفندق، «إن التزام فندق وريزيدنس سفير الكويت – الفنطاس بالبيئة ينبع من الدعم الايجابي الذي يقدمه الفندق للقضايا البيئية، سعيا لتطوير الفنادق المستدامة والصديقة للبيئة، وتبقى هذه المبادرة واحدة من بين العديد من المبادرات الراقية».