

## «التربية» تفتح الباب على مصراعيه لاختيار أمين عام لليونسكو

فحتت وزارة التربية الباب على مصراعيه للترشح لمنصب أمين عام اللجنة الوطنية الكويتية للتربية والعلوم والثقافة «اليونسكو» حيث تم تشكيل لجنة برئاسة وكيل وزارة التربية د. هيثم الأثري وعضوية كل من وكيلين مساعدين من «التربية» إضافة إلى د. بدر العمر من جامعة الكويت ومدير المركز العربي للبحوث التربوية لدول الخليج د. سليمان العسكري وسمت مقابلة ممن لديه رغبة في تولي هذا المنصب بشرط أن يكون جامعيًا ولديه القدرة على إدارة اللجنة ومتكلمًا من اللغات التي تتعامل معها منظمة اليونسكو. وكشفت مصادر تربوية مطلعة أن باب الترشيح مفتوح لجميع من يعمل في المؤسسات التعليمية في البلاد ولم يقتصر الأمر على العاملين في «التربية» بل سيشمل الجامعة والتعليم العالي والهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب ومعهد الكويت للأبحاث العلمية،  
• عبدالعزيز الفضلي

# مجليات

آخر الأخبار المحلية زوروا موقعنا على  
www.alanba.com.kw/Local

خلال المنتدى السياحي اليوناني بمشاركة أكثر من 70 من وكلاء السفر ومنظمي الرحلات السياحية

# السفير اليوناني لـ «الأنباء»: رحلات مباشرة بين الكويت وأثينا بعد رمضان

الأخيرة، ووصلنا إلى 26 مليون زائر في عام 2015، وتجاوزنا 27,5 مليون زائر في 2016، وبالنسبة لعام 2017 تجاوزنا بالفعل التوقعات من حيث الحجوزات، وبلدنا هو اسم العلامة التجارية العالمية التي تقدم بسخاء لزوارها تجارب أصيلة. واليونان وجهة سياحية آمنة على مدار السنة واقتصادية مفيدة، مع خدمات عالية الجودة والبنية التحتية لكل شكل من أشكال السياحة.

وقال تريفونوبولوس في هذا الإطار: ووفقا لخططنا، فإن صناعة السياحة اليونانية تترسح حاليا بمبادرة تحسين استراتيجية كبرى مع التركيز على التوسع في الفترة السياحية، وتحسين الربط مع شركات الطيران والتوسع في البنية التحتية والبنية التحتية من منتجنا السياحي. فعلى سبيل المثال، يوجد أكثر من 16 000 كيلومتر من السواحل، وأكثر من 400 شاطئ نظيف ذات العلامات الزرقاء، وأكثر من 6000 جزيرة، وأكثر من 6000 مع مرافق فخمة متعددة المستويات للأراضي الجافة، ويجري تطويرها، كل هذا، جنبا إلى جنب مع الجمال الطبيعي والخبرة العالية من المهندسين في السياحة، وخلق بيئة مثالية لكل من الزوار والمستثمرين. وإنني لعلني ثقة من أن ورشة العمل هذه ستحقق نتائج مثمرة وستكون من الأصول القيمة لخطط التعاون التي وضعتها دولتنا التاريخية.

تضم مشروعنا طموحا خاصا، يهدف إلى إنشاء شبكة تعاون بين السياحة اليونانية والعربية والشركات، ويسلط الضوء على الفرص العظيمة لمشاريع متبادلة المنفعة في مجال السياحة الفاخرة أساسا. وقد أكد التصديق مؤخرا على ميثاق التعاون بين اليونان والكويت على أهمية استراتيجية السياحة لقطاع الأعمال المشتركة في السياحة. وأضاف ان اليونان وجهة معروفة عالميا وقد اكتسبت شعبية خاصة خلال السنوات

من الزيارات إليها، مشيرة إلى أن السياح يبحثون عن عروض جديدة في أفضل المنتجعات الفندقية بالنسبة لهم ولأسرهم مع الطعام اللذيذ والعديد من الأنشطة التي تناسب جميع الاحتياجات، موجّهة الدعوة لجميع أبناء الكويت لزيارة اليونان هذا الصيف. هذا، وأقيم المنتدى الأربعاء الماضي بمشاركة أكثر من 70 من وكلاء السفر ومنظمي الرحلات السياحية من الكويت، وحضر هذا الحدث الذي عقد تحت رعاية وزارة السياحة اليونانية، وبعدهم من منظمة السياحة الوطنية اليونانية وسفارة اليونان في الكويت، ممثلون عن منظمة السياحة الوطنية اليونانية، فضلا عن أعضاء من اليونانيين السفارة

على الرحلات المباشرة من الكويت إلى اليونان والتي ستبدأ مطلع يوليو المقبل بعد شهر رمضان، الأمر الذي يتيح للسياح الكويتي زيارة اليونان وجزرها خلال 3 ساعات ونصف الساعة بعيدا عن محطات التوقف المرهقة والمتعبة، لافتة إلى أنه قبل شهر وقعت وزيرة السياحة اليونانية مذكرة تفاهم مع المسؤولين في الكويت لزيادة التعاون بين البلدين وتبادل السياحة للتعرف على اليونان وأهم الأماكن الأثرية والسياحية فيها، موضحة أن الشعب الكويتي يحب اليونان والشعب اليوناني يحب الشعوب العربية. وأضافت مصبح ان الزيارة الأولى لليونان والوقوف على الحالة الأمنية فيها ومعالجتها السياحية والتمتع بجمالها الذي لا نهاية له ستكون نافعاً لمزيد



سهي مصبح متحدثة

صباح: الرحلات  
تتيح للسياح الكويتي

زيارة اليونان وجزرها  
خلال 3 ساعات

ونصف من دون  
توقف

تريفونوبولوس:  
تجاوزنا 27,5 مليون

زائر ليونان  
في 2016

عبدالله الزاكن

أكد السفير اليوناني في الكويت أندرياس باباداكيس ان العلاقات الكويتية اليونانية متميزة، مؤكدا أن الشعب اليوناني يحب الشعب الكويتي والشعوب العربية. لافتا إلى افتتاح خط طيران مباشر بين اليونان والكويت بعد شهر رمضان، وهو ما سيفتح المجال لمزيد من السياح الكويتيين لزيارة اليونان كما سيدعم التعاون الاقتصادي بين البلدين. جاء ذلك في تصريح لـ «الأنباء» خلال حضوره ورشة عمل المنتدى السياحي اليوناني الذي نظمته وزارة السياحة اليونانية في فندق شيراتون الكويت، مشيرا إلى ان المنتدى فرصة لتعريف الشعوب العربية باليونان، ومثل هذه الفعاليات تعزز العلاقات الثنائية وتدعمها. وأوضح باباداكيس ان هذه الورشة ستساهم في دعم وتعزيز العلاقات الثنائية، داعيا الكويتيين إلى تكثيف زيارتهم إلى اليونان للاستمتاع بامتيازاتها كوجهة سياحية مميزة خصوصا ان اليونان بلد مفتوح وآمن والثقافة اليونانية قريبة جدا من الثقافة العربية، كما دعا رجال الأعمال إلى زيادة حجم استثماراتهم في اليونان. بدورها، قالت صاحبة شركة ميديست «mideast» للسياحة والسفر سهي مصبح ان المنتدى السياحي اليوناني والذي يقام للمرة الأولى في الكويت هو مبادرة ضرورية بعد الموافقة



مديرون وممثلون عن الشركات الكويتية



السفير اليوناني يفتتح المنتدى السياحي اليوناني

خلال افتتاح الملتقى التاسع للإعلام السياحي بجامعة الدول العربية

# أبو الغيث: 323 مليار دولار حجم الاستثمار في القطاع السياحي العربي عام 2020



رئيس وأعضاء المركز العربي للإعلام السياحي



الزميل جاسم التنيب خلال مشاركته في الملتقى



جانب من المشاركين في افتتاح الملتقى

ويشتمل الملتقى على العديد من الفعاليات التي تقام للمرة الأولى منها فعاليات أكاديمية لناقشة التنمية المستدامة في القطاع السياحي بالإضافة إلى إعلان دراسة الواقع الإذاعي العربي بالنسبة للبلد السياحي. وقال انه لا شك فيه ان موضوع مؤتمر التنمية السياحية المستدامة ومستقبل السياحة العربية الذي تنظمه جمعية السياحيين العرب والمركز العربي للإعلام السياحي جاء مواكبا بإطلاق منظمة السياحة العربية عام 2017 مع السياحة المستدامة في العالم. ويأتي تنظيم المؤتمر للعمل على تحسين الصورة الذهنية وتنمية صناعة السياحة بالمنطقة العربية وخلق استراتيجيات مبتكرة لتجاوز الأزمة السياحية التي تمر بها بعض الدول العربية.

وأضاف: حظي الإعلام باهتمام كبير من طرف الأكاديميين والممارسين في مجال السياحة، لما له من تأثير بالغ في تحصيل وجذب السياح في هذا الميدان، ومن ثم تنمية قطاع السياحة العربية وخلق فرص عمل جديدة من أجل طرق وأساليب جديدة من أجل تقريب صورتها السياحية لدى المستهلكين. وكان دخول الإعلام السياحي من هذه الطرق من خلال وسائله المتعددة، حيث بات يشكل حلا من الحلول الجذرية للتنمية السياحية المرشحة بصورة حسنة عند البلد السياحي.

وأخيرا البروتوكول الموقع مع المركز العربي للإعلام السياحي، وهم صوباً في هذا المؤتمر الذي يتضمن فعاليات الملتقى الإعلامي السياحي العربي (التاسع) والتي تستمر فعالياته حتى يوم 25/3/2017 بمدينة الغردقة بمحافظة البحر الأحمر تحت رعاية اللواء المحافظ أحمد عبدالله.

ويسعدنا الإعلان عن تأسيس أول قناة سياحية عربية يساهم في تأسيسها رجال أعمال بين أصحاب فنادق وشركات سياحية ومتخصصين في هذا المجال مقرها وفروعها بالدول العربية وتستخدم في نشر الوعي السياحي العربي وتنمية السياحة البيئية بين الدول العربية والدعاية للمشروعات السياحية بالدول العربية، وتبث من خلالها الاستراتيجيات السياحية العربية وتطوير منظومة السياحة العربية وتلقي العقيبات والقرارات التي تعوق اصدار التأشيرات للتنقل الآمن بين الدول العربية وبعضها كما يسعدنا ان تتبنى جامعة الدول العربية خطط وبرامج وأهداف الجمعية التي تعمل بالتوازي مع أهداف جامعة الدول العربية.

من جانبه، ألقى رئيس المركز العربي للإعلام السياحي حسين المناعي كلمة أكد فيها ان افتتاح الملتقى بجامعة الدول العربية هو رسالة للإعلام السياحي المتخصص للعمل المتواصل والمستمر من أجل تنشيط ودعم السياحة العربية بشكل عام وفي مصر بشكل خاص.

الأكاديمية والمهنية لخدمة السياحة البيئية العربية وتشجيعها أيضاً من أجل التنسيق والتكامل السياحي بين الدول العربية وفقاً لما تملكه تلك الدول من كم هائل من آثار نادرة ومتنوعة وبيئة طبيعية خصبة مما يؤهلها أن تتفوق بها عالمياً. لكونها ركيزة التنمية السياحية المستدامة، ولذلك نرى إعادة رسم الخريطة السياحية العربية وفقاً لمتطلبات المرحلة الحالية التي تطلبها منطقة الشرق الأوسط عامة والدول العربية خاصة، والتي تتطلب الاعتماد على ما تملكه من الطبيعة الخلابة التي تؤمن لنا صناعة سياحية مستدامة نملك جميع مقوماتها. كما نحرص على مساندة الرئيس عبدالفتاح السيسي رئيس جمهورية مصر العربية وهي تحقيق خطته الطموحة وهي استراتيجية التنمية المستدامة من خلال رؤية 2030.

وإن تضع جمعية خبراء السياحة العرب جميع إمكانيتها المهنية والعلمية والأكاديمية والإعلامية وشركاتها السياحية وخبراتها بجمع الدول العربية موضع التنفيذ لإنجاح رؤية مصر 2030.

هذا، وبدات جمعية خبراء السياحة العرب في تنفيذ برنامجها لتنمية السياحة العربية البيئية من خلال المشاركة في المؤتمرات العربية وتنظيم مؤتمرات إدارة الأزمات العربية في عام 2013 وتوقيع البروتوكولات مع شركات الطيران العربية والمتخصصين في مجالات السياحة العربية

مثلة في إدارة منظمات المجتمع المدني بقطاع الشؤون الاجتماعية على مدار السنوات الماضية على تكثيف جهودها وأنشطتها التي من شأنها تعزيز وتقوية دور المجتمع المدني وتكثيفه من لعب دور الشريك الفاعل للحكومات العربية في عملية التنمية المستدامة من أجل أحداث التغيير المنشود في مجالات التنمية المجتمعية كالصحة والتعليم والقضاء على الفقر والمشاركة السياسية وغيرها من القضايا والمشاكل التي تواجهها منظماتنا العربية. وقد توجت جامعة الدول العربية جهودها في هذا الشأن بإطلاق العقد العربي لمنظمات المجتمع المدني: 2016-2026 الذي يهدف إلى خلق بيئة مناسبة وبناء آلية ناجحة بين منظمات المجتمع المدني العربية والحكومات العربية والمنظمات الإقليمية والدولية لتعزيز وتمكين منظمات المجتمع المدني من القيام بأدوارهم في تحقيق أهداف التنمية المستدامة بجانب الحكومات العربية.

بدوره، قال رئيس المؤتمر ورئيس جمعية خبراء السياحة العرب طارق شلبي في كلمة مماثلة انه من متفلق حرص جمعية خبراء السياحة العرب على مساندة جهود الدول العربية ومن أجل تبني مفاهيم التنمية الإدارية الرشيدة والمستدامة لأصول الموارد الطبيعية لدعم اقتصاديات الدول العربية وزيادة التنافسية وخلق فرص عمل جديدة وتأثيرها على مستقبل السياحة العربية من الناحية

العربية 195 مليون سائح، وهو ما يعني زيادة هذه الأعداد ثلاثة اضعاف عما هي عليه اليوم، ولأن السياحة أصبحت اليوم صناعة كبرى ومورداً اقتصادياً مهماً فإنه ينبغي أن تتساءل عن نصيبنا في هذه الصناعة العالمية. كما ان مشاركة مؤسسات المجتمع المدني في التنمية السياحية تلعب دوراً محورياً خصوصاً ان الحكومات لن تستطيع منفردة أن تحاسبه الالتزامات والعقبات التي خلفتها ثورات الربيع العربي والتي كان لها عظيم الأثر في تراجع أعداد السياح الوافدين لدولنا العربية، لذلك فمن الضروري ان يقوم المجتمع المدني بكل مؤسساته من نقابات وجمعيات في المساهمة الفعالة في تقديم يد العون للوقوف على تلك المشكلات وحلها، فالجتمتع المدني يعتبر الذراع اليمنى للحكومات ليس فقط في عملية التنمية ولكن أيضاً في تعبئة الموارد وحشد الطاقات المعطلة سواء الاقتصادية او البشرية.

وأوضح انه انطلاقاً من إيمان الجامعة العربية بالدور المهم والبارز الذي يمكن أن تقوم به مؤسسات المجتمع المدني في ظل التغيرات السياسية والاجتماعية والاقتصادية التي تشهدها المنطقة العربية جنباً إلى جنب مع الحكومات العربية، وادراكاً منها بأن قطاع المجتمع المدني هو رديف الحكومات في العمل من أجل التنمية فهو يكمل دورها في رفع الاعاء والمشكلات التي تعاني منها أوطاننا. حرصت الجامعة العربية

بدوام النجاح والتوفيق. كما قدم الشكر لهيئة تنشيط السياحة بجمهورية مصر العربية على الجهد الكبير الذي شهده قطاع السياحة المصرية في الأونة الأخيرة، خصوصاً بعد الجهود المبذولة من كل الجهات لتحسين وضع مصر على الخارطة السياحية العالمية، «وإن أؤكد من خلال كلمتي هذه على ضمان تقديم الدعم والتشجيع المستمر لجميع الحكومات العربية ومنظمات المجتمع المدني العربية والهادفة إلى تنمية مجتمعاتنا وسلامة مواطنينا».

وقال ان قطاع السياحة يساهم في توظيف 10 ملايين شخص، ويشكل ما نسبته 12% من إجمالي الوظائف في الدول العربية، ومن المتوقع ان يصل حجم الاستثمار في القطاع السياحي العربي إلى 323 مليار دولار عام 2020، فيما سيبذل عدد السياح القادمين للمنطقة

القاهرة- جاسم التنيب

انطلقت أمس فعاليات الملتقى التاسع للإعلام السياحي بالقاهرة بجامعة الدول العربية بمشاركة 15 دولة عربية برعاية وزارة

ومحافظة الغردقة تحت عنوان «السياحة المستدامة ومستقبل السياحة العربية».

وأكد الأمين العام للجامعة العربية أحمد أبو الغيث في كلمة له في افتتاح الملتقى ان القطاع السياحي في العديد من الدول العربية يعد من أهم القطاعات الاقتصادية والاجتماعية التي تحتاج إلى حشد جهود القطاعات

العامة والخاصة والأهلية. وقال في الكلمة التي ألقاها نيابة عنه الوزير المفوض

السفير عداء غدام أن واسمحو لي ان اتوجه بالشكر إلى جمعية خبراء السياحة العرب ومجلس ادارتها برئاسة طارق شلبي رئيس مجلس ادارة الجمعية، تلك الجمعية الهادفة التي تشجع

جميع الدول العربية وتساهل حركة تنقل السياح العربي بين الدول العربية، وكذلك جذب وتشجيع رؤوس الاموال العربية للاستثمار في مجال السياحة

بغية الوصول إلى التكامل العربي في تبادل الخبرات ومشاركة

أصحاب الخبرة في صنع القرار وانتهاء بتنمية الأنشطة السياحية العربية من خلال المعارض والمهرجانات والمؤتمرات

والسياحة للجميع العربية، فكل الشكر والتقدير للجمعية المؤفزة وكل الامنيات الطبية

القطاع السياحي يساهم في توظيف 10 ملايين شخص و195 مليون سائح زاروا المنطقة العربية

نشلي: تأسيس أول قناة سياحية عربية

بتمويل رجال أعمال وشركات سياحية

انتخاب اليحيائي رئيساً للمركز العربي للإعلام السياحي و خليل نائباً أول والموسى نائباً ثانياً

على هامش الملتقى، تم انتخاب الزميل سلطان اليحيائي رئيساً للمركز العربي للإعلام السياحي للدورة الخامسة والزميل خالد خليل نائباً أول والزميل محمد الموسى نائباً ثانياً وعضوية الزملاء جاسم التنيب وحسين المناعي وخالد الدغيم وأحمد حموي وهدير عبدالقادر وأحمد عليوه وليلى عطية ودياء محمود ومصطفى عبدالنعم ومحمد عبدالقادر والزميل عادل محسن.