

«الوطني» يقدم عرض سحب حصريا لعملاء حساب زينة



من منطلق حرصه الدائم على تخصيص مجموعة من العروض الخاصة والمميزة لعملائه الأطفال، يقدم بنك الكويت الوطني عرضاً حصرياً لعملاء حساب زينة بالتعاون مع كيدزانيا يتضمن سحباً على 10 جوائز نقدية بقيمة 250 ديناراً ويمتد العرض لغاية نهاية السنة الحالية.

ويتمكن جميع عملاء حساب زينة الاستفادة من هذا العرض، حيث يحصل العميل على فرصة لدخول السحب الشهري مقابل كل 10 دقائق يتم إيداعها في الحساب وتتضاعف فرص دخول السحب مع كل عملية إيداع يتم تحويلها إلى الحساب بواسطة الاستقطاع الشهري.

وكما ازدادت عمليات الادخار في حساب زينة، زادت فرص الفوز بجوائز نقدية قيمتها 250 ديناراً وسوف تودع في حساب الربيح بعد حفل التكرم الذي سينظمه البنك في

10 رابحين
كل 3 أشهر بجوائز نقدية قيمتها 250 ديناراً

كيدزانيا للإعلان عن أسماء الرابحين. وينفذ بنك الكويت الوطني بشراكته الحصرية مع كيدزانيا، حيث يوفر للأطفال تجربة تعليمية وترفيهية بأسلوب شيق وممتع هادفاً إلى تثقيفهم بكيفية الادخار وكل ما يتعلق بإدارة الحسابات والمعاملات المصرفية الأساسية المختلفة.

ومن خلال الأنشطة المتنوعة والمشوقة التي يتم تقديمها في كيدزانيا، يمكن للأطفال اكتشاف وتجربة كيفية ايداع وسحب عملتهم الخاصة التي تدعى «كيدزوا» وإفانها في مرافق «كيدزانيا» المختلفة. جدير بالذكر أن بنك الكويت الوطني يلتزم بتوفير أفضل العروض والمزايا لعملاء حساب زينة بما فيها الخصومات الفورية عند استخدام بطاقة زينة للسحب الآلي لدى مجموعة واسعة من المحلات والعلامات التجارية في الكويت وغيرها من المحلات الترويجية التي يقدمها على مدار العام.

هذا، وقد صممت باقة زينة للأطفال حديثي الولادة وحتى العمر 15 بهدف تشجيع وتعليم الأطفال كيفية الادخار، والتحكم بمصرفاتهم وتعريفهم بالمبادئ الأساسية للمعاملات المصرفية، بالإضافة إلى توفير مجموعة من العروض والمكافآت المخصصة لهم.

«الأهلي» يعلن عن الفائز الأخير في سحب حملة تحديث البيانات المدنية



اختتم البنك الأهلي الكويتي حملة تحديث البيانات المدنية التي أقامها خلال شهر فبراير، فقد أقيم السحب الرابع والأخير في بداية شهر مارس. وقد تمت عملية السحب في الفرع الرئيسي للبنك بحضور مندوب وزارة التجارة والصناعة الذي أعلن عن اسم الفائز بجهاز آيفون 7 وهو مشعل عبداللطيف. ومن خلال هذه الحملة، شجع البنك الأهلي الكويتي عملاءه على تحديث بياناتهم بواسطة أجهزة الصراف الآلي ومكافاتهم مقابل ذلك. كما هدفت الحملة أيضاً نحو زيادة الوعي بالخدمات الأخرى التي يوفرها البنك من خلال تلك الأجهزة من بينها ايداع النقود، وطلب كشف حساب مصغر، وتغيير الرقم السري، وتحويل الأموال لحسابات أخرى. يحرص البنك الأهلي على تقديم معاملات بنكية أكثر سهولة لعملائه من خلال توفير باقة متنوعة من الحلول المبتكرة مع مراعاة سهولة الاستفادة من تلك الخدمات، ويؤكد البنك على حرصه الدائم على تفعيل تلك الاستراتيجيات والتأكد من أن عملاءه يخطون بخدمة ترقى لمستوى احتياجاتهم وتتناسب توقعاتهم.

استعرضت مشاريعها بأسعار السبعينيات

«دار الجوار» شاركت في معرض أوربنا العقاري



وليد الجمال

شاركت دار الجوار برعاية رئيسية في معرض أوربنا العقاري والذي اختتم أعماله أمس الخميس تحت رعاية وحضور محافظ الجوار الفريق فهد الأثير الذي استمر لمدة أربعة أيام عرضت فيه دار الجوار عقارات متنوعة في تركيا ومكة المكرمة والمدينة المنورة بأسعار السبعينيات والتي لاقت إقبالا باهرا في المعرض. وقال مدير المبيعات في دار الجوار وليد الجمال إن الاهتمام بدخول الأسواق في الجوار هو لوعي المواطن وحرصه على الاستثمار الآمن من خلال عدد من المشروعات الاستثمارية التي ستعرضها الشركة في المعرض، إضافة إلى العروض الموسيقية والتسهيلات المتميزة، مضيفاً أن الشركة تسعى إلى امتلاك مشاريع عقارية

جديدة في دول أوروبا تتناسب مع احتياجات الأسر الخليجية والعربية. وأكد الجمال إن دار الجوار العقارية تؤمن إيماناً راسخاً بأن الاستثمار الحقيقي هو الاستثمار في الكوادر البشرية الذي يعتبر أساس التفوق والتميز، الذي تحصل عليه أي شركة تريد أن تصبح علامة بارزة في السوق العقاري، ومن هذا المنطلق مؤكداً أن دار الجوار تمتلك كوادر بشرية مدربة وخبرات مهنية مميزة شعارها المصداقية ما يجعل المشاريع التي تطرحها تحظى بثقة وإعجاب العملاء. وقال إن جوهر العمل وأساس النجاح هو الرؤية الواضحة، والتي تتمثل في الاهتمام بالعميل وإرضاء ذوقه ومراعاة العادات والتقاليد والقيم الدينية، ولهذا فإن المصداقية

التي تتمتع بها دار الجوار تتزايد يوماً بعد يوم منذ الإعلان عن انطلاقها، وذلك بشهادة عملائنا، مضيفاً أن ما يميز دار الجوار أنها مالكة للمشاريع وتحمل شعار هاتوا برهانكم إن كنتم صادقين. وأوضح أن كل استثمارات الشركة الحالية تتركز في قطاع السياحة العائلية، والدينية في السعودية، كما أنها تتميز بتقديم أفضل الخدمات، مضيفاً أن الشركة ستفتتح عدداً من الفروع الخارجية في كل من مصر والإمارات والمغرب وقطر واندونيسيا وغيرها من الدول، لتتجه بمنزلة فروع تسويقية للشركة في عدد من الأسواق العالمية وستكون للشركة مشاريعها الخاصة في تلك الدول فيما بعد وفقاً للضوابط الإسلامية.

تقديراً لجهودهم ومساهماتهم في تعزيز السلامة بالبنك «برقان» يكرم الإدارة العامة للإطفاء



رائد البهقي وسعود العبدالكريم يكرمان الإدارة العامة للإطفاء

الكندري من الإدارة العامة للإطفاء

وأكد البنك أن حماية أمن وسلامة الموظفين، تأتي على رأس الأولويات لديه، لافتاً إلى أنه يعتمد أعلى معايير الأمن والسلامة في منشآته، ويؤكد التعزيز الدوري لوعي الموظفين حول الإجراءات المطلوبة من خلال تنفيذ عمليات إخلاء وهمي، واتخاذ خطوات تعمل على تحسين تدابير السلامة بشكل مستمر.

وأكد بنك برقان التزامه بالعمل المتواصل مع الإدارة العامة للإطفاء، للحفاظ على راحة الموظفين، وتحسين مستويات الوفاة على الصعيد كافة.

مدينة الكويت فهد العازمي، ورئيس مركز الهلائي المقدم بشار النافع، ورئيس مركز الشويخ الصناعية مشاري الصحاف، والمقدم محمد

نظم بنك برقان حفلاً تكريماً للإدارة العامة للإطفاء لما بذلوه من جهود فعالة ومثمرة تمثلت في إعطاء المحاضرات والدورات التدريبية لموظفي البنك المكلفين بالأمن والسلامة والمسؤولين عن إجراءات الطوارئ، وتزويدهم بالتعليمات والإجراءات المناسبة في حالات الطوارئ المختلفة. وأقيم التكرم في المقر الرئيسي لبنك برقان، بحضور الإدارة العليا للبنك، تقديراً لمساهمة الإدارة العامة للإطفاء في إنجاح عملية الإخلاء الوهمي الأخير.

وحضر الحفل مدير محافظة العاصمة العميد محمد الشطي، ورئيس مركز إطفاء

«التجاري» يتواجد في «المارينا» للتعريف بطاقاته المشتركة مع «البريطانية»



تحمل هذا الشعار المشترك والتي تمنح حاملها العديد من المميزات عن طريق تجميع نقاط المكافآت «Avios» من ناحية أخرى، سيقوم موظفو المبيعات بتعريف الزائرين على الفرص المضاعفة التي قد يحصل عليها العملاء عند إصدار بطاقات لهم خلال الفترة من 1 الجاري وحتى 30 إبريل المقبل والهدية الترحيبية التي سيحصلون عليها في صورة نقاط «Avios». والبنك التجاري الكويتي يدعو جميع زوار مارينا مول لزيارة جناحه في المول والتعرف على هذه البطاقات، حيث سيقوم موظفو المبيعات المتواجدين بالجناح بالرد على كل استفسارات العملاء.

أعلن البنك التجاري الكويتي عن وجوده في مارينا مول على مدار عطلة نهاية الأسبوع من خلال جناح وسط مارينا مول لتعريف زوار ومرتادي المارينا مول بمزايا البطاقات المشتركة بين البنك التجاري الكويتي والخطوط الجوية البريطانية. في هذا السياق، سيتواجد فريق المبيعات في جناح التجاري لتعريف الزائرين على بطاقات البنك التجاري والخطوط الجوية البريطانية والمتوفرة بثلاثة أنواع وهي بطاقة ماستركارد وورلد ماستركارد والبلاتينية وماستركارد مسبق الدفع، وهذه البطاقات تعتبر البطاقات الوحيدة في الشرق الأوسط التي

بهدف توطيد العلاقات بين الشركة وهولندا

«إيكويت» تستضيف السفير الهولندي



لقطة جماعية تضم وفد السفارة الهولندية وفريق الإدارة العليا في «إيكويت» خلال استقبالهم في مجمع إيكويت الصناعي

استضافت شركة إيكويت للبترولوكيمويات مؤخراً سفير مملكة هولندا لدى الكويت فرانس بوتوات، وذلك في مجمع إيكويت الصناعي بمنطقة الشعبية الصناعية بهدف توطيد العلاقات بين الشركة وهولندا، وعلى وجه الخصوص في الشؤون الصناعية والاقتصادية.

وقال السفير الهولندي خلال الزيارة: فيما تواصل الكويت جهودها الرامية إلى تنويع اقتصادها، فليس هناك شك بأن قطاع البترولوكيمويات يلعب دوراً أساسياً في هذا التنوع، ويعد نجاح شركة إيكويت برهانا وتأكيداً قوياً على أن الكويت قادرة على إنجاز مسيرة التنوع الاقتصادي، ويجب أن يهدف هذا النموذج الطريق للقطاعات الأخرى للحاق بقطاع البترولوكيمويات.

وتعتبر هولندا واحدة من الدول الرائدة في مجال الصناعات البترولوكيموية وكذلك في برامج البحث والتطوير في هذا المجال الذي يقدم حلولاً مبتكرة للشركات في جميع أنحاء العالم. وهذه الزيارة اليوم لا تؤكد قويا على العلاقات المتينة الحالية بين الكويت وهولندا، بل أيضاً تفسح المجال أمام المزيد من التعاون

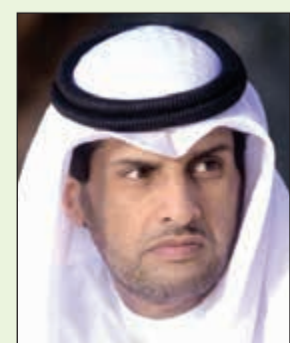
حسين: علاقات قوية تربط «إيكويت» مع أكثر من 30 شركة هولندية للمعدات الصناعية



في مجالات جديدة بين الدولتين. وأضاف: هناك رابط مشترك في علاقة شركة إيكويت بهولندا، حيث إن أحد أهم مساهمي شركة إيكويت هي شركة داو للكيماويات التي تعتبر شركة عالمية لها تواجد ملموس في هولندا عبر ستة مواقع داو مصنعا في أنحاء المملكة، حيث يعمل ما يقارب ألفي موظف على توفير أفضل الحلول والمنتجات الرائدة لكل يوم. ولا نفوتني الإشارة إلى أن بدايات التعاون بين شركة إيكويت وشركة داو قد انطلقت عندما في هولندا، ولذلك أرى أن العلاقة بين شركة إيكويت وشركة داو هي دليل على نجاح التعاون الاقتصادي والتجاري بين هولندا والكويت.

من ناحيته، قال الرئيس التنفيذي لشركة إيكويت محمد حسين: يسرنا أن نتاح الفرصة لمشاركة السفير الهولندي مختلف عوامل نجاح مجموعتنا وتنوعها الذي يمثل أحد أهم نقاط القوة ومحاور النجاح. وعلى مدى الأعوام، قامت شركة إيكويت ببناء علاقات قوية مع أكثر من 30 شركة هولندية للمعدات الصناعية ومجالات العمليات والشؤون الفنية حيث تجاوزت المعاملات التجارية 15 مليون دولار. وقامت شركة إيكويت منذ تأسيسها بخصم أكثر من 45 ألف طن من البترولوكيمويات إلى عدد من الشركات الهولندية المتخصصة في صناعات التغليف والزراعة.

يقام في الرياض خلال 26 - 30 مارس الجاري.. ورئيس الوفد أكد ضرورة تفعيل دور جناحي الإعلام والسياحة للتقارب الخليجي العدواني: وفد كويتي من الإعلاميين ورجال أعمال يشارك في ملتقى السياحة السعودي لأول مرة



سعد العدوانى

تحت شعار «السياحة ملتقى الصناعات»، وأوضح العدوانى ان الوفد يضم 14 مشاركا في هذا الملتقى لأول مرة من الصحافيين الكويتيين ورجال الأعمال المتابعة وتغطية الحدث والإطلاع على الفرص الاستثمارية المتاحة مع تبادل الخبرات ووجهات النظر. وقد انطلق ملتقى السفر والاستثمار السياحي السعودي في نسخته الأولى في العام 2008 برعاية من خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز الذي كان حينها أميراً لمنطقة الرياض وشارك فيه أكثر من 1400 أعضا واستضاف أكثر من 100 زائر من المستثمرين بقطاع

السياحة والسفر. هذا، وقد شهد الملتقى في سنواته التسع الأخيرة إقبالا كبيرا من المشاركين من أصحاب القرار والمهتمين بالتنمية السياحية في المملكة العربية السعودية والإعلاميين ورجال الأعمال، إضافة إلى الشركات الاستثمارية والفنادق وشركات الطيران. ومن المتوقع أن يشهد ملتقى السفر والاستثمار السياحي هذا العام حوارات مكثفة وحركة لا تتوقف لأصحاب المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ورواد الأعمال من الشباب، حيث يسعى الملتقى في دورته العاشرة إلى التركيز على فئة الشباب وإبراز الفرص الاستثمارية المتاحة لهم في

مجال الاستثمار السياحي والسفر، إلى جانب تقديم الدعم والجديد في صناعة السياحة لتشجيع رواد الأعمال من الشباب على الانخراط في مشروعات ذات علاقة مباشرة أو غير مباشرة بالصناعة سواء في قطاع الإيواء، أو تنظيم الرحلات السياحية، ووكالات السفر والسياحة، والمطاعم، والمدن الترفيهية، وتنظيم الفعاليات والمهرجانات، وغيرها من الأنشطة السياحية المتعددة التي تفتح آفاقا استثمارية واعدة أمام صغار المستثمرين. ويهدف الملتقى إلى دعم المشاريع السياحية الصغيرة وإتاحة الفرص للمستثمرين الشباب للإفادة والاستفادة من خلال التعارف وتبادل التجارب،

والتعرف على أوجه الدعم المختلفة التي تقدمها الهيئة إلى هذا القطاع، كما يعد امتدادا للتوجه الحكومي نحو دفع الشباب على الانخراط في ورواد الأعمال إلى الانخراط في رؤية السعودية 2030، ورفع مساهمة هذا القطاع الحيوي في الناتج المحلي الإجمالي خلال الفترة القادمة، لكون المنشآت الصغيرة والمتوسطة من أهم محركات النمو الاقتصادي، إذ تعمل على خلق الوظائف ودعم الابتكار وتشجيع المنافسة. ويضم الملتقى الذي سيعقد في الرياض في 26-30 مارس، رئيس مجلس التنمية السياحية بالمنطقة، بحضور الأمير سلطان بن سلمان بن

الملتقى سيركز على فئة الشباب وإبراز الفرص الاستثمارية المتاحة لهم في مجال السياحة والسفر



عبدالعزیز رئیس الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني، برنامجا علميا واسعا يتيح الفرصة لأطراف الصناعة من رجال أعمال ومسؤولين حكوميين وخبراء محلين ودوليين، للالتقاء في جلسات حوارية موسعة ليبحث سبل تطوير القطاع السياحي بالمملكة. يذكر أن صناعة السياحة أصبحت أكثر أوجه الاستثمار التي تستقطب المستثمرين في الفترة الماضية خاصة في الوطن العربي، في ظل العديد من الدراسات التي أكدت نمو قطاع السياحة في العالم العربي بشكل عام والمملكة بشكل خاص.