

لفوزه بلقب بطولة العالم للدراجات المائية 3 مرات مبار «بيتك» يوسف العبد الرزاق يدخل موسوعة غينيس للأرقام القياسية



يوسف الرويح مستقبلا يوسف العبد الرزاق في مقر البنك

مسؤولية البنك الاجتماعية والحرص على دعم المجتمع، لاسيما فئة الشباب وأصحاب الإنجازات الذين يساهمون برفع اسم الكويت عاليا في المحافل الدولية. وتلقى العبد الرزاق الرسالة الرسمية من قبل موسوعة غينيس، كما قام الاتحاد الدولي لرياضات المحركات البحرية (UIM) بالإعلان عن هذا الإنجاز العالمي الاوّل من نوعه والذي سجل باسم الكويت. وتسم توثيق إنجاز العبد الرزاق في موسوعة غينيس، التي تعتبر مرجعا دوليا في كل المجالات للأرقام القياسية من خلال التعاون مع المنظمات والاتحادات المعتمدة دوليا.

المحافل الرياضية، ورفع علم الكويت على منصات التتويج، مشيرا إلى أن تحقيق مثل هذه الإنجازات على المستوى الدولي يزيد حجم المسؤولية في الاستحقاقات القادمة، ومتنما دعم «بيتك» ورعايته للمتفوقين في مجال الرياضة خاصة الذين يحققون بطولات وأرقاماً عالية في المنافسات الدولية وأصحاب التفوق والأداء الرياضي المتميز. وفي المقر الرئيسي لـ«بيتك»، استقبل المدير التنفيذي للعلاقات العامة والإعلام للمجموعة يوسف عبدالله الرويح وفريق العلاقات العامة، العبد الرزاق متقدما بالتهنئة له على هذا الإنجاز الكبير، مؤكدا في ذات السياق التزام «بيتك» بدعم الشباب والرياضة انطلاقاً من

حقوق احد مبادري بيت التمويل الكويتي (بيتك)، بطل العالم في الدراجات المائية الكويتي يوسف العبد الرزاق إنجازا جديدا وغير مسبق بخصومه على شهادة «غينيس للأرقام القياسية»، وذلك لفوزه بلقب بطولة العالم لثلاث مرات، حيث يرتبط البطل الرياضي العالمي مع «بيتك» بشراكة إستراتيجية تؤكد استمرار دعم «بيتك» وتقديره للرياضة والرياضيين واهتمامه بالإبطال الذين يبرزون المراكز المتقدمة في المنافسات والبطولات العالمية. وأشاد العبد الرزاق بالدعم والرعاية التي تلقاها من «بيتك» وكان لها كبير الأثر في مواصلة تحقيق الإنجازات الكويتية في أكبر

الشراكة الإستراتيجية تؤكد استمرار دعم «بيتك» وتقديره للرياضة والرياضيين والرياضيين



جانب من الفعالية

«الوطني» يرعى مهرجان فلير الرياضي

ليست المرة الأولى التي يقدم بنك الكويت الوطني دعمه للمشاريع الشبابية الرياضية الهادفة، ويتميز هذا المهرجان الرياضي بتنوع أهدافه ورسالته، خاصة أنه جمع بين التنافس الرياضي واستعراض المشاريع الشبابية ما يمنحه قيمة مضافة تتعكس إيجابا على تحفيز الشباب والطلبة في مختلف مجالات اهتماماتهم الرياضية والعملية. وأضاف الرشيد أن بنك الكويت الوطني يحرص على أن يبقى الأقرب إلى الشباب وأن يحاكي تطلعاتهم ويتعرف على متطلباتهم وموكلاتها باكثر الطرق عصرية وتطورا، وعليه فإنه في سعي متواصل إلى

تطوير خدماته وتنويعها بما يتناسب مع مختلف احتياجاتهم. ويمثل تواجه هذه المباريات الشبابية المميزة والجاذبة فرصة لتعزيز دعمه للشباب وترسيخ جسور تواصله مع هذه الشريحة من العملاء. يشار إلى أن هذا المهرجان الرياضي يهدف إلى نشر التوعية البدنية وجذب الافراد للفعاليات الرياضية والمشاركة فيها، ما يساهم في القضاء على السممة المفرطة المنتشرة بشكل عام في الكويت وبين الأوساط الطلابية بشكل خاص، كما يقوم بنشر الوعي الصحي وتحفيز الطلاب على ممارسة الرياضة بطريقة عصرية ومتطورة.



عبدالمحسن الرشيد

قدم بنك الكويت الوطني رعايته لمهرجان فلير الرياضي الذي نظمه نادي فلير فتنس واستضافته جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا (GUST)، ويهدف المهرجان إلى نشر التوعية حول أهمية الرياضة وتشجيع الروح الرياضية والتنافسية بين الطالبات والطلاب. وتضمن المهرجان العديد من الفعاليات والأنشطة الرياضية والاجتماعية، كما تخلله معرض مصغر للمشاريع الشبابية الكويتية الصغرى. وقال المدير التنفيذي لإدارة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني عبدالمحسن الرشيد إن هذه

للعام الثالث على التوالي «بوبيان» يشارك في برنامج «تحدي الابتكار 2017»



فريق «بوبيان» المشارك في البرنامج

المستوى المحلي والإقليمي خلال السنوات المقبلة. يذكر أن بنك بوبيان أصبح الآن واحدا من أهم البنوك التي يضعها الشباب الكويتي الطموح في أولوياته الوظيفية بسبب المناخ الذي يوفره من الإبداع والابتكار وإطلاق الطاقات الشبابية.

وأشار البنك الى ان الاستراتيجية التي تم وضعها قبل 7 سنوات تركز على الموارد البشرية وزيادة خبراتها وتنمية قدراتها وتطويرها بالشكل الذي يحقق أهداف البنك وخطته لكون واحدا من اهم البنوك الاسلامية على

البرنامج يركز على تعزيز المهارات لتحقيق النمو وبث روح التطوير

أعلن بنك بوبيان عن مشاركة فريق البنك في «برنامج تحدي الابتكار» لمؤسسة الكويت للتقدم العلمي لسنة 2017 للعام الثالث على التوالي وذلك بالتعاون مع الكلية الملكية للأدب وهي إحدى أعرق الكليات في المملكة المتحدة. وتؤكد مشاركة البنك في هذا البرنامج على مدى الاهتمام الذي يوليه لموارده البشرية والتزامه بقيم الاهتمام بالموظفين والابتكار اللذين يشكلان جزءا من ثقافة البنك. ويركز البرنامج على الابتكار وتعزيز المهارات لتحقيق النمو المستدام وبث روح التطوير بفريق العمل، الأمر الذي يتناسب مع قيم البنك، حيث يعتبر برنامج «تحدي الابتكار 2017» تجربة علمية تمتد لمدة 6 أشهر ويعتمد أسلوب التدريس فيها على معالجة التحديات المختلفة التي يواجهها كل فريق والابتكار في حلها.

في أولى محطاتها في «الأفينوز» «نور كابيتال ماركيتس» تطلق حملتها الكبرى «تداول.. تسابق واربح»



جناح الشركة في «الأفينوز»



تعريف الزوار بتفاصيل الحملة

واستطرد مشتاق: لا يزال سوق التداول الإلكتروني أمام العديد من المستثمرين لذا نحاول تبسيط المشاركة في هذه المسابقة قدر الامكان كي يجد المتسابقون أسهل الطرق للمشاركة والحصول على فرص ربح عادلة لجائزة المسابقة الكبرى. وستتواجد جناح الشركة في مجمع جيت مول ابتداء من اليوم الخميس الى يوم السبت 25 مارس، ليتواجد فيها بعد في مجمع سيليل الجبراء حيث سيختتم حملة المجمعات.

التداول بالعملة الأساسية والثانوية والنظ والذهب، بالإضافة إلى المعلومات العامة عن خدمات شركة «نور سي إم»، وصرح فواز مشتاق، مدير التسويق في «نور سي إم» بقوله: تلقتنا بالعديد من المهتمين بأعمالنا في حملتنا الكبرى لهذا العام، ولقد لمسنا في أولى محطات الحملة إقبالا عاليا على المسابقة ونسبة تسجيل لافتة، وسيقدم فريق الشركة كل الدعم للزوار من معلومات تخص المسابقة وتخص أعمال الشركة وعلاقتها مع العملاء والمهتمين بخدماتنا.

تفاعل واضح مع رواد الجناح حول المسابقة الكبرى

أطلقت شركة «نور كابيتال ماركيتس» حملتها الكبرى للعام 2017 والخاصة بالمهتمين بالتداول عبر الأسواق العالمية، حيث إن مشاركتهم في مسابقة هذه الحملة ستتيح لهم الفرصة لربح الجائزة الكبرى وهي سيارة كامرو 2017 الرياضية. ويقدم فريق «نور سي إم» الشرح الواقي عن مسابقة «تداول.. تسابق واربح» إلى رواد الجناح في أول محطة للمسابقة في مجمع الأفينوز. وستتعرف الزوار أيضا على معطيات التداول الأساسية ومنتجاتها مثل

تعين رئيساً تنفيذياً جديداً «أكشن كومونيكيشنز» تعيد إطلاق هويتها المؤسسية

«أكشن ديجيتال» التجارية في محفظة خدمات المجموعة. وبهذه المناسبة، قال كريس كريستودولو، الرئيس التنفيذي لمجموعة «أكشن كومونيكيشنز»: «على الرغم من سجلنا الحافل في قطاع العلاقات العامة على مدار سنوات طويلة، إلا أننا ندرك حجم التغيير الذي يطرا على هذا القطاع في عالم اليوم، سواء من حيث التطور التقني أو الاتصالات المؤسسية الرقمية. ويؤثر ذلك على أسلوب تقديمنا لخدمات التواصل الاستراتيجية، خاصة أن شريحة واسعة من العملاء تتشدد أكثر من أي وقت مضى الحصول على الخدمات الرقمية في مجال العلاقات العامة، كما يفضلون أن تلعب التقنيات الرقمية دورا محوريا في بناء صورة شركاتهم بين أوساط العملاء والشركاء. وانسجاما مع هويتنا المؤسسية الجديدة وأضاف علامة «أكشن ديجيتال» التجارية التي محفظة خدماتنا لاتصالات المؤسسية الرقمية أصبحت أكثر موازية لمتطلبات العملاء، كما باتت جزءا رئيسيا من الخدمات الأساسية التي نقدمها لهم. وإضافة إلى مكانتها المرموقة وخبرتها المشهودة في قطاع الاتصالات المؤسسية ضمن جميع الأسواق التشغيلية التي تعمل بها، تركز «أكشن» على العديد من المراكز الإقليمية الرئيسية مثل دبي، وروسيا، وكازاخستان، وقبرص وبلجيكا والجزائر. وخلال المرحلة المقبلة، ستركز المجموعة أيضا على تطوير إمكاناتها في مختلف أماكن تواجدنا حول العالم، وذلك عبر توظيف مواهب مبدعة وخبراء متمرسين في المجال الرقمي وذلك بهدف تقديم استراتيجيات مخصصة وتطوير حملات ملهمة ومؤثرة.



أمينة الجريري



كريس كريستودولو



شريكا موثقا لكثير من العلامات التجارية الرائدة على الصعيد المحلي والعالمي مثل فندق ومنتجع جيميرا شاطي المسيلة، وشركة فؤاد الغانم وأولاده للسيارات، والاتحاد للطيران، وماستركارد وغيرها الكثير. وتعليقا على هذه المناسبة، قالت أمينة الجريري، مدير مكتب أكشن الكويت: يجسد إطلاق الهوية المؤسسية الجديدة مرحلة الإزدهار التي تشهدها «أكشن»، وبأتي في توقيت خاص بالنسبة لفريق العمل في «أكشن الكويت»، إذ يتزامن مع الاحتفال بالذكرى الخامسة عشرة لانطلاق الشركة. ويؤكد التصميم الجديد لشعار الشركة على الطاقة المتجددة للشركتنا، وهو ما ينسجم بالكامل مع الخدمات المتكاملة التي نقدمها. وتم تصميم الهوية المؤسسية الجديدة بحيث تتسم بالبساطة والحداثة في آن معا، وذلك بهدف تبسيط الضوء على مسيرة النجاحات الكبيرة التي خاضتها «أكشن» في مجال العلاقات العامة في أكثر من 40 بلدا، إضافة إلى التركيز على ادراج علامة

أعلنت مجموعة «أكشن» جلوبال كومونيكيشنز» المتخصصة في استشارات العلاقات العامة عن إطلاق هوية مؤسسية جديدة ومبسطة تتسجم مع مسيرة التحول الاستراتيجي التي تشهدها المجموعة حاليا بقيادة رئيسها التنفيذي الجديد كريس كريستودولو الذي تقلد منصبه خلفا لمؤسس المجموعة توني كريستودولو.

وتعد «أكشن» التي تأسست قبل 45 عاما، شبكة اقليمية ذات مكانة مرموقة في قطاع الاتصالات المؤسسية والعلاقات العامة، وهي تركز بشكل خاص على الأسواق الناشئة، وتقود حاليا شبكة اتصالات مؤسسية مستقلة في روسيا ورابطة الدول المستقلة، ودول البلطيق وأوروبا الشرقية الأوسط وشمال أفريقيا. وقد شهدت هذه المناطق تطورا سريعا على صعيد استخدام التقنيات الرقمية خلال الأعوام القليلة الماضية، وهو ما انعكس بوضوح على أسلوب تقديم خدمات العلاقات العامة اليوم، حيث باتت التكنولوجيا الرقمية لاعبا حاسما أكثر من أي وقت مضى في هذا القطاع. ويظهر هذا جليا في الكويت، حيث تحفل «أكشن الكويت» بالذكرى السنوية الـ15 لتأسيسها. وقد نجحت الشركة خلال هذه الفترة في ارساء مكانة ريادية لها في السوق بفضل فريق العمل المتخصص ونوعي الخبرة العالمية والمعرفة المحلية الواسعة في المجال الرقمي، وسعي الفريق الدائم لتزويد العملاء بأفضل الخدمات وطرق التواصل التقليدية أو عبر الإنترنت لتحقيق النتائج المرجوة على صعيد الشرائح المستهدفة. وتواظب «أكشن الكويت» منذ عام 2002 على تقديم خدمات شاملة في مجال العلاقات العامة مما يجعلها

قطاع العلاقات العامة يشهد تحولات واسعة مع تزايد الطلب على الخدمات الرقمية في الأسواق الناشئة

