

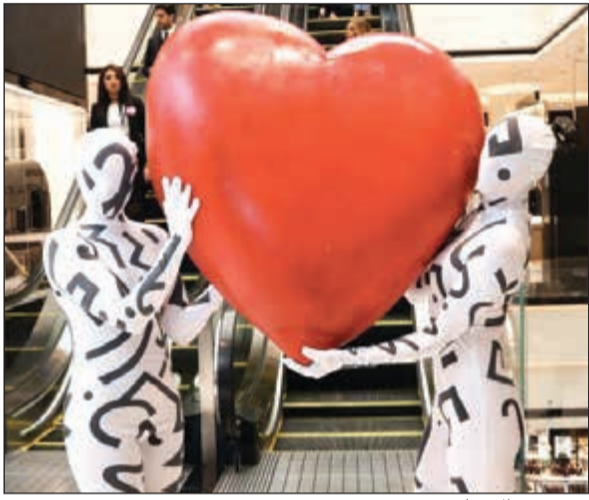


الشيخ أحمد العبدالله ومطر الطاير وخالد الطاير وعدد من الحضور (محمد هاشم)



قصر شريط افتتاح «بلومينغديلز» في مول 360

## «بلومينغديلز» تفتتح فرعها العالمي الثاني في «مول 360» بالكويت



من عرض الافتتاح

«بلومينغديلز» الأشهر في العالم على أنه الوجهة المثلى لأساليب الحياة العصرية وأكثر من كونه متجرًا، ومن شأن افتتاح فرع الجديد في الكويت أن يتيح لمتسوقي المنطقة فرصة الحصول على باقة واسعة من العروض التي تغطي فئات متنوعة من السلع الشرائية.

رابعة. وتم استكمال هذا المشهد العصري مع جدار كبير مليء بالرسومات المعدة للتلوين ويجسد ناطحات السحاب في مدينتي نيويورك والكويت، وكذلك عرض راقص حلت فيه الشاشات التلفزيونية محل رؤوس الضيوف الذين تمايلوا على وقع الإيقاعات الموسيقية. ولطالما وصف متجر



الشيخ دعيج الخليفة وعدد من الحضور

وقدمت عارضات الأزياء أحدث توجهات الموضة لموسم ربيع وصيف 2017، فيما تحولت أجواء المتجر الداخلية إلى ما يشبه أرصفة نيويورك براقصي الشوارع فيها ومصرفي «وول ستريت». كما أبدع فنانون الشوارع لوحات جرافيتية مذهلة مع السماح للمتفرجين بالمشاركة في ابتكار تحف فنية

إتالي» في مناهاتن، وقصده الضيوف للاستمتاع بباقية من أشبه وجبات البيتزا الطازجة والتفاعل بشكل حي عبر وسائل التواصل الاجتماعي. بدوره، أتاح الطابق الأول للضيوف الأظافر. كما احتضن طابق الميزانين مجموعة من المظاهر التي تجسد جمال ميدان «تايمز سكوير» ومنطقة «ليتل



من الحضور

500 ضيف من كبار المسؤولين والشخصيات المرموقة. واستمتع الضيوف بأداء راقصي الفلكلور الكويتي التقليدي، فيما استمرت الاحتفالات على امتداد طوابق المتجر الثلاثة. وضمت الاحتفالات باقة من الأنشطة التي مثلت المناطق الإدارية الخمس لمدينة نيويورك عبر العديد من المظاهر



من الحضور

افتتحت علامة التجزئة الأميركية الشهيرة «بلومينغديلز» أمس فرعها العالمي الثاني الذي طال انتظاره في «مول 360»، وجهة التسوق الرائدة في الكويت، واستضاف المتجر بهذه المناسبة باقة من الأنشطة الممتعة المستوحاة من أجواء مدينة نيويورك.

ويعتبر الفرع الجديد جزءا من الشراكة الاستراتيجية بين «مجموعة الطائر» وشركة «مايسين إنك» الأميركية. وحضر حفل الافتتاح الشيخ أحمد العبدالله وسفير الولايات المتحدة الأميركية لدى الكويت لورانس سيلفرمان، ورئيس مجلس إدارة «مجموعة التمدنين» محمد جاسم المرزوق، والرئيس التنفيذي لقطاع التجزئة في «مجموعة الطائر» خالد الطائر.

استقبل خالد الطائر مراسم الافتتاح بشريط الحريري أمام مدخل كبار الشخصيات في المتجر بحضور أكثر من

**باقية من الأنشطة الممتعة المستوحاة من أجواء مدينة نيويورك**

## «الاستثمارات الوطنية» تشارك في معرض جامعة الخليج الوظيفي

الوطنية للاسهام في احتضان فئة الشباب ودعم أنشطتهم وقدراتهم والمساهمة في تمكينهم معلوماتيا ليحققوا المزيد من الإنجازات على جميع الأصعدة لكي يساهموا في مسيرة النجاح والعتاء ورفع وبناء مستقبل الكويت.

التدريس بالجامعة. وحضرت نائب رئيس أول إدارة الثروات بشركة الاستثمارات الوطنية ربي الخيري المعرض بالإنابة، وأشارت إلى دور شركة الاستثمارات الوطنية في تقديم الرعاية لهذا المعرض الذي يعد بمنزلة حدث إرشادي مهم لطلبة وطالبات الجامعة في تكوين خططهم الوظيفية المستقبلية. وانطلاقاً من مسؤولية الشركة وحرصها على بناء مستقبل الشباب الكويتي وترسيخ مواهبه وطاقاته تأتي مشاركة شركة الاستثمارات

باستقبال طلبة الجامعة من جميع التخصصات لتعريفهم وتقديم الشرح الوافي للفرص الوظيفية لدى الشركة وذلك لتزويد طلاب وطالبات الجامعة والخريجين بالإرشاد الوظيفي في مختلف التخصصات في العلوم الإدارية والمالية والتي ستكون محط أنظار شركة الاستثمارات الوطنية في المستقبل.

هذا، وافتتح المعرض وزير التجارة والصناعة ووزير الدولة لشؤون الشباب خالد الروضان ومدير وأعضاء هيئة



إيماناً من شركة الاستثمارات الوطنية بأهمية المشاركة في التمهيد الوظيفي للشباب الكويتي، وكجزء من دور الشركة الريادي في المشاركة بفعاليات وطنية تبرز روح المسؤولية الاجتماعية، شاركت شركة الاستثمارات الوطنية برعاية المعرض الوظيفي السنوي الـ19 الذي أقيم في جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا، والذي تم عقده يومي 12 و13 الجاري في مبنى الجامعة، حيث قام موظفو إدارتي الثروات والموارد البشرية في شركة الاستثمارات الوطنية

## شركة الشايح تفوز بجائزة «التميز في التسويق الإلكتروني في قطاع التجزئة»



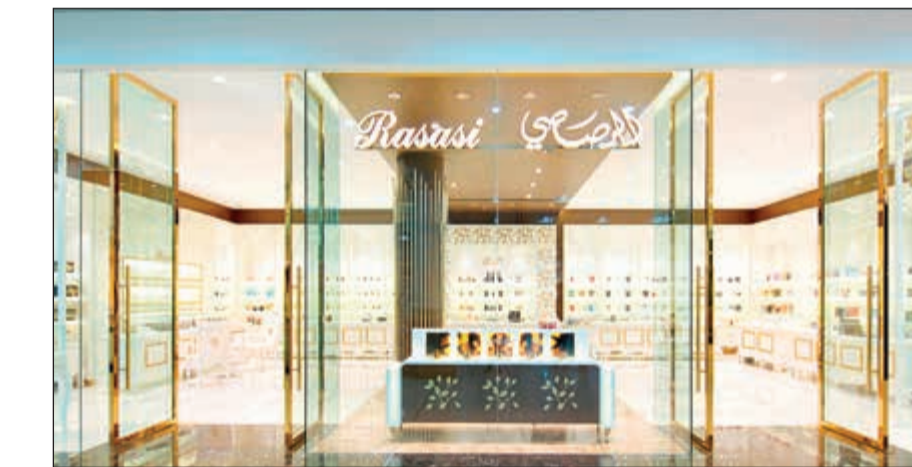
وتقوم الشركة بالكثير من حملات التسويق الإلكتروني وبناء على معرفتها بمتطلبات الزبائن، كما أطلقت في العام 2016 تطبيق برنامج نادي الامتيازات الذي تمكنت من خلاله من التعرف عن قرب على احتياجات الزبائن والارتقاء بمستوى التواصل معهم. كما لعبت الشركات الوديقة بين شركة الشايح ومؤسسات رائدة عالمياً مثل جوجل وفيسبوك دوراً مهماً في تعزيز قدراتها الإلكترونية. وبهذه المناسبة، صرح جوني موريس، مدير إدارة علاقات الزبائن والتكنولوجيا الرقمية في شركة محمد حمود الشايح، قائلاً: «نحن سعداء بفوزنا بهذه الجائزة التي جاءت تنويجاً لجهودنا في

التواصل مع زبائننا بطرق مبتكرة وجديدة، فزبائننا في منطقة الشرق الأوسط من أكثر الفئات استخداماً للإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي». وتهدف مؤسسة CDO إلى تطوير إستراتيجية التكنولوجيا الرقمية في منطقة الخليج العربي، وتحرص على تكريم الجهات المتميزة في مجال تقنية المعلومات. وتدير المؤسسة لهذا الغرض فعاليات ومنتديات تتعاون فيها مع خبراء تكنولوجيا المعلومات ورواد التسويق الإلكتروني بغية تعزيز قدرات المؤسسات في المنطقة على الاستفادة من الفرص المتاحة في الفضاء الإلكتروني على أكمل وجه.

الختيرت شركة محمد حمود الشايح كأفضل شركة في مجال التسويق الإلكتروني في قطاع التجزئة على مستوى منطقة الخليج العربي، وذلك لنجاحها في التواصل مع الزبائن عبر القنوات الإلكترونية. وقد تم تكريم شركة الشايح ضمن حفل أقامته مؤسسة CDO يوم 15 مارس في دبي في سياق منتدى إقليمى يهدف إلى تطوير قدرات المؤسسات والشركات في الشرق الأوسط في مجال التكنولوجيا الرقمية. وقد شهد الحفل توزيع 10 جوائز مشاركين من عدة جهات مثل القطاع الحكومي والاتصالات والطيران والمصارف والعقارات، وتضمنت قائمة الفائزين «سوق.كوم»، وشركة دو للاتصالات، وبنك الإمارات دبي الوطني، وشركة إعمار العقارية.

وتدير شركة الشايح أكثر من 75 علامة تجارية عالمية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا مثل ستاربكس واتش أند إم ومزكير وفيتكوريا سيجريت. وقد بدأت رحلة الشايح في التكنولوجيا الرقمية عام 2013 عندما أنشأت أول صفحة فيسبوك لها على مواقع التواصل الاجتماعي. وتدير الشركة اليوم أكثر من 130 صفحة على مواقع التواصل الاجتماعي.

## «الرصاصي» تكشف عن أحدث مجموعاتها من العطور في معرض الكويت الدولي للعطور والتجميل



لصناعة العطور في دول مجلس التعاون الخليجي. بالإضافة إلى لقاء العديد من علائقنا الأوفياء والمحتلمين، يمثل هذا الحدث مؤشراً مهماً على الاتجاهات الناشئة للوقوف على تغير أنواق المستهلكين، إنشا كعلامة تجارية تجدي اهتماماً بهذه المعرفة حتى نتمكن من التكيف مع المستجدات، وتحقيق المزيد من التطور للبقاء في طليعة الصناعة، وندرك جيداً أنواق عشاق العطور في الكويت، ونوفر لهم من خلال هذا المعرض مجموعة رائعة من الخلطات الجديدة من العطور والزيوت المركزة الدولي للعطور ومستحضرات التجميل من تعزيز مكانته بمستوى هائل من الطلب.

هذه العلامة بشكل جيد لتلبية الطلب المتزايد على العطور والزيوت المركزة، وغيرها من منتجات العطور من أجل ترسيخ مكانتها في هذا البلد. ويعتبر معرض الكويت الدولي للعطور ومستحضرات التجميل من أبرز المنصات التي تتخذها الشركات للوصول إلى المستهلكين في المنطقة. وتفخر الرصاصي بعلاقتها طويلة الأمد مع هذا الحدث الذي يستقطب أعداداً هائلة من عشاق العطور من مختلف أنحاء الكويت.

وقال سليم كاليبسكار، المدير الإداري لشركة الرصاصي للعطور: «تتمتع معرض الكويت الدولي للعطور ومستحضرات التجميل من تعزيز مكانته كأحد أهم الفعاليات الموجهة الكبيرة، وستقدم الرصاصي أفضل الأسعار على تشكيلة واسعة من منتجاتها. ويستحوذ سوق مواد التجميل في الكويت، بما في ذلك العطور على 25٪ من سوق دراسة نشرتها «القيس» في مارس 2016 أن 205 آلاف إلى 230 ألف امرأة كويتية تنفق الواحدة منهن مبلغاً يتراوح من 350 - 400 دينار (1,146 - 1,310 دولار) شهرياً على العطور ومستحضرات التجميل واللياقة البدنية، ليبلغ إجمالي الإنفاق 980 مليون دينار (3,21 مليار دولار) سنوياً. وتعد الكويت واحدة من أسواق التركيز الأساسية للرصاصي للعطور، وتستعد

للعطور، شركة العطور الرائدة في المنطقة، على تقديم مجموعة حصريّة وخاصة من العطور والزيوت المركزة خلال معرض الكويت الدولي للعطور ومستحضرات التجميل. وتتواصل أعمال هذا المعرض من 21 مارس وحتى الأول من أبريل المقبل 2017، ويقام في مركز الكويت الدولي للمعارض في مدينة الكويت، وسيشهد المعرض أيضاً إطلاق النسخة الثانية من تشكيلة العطور «جنون» العصرية هذا الموسم ذاتها الصيت.

وتضيف تشكيلة عطور «جنون فيلغيت»، الرجالية والنسائية، بعداً من البساطة الغربية على قائمة منتجات الشركة، حيث تأتي هذه العطور غنية بالمستخلصات النقية القادمة عبر منجزات طرق تجارة الحرير قديماً ووجرات الزينة للنساء في أوروبا القديمة حتى مشاغل النهضة في عالمنا المعاصر، إلى جانب ذلك، تعرض الرصاصي أيضاً مجموعة من العطور الرائدة الشهيرة، بما في ذلك «لا يقاوم»، و«هوس» و«رمز الرصاصي»، وتشكيلة أخرى رائحة من الزيوت العطرية الجديدة المركزة، لتتمكن الشركة من تلبية احتياجات الجميع، وسيكون المعرض معززاً بالصفقات والعروض