

البنك الأهلي الكويتي يرفع مهرجان المأكولات Taste of Q8 بنجاح



عثمان توفيقى وعدوان العرواني وبعض الضيوف في جناح البنك الأهلي الكويتي

أعلن البنك الأهلي الكويتي عن رعايته لمهرجان المأكولات Taste of Q8، بنجاح، للعام الثالث على التوالي، حيث أقيم المهرجان في بوليغارد الساحلية من 16 إلى 18 مارس 2017.

وخلال المهرجان قام البنك بتقديم جوائز قيمة للفائزين في السحب الذي تم إجراؤه وهي عبارة عن بطاقات فيزا الذهبية للسفر المسبقة الدفع بقيمة كل منها 100 دينار.

وقد سلط المهرجان، الذي أقيم على مدار 3 أيام، الضوء على الأطباق المتنوعة والموائد العامرة بالمأكولات الكويتية الشهية، وأتاح للزوار فرصة تذوق الأطعمة التي قدمها مختلف الطهاة والمطاعم والمخابز والاستمتاع بتجربة الطهي الحي على يد أشهر

الكويتي في هذا الحدث الفريد من نوعه دعماً للمواهب الكويتية، ولإتاحة الفرصة أمام العائلات للجمع في أجواء ترفيهية مفيدة.

الطهاة المرموقين. كما تضمن المهرجان فقرات ترفيهية وألعاباً للأطفال ومكاناً مخصصاً لاستضافة الزوار. وشارك البنك الأهلي

بنك الخليج هنا الأمهات في عيدهن



عروض حصرية لدى محلات كورلوف وأوميغا



بمناسبة عيد الأم، أطلق بنك الخليج حملة ترويجية خاصة لعملاء الخدمة المصرفية المميزة منحت لهم فرصة الاستمتاع بعروض حصرية لدى اثنتين من أشهر العلامات التجارية المرموقة في محلات كورلوف وأوميغا. وقام البنك بتنظيم حدث خاص لعملائه المميزين للاطلاع على أحدث التشكيلات والمعروضات وذلك يوم الأربعاء 15 مارس في المحلات المذكورة والتي تقع في مول 360. وقد تمكن عملاء الخدمة المصرفية المميزة لدى بنك الخليج من الاستفادة من الخصومات والعروض الحصرية على جميع المعروضات في محلات كورلوف وأوميغا وذلك خلال الحملة التي بدأت في 15 مارس وتستمر لغاية 22 مارس 2017. فيمجرد استخدامهم لبطاقات

بنك الخليج الائتمانية والتي تشمل كلا من بطاقة فيزا انفينيتي، ماستركارد وورلد، فيزا سيجنتشر، فيزا البلاطينية وماستركارد البلاطينية، حصل العملاء على عروض مميزة وعلى هدايا فاخرة مصممة لتناسب مختلف الأذواق، كما قام بنك الخليج بتقديم هدايا تذكارية لعملائه، تعبيرا عن تقديره لجميع الأمهات في الكويت اللواتي ناضلن في حياتهن في سبيل ضمان حياة أفضل لأسره. ويلتزم بنك الخليج بمنح عملاء الخدمة المصرفية المميزة عروضاً قيمة تتماشى مع أسلوب حياتهم فضلاً عن تقديم خدمات «الكونسيرج» الجوهريه من خلال شركة بيكوك كونسيرج. ومن خلال الخدمة المصرفية المميزة من بنك الخليج،

في إطار برنامج البنك للمسؤولية الاجتماعية «الدولي» يزور براعم روضة الإحسان



هدايا من «الدولي» لبراعم روضة الإحسان

تماشياً مع برنامج المسؤولية الاجتماعية للبنك، قام فريق وحدة الاتصال المؤسسي في بنك الكويت الدولي مؤخراً بتنظيم زيارة إلى روضة الإحسان لتقديم محاضرة حول مفهوم التوفير وسبل الادخار. من جانبه، صرح رئيس فريق وحدة الاتصال المؤسسي في البنك، فهد السرحان بأن هذه الزيارة جاءت في إطار الدور الاجتماعي المميز للبنك والذي يحرص على تنظيم مثل هذه الزيارات الميدانية لمختلف المدارس في الكويت، وذلك انطلاقاً من سعيه للتواصل مع مختلف الشرائح وخاصة الطلبة، لتعريفهم ولو بشكل مبسط بمهارات التوفير والادخار منذ الصغر، وذلك كونهم الركيزة

الاجتماعية الذي يحرص على رعاية المبادرات الطلابية والأنشطة الثقافية التي تنهض بعقول الطلبة ومعرفة الأجيال الصاعدة باعتبارهم أساس تطور المجتمع وتقدمه.

الاجتماعية لصناعة مستقبل زاهر للكويت. ويولي بنك الكويت الدولي اهتماماً كبيراً بقطاع التربية والتعليم، وذلك من خلال برنامجها الرائد للمسؤولية

تحت عنوان «نصها عليك ونصها علينا» مستشفى دار الشفاء يحتفل بالأم في عيدها بباقة من الخدمات المتميزة

الأزمات الجلدية الحصول على قوام منحوت ومثالي وتكلفة منخفضة من خلال تقنية نحت وشد الجسم وعلاج السيلوليت باستخدام جهاز فيلا شيب III الذي يتناسب مع مختلف الأعمار ويعطي نتائج فورية من الجلسة الأولى حيث يستهدف الجهاز مناطق الفخذين والأرداف والخصر والساقين بالإضافة إلى التخلص من الدهون الزائدة في البطن وعلاج الدقن المروجة. كما تتضمن عروض عيد الأم بمستشفى دار الشفاء خصومات مميزة على فحوصات التصوير التشخيصي بمركز التصوير الشخصي بالمستشفى بالإضافة إلى ذلك يمكن للسيدات الاستفادة من الخدمات الإضافية بالمختبر الطبي على فحوصات دلالات الأورام Tumor Markers. وأخيراً، يمكن الاستفادة من الخصومات الخاصة بالإقامة في جناح الدالة في المستشفى خلال عيد الأم لحالات الولادة، وجناح الدالة هو الجناح المجدد حديثاً في «دار الشفاء» حيث يمكنكم من الراحة والفخامة المصممة بشكل عصري والمعتمدة على التقنيات الحديثة. وهذا الجناح الذكي الأول من نوعه في قطاع الرعاية الصحية في الكويت، حيث يمكن المرضى والزائرات من التحكم بالإضاءة والستائر والأبواب وصوت التلفزيون من خلال تطبيق مخصص على الأيباد، كما يحصل المريض على أفضل خدمات الضيافة والبيئة الهادئة التي تساعد على التماثل للشفاء وكلها مدمجة بأحدث التقنيات.



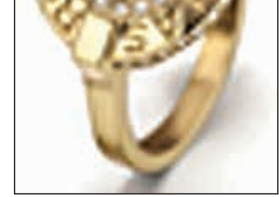
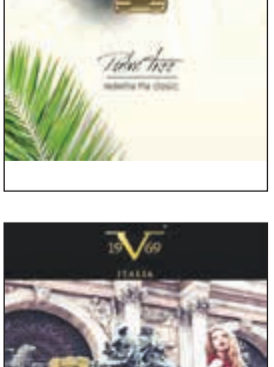
بوستر الحملة



أحمد نصر الله

أعلن مستشفى دار الشفاء عن انطلاق حملته السنوية بمناسبة عيد الأم والتي تستمر حتى 25 مارس 2017، حيث يقدم من خلالها مجموعة عروض خاصة على باقات مميزة من الفحوصات الطبية التي تعنى بصحة الأمهات التي تعد بمنزلة هدية ثمينة يقدمها الأبناء لمن أفتت حياتها وصحتها لرعايتهن وأن الأوان لرد جزء من جميلها برعاية صحتها التي هي أتمن ما في الوجود. وفي هذا الصدد، قال الرئيس التنفيذي في مستشفى دار الشفاء أحمد نصر الله: «دانسا ما يفتنم مستشفى دار الشفاء جميع المناسبات والأعياد لتقديم خدماته المميزة ومسؤوليته الاجتماعية التي يحرص على تحقيقها على السدوم، وتأتي عروض مستشفى دار الشفاء هذا العام على العديد من الخدمات الشائعة التي يحرص على القيام بها شريحة عريضة من المرضى، فحرصنا على أن يتم تقديمها بأسعار مخفضة وبنفس الجودة والكفاءة التي تتميز بها خدماتنا على الدوام لنصبح في متناول جميع الأمهات». وتتضمن باقة عيد الأم من مستشفى دار الشفاء هذا العام خصومات مميزة من قسم طب وجراحة العيون على جراحات تصحيح النظر والتي تشمل الليزر، الفيمتو ليزر، والفيمتو سمايل وذلك باستخدام جهاز VisuMax لتصحيح النظر بالليزر والذي يعد من الأجهزة الأكثر تقدماً من الناحية التكنولوجية في العالم، حيث تتميز كل معايير

عروض مذهلة على جميع الماركات وهدايا بمناسبة عيد الأم «روائع جنيش» تتألق بأرض المعارض بمشرف



تحتفل شركة «روائع جنيش» للساعات الفاخرة بعيد الأم على طريقتها الخاصة، حيث تقدم عروض هائلة على جميع ماركات الساعات وهدايا مميزة لعملائها، وتم افتتاح جناحها الفخم في معرض الساعات والمقام في أرض المعارض بمشرف بحضور المدير التنفيذي للشركة ياسر عبدالوهاب صابوني. ولغف من الضيوف وعملاء الشركة وتستقبل شركة روائع جنيش للساعات زبائنها الكرام بعروض الساعات بمشرف ابتداء من تاريخ 3/21 وحتى 20/4/17. وقال ياسر صابوني: إن افتتاح جناح «روائع جنيش» جاء بعد إجراء تحقيقات وتغيير شاملة في الديكورات، استغرق العمل فيها 6 أشهر متتالية، وقام على تنفيذها واحدة من كبرى الشركات الإيطالية، وبلغت مرهفة من مصمم الديكور العالمي ألبرتو جيان لوكا، الذي قدم مزيجاً فريداً بين خامات مختلفة يعكس بوضوح المستوى الرفيع للعلامات التجارية التي اشتهرت شركة روائع جنيش بتقديمها لعملائها، ورسوخها في أذهان مقتنيها، إضافة إلى تعزيزه فساحة المكان بأناق من الإضاءة الموزعة بعناية لتمنح شعوراً بالدفء والأناقة معاً. ومنذ اللحظة الأولى لزيارة جناح «روائع جنيش» بأرض المعارض ستلحظ الفارق الكبير بين التصميمين التقليدي والحديث، إذ وزعت على الجوانب فائريات عرض وأطر كبيرة مضيئة تعرض أحدث ما طرحته الدور العالمية من ساعات فاخرة، وفي الوسط أيضاً صناديق زجاجية رائعة وأنيقة تحتوي على مجموعات أخرى غالية في الفخامة. وأكد صابوني أن هذا التحديث يلبي رغبة شريحة كبيرة من عشاق الأناقة والباحثين عن الذوق الرفيع والساعات الفاخرة، لافتاً إلى أن الإقبال السنوي للمعرض كبير ويفوق التوقعات، وسعت إدارة الشركة منذ فترة إلى هذا التغيير لمواكبة تطلعات الشريحة المهمة من العملاء. وكما عهدناها تشارك شركة روائع جنيش في المعرض سنوياً بحلة منجدة بجناحها الكائن في الصالة 8، وترداد تالفاً ورقياً كل سنة، ولكن روائع جنيش للساعات تقدم لزيائنها هذا العام مجموعة من الماركات الجديدة التي احتضنتها مؤخراً لتطرح لأول مرة في الكويت وحصرياً في جناحها الكائن في معرض الساعات بمشرف.

بتصميم داخلي يسلب الألباب، ربما تخطو خطوتك الأولى داخل الجناح، سيمتلك شعور غامر بالفخامة، حيث إن التصميم يتألف من ملكي منفر، تحفة فنية من بنات أفكار المصمم المتميز كريم شويكاني، وكما عرف عن شويكاني أنه مبدع فذ منفرد بأفكاره يخلق مغرداً خارج السرب، يالف كل محروف بتصاميم جريئة تفوق التوقعات بلسمات من الذوق الكندي، حيث أتم دراسته العليا، بدأ مشواره المبدع في الكويت، لينفرد بمفهومه الخاص عن التصميم الداخلي، باعتباره شويكاني أن كل مشروع يبدأه هو قطعة قماش قابلة للتشكيل، باللغة المرونة، ما يمكنه من دمج التفاصيل الدقيقة بلسمات مرهفة، لحياكة التحفة المثلى باجود المواد الخام. ليتألق تصميم جناح روائع جنيش بلسمات من الفخامة باستخدام ألواح معدنية مشغولة ومذهبة، ليتناسب مع رقي أذواق الزبائن، وكما يتميز التصميم بالشفافية العالية والألوان الفاتحة لإبراز المعروضات بوضوح. إن هذا التحديث المستمر والمشاركة الفعالة سنوياً لشركة روائع جنيش في المعرض تلي رغبة شريحة كبيرة من عشاق الأناقة والباحثين عن الذوق الرفيع والساعات الفاخرة، كما أن الإقبال السنوي للمعرض كبير ويفوق التوقعات. من جانب آخر، تدعم روائع جنيش بطرحها تشكيلات واسعة من أبرز الماركات العالمية، وأبرزها على سبيل الذكر لا الحصر CHARLES LORAINO, FENDI, GLAM ROCK, GF FERRE, ROCHAS, BENTLEY, MONTANA, MUREX, GEOVANI, T. LAMBORGHINI NINA RICCI, JUST CAVALLI, GUY LAROCHE, CERRUTI, VAN DER BAUWDE, CHRISTIAN LAROCHE, CHRISTIAN BERNARD, MARCENZO, SMALTO PIERRE CARDIN, CACHAREL, J. LO, TRUSSARDI, LIU-JO, SAINT HONORE، وغيرها الكثير.

هذا الجهاز بالدقة وذلك لزيادة الكفاءة وتحقيق نتائج مثالية في علاج أمراض العيون. ونظراً لمتطلبات الحياة اليومية التي تواجهها أمهاتنا ولعلاج ضغوطات الحياة والعمل، فإن من اللازم أن تمنح كل أم الوقت الكافي للعناية بصحتها وذلك للوقاية من الأمراض والعيش براحة بال دون خوف من الجهول وما هو غير متوقع، لذا، حرصت مستشفى دار الشفاء على تقديم عروض خاصة على مجموعة الفحوصات الطبية الشاملة للسيدات على أيدي فريق طبي متخصص، ليمتحنها الرعاية الطبية التي تستحقها ويؤديها بالإرشادات الصحية اللازمة. كما تشمل باقة عيد الأم هذا العام خصومات خاصة من قسم الأمراض الجلدية على جلسات إزالة الشعر بالليزر باستخدام أحدث أجهزة الليزر العالمية، حيث توفر نتائج سليمة وناجحة مهما كانت طبيعة البشرة والشعر. وللمشاركة الفرحة والبهجة مع جميع الأمهات، يمكنهم في قسم

باقات مميزة كهدية ثمينة يقدمها الأبناء لمن أفتت حياتها وصحتها لرعايتهن

بالتعاون مع جامعة كاليفورنيا - بيركلي «التقدم العلمي» وجامعة الكويت تنظمان ورشة للتعليم المتميز على المستوى الجامعي

بالتعاون مع جامعة كاليفورنيا - بيركلي «التقدم العلمي» وجامعة الكويت تنظمان ورشة للتعليم المتميز على المستوى الجامعي

في يناير 2017، بدوره أوضح نائب مدير جامعة الكويت للشؤون العلمية د.عصام العوضي أن التعاون المستمر بين المؤسسة والجامعة في جميع المجالات العلمية والمهنية هو أحد أهم عوامل التطور العلمي في الكويت، مؤكداً أن الاستثمار في العنصر البشري من خلال التعاون وتبادل الخبرات مع جامعات عالمية يهدف إلى الاستمرار برقع مستوى التعليم في جامعة الكويت، مضيفاً أن الجامعة ترى أن الدراسة التي قامت بها مؤخراً لتقديم استراتيجيتها، أثارت أهمية تطوير التميز في التعليم وبناء قدرات أعضاء هيئة التدريس.

الورشة للذهاب إلى جامعة كاليفورنيا - بيركلي في مرحلة قائمة بحضور ورشة مكثفة لتأهيلهم كمدرسين في جامعة الكويت يشككون نواة لمركز التميز في التعليم فيها، وبذلك يكون التركيز على نقل الخبرات من مراكز العلم الرائدة عالمياً إلى بناء الكفاءات المحلية. وهذه الورشة هي الثانية من نوعها على التوالي، فقد أقيمت ورشة عمل التعليم المتميز للدعوة الأولى، والمكونة من 72 عضو هيئة تدريس في جامعة الكويت، في مارس 2016، كما تلتها ورشة عمل مكثفة لعدد من المشاركين الذين تم اختيارهم لحضورها في جامعة كاليفورنيا - بيركلي

للتعرف على أحدث أساليب ومناهج التعليم المتميز. وتضمنت الورشة عدة مواضيع منها تحديد مخرجات التعلم وأهدافه، وتصميم المناهج، وتقييم الطلبة، وتعزيز التفكير النقدي، والجانب الأخلاقي والقيم التعليمية، ودور التكنولوجيا في التعليم. وقال مدير عام المؤسسة بعد ختام الورشة د.عدنان شهاب الدين: «إن بناء الكفاءات المحلية في جميع المجالات هو أحد أهداف المؤسسة وإن التعاون مع الجامعات المرموقة كجامعة كاليفورنيا - بيركلي سيساعد في بناء هذه الكفاءات في التعليم المتميز».

تضمنت كل من مؤسسة الكويت للتقدم العلمي وجامعة الكويت بالتعاون مع جامعة كاليفورنيا - بيركلي ورشة للتعليم المتميز على المستوى الجامعي شارك فيها 72 من أعضاء هيئة التدريس في جامعة الكويت في الفترة بين 19 و20 مارس. وأقيمت الورشة في جامعة الكويت في الشويخ وحاضر فيها عدد من المختصين من «مركز التميز في التعليم» التابع لجامعة كاليفورنيا - بيركلي وهو أحد المراكز الرائدة في الولايات المتحدة في مجال التعليم الجامعي. وتهدف الورشة لتمكين المشاركين في مختلف مراحلهم المهنية ومجالات تخصصهم