

خلال حفل «البتترول الوطنية» عن فئة شركات القطاع الخاص «زين» تحصد الجائزة السنوية العاشرة للأداء المتميز في مجالات الصحة والسلامة والبيئة



المدير التنفيذي للعلاقات والاتصالات في «زين» وليد الخشفي يتسلم درع التكريم من الرئيس التنفيذي لشركة البترول الوطنية م.محمد المطيري

الحافل من الإنجازات التي وضعتها في مقدمة الشركات والمؤسسات التي تتبنى استراتيجية واضحة ومعلنة في هذا المجال في المنطقة العربية. وحرصت الشركة على أن تكون هذه المبادرات والمشاريع الاجتماعية التي تنفذها وتتبنها عنصراً أساسياً من عناصر التزامها بتحقيق مستويات أعلى من الشفافية والمساءلة أمام مجتمعها وشركائها. وعلى صعيد التكريم الإقليمي، فقد نالت زين جائزة ميدالية التميز الذهبي مع شهادة التميز في مجال المسؤولية الاجتماعية على مستوى منطقة العالم العربي من المنظمة العربية للمسؤولية الاجتماعية في دورتها الحادية عشرة التي استضافتها دبي في يناير من العام الحالي 2017، وذلك للمرة الثالثة بفضل سلسلة المبادرات والمشاريع التي أطلقتها طوال العام الماضي 2016.

معهد دسمان للسكري، ورعاية ماراتون «أصدقاء القلوب» بالتعاون مع مستشفى الأمراض الصدرية، والحملة الوطنية للتطعيم ضد الأمراض التنفسية المدعية بالتعاون مع وزارة الصحة، وغيرها من المشاريع والبرامج الصحية الأخرى. أما في القطاع البيئي، فقد تضمنت أبرز مساهمات زين إطلاق برنامج إعادة التدوير في مياحي الشركة بالتعاون مع مؤسسة أمنية، ورعاية رحلة Kuwait 4 Kayak للتوعية حول الحفاظ على البيئة البحرية، ودعم فريق الغوص الكويتي، ورعايتها لحملة «تسوي نحمة» بالتعاون مع الهيئة العامة للبيئة وغيرها من المبادرات البيئية. وأبدت زين التي تعتبر من كبرى الشركات الرائدة في مجالات الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية فخرها بهذا الإنجاز الجديد الذي حققته للمرة الثالثة ويضاف إلى رصيدها

الجائزة شهدت هذا العام مشاركة واسعة من هيئات ومؤسسات المجتمع المدني

حصصت زين الشركة الرائدة في تقديم خدمات الاتصالات المتنقلة في الكويت للأداء المتميز في مجالات الصحة والسلامة والبيئة عن العام 2016 للمرة الثالثة، وهي الجائزة التي تخصصها شركة البترول الوطنية الكويتية سنوياً لتسليط الضوء على الشركات والمؤسسات المتميزة في مجالات الاستدامة في القطاع العام والخاص في الكويت. وذكرت الشركة في بيان صحفي أن الجائزة التي تمنحها شركة البترول الوطنية KNPC تهدف إلى رفع مستوى معايير الصحة والسلامة والبيئة على المستوى المحلي من خلال تشجيع الفئات المجتمعية والمؤسسات الأهلية المختلفة لإبراز مشاريعها المستدامة، مبنية ان الجائزة شهدت هذا العام مشاركة واسعة من العديد من الهيئات والمؤسسات من المجتمع المدني التي قامت باستعراض مشاريعها ومبادراتها للمسؤولية الاجتماعية. وفازت زين بالجائزة في دورتها العاشرة هذا العام عن مجموعة من المبادرات والمشاريع المستدامة التي تندرج تحت قطاعات الصحة والسلامة والبيئة والتي أطلقتها وتتبنها في العام 2016، وجاء أبرزها ضمن القطاع الصحي حملة التوعية بسرطان الثدي على مدار شهر أكتوبر، وحملات التبرع بالدم بالتعاون مع بنك الدم المركزي، ورحلة «قلوب نابضة» الإنسانية بالتعاون مع «الهلال الأحمر» لتوفير الأدوات والمستلزمات الطبية للاجئين السوريين، و«عبادة زين المتنقلة» بالتعاون مع

تشمل تأمين المركبات والرعاية الصحية «بيتك تكافل»: وثيقة «سند» توفر مزايا تأمينية تطرح لأول مرة بالسوق



أحمد التوفيق

التوفيق: الشركة تعتمد هيكله منتجات تأمينية تتمتع بمزايا تنافسية عالية وفريدة

البيطارية، إصلاح وتبديل الإطار، سحب المركبة، خدمة نقل المشترك، خدمة الصيانة الدورية. وأضاف ان وثيقة «سند للتأمين الصحي» تتضمن العديد من المزايا مثل تغطية العلاج والرعاية اليومية ومصاريف الأشعة والاختبارات والتشخيص داخل المستشفى أو المصاريف المتعلقة بها وعلاج الحالات الطبية الطارئة وتغطية سيارة الإسعاف وبعض حالات الأسنان والاستشارة والرعاية الطبية ومصاريف الأدوية الموصوفة من الطبيب المعالج، كما أنها توفر تغطية علاج الأمراض المزمنة. وأشار التوفيق الى ان وثيقة «بمناسك» للتأمين الشامل على السيارات، تستطع تغطية الهلاك الكلي بالتعويض معادلاً لـ 85٪ من قيمة المركبة أو القيمة السوقية أيهما أقل، في حالات الحادث المعلوم و75٪ حادث مجهول أو حريق أو سرقة كلية، أما وثيقة «تكميلي» فتقل مزاياها عن سابقتها إذ ان نسبة تغطية الهلاك الكلي يكون بالتعويض معادلاً لـ 80٪ في حالات الحادث المعلوم و50٪ للحادث المجهول أو الحريق الناتج عن حادث مروري أو سرقة كلية. يذكر ان الشركة تقدم ايضا «وثيقة تأمين السفر» بأسعار تنافسية تغطي الحوادث الشخصية وفقدان الأمتعة والأمراض والحوادث وفقدان جواز السفر.

وأوضح التوفيق ان وثيقة «سند» للتأمين الشامل على السيارات تختص بالسيارات الجديدة موديل السنة، وعلو على المزايا التأمينية مثل تغطية في حالة الهلاك الكلي يكون التعويض معادلاً لـ 90٪ من قيمة المركبة أو القيمة السوقية أيهما أقل، وفي حالات الحادث المعلوم أو المجهول أو الحريق أو سرقة السيارة بالكامل تكون التغطية كاملة، كما تشمل التغطية الأضرار من الظواهر الطبيعية ومخاطر أخرى، بالإضافة إلى خدمات ومميزات إضافية مثل خدمة تعبئة الوقود، شحن وتبديل

«برقان» يعلن عن الفائز الجديد بسحب حساب «الثريا للراتب»



مثلاً ادارة التسويق في بنك برقان خالد العيسى وخالد الحلبي مع الفائز

أعلن بنك برقان عن فوز أحمد إبراهيم الدسوقي بسيارة «نيسان باترول» ذات الدفع الرباعي خلال سحب حساب «الثريا للراتب» الشهري، وقد أعرب الفائز عن سعادته بالفوز بسيارة «نيسان باترول». ومع السحب الشهري، يحصل العميل على فرصة لربح سيارة نيسان باترول كل شهر ومقابل كل 10 دنانير متوافرة في الحساب يحصل العميل على فرصة واحدة. وأوضح البنك أنه يمكن فتح حساب «الثريا» للراتب، بالدينار الكويتي، أو غيره من العملات، وأنه يمنح صاحبه العديد من المميزات، ومنها الحصول على القروض، وبطاقة السحب الائتماني. ويمكن للعملاء الراغبين في فتح حساب الثريا للراتب، زيارة أقرب فرع من فروع بنك برقان والحصول على المعلومات اللازمة، أو الاتصال بمركز خدمة العملاء.

تأهب لدخول السوق السعودي بقوة «دار الجوار» راع رسمي لمعرض «النخبة العقاري»



بالكامل لشركة دار الجوار العقارية. وأضاف: «دخولنا في السوق السعودي يأتي تنفيذاً لخططنا التوسعية التي بدأناها خلال العام الحالي وسيكون هذا العقد هو باكورة مشاريعنا التوسعية، فبعد أن رسخنا وجودنا في السوق التركي بأكثر من 5 مشاريع متميزة قررنا ان نخرط في استثمارات جديدة في أسواق خليجية منقطة في المرحلة الأولى ومن ثم الانتقال لأسواق إقليمية وأسيوية وأوروبية جديدة في المرحلة المقبلة». وعن سير الأشغال والأعمال في مشاريع الشركة في جمهورية تركيا قال حمزة: «انتهينا من أعمال البناء في مشروع بلو ليك بالكامل، ومشروع بلو ليك هو مشروع النخبة من حيث التصميم والموقع والخصيص والخدمات، ويتميز المشروع بموقعه الفريد على بحيرة كوشيكشيكمايك وإطلالته الخلابة على البحيرة التاريخية وقربه من مطار أتاتورك الدولي، ويتكون المشروع من ثمانية أبراج سكنية تلي حاجة جميع الأذواق من حيث مقاسات الشقق السكنية كما يحتوي على أسواق تجارية وكافيات، وهو أول مجمع سكني يحتوي على مبنى ومساح في الأدوار العليا للمشروع كما يحتوي على مشي على طول البحيرة يمتد إلى مسافة 3 كيلومترات بالإضافة إلى مواقف سيارات وحراسة أمنية على مدار

أعلنت شركة دار الجوار العقارية مشاركتها في معرض النخبة العقاري الذي ستنظم مجموعة إسكان جلوبل لتنظيم المعارض والمؤتمرات دورة غير مسبوقه منه خلال الفترة من 1 حتى 6 المقبل على أرض المعارض الدولية بمشرف بمشاركة أكثر من 150 شركة ومطور عقاري من داخل الكويت وخارجها وتطرح خلاله أكثر من 500 مشروع وفرصة عقارية حول العالم. وقال المدير العام لشركة دار الجوار العقارية محمد حمزة: «يسعدنا ان نعلن مشاركتنا في الدورة الجديدة من معرض النخبة العقاري كراع رسمي للمعرض للدورة الثالثة على التوالي، فبعد رعايتنا لمعرض النخبة العقاري على أرض المعارض الدولية في ديسمبر الماضي وأول دورات المعرض للعام الجاري في يناير الماضي سنعري الآن الدورة الجديدة على أرض المعارض الدولية». وأضاف: «هذا التعاون بيننا ومجموعة إسكان جلوبل يشعرانا بالسعادة فمجموعة إسكان جلوبل تعتبر في الوقت الحالي من أميز وأقوى منظمي المعارض المتخصصة بلا منازع، ومعرض النخبة العقاري أصبح علامة مميزة ورقم يصعب تجاوزه في عالم المعارض العقارية ليس داخل الكويت فحسب بل حتى على مستوى منطقة الخليج العربي والشرق الأوسط». وعن جديد شركته في الفترة المقبلة قال: «يسرني أن أعلن للمرة الأولى عن أكبر وأضخم مشروع عقاري نستكمل إجراءاته حالياً في واحد من أميز وأكبر الأسواق في منطقة الخليج العربي، حيث نستكمل حالياً مفاوضات لإنهاء صفقة شراء فندق بمسئولية خدمة 5 نجوم في المملكة العربية السعودية، ويقع الفندق في مدينة مكة المكرمة وعلى مسافة غير بعيدة عن الحرم الشريف، والفندق جديد بالكامل ويتميز بفخامة وجودة خدمات عالية، وسنعمل قريباً بإذن الله إكمال الصفقة ليصبح الفندق مملوكاً



محمد حمزة



حمزة: الإعلان عن إكمال صفقة شراء فندق مميز في مكة المكرمة قريباً

الانتهاه من أعمال البناء في «بلو ليك» بالكامل ومن بناء 7 أبراج من أصل 21 في «ناتورا سيتي»

المعالم اسطنبول التجارية».

ضمن مسابقة «احتفل بالكويت» التي استهدفت 1,3 مليون شخص «X-سايه» تعلن الفائز بسيارة «هوندا سيفيك 2017»



أعلنت «X-سايه» من إلكترونيات الغانم، عن الفائز بسيارة من فئة هوندا سيفيك 2017 وذلك في مسابقة «احتفل بالكويت» التي أطلقتها «X-سايه» على مواقع التواصل الاجتماعي احتفالاً بيوم التحرير وتقديراً منها لعملائها ومنتابعيها. وحرصاً منها على مكافأة عملائها وتوفير أعلى مستوى من الخدمات التي تتخطى توقعاتهم وتوفر لهم قيمة مضافة دائماً، دعت X-سايه متابعيها على مواقع التواصل الاجتماعي إلى تخمين عدد الكرات التي كانت قد وضعتها X-سايه داخل السيارة من فئة هوندا سيفيك. وشارك في المسابقة أكثر من 21 ألف متابع، وكان هناك 1500 إجابة صحيحة، حيث كانت الإجابة الصحيحة رقم 1991، مثلاً العام الذي شهد يوم التحرير. ولدى حصوله على جائزته، قال الفائز بسيارة هوندا سيفيك، عمرو عبدو محمد الأبطح: «إنني سعيد جداً بفوزي بهذه السيارة! لم أكن أتوقع أبداً الفوز نظراً لعدد المشاركين في هذه المسابقة».