

من مؤسسة IFN العالمية صكوك «بوبيان» تفوز بجائزة صفقة العام على مستوى الكويت



العتيقي متسلما للجائزة

توافرت في صكوك بوبيان. وكان بوبيان قد نجح في مايو 2016 محليا وعالميا في تغطية الاكتتاب في صكوك تعزيز رأسماله بأكثر من 1,3 مليار دولار أي أكثر من خمسة أضعاف المبلغ المستهدف وذلك خلال فترة تسويق لم تتجاوز الأسبوعين منذ حصول البنك على الموافقات النهائية من هيئة أسواق المال، بالإضافة إلى بنك الكويت المركزي.

وأشار العتيقي إلى أن بوبيان كابيتال والتي ادارت إصدار الصكوك نجحت في أول وأهم اختبار عالمي لها من خلال نجاحها في ترتيب وإدارة وتسويق صكوك بنك بوبيان باحترافية عالية. وكانت شركة بوبيان كابيتال قد قامت بتولي إدارة إصدار هذه الصكوك بالتعاون مع اثنين من أكبر البنوك العالمية وهما اتش اس بي سي (HSBC) وستاندرد شارتد (Standard Chartered) كمنسقين علميين للإصدار.

وأكد العتيقي أننا فخورون بما تحققت كونه لا يشكل نجاحا لبنك بوبيان فحسب بل للصناعة المالية الإسلامية وتأكيدا على مناخ الاستثمار في الكويت عموما باعتباره من الدول التي تتمتع بعوامل تجذب المستثمرين العالميين في ظل توافر فرص جيدة كذلك التي

العتيقي: إنجاز يؤكد مدى النجاح الذي حققه إصدار بوبيان للصكوك

حقق بنك بوبيان إنجازا آخر يضاف إلى سلسلة إنجازاته التي حققها في عام 2016 بحصوله على جائزة الصكوك الذي أطلقه في مايو من العام الماضي على جائزة صفقة العام على مستوى الكويت في حفل جوائز مؤسسة إسلاميك فايننس نيوز العالمية (IFN).

وقال الرئيس التنفيذي لشركة بوبيان كابيتال (الذراع الاستثمارية لبنك بوبيان) صالح العتيقي إن الحصول على هذه الجائزة المميزة تأكيد آخر على مدى النجاح الذي حققته صكوك بوبيان. وأضاف: كان لإصدار صكوك بوبيان بقيمة 250 مليون دولار صدى رائع في السوق المحلي والأسواق الإقليمية والعالمية، لاسيما أنه كان إصدار الصكوك الأول في الكويت منذ عام 2007 إلى جانب كون هذه الصكوك الأولى لبنك بوبيان وأول صكوك تعزز الشريحة الأولى من رأس المال متطابقة مع معايير بازل 3 في العالم.

..والبنك يوزع شيكات الأرباح النقدية بدءاً من الأحد المقبل



أعلن بنك بوبيان عن البدء في توزيع شيكات الأرباح النقدية بواقع 6% من القيمة الاسمية للسهم الواحد (أي بواقع 6 فلوس لكل سهم) وذلك للمساهمين المسجلين بسجلات البنك بتاريخ الجمعية العامة المنعقدة في 2017/3/12 وذلك لدى الشركة الكويتية للمقاصة برج احمد اعتباراً من يوم الأحد الموافق 2017/3/19.

وكان البنك قد عقد جمعيته العمومية العادية وغير العادية للسنة المالية المنتهية في 2016/12/31 يوم الأحد الماضي، حيث تمت الموافقة على جميع البنود.

بالتعاون مع «البيئة» و«جيكا» «إيكويت» تختتم حملة «بيئة بلا نفايات»



المشاركون في لقطة جماعية عقب الحملة



جانب من عملية إزالة النفايات

المشاركون أزالوا أكثر من 120 كيلو غراماً

من النفايات من شواطئ الكويت

الكويت

أمر يسعدنا ويشجعنا على مواصلة العمل نحو تحقيق المزيد من الأهداف. واتقدم بجزيل الشكر والامتنان إلى الهيئة العامة للبيئة وبلدية الكويت على ما تبذله من جهود حثيثة لتحقيق تغيير إيجابي والحفاظ على بيئة هذا الوطن. كما أقدم تحياتي وتقديري إلى جيكا، وشركة المشروعات السياحية، والجمعية الكويتية لحماية الحيوان وبيئته، والمؤسسة الأمنية، وفريق الغوص الكويتي، والمدارس المشاركة من خلال إعادة التدوير أو استعادة الطاقة من النفايات.

وتنتج حملة «بيئة بلا نفايات» التعليمية فرصة التعاون مع المجتمع بما يعكس موقفاً من سلوك رمي النفايات والمساعدة بشكل عام في نشر المعرفة حول أهمية إدارة النفايات بكفاءة بيئية عالية.

وقال الرئيس التنفيذي لشركة إيكويت محمد حسين: «في الوقت الحالي، تمثل التنمية المستدامة وحماية البيئة تحدياً حيوياً، ولا بد من إيجاد حلول فعالة عبر تضامير جهود جميع الجهات في القطاع الصناعي والجمعياتي والمؤسسات الأهلية لزيادة مستوى الوعي واتخاذ ما يلزم من إجراءات لحماية البيئة. تقوم استراتيجية شركة إيكويت على تغيير طريقة التعامل مع البيئة، وبداناً في تطبيق ذلك من داخل الشركة نفسها، وذلك لضمان التصرف بمسؤولية، إضافة إلى تطبيق واقتراح معايير وإجراءات تساهم في دعم جهودنا في هذا المجال.

ومنذ إطلاق حملة «بيئة بلا نفايات» في الكويت، شهدنا زيادة مستمرة في عدد الجهات والأفراد الذين يشاركون معنا في إحداث التغيير عاماً بعد عام، وهو



متوفرة مجاناً في المستشفيات والمكتبات والأماكن العامة «الوطني» يهدي أطفال مرضى السرطان قصة «عبدالله ينتصر»

هذه المناسبة إطلاق رسمي للقصة خلال معرض الكتاب الذي استضافته الكويت في نوفمبر الماضي. وتجسد الإشارة إلى أن «عبدالله ينتصر» هي رسالة معنوية تدفع المرضى للتخلي بالإرادة والقوة والاستماع إلى الصوت الإيجابي فيهم والالحاق به حتى يتحقق لهم الصحة والشفاء.

ويروي الكتاب قصة معركة عبدالله مع السرطان وكيف اكتسب الثقة والتشجاعة في رحلة صراعه وبقائه وتفاؤله وتصاله مع فكرة المرض.

ويواصل البنك توزيع الكتاب الذي أصدره باللغتين العربية والإنكليزية كما يوفره للأطفال في عدد من المستشفيات والجهات المتخصصة، إلى جانب النسخة الإلكترونية منه على الموقع الإلكتروني الرسمي للبنك. وتأتي هذه المبادرة في إطار التزام البنك على مدى عقود بدعم مرضى السرطان وخاصة الأطفال، والتي كانت أولى الخطوات تجاهها بمبادرة تأسيس مستشفى بنك الكويت الوطني لعلاج سرطان الأطفال بالمجان وهو أقوى مبادرة اجتماعية، والذي قام بتطويره في الأونة الأخيرة لبشمل أول مركز لزراعة نخاع الأطفال في الكويت والذي سيتم افتتاحه خلال هذا العام، من أجل تحويل المستشفى إلى أحد أفضل المراكز الإقليمية في المنطقة المتخصصة في علاج الأطفال الذين يعانون أمراضاً مستعصية.

وغيرها من المواقف التي يتعرض لها مريض السرطان مروراً ببرد فعل المحيطين به من أهل وأصدقاء ومجتمع، ويبقى الجزء الأهم هو المتعلق بمرض السرطان نفسه وكيفية تقبله وتصاله مع الواقع والسعي إلى عدم تخليه عن ثقته بنفسه وقدرته على تجاوز أي اختبار حتى لو كان مرض السرطان. وأضافت العبدالجليل: «القصة كتبت للأطفال وبلغتهم وتحكي أفكارهم وهو أجسامهم وذلك تحت إشراف أطباء نفسيين ومتخصصين بعلم النفس العلاجي لمرضى السرطان، لكننا لفتت إلى إمكانية أن تكون القصة صوتاً لكل المرضى بالسرطان من مختلف الأعمار وتساهم بطريقة ما بشفتهم إذا ما فهموا رسالتها واستقبلوها بالإيجابية والثقة والإرادة اللازمين. ونحن في بنك الكويت الوطني عازمون على مواصلة رسالتنا بدعم المرضى إيماناً منا بحقهم في عيش حياة طبيعية مليئة بالفرح وأن هذا المرض هو اختبار إرادة وعزيمة بالدرجة الأولى». وقد نظم بنك الكويت الوطني حلقات قراءة للقصة في حديقة الشهيد وديد من المدارس التي شهدت حضوراً لافتاً من قبل الأطفال الذين تفاعلوا مع مستجدات القصة وشاركوا في مسابقة تحد واختبار حولها. وإلى جانب ذلك، فقد كانت القصة جزءاً من احتفالية «بالعربي» السنوية لدعم لغتنا الأم في مجمع الأقيور، بعد أن سبق



جوان العبدالجليل

العبدالجليل: البنك حريص على دعم مرضى السرطان

يوصل بنك الكويت الوطني نشر رسالته الاجتماعية تجاه أطفال مرضى السرطان، وذلك من خلال توزيع قصة «عبدالله ينتصر» التي أصدرها البنك دعماً لأطفال مرضى السرطان في مبادرة هي الأولى من نوعها في الكويت. ويستمر البنك بتوزيع القصة مجاناً في عدد من المستشفيات والجمعيات المتخصصة بأمراض السرطان وعلاجات الأطفال إلى جانب العديد من الأماكن العامة والمكتبات والمعارض. وقد عرض بنك الكويت الوطني قصة «عبدالله ينتصر» بطريقة مصورة في فيديو مستعينا بالرسم الكرتوني للأطفال، يروي فيه تفاصيل حكاية الطفل عبدالله مع السرطان، وهذا الفيديو متوافر على قناة البنك الرسمية على موقع يوتيوب. وقد أتت هذه الخطوة لتضمن لهذه المبادرة انتشاراً أكبر خاصة أن هذا الكتاب هو صوت لكل مرضى السرطان الذين يريدون أن يقولوا للمرض والعالم بأسره «نعم نستطيع». وفي هذه المناسبة، قالت مسؤولة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني جوان العبدالجليل أن بنك الكويت الوطني فخور بإطلاق «عبدالله ينتصر» وقد كان حريصاً منذ إصدار القصة على ضمان وصولها للجميع من أطفال ومرضى وشباب وكبار. واعتبرت أن الرسالة الإنسانية للقصة تم طرحها بشكل مبسط باستعراض المراحل والحالات والتساؤلات

قبل وبعد الرحلات «التركية» تواصل جهودها لتزويد ركابها براحة بلا حدود

من خلال منافذ للطاقة تقع على الطاولات في الصالة باسطنبول، بينما يستمتعون بخدمات راقية عالية الجودة، وسيتمكن ذلك المسافرون من استخدام هذه المحطات في مكتب مبيعات الخطوط الجوية التركية في منطقة تقسيم.

كما قامت الناقلة مؤخراً بتنفيذ خدمات أخرى لتجعل رحلة المسافر أكثر سهولة مثل الحافلة المتاحة بين سان ديجو ولوس أنجيليس (التي يمكن للمسافرين حجزها مباشرة برقم التذكرة وبيانات الاتصال الخاصة بهم).

وتعمل الحافلة بين سان ديجو ولوس أنجيليس بين نقاط محددة للركوب والنزول، وبالنسبة للمسافرين المغادرين من لوس أنجيليس: ستقل الحافلة المسافر من موقف الحافلات في سان ديجو زيون ماركت (العنوان: 7655 كليرمونت ميسا بوليفارد، سان ديجو، كاليفورنيا 92111). وسيكون مكان النزول عند مستوى مبنى المغادرين لوس أنجيليس، وسوف تنقل الحافلة المسافر من موقف الحافلات في سان ديجو زيون ماركت (العنوان: 7655 كليرمونت ميسا بوليفارد، سان ديجو، كاليفورنيا 92111) ولزيت من المعلومات، يرجى زيارة: www.com.shuttle777



من مزايا العملية والملاءمة، فقد تم تصميم المكان للراحة حيث يسمح للمسافرين بإمكانية الوصول إلى كل أنواع الأدوات والوسائل لإدارة أعمالهم، فضلاً عن مجموعة وافرة من خيارات المأكولات الشهية، بما فيها مأكولات المطبخ التركي ذات الشهرة العالمية. كما يضم المكان مكتبة، وأحدث نسخ المجلات المحلية والعالمية، والصحف، وإمكانية الاتصال اللاسلكي بالإنترنت «واي-فاي»، وغيرها من المرافق الأخرى. وسوف يجد الزوار كذلك أماكن للاسترخاء مجهزة بأداس، وغرف للملابس، وغرفة لكي الملابس مع فريق عمل لتلبية احتياجاتهم. وتتميز هذه الصالة بان لها مدخلا خاصا للركاب درجة الأعمال الخطوط الجوية التركية القادمين إلى اسطنبول، وأعضاء «البيت» المسافرين على الدرجة السياحية.

وتضم صالات الخطوط الجوية التركية الآن محطات جديدة للشحن اللاسلكي تسمح للركاب بشحن أجهزتهم المتحركة المتوافقة

تواصل الخطوط الجوية التركية العمل على تحسين جودة خدماتها الحائزة على الجوائز للمسافرين على متن خطوطها، من صالة الوصول في مطار أتاتورك بإسطنبول إلى الشاشات الشخصية المتطورة المزودة بخيارات حديثة على متن طائراتها إلى غيرها من الخدمات الأخرى التي تستهدف راحة مسافريها، وتكثف الخطوط الجوية التركية، التي تسيّر رحلاتها إلى أكبر عدد من البلدان مقارنة بأي ناقلة أخرى في العالم، جهودها لتحسين تجربة سفر ركبها وجعلها أكثر سهولة. وإضافة إلى شبكة خطوطها المتنامية خارجياً (أوكرانيا) وكوناكري (غينيا) وبوكيت (تايلند) وأحدث إضافتين هذا العام فورونج وسامارا (روسيا)، تتميز الناقلة التي تسيّر رحلاتها إلى 296 وجهة في 120 بلداً حول العالم بمنتجات وخدمات مصممة لتأخذ تجربة المسافرين إلى آفاق جديدة. وتعد صالة الوصول الحصرية في مطار أتاتورك بإسطنبول، وهي مكان للراحة والاسترخاء للمسافرين الذين يسعون للراحة والانتعاش بعد هبوطهم مباشرة، واحدة من المزايا الرئيسية للمسافرين الذين يختارون السفر على متن الخطوط الجوية التركية. وتغطي صالة الوصول مساحة 250 متراً مربعاً، ويمكنها استيعاب 38 شخصاً، وتتقبل للمسافرين من الساعة 5 صباحاً إلى الساعة 1 من صباح اليوم التالي بكل الود والترحاب التركي الأصلي. وبكل ما تتسم به الصالة