



مجوهرات «داماس» تحتفل بيوم الأم على طريقتها الخاصة



دبي: بمناسبة يوم الأم وكرامها لها، أطلقت مجوهرات داماس، دار المجوهرات الرائدة في الشرق الأوسط، قطعة خاصة تتمتع بتصميمات فريدة بمناسبة «يوم الأم»، من خلال تزيين الأمهات بالقلائد من الذهب عيار 18 قيراط والتي تزيد من رونقها وتلقفها. وتأتي هذه القطع الجميلة لتوثق لحظات لا تنسى ولتعكس القوة والحب الأبدي لدى كل أم، حيث تم تصميم كل قطعة ببراعة، حاملة كلمة «أمي» بالخط العربي، لتضفي لمسة من الحب والعتاة بين الأم وطفلها.

وتأتي قلادة «كنز الفيروز» التي تحمل كلمة «أمي» بالخط العربي لتحكي لنا قصة حب لا مثيل لها. وتضفي القطعة الخلابة المرصعة بالفيروز الرائع رونقا وأناقة خلابة عند ارتداؤها، كما تتمتع بللمسة ساحرة من الأناقة والوقار عن جمالية روح الأم النقية والرفيعة. وأما قلادة «إلى أمي»، مع كل الحب» والتي تحمل كلمة «أمي» بالخط العربي الكلاسيكي فهي مصنوعة من مزيج من الذهب الأصفر والالاس البراق لتعكس معنى عميقا، وهو التعبير عن المكانة المميزة التي تحظى بها الأمهات في قلوب أبنائهن.

رغبة منه في تعزيز كفاءات الخريجين الكويتيين بالقطاع المصرفي الإسلامي «وربة» شارك في معرض الوظائف بجامعة الخليج ويشارك في معرض جامعة الكويت



خالد الروضان متوسطا عددا من الحضور خلال المعرض



عصام الشايح

الادارية في بنك وربة عصام الشايح إن بنك وربة من خلال المعرض عمل على نقل خبراته المصرفية إلى الشباب الخريجين الساعين إلى سوق العمل من خلال فريق عمله الذي قدم عرضا شاملا عن عمليات البنك وطبيعة بيئة العمل فيه التي تشكل قيمة مضافة لجميع موظفيه سواء على صعيد الخبرة المهنية أو المزايا المختلفة الأخرى، كما قاموا بإعطاء فكرة حول المهارات والمتطلبات للوظائف في هذا المجال مع عرض مجموعة من النضاج والتجارب النابعة من تجربة بنك وربة في توظيف وتدريب القدرات البشرية الكويتية وتأهيلها. وأضاف الشايح أن هذه المشاركة للبنك ليست المرة الأولى التي يتواجد فيها بنك وربة في معرض

الشايح: للمعارض أثر إيجابي كبير في فتح آفاق وأبواب جديدة للشباب

على هامش مشاركته في معرض الوظائف التاسع عشر الذي نظّمته جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا تحت رعاية وحضور وزير التجارة والصناعة ووزير الدولة لشؤون الشباب بالوكالة خالد الروضان، أكد بنك وربة حرصه على استقطاب الكفاءات الكويتية من الخريجين الكويتيين وتدريبهم على العمل في القطاع المصرفي الإسلامي بما يساهم في تنمية الكوادر الوطنية العاملة في هذا المجال لما لذلك من أثر إيجابي على القوى البشرية الكويتية والتي تعتبر المرتكز الرئيسي لتحقيق التنمية الاقتصادية. بدوره، قال رئيس مجموعة الموارد البشرية والشؤون

عروض خاصة للشركات بفندق ومنتجع النخيل



فريق العمل



م. غصون الخالد

م. غصون الخالد ان الحملة مدير إدارة المبيعات والتسويق بالنخيل استقطبت العديد من الشركات التي استقطعت الوصول لشريحة كبيرة من الشركات والقطاعات وكان دورها ناجحا في التفاعل مع العملاء ومشاركتهم قدرا كبيرا من المعلومات عن طبيعة أنشطة الفندق المتنوعة، وأكدت المديرية التنفيذية للفندق

أطلق فندق ومنتجع شاطئ النخيل حملة توعوية بأشعة خدمات الفندق شملت قطاع الشركات الخاصة وتضمنت معلومات متنوعة شملت العروض المميزة للإقامة والعروض الخاصة بالحفلات وخصوصا جديس النخيل «حفلات أعياد ميلاد الأطفال» وخدمات نادي النخيل الصحي والأوركيد سبا المميز بتنوع خدماته ومنتجته.

عروض عيد الأم المميزة في فندق وريزيدنس سفير الكويت - الفنتاس



هدية خاصة لكل الأمهات وخصم 50% للمراقبين تعبيرا وتقديرا من فندق وريزيدنس سفير الكويت - الفنتاس لهذه المناسبة المميزة والمكلمة بأعظم المشاعر تجاه أمهاتنا.

بمشاركة الشيف عبدالفتاح الصاوي والفاناشيستا إسراء و متخصي الجمال «سما مول» و«العربية مول» يجتذبان مئات الزوار في مهرجان الجمال والتسوق



إسراء تتوسط مساعدي المطيري ودلال العوضي وشيرين بهمن



م. صالح أحمد وحرمة النجمة إسراء وباسل عبدالحق

القيمة يومي 17 و 31 مارس 2017، مرحبا بجميع الراغبين بالمشاركة في فعالياتهما. وكان عشاق الطعام، على موعد مع عدد من الطهاة الأكثر شهرة في المنطقة خلال المهرجان، كما استمتع عشاق الموضة بفرصة التواصل المباشر مع إسراء وشيرين بهمن التي قامت بعرض جمالي

استضاف «سما مول» و«العربية مول»، وجهنا الأسرة في منطقة العقيلة، مهرجان التسوق والجمال، يوم الجمعة 10 مارس 2017، من الساعة 6 مساء، الذي نظّمته شركة «Geometry Global»، بمشاركة المئات من الرواد والزوار من مختلف أنحاء البلاد. وشهد المهرجان مشاركة نخبة من أشهر الطهاة في المنطقة، بمن فيهم الشيف عبدالفتاح الصاوي الذي فاز بلقب «توب شيف» على قناة «MBC»، وحضور الفاناشيستا إسراء (esswithlove)، والعديد من الشخصيات الرائدة في عالم الموضة مثل دلال العوضي، ومساعدي المطيري وشيرين بهمن، ونورا المرفج، وغيرهم، حيث استمتع الحضور بقرصة «العرضة» الكويتية، ومسابقات الجمال المتنوعة، وكذلك بالعديد من المفاجآت والفعاليات المثيرة، فضلا عن الدخول في سحبيات على جوائز قيمة، بما فيها الجائزة الكبرى سيارة «BMW 740». وتعليقا على إقامة مهرجان التسوق، أعرب المدير العام لشركة «جزيرة وربة» العقارية المالكة للمجمعين م. صالح أحمد، عن سعادته بال نجاح الكبير الذي حصده المهرجان، وبرود الفعل الإيجابية التي حصدتها الشركة من المشاركين في فعالياته. وقال إنه بناء على النجاح الكبير الذي حققه المهرجان، يسر الشركة إقامة فعاليات مميزة، وإتاحة الفرصة للفوز بالعديد من الجوائز

انطلقت 12 مارس الجاري وتستمر حتى 6 أبريل مسابقة التصوير الفوتوغرافي السنوية لـ «الكويت تايمز» برعاية زين و طيران الجزيرة وكانون



البورترية أو الصور الشخصية بشرط إرفاق موافقة صاحب اللقطة بنشرها وإظهار ذلك كتابيا لمنظمي المسابقة دون الرجوع بالمسؤولية على الجريدة، ويعتبر قرار لجنة التحكيم نهائيا ولا يمكن الطعن فيه، كما تعتبر جميع الصور التي شارك المتسابق من خلال المسابقة ملكا خالصا للجهة المنظمة إذ يحق لها استخدام تلك الصور بأي طريقة تراها مناسبة دون الرجوع إلى أصحابها، ولا يشترط أن تكون مصورا محترفا أو لديك كاميرا تصوير احترافية فيمكنك أن تشارك أيضا من خلال كاميرا الهواتف النقالة أو التابلت.

وسيتم توزيع الجوائز في حفل يقام في فندق هوليدي إن، الفندق الراعي والمضيف للمسابقة وسيتم توجيه دعوة لجميع الفائزين لحضور هذا الحفل، كما سيتم اختيار الصور الفائزة من خلال لجنة تحكيم متخصصة في مجال التصوير الفوتوغرافي إذ سيكون اختيار الأعمال الفائزة بناء على عناصر الإبداع والتكوين والإضاءة والرسالة الهادفة من خلال الصورة بشكل مبتكر ومتفرد يبرز جمال الكويت وطننا وشعبنا وأرضنا.

تفرد جريدة «كويت تايمز» بالتعاون مع جريدة «الأنباء» وكعادتها السنوية منذ 14 عاما بمسابقة التصوير الفوتوغرافي التي انطلقت بدءا من 12 مارس الجاري وتستمر حتى 6 أبريل 2017 بدعم وشراكة إستراتيجية من شركة زين و«طيران الجزيرة»، التي تعد من الشركات النافذة والداعمة للاقتصاد الكويتي في مجال الطيران المدني وشركة ناصر السابر وكلاء كاميرات كانون الاحترافية، بالإضافة إلى شركة البوم التي قدمت عرضا خاصا على طباعة الصور المشاركة بجودة عالية مع خدمة التوصيل للمنزل مباشرة. وأفاد نائب المدير العام لجريدة كويت تايمز والمنسق العام للمسابقة عدنان سعد بأن هذه المسابقة التي تقام للسنة الرابعة عشرة على التوالي بنجاح متزايد ومستمر سنويا وهذا العام أختير لها شعار «مناظر من الكويت» Kuwait Scenery ويهدف هذا الشعار إلى تسجيل المصورين المشاركين كل ما يشاهدونه من خلال عدسات كاميراتهم الاحترافية و عدسات هواتفهم النقالة والتابلت للقطات تعكس الجوانب الجمالية والإيجابية والنادرة في الكويت حيث يمكن للمصور توثيق حدث ما أو منظر يسجل جمال طبيعة

البيئة الكويتية او صحرائها أو بحرهما أو الأماكن المعمارية وجمال المدينة وحدائقتها التي تنفرد بها الكويت أو مظاهر احتفالية أو أي لقطات يمكن لمنسابق أن يلتقطها بعيون عدسات الكاميرا التي يحتضنها. كما تهدف أيضا إلى التحفيز والإلتقاء بهواية ومهنة التصوير الفوتوغرافي والتحفيز على الإبداع في هذا المجال تحديدا وكوسيلة لتنمية المهارات الفنية وتوثيقها وتبادل خبرات الرؤية. واكتشاف مواهب جديدة لجيل من المصورين المشاركين من المواطنين والمقيمين لتسجيل تجاربهم الجديدة والقيمة في هذا المجال. وأضاف سعد أنه يحق لكل مشارك التقدم بخمسة أعمال كحد أقصى مطبوعة على ورق التصوير الخاص مقاس 30x40 سم مع فلاش ميموري أو CD مسجل عليها الصور المشاركة الأصلية بجودة عالية «High Resolution» على أن تكون الإعمال من تصوير المشترك ومن خلال كاميرته الشخصية وإذا ثبت خلاف ذلك تحجب عنه الجائزة، كما لا تقبل الصور المضاف إليها نصوص مكتوبة أو توقيع أو تم تعديلها تعديلا يخل بالمحتوى أو يضيف إليه مؤثرات مبالغ فيها ويسمح فقط بالتعديل اللوني والبيني وفي حالة