



ضرب كرة الملاكمة إيدانا بالإطلاق الرسمي للمحل (قاسم باشا)



محل «تاغ هوير» الجديد في «الأقنيوز»

«تاغ هوير» تفتتح متجرها الجديد في «الأقنيوز» بحلة رائعة



إصدارات ثلاث جميع الأذواق



عامر الأنصاري ولوك ديكرواه ونيكولاس بيك عقب الافتتاح

الأداء الراقي، وتمتلك العلامة التجارية بصمات مميزة في تاريخ صناعة الساعات، خصوصا في مجال أجهزة قياس الوقت التي تتميز بدقة ميكانيكية لا مثيل لها. وإدارة جان كلود بيغير، الرئيس التنفيذي للشركة ورئيس قطاع الساعات في مجموعة LVMH، تظهر التصميم الجديدة ديناميكية جديدة فيما يتعلق بفتحات الإعداد السريعة والبيئة المختلفة كليا، وتعتبر «تاغ هوير» حاليا علامة الساعات الوحيدة القادرة على الجمع بين أربعة عوالم مختلفة: الفن، أسلوب الحياة، الرياضة، والتراث.

وتشمل قائمة شركائنا «فريق ريد بول للفورمولا 1»، «سباق جائزة موناكو الكبرى»، الاتحاد الدولي للسيارات الفورمولا E، فريق «مانشستر يونايتد»، الدوري الإنجليزي الممتاز، الدوري الألماني لكرة القدم، الدوري الأمريكي لكرة القدم، الدوري الصيني، الدوري الياباني لكرة القدم، بطولة كأس آسيا، المنتخب الأسترالي لكرة القدم، فريق «بي إم سي» للدراجات الهوائية، طواف دبي وأبو ظبي وكالفورنيا، دوري ركوب الأمواج العالمي، ومسابقة ركوب الأمواج العالمية، أما قائمة سفرائنا فتشمل أسطورة كرة القدم الحية كريستيانو رونالدو، النجمة الإعلامية كارا ديليفين، منسقي الأغاني المعروفين بديفيد جيتا ومارتن جاركس، الظهير الأميركي توم برادي والممثل الأسترالي كريس هيمسورث، والذين يعكسون جميعا قيما الأساسية المشتركة المتمثلة في القوة الذهنية والسلوك المتميز والطموح.



صورة جماعية للحضور خلال حفل الافتتاح

من جهته قال عامر الأنصاري «نشعر بالحماس والفخر لإطلاق أحدث المحلات التي تحمل تصميم «تاغ هوير» الجديد في الأقنيوز مول، وهو المتجر الأول من نوعه في الشرق الأوسط. ويعتبر اختبار الكويت كموقع لإطلاق هذه المحلات شرفا كبيرا وشهادة على التقدير العميق والكبير الذي تحظى به العلامة التجارية في الكويت. ويتميز التصميم الجديد بالجرأة والإشارة والابتكار، وهي صفات تمثل مجموعها روح «تاغ هوير».

وتعد شركة «تاغ هوير» رائدة في صناعة الساعات السويسرية منذ العام 1860، فالريادة كامنة في جوهر ثقافتنا وفلسفتنا، ويقوم تراثنا الفريد على تجاوز الحدود وكسر القيود والاستفادة من الطاقات العقلية للتغلب على قيود التكنولوجيا وابتكار ساعات جريئة ومفعمة بروح السباقات الحقيقية ولمسات

بنا في الكويت إشارة إلى الشراكة القوية والموثوقة مع شريكنا الكويتي «الطرف الأغر»، ويسمح لنا هذا بعرض استراتيجية التجزئة الديناميكية التي تنتهجها لمحات التجزئة الخاصة

لـ «تاغ هوير» تماما مع الحجرة المستخدمة في لمسة فنية تشير إلى جذور الإرث والحرفية السويسرية للعلامة التجارية، في حين يعكس المزج بين المواد التقليدية والمبتكرة روح العلامة

إلى شعار «Dont Crack Under Pressure» لا تنكسر تحت الضغط... ويستمر الاستلham من درع «تاغ هوير» داخل المحل، حيث يتكامل اللونان الرمادي والأسود المميزان

احتفلت «تاغ هوير» العلامة التجارية السويسرية للساعات الفاخرة، بالافتتاح الكبير لمتجرها في «الأقنيوز» بتصميمه الجديد مع شريكها «الطرف الأغر».

وتشارك في الافتتاح الرسمي كل من المدير الإداري لدى «الطرف الأغر» عامر الأنصاري ونائب الرئيس لشؤون المبيعات لدى «تاغ هوير» لوك ديكرواه ومدير العلامة التجارية لدى «تاغ هوير» في الشرق الأوسط نيكولاس بيك، وتماشيا مع شعار العلامة التجارية «لا تنكسر تحت الضغط».

بلغت احتفالية الافتتاح ذروتها عندما قام كل من عامر الأنصاري ولوك ديكرواه بضرب كرة الملاكمة إيدانا بالإطلاق الرسمي للمحل.

وحظى الضيوف بفرصة حصرية للتعرف عن كثب على النسخة المحدودة من ساعة المرتقبة ذات الأرقام العربية، كما استمتعوا بأطباق المأكولات والمشروبات الخفيفة.

ويجسد المحل الجديد، الذي أبدعته أفكار فريق «تاغ هوير» الهندسي في سويسرا، جهود علامة الساعات السويسرية الراقية لاستعادة مكانتها في السوق، مع التركيز على أربعة محاور رئيسية لهذه الجهود، وهي الرياضة، نمط الحياة الفاخر، الفن والإرث العريق، واستخدمت التصميمات العضوية المستوحاة من الشكل المثلث لدرع «تاغ هوير» بأحجام مختلفة على الواجهة الخارجية للمحل، كما تشير هذه الخطوط الأنيقة إلى آلية عمل الساعات وتجسد مفاهيم الأداء والابتكار والروح السابغة لعصرها التي تتوافق مع اسم العلامة التجارية، بالإضافة إلى فكرها المستند

في السوق

بيك: التصميم الجديد لمحلات التجزئة الخاصة بنا في الكويت

إشارة إلى الشراكة القوية مع «الطرف الأغر»



تاغ هوير بحلة جديدة



ساعات أنيقة



موبيلات راقية