

## «التجاري» راعٍ ذهبي لمعرض الفرص الوظيفية الـ19



خالد الروضان خلال زيارته جناح البنك التجاري في المعرض

من أجل رفع نسبة العمالة الوطنية بالبنك وخلق جيل من المصرفيين الجدد في إطار رسالة البنك الهادفة إلى بناء المستقبل معاً.

وعلى جانب المشاركة والرعاية التي قدمها البنك، قام فريق الموارد البشرية المتواجد بالمعرض باستقبال الطلبة والطالبات الدارسين وتقديم شرح واف عن مزايها والتحديات التي تواجهها في القطاع المصرفي، وفرص التطوير الوظيفي التي تساهم في تأهيلهم لإثبات وجودهم، وتحقيق طموحاتهم لبناء مستقبلهم، باعتبارهم الركيزة الأساسية لتحقيق التنمية والتقدم والتطور للوطن.

مثل هذه المعارض والمنتديات الوظيفية حيث أنها تمثل فرصة مناسبة للتواصل بين الشباب الكويتي الطموح الراغب في الحصول على فرص عمل مميزة في القطاع الخاص بصفة عامة والمصرفي بصفة خاصة من ناحية وبين أصحاب العمل من ناحية أخرى. وأضافت العبدالرزاق أن البنك التجاري يرى أن الطاقات البشرية الشابة هي مفتاح التنمية الهامة في البلاد، ومن هنا ينبع حرصه على استقطاب الشباب الكويتي الطموح وتأهيله وتدريبه للعمل في كافة إدارات البنك وتحديد مساراتهم الوظيفية

### العبدالرزاق:

#### المعارض

#### والمنتديات

#### الوظيفية فرصة

#### مناسبة للتواصل

#### مع الشباب

#### الطموح

في إطار مسؤوليته الاجتماعية تجاه شباب الخريجين وسعي لتأكيد دوره الاجتماعي ودعمه للمسيرة التعليمية والتربوية، فضلاً عن تأمين فرص العمل المناسبة للشباب الكويتي الطموح، شارك البنك التجاري الكويتي في معرض الفرص الوظيفية التاسع عشر الذي نظّمته جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا (GUST) تحت رعاية وبحضور وزير التجارة والصناعة ووزير الدولة لشؤون الشباب بالوكالة خالد الروضان، والذي أقيم مؤخراً في مقر الجامعة، وجاءت هذه المشاركة من البنك التجاري لتؤكد من جديد دعمه للشباب الكويتي الباحث عن فرص عمل متميزة في القطاع المصرفي، حيث يولي البنك التجاري أهمية كبيرة لتنمية قدرات وطاقات الشباب وبتنفيذ برامجهم الكبيرة على الإبداع والتجديد، إذا ما توافرت لهم سبل الدعم والرعاية. وفي تعقيبه على مشاركة البنك في هذا الحدث قالت مديرة عام إدارة الموارد البشرية منى العبدالرزاق: نحرص في البنك التجاري على المشاركة المتواصلة في

## استقطاباً للكفاءات الوطنية والخريجين الجدد «الأهلي المتحد» يشارك في المعرض الوظيفي بـ «GUST»



الوزير خالد الروضان خلال زيارته جناح البنك الأهلي المتحد في المعرض

ضمن بيئة متميزة تضمن للشباب تحقيق طموحاتهم ونساعدهم في مسيرتهم المهنية.

يذكر أن البنك الأهلي المتحد قد شارك مسبقاً في العديد من المعارض الوظيفية في الكويت، وباتى ذلك انطلاقاً من التزامه بالتنمية والمسؤولية الاجتماعية التي يوليها البنك اهتماماً كبيراً، كما يركز البنك على حيث الشباب على التوجه إلى القطاع المصرفي الخاص ضمن استراتيجيته لرفع نسبة العمالة الكويتية في هذا المجال.

### أمين: البنك يسعى

#### دائماً إلى فهم

#### تطلعات الشباب

#### من الخريجين

على الأجيال التي يبحثون عنها كي يتمكنوا من اتخاذ قراراتهم بشكل واضح وفعال، كما سيقدّم عرضاً وافياً للطلبة الحاضرين حول برنامج المنح الدراسية والمساعداً الداعمة لهم، حرصاً على إتمام دراساتهم براحة ويسر. وبهذه المناسبة، قال مدير عام الموارد البشرية في البنك الأهلي المتحد نقيب أمين: إن البنك يسعى دائماً إلى فهم تطلعات الشباب من الخريجين الجدد خاصةً الكويتيين منهم، حيث نهدف لهم فرص عمل وأعد

## «ونديز» تشارك في مهرجان التذوق الكويتي 2017



الطازج والمجهز حسب الطلب، والبيف تشيلي الحار اللذيذ، وأخيراً لإشباع رغبات عشاق الحلوى، حصلوا على فريستي بطعم الشيكولاتة أو الفانيليا. سلسلة مطاعم ونديز لديها ختم التصريح من برنامج الحلال بصرامته، وهو النظام الرسمي في الحكومة الأسترالية الذي يتحكم في جميع اللحوم الحلال، ونالت أيضاً ختم الجودة من الشيف طارقي الذي ظهرت شعبيته على قناة فتافيت العربية، وأقام مؤخراً حملة توعوية عن جودة اللحم الأسترالي، كما أن جميع وجبات ونديز تصنع بجودة عالية، وتقدم طازجة حسب الطلب، الخس والطماطم المستعملة في ونديز شهرة في «ونديز»، وسيكون خلال العرض دايفز سنجل بالجبن، المصنوع من لحم البقر الأسترالي الحلال 100٪.

ونديز، أجدد سلسلة مطاعم للوجبات السريعة في الكويت، وثالث أكبر سلسلة مطاعم برغر في العالم، تعلن عن مشاركتها مع الشيف طارقي إبراهيم في مهرجان التذوق الكويتي «Taste of Kuwait» 2017، الذي سيطلق خلال الفترة من 16 إلى 18 الجاري. ويعد النخاض الهائل عند افتتاح أول فرع في الكويت، سيشترك مطعم ونديز في المهرجان لأول مرة، بحضور الشيف طارقي وهو من أهم وأشهر الطهاة في الوطن العربي وعضو في مجلس اللحوم الأسترالية، وسيستمر لمدة ساعة يومياً على مدار أيام المهرجان، ليتحدث عن «ونديز» وليشرح ما هو لحم الانجوس البقري الأسترالي الحلال 100٪.

وأوضح أن المنتجات المتميزة بلغت 35 صنفاً من نفائس الطيب والعبور الشرقية والعربية والخلطات، إضافة إلى منتجاتها من أجود أنواع المعمول الأصلي المسقي بالزيتون العطرية الفاخرة، كما توفر خمرات الشعر، وكريما الجسم، وملطفات الجو التي لطالما انتشرت بها دار زكية للطيب والعبور، كملطفات «مجموعة دار زكية» باربعة أنواع مميزة تشمل ملطف نساء اللطيف والعبور، العود، و3 أصناف فرنسية قوية وتتمتع بطول الأمد وقوة أثرها على الملابس مثقلة بملطف «ملكتي»، و«وانيس الروح»، و«وعين الحياة».

في منصة ونديز الـ17، يمكنكم تجربة الوجبات الأكثر شهرة في «ونديز»، وسيكون خلال العرض دايفز سنجل بالجبن، المصنوع من لحم البقر الأسترالي الحلال 100٪.

ونديز، أجدد سلسلة مطاعم للوجبات السريعة في الكويت، وثالث أكبر سلسلة مطاعم برغر في العالم، تعلن عن مشاركتها مع الشيف طارقي إبراهيم في مهرجان التذوق الكويتي «Taste of Kuwait» 2017، الذي سيطلق خلال الفترة من 16 إلى 18 الجاري. ويعد النخاض الهائل عند افتتاح أول فرع في الكويت، سيشترك مطعم ونديز في المهرجان لأول مرة، بحضور الشيف طارقي وهو من أهم وأشهر الطهاة في الوطن العربي وعضو في مجلس اللحوم الأسترالية، وسيستمر لمدة ساعة يومياً على مدار أيام المهرجان، ليتحدث عن «ونديز» وليشرح ما هو لحم الانجوس البقري الأسترالي الحلال 100٪.

## «دار زكية للطيب» راعٍ لمعرض العطور والتجميل

ونكرت أن دار زكية تطرح عطرها الجديد في هذا المعرض حصرياً والذي سيكون مفاجأة المعرض بالإضافة إلى تعبئة من عطورها المميزة والمشهورة مثل عطر لامار، وعطر تلاء، وعطر ماي كوليكشن، الذي يشهد إقبالاً واسعاً ويحقق رواجاً كبيراً في المبيعات، مشيرة إلى أن عطورنا تمتاز بتركيزها العالي الجودة وأسعارها التنافسية، مؤكدة أن دار زكية تراعي دائماً في جميع منتجاتها وخطاتها استخدام أجود أنواع المواد والزيوت العطرية المتوافقة مع أعلى المواصفات والمعايير القياسية العالمية والأمنة طبياً على بشرة الإنسان والتي تخضع للرقابة الداخلية من خلال التعاون مع شركات عالمية لديها شهادات الاعتماد الدولي في نظام إدارة الجودة، داعية الجمهور إلى اغتنام الفرصة وزيارة جناح «دار زكية للطيب والعبور» ببارض المعارض في الصالة 6، للاطلاع على أحدث منتجاتنا من العطور والبخور، حيث العروض على منتجاتنا بأسعار تنافسية بانتظاركم.

العطور والتجميل، حيث يأتي هذا الشيء من إيمانها المطلق بمعرض العطور والذي يعد من ضمن أولويات الدار، العربية عن فخر دار زكية بخبرتها التي بلغت 14 عاماً في الأسواق، حيث استطاعت بفضل خبرتها وجودة منتجاتها أن تفرز نفسها على الساحة وأن تحوز رضا عملائها وثقتهم ما مكنتها من التوسع في الكويت وانتشار منتجاتها.



زكية اشكناني

### أشكناني: خبرتنا

#### 14 عاماً وجوده

#### منتجاتنا سر نفة

#### ورضا عملاننا

تشارك مؤسسة دار زكية للطيب والعطور وأدوات التجميل كراعٍ رسمي لمعرض العطور الذي يقام على أرض المعارض الدولية في مشرف 21 مارس الجاري وتستمر أنشطته حتى 1 أبريل المقبل.

وفي هذا السياق أكدت المدير التنفيذي وصاحبة دار زكية للطيب والعطور زكية اشكناني أن مؤسستها تحرص كل الحرص على التواجد بشكل دائم بمعرض العطور منذ تأسيسها عام 2003، مشيرة إلى أن هذا المعرض يعتبر واجهة أساسية لعرض منتجاتنا فيه لاسيما أنه يمثل حدثاً محلياً وإقليمياً متميزاً بمشاركة حشد من الشركات المحلية والعالمية ولما يلقاه من إقبال جماهيري من جميع دول الخليج.

وأضافت اشكناني أن دار زكية تهدف من خلال مشاركتها الدائمة بمعرض العطور إلى تعزيز دورها الريادي والتنافسي في عالم العطور والبصوق المحلي، واغتنام الفرصة للمتعرض على كل ما هو جديد في عالم

## في إطار فعاليات يوم الشباب الكويتي «الدولي» شريك إستراتيجي لوزارة الشباب



يوم الشباب الكويتي

وتحفيزه للمساهمة في تحقيق التنمية، خاصة أن الشباب هم الركيزة الأساسية لبناء مستقبل هذا البلد وهم سفراء الكويت في المحافل العربية والدولية.

ومن الجدير بالذكر أن أحد أهم مقومات برنامج بنك الكويت الدولي الرائد للمسؤولية الاجتماعية هو حرصه على رعاية والمشاركة في الفعاليات والأنشطة التي تستقطب ونهم الشباب، وذلك سعياً منه لدعمهم في مختلف المجالات وإيماناً بأنهم الثروة الحقيقية لمستقبل هذا الوطن. «الدولي» بنك يعمل وفق

و بصفتنا مؤسسة كويتية، فإننا في غاية الفخر لاختيار الكويت عاصمة للشباب العربي 2017، وذلك تقديراً لجهودها في مجال تنمية الشباب واستثمار طاقاتهم. وأوضح ناجيا أن مشاركة الدولي في يوم الشباب الكويتي جاءت من خلال المشاركة بجناح خاص ضمن فعاليات Will Event التي تهدف إلى تقديم مجموعة من ورش العمل الفنية للشباب بالتعاون مع مشروع دورات دوت كوم وذلك في مول 360 بين 14 و16 من الشهر الجاري، مشيراً إلى أن الشباب الكويتي يتميز في العديد من المجالات، ولهذا يجب على جميع الجهات والمؤسسات استثمار طاقاته

تماشياً مع جهوده المتقانية والهادفة لدعم الشباب الكويتي، أعلن بنك الكويت الدولي عن شراكته مع وزارة الدولة لشؤون الشباب في إطار الفعاليات المقامة بمناسبة يوم الشباب الكويتي.

ويأتي يوم الشباب الكويتي - الذي يصادف 13 مارس، لتشجيع هذه الشريحة من المجتمع الكويتي من خلال المساحات الكافية للكشف عن مواهبها على جميع الأصعدة، وإيماناً بوجود مواهب كويتية شابة يجب أن يتم دعمها وتمنحها الفرص لإبراز طاقاتها، حيث يتضمن اليوم لهذا العام فعاليات مختلفة شملت زيارات لعدد من المدارس لتعريف الطلبة بيوم الشباب الكويتي، إلى جانب الإعلان عن تكريم الفائزين في جائزة الكويت للتميز والإبداع الشبابي.

ويهدف المناسبة، قال مدير وحدة الاتصال المؤسسي في بنك الكويت الدولي نواف ناجيا: إن شراكة الدولي

الإستراتيجي مع وزارة الدولة لشؤون الشباب تأتي من منطلق حرصه على المشاركة في الفعاليات المتعلقة بشريحة الشباب التي تمثل النسبة العظمى بين مكونات التركيبة السكانية في الكويت.

ناجيا: البنك يشارك بجناح على هامش «Will Event» خلال الفترة من 14 إلى 16 مارس

## «كوستا كوفي» تشارك في مهرجان «تيسست أوف كويت»



كويت، كراعٍ ذهبي إلى جانب الرعاة الآخرين. لم تكف كوستا كوفي بتقديم القهوة المصنعة يدوياً واللاية بنكهاتها العديدة لعشاقها، بل باتت قائمة الطالبا لديها تتضمن الساندويشات اللذيذة كساندويش جبنة الحلوم بخبز الشيباتا والزعر، وتوستي الغنية بأنواع فاخرة من الجبنة خصوصاً للذواقة، وأخيراً وليس آخراً، الطبق الشهى المكون من الغرانولا والتوت، والكثير الكثير من الأصناف الأخرى، وأنت جالس في قلب الكويت، تمنحك كوستا كوفي متعة تذوق أفضل قهوة وكنك في لندن. يتخلل مهرجان «تيسست أوف كويت» ظهور شيف مشهور كل نصف ساعة، حيث ستجري عروض تفاعلية حية، على سبيل المثال، سنتواجد خلال أيام

يسر «كوستا كوفي» الانضمام مجدداً إلى مهرجان «تيسست أوف كويت» لهذا العام، بعد النجاح الذي حققته في العام 2016، ويعد مهرجان «تيسست أوف كويت» المتخصص بالأطعمة على اختلافها والمشروبات، الأكبر من نوعه في الكويت، وبفضل النجاح الساحق الذي سجله خلال السنوات الماضية، استطاع المهرجان استقطاب 40 ألف زائر، وهو ما يشهد بتوافد المزيد من الحضور في نسخة 2017.

ونظراً إلى الشعبية التي يتمتع بها المهرجان، تنتهز كوستا كوفي هذه الفرصة الرائعة لعرض منتجاتها اللذيذة وإظهار حسن الضيافة الحقيقية، وإلى جانب مشاركتها في العروض الرائعة، تنضم كوستا كوفي إلى «تيسست أوف