

«رينو الباطين» تحتفل باليوم العالمي للمرأة مع عميلاتها



وأعربت الشركة بمناسبة اليوم العالمي للمرأة، عن أطيب تمنياتها لجميع النساء، وخصوصاً موظفاتهن وعميلاتها. اللواتي يلعبن دوراً محورياً في النجاح الذي تتمتع به اليوم.

وتندرج المبادرة الأخيرة تحت مظلة برنامج المسؤولية الاجتماعية للشركة، التي تسعى لتكريم جميع شرائح المجتمع، وتقديم قيمة مضافة لجميع الفئات.

احتفلت شركة عبدالمحسن عبدالعزيز الباطين، الوكيل المعتمد لسيارات رينو في الكويت، باليوم العالمي للمرأة، مع عميلاتها، تقديراً للمدور الرائع الذي يقمن به في المجتمع.

وحصلت العميل اللواتي اشترين سيارة «رينو» جديدة في 8 مارس، على الزهور من فريق «رينو الباطين»، التي تفخر بوجود عدد كبير من الموظفات لديها في جميع الإدارات.

«التركية» تضيف فوروينج وسمارا إلى شبكة رحلاتها الروسية



وستزيد الخطوط الجوية التركية طاقاتها الاستيعابية في روسيا بتسيير 3 رحلات أسبوعياً بين اسطنبول - سمارا، واسطنبول - فوروينج بدلاً من استراخان ونوفوسيبيرسك، اللتين تقوم الناقله حالياً بتسيير رحلتين أسبوعياً إليهما.

وسيتم إطلاق رحلات اسطنبول - فوروينج ذهاباً وإياباً في 4 أبريل 2017، ورحلات اسطنبول - سمارا ذهاباً وإياباً في 11 أبريل 2017.

أعلنت الخطوط الجوية التركية، المصنفة بالعلامة التجارية الإقيم في تركيا، عن إطلاق خدمتها الجديدة إلى مدينتي فوروينج وسمارا في روسيا. وستقوم الناقله، التي تسيير رحلاتها حالياً إلى موسكو وسان بطرسبورغ وسوتشي وروستوف وقازان وإيكاترينبرغ وأوفا وأستراخان ونوفوسيبيرسك وستافروبول، بتسيير رحلات مباشرة إلى الوجهتين الجديدتين.

يعزز بنيتها الرقمية بالاعتماد على إستراتيجيته الجديدة «وربة» يطلق تطبيق Apple Watch لمتابعة العمليات المصرفية

ويذكر منها خدمة تفعيل التوقيع الإلكتروني التي أطلقها البنك مؤخراً بموجب الشراكة مع الهيئة العامة للمعلومات المدنية والتي تمت الاستفادة منها في خدمة «تمويل اكسيرس» الجديدة، وقد مكن التوقيع الإلكتروني العملاء من تفويض البنك في الاطلاع على معلوماتهم على شبكة المعلومات الائتمانية (Ci-net) دون الحاجة إلى الحضور شخصياً. وفي إطار التطوير الرقمي الذي يشهده وربة أيضاً كان إطلاق خدمته عبر تطبيق الواتساب والذي يسهل للعملاء من التواصل على مدار الساعة مع موظفي بنك وربة للاستفسار عن مختلف العمليات المصرفية.

للمعملاء. فاليوم، تسمح الخدمات المصرفية الرقمية بتحويل كل هاتف إلى فرع مصرفي قائم بذاته يتمكن صاحبه عبره من الاتصال بخدمات عمل جديدة وطرق بنماذج عمل جديدة بالاعتماد على المصارف.

وأضاف: أننا في بنك وربة نسعى إلى تعزيز الثقة مع عملائنا بأن نوفر لهم الخدمات الإلكترونية المتطورة التي يسعون من خلالها إلى الراحة والخصوصية والتي نحرض على أن تكون الجوهر الذي تقوم عليه علاقاتنا معهم، ناهيك عن أن هذه الخدمات الرقمية تتيح للعملاء في الوقت الحالي خيارات متعددة أكثر من أي وقت مضى فيما يتعلق بكيفية الحصول على الخدمات الرقمية التي ستوفر عليهم الجهد والوقت بشكل كبير.

بحرص بنك وربة، على تطوير بنيتها الرقمية استجابة للنمو السريع الذي يشهده القطاع المصرفي الإسلامي في تطبيق آخر التطورات التكنولوجية التي من شأنها توفير الوقت والجهد على العملاء وتزويدهم بقبليته متابعة وإنجاز معاملاتهم المصرفية عبر الشبكة الإلكترونية ببسر ومرونة، وبناء عليه، وتبعاً لبنود استراتيجيته الخمسية الجديدة 2017-2021 التي اعتمدها بالتعاون مع ماكنزي اند كوماني وترتكز من ضمن بنودها على تطوير البنية الرقمية للبنك، يقدم بنك وربة اليوم إنجازاً آخر في قطاع الصيرفة الرقمية عبر إطلاق تطبيق Apple Watch الذي يخول العملاء من الاطلاع ومتابعة حساباتهم المصرفية والعمليات المنجزة بواسطة البطاقات المصرفية من خلال الساعة الرقمية Apple Watch.



وفي هذا السياق، تحدث رئيس مجموعة التكنولوجيا في بنك وربة هيثم التركيت قائلاً: إن عملية تبني التكنولوجيات الرقمية تأتي انسجاماً مع استراتيجيته تحديث البنية التحتية الرقمية لبنك وربة، وخاصة بما يواكب التقدم في تكنولوجيا المعلومات التي تنتهجها المصارف الإسلامية، مما يعزز تقديم منتجات وخدمات عصريّة وحديثة

وأوضح التركيت أن بنك وربة في صدد التحضير لإطلاق سلسلة من الخدمات الرقمية التي يتم تصميمها لتعطي المرونة والفعالية على معاملات العملاء المصرفية سواء عبر موقع بنك وربة الإلكتروني أو من خلال التطبيقات على الهواتف الذكية.

يذكر أن بنك وربة قد حقق إنجازات متعددة خلال الفترة الماضية في تعزيز بنيتها الرقمية التحتية وإطلاق العديد من الخدمات المرتكزة على هذه البنية،

الاحتفال بـ 50 عاماً من نجاحات مرسيدس-AMG.. نصف قرن من قيادة الأداء



تقف أحرف AMG الثلاثة بكل شموخ لتجسد حول العالم المعنى الحقيقي للأداء المتميز في قطاع السيارات، وأيضاً سمات الحصريّة والكفاءة والمتعة الهائلة لديناميكيات القيادة. وفي 2017، تحتفل الشركة التي تأسست على يد هانز-فيرنر أوفريخت وإبرهارد ميلكر، بذكراها السنوية الـ 50. وفي سياق هذه الرحلة الحافلة التي تمتد إلى نصف قرن من الزمان، حققت مرسيدس-AMG سجلاً جديراً من النجاحات العديدة في رياضة السيارات، وعبر تطوير مجموعة فريدة من الطرازات، ما يؤكد مراراً وتكراراً مكانتها المستحقة كعلامة متفوقة وناجحة جداً للأداء والسيارات الرياضية، وهو أمر واضح وأكد تماماً اليوم أكثر من أي وقت مضى.



إن الأسماء اللامعة وراء أحرف AMG الثلاثة تقف عند نقطة انطلاق نمت وتطورت بسرعة البرق، وذلك من جهود بذلها شخصان فقط إلى علامة عالمية للأداء الفائق هي مرسيدس-AMG. وترمز أحرف AMG إلى أسماء المهندسين ومحل ولادة المهندس أوفريخت، وهي: A من «أوفريخت» وM من «ميلكر»، وG من «غروسباخ».



وبدأت هذه القصة في ستينيات القرن الماضي، إذ عمل المهندس هانز فيرنر أوفريخت وإبرهارد ميلكر على محرك SE 300 لسيارات السباق في قسم التطوير بشركة «دايمر-بنز»، حتى توقفت الشركة عن جميع النشاطات المتعلقة برياضة السيارات.

وفي العام 1967، أسس مكتب «أوفريخت ميلكر غروسباخ» للهندسة والتصميم والاختيار لتطوير محركات سيارات السباق، ومقره في طاحونة قديمة بقرية بورغشتال المجاورة. وسرعان ما أصبحت المحركات المعدلة هناك من بعض أكثر المحركات المفضلة لفرق السباقات الخاصة.

وفي 1971، سطر سباق 24-ساعة على حلبة سبا مكاثة راسخة في سجلات أحداث الشركة، وذلك كأول مرحلة رئيسية في نشاطاتها الرياضية، إذ حققت الفوز في فتحها، وجاءت في المركز الثاني في التصنيف العام بسيارة 6.8 SEL 300 AMG Mercedes. لقد خدعت سيارة الصالون الفاخرة والثقيلة جميع المنافسين من أصحاب سيارات السباق الخفيفة، وبأله من شعور رائع.. ليسافر اسم AMG في أرجاء العالم.

ومن السبعينيات حتى نهاية التسعينيات، ارتكزت AMG على سمعتها الاستثنائية في عالم السيارات الرياضية، ومن هناك تلتها سنوات حافلة من النمو، حيث جهزت AMG المزيد والمزيد من طرازات مرسيدس بتقنيات الأداء. في العام 1990، تم التوقيع على عقد تعاون مع شركة «دايمر كرايسلر إيه جي»، تلتها في العام 1999 صفقة الاستحواذ على حصة الأغلبية في AMG بنسبة 51٪، وذلك قبل أن تصبح المالك الوحيد لها في نهاية المطاف في 2005. واليوم، تضم شركة Mercedes-AMG GmbH فريق عمل يزيد على 1100 موظف في ألترباخ. ويعتبر السعي وراء بلوغ الأداء الأفضل والدقة والكفاءة جزءاً من التصور المهني الذاتي لعلامة AMG. إن كل سيارة فائقة الأداء من AMG تعد بتقديم أداء استثنائي، ومتعة مذهلة للقيادة، وأعلى مستوى من الجودة وصولاً إلى أدق التفاصيل.

وفي سياق استراتيجيته «50 AMG Performance»، يطمح كل طراز جديد من AMG لأن يكون في صدارة الأسواق من حيث استهلاك الوقود ومستويات الانبعاث. إن العديد من سيارات AMG اليوم هي بالفعل «الأفضل في فئتها» من حيث استهلاك الوقود، والانبعاثات، وأقوى مستوى من القوة وعزم الدوران.

برعاية شركة «توتال» مجموعة «عبدالعزیز العلي المطوع» تحتفي بموظفيها في يوم مفتوح



(تصوير: أحمد علي)

فقد حرصت شركة «توتال» الفرنسية لزيوت السيارات فائقة الجودة والتي تزود كراجات كبا الكويت بمختلف احتياجاتها، على رعاية الاحتفالية. واشتمل الحفل الذي أقيم في منتجج الخيران على مجموعة من الفعاليات والفقرات الترفيهية والمسابقات المتنوعة التي شهدت

تفاعلاً واسعاً من الحضور عزز أواصر الصداقة وروح الفريق. وقد تخلل فقرات الحفل توزيع جوائز قيمة أضيفت مزيداً من السعادة على الأجواء. وقد علق مدير عام خدمات ما بعد البيع لوكالة كبا، ناصر الأيوبي على هذا اليوم قائلاً: من الجميل أن تجتمع أسرة مجموعة شركات عبدالعزیز العلي

تهتم دائماً مجموعة شركات عبدالعزیز العلي المطوع بتنظيم يوم مفتوح لموظفيها وعائلاتهم للاحتفال بإنجازات العام وعرفاناً بجهودهم المبذولة ودورهم المهم في دفع عجلة نجاح الشركة.

وقد انتهزت المجموعة الاحتفال بالأعياد الوطنية في الكويت لإقامة هذه الفعاليات مما أضفى المزيد من الفرحة على الأجواء.

وقد حرص مدراء الأقسام في المجموعة على المشاركة في فعاليات هذا اليوم، إلى جانب عدد من الضيوف ولغيف من ممثلي وسائل الإعلام.

الجدير بالذكر أن مجموعة عبدالعزیز العلي المطوع هي الوكيل المعتمد للعديد من العلامات التجارية العالمية والتي تضم سيارات كيا، وسيارات وشاحنات وحافلات فولفو، سيارات وحافلات شانجان، ومعدات وقطع غيار بوش الألمانية. ونظراً للشراكة الاستراتيجية بينها وبين شركة كيا موتورز العالمية،

