

في إطار إستراتيجيتها للمسؤولية الاجتماعية والاستدامة «زين» الراعي الرئيسي أسبوع المرور الخليجي الموحد لعام 2017



الواء فهد الشويح ووليد الخشتي أثناء حفل الافتتاح

العديد من الفعاليات الأخرى إلى جانب المعرض المقام حالياً في مجمع الأفتيون، والتي تشمل السيارات الميدانية من قبل ممثلي الإدارة العامة للمرور إلى مجموعة من الكليات لتوعية الطلبة والطالبات حول قوانين المرور ونشر التوعية حول السلامة المرورية، بالإضافة إلى تكريم قدامى المتخرجين من رجال المرور الذي أسهمت جهودهم في حفظ أرواح الناس على مدى السنوات السابقة. وإن تؤكد الشركة أنها من الكيانات الاقتصادية الكبيرة في الدولة، والتي تسعى إلى مواكبة خطط وتوجهات التنمية الاجتماعية والاقتصادية والأمنية المختلفة، فقد بينت أنها فخوراً بأن تكون من أولى المؤسسات التي حرصت على التعاون مع وزارة الداخلية لإنجاح هذه المبادرة.

من خلالها على تجديد تعاونها مع مختلف الجهات والمؤسسات الحكومية ومنها وزارة الداخلية لتبني المبادرات والمشاريع التي تخدم المجتمع، بالإضافة إلى إطلاق حملات التوعية عبر الرسائل النصية القصيرة ووسائل التواصل الاجتماعي وغيرها. وأوضحت الشركة أن مبادرة أسبوع المرور الخليجي الموحد السنوية تهدف بشكل رئيسي إلى نشر التوعية حول السلامة المرورية وخاصة بين الشباب، حيث يتضمن المعرض عدداً من الفعاليات التوعوية للجمهور حول قوانين المرور وأهمية ربط حزام الأمان وخطورة تجاوز الإشارة الحمراء وغيرها. بالإضافة إلى وجود ركن لتقديم خدمات الإدارة العامة للمرور. وأشارت زين إلى أن المبادرة ستضمن تنظيم

الرعاية تهدف إلى نشر التوعية حول السلامة المرورية وخاصة بين الشباب



أعلنت «زين» الشركة الرائدة في تقديم خدمات الاتصالات المتنقلة في الكويت عن رعايتها الرئيسية لفعاليات أسبوع المرور الخليجي الموحد لعام 2017 بالتعاون مع الإدارة العامة للمرور في وزارة الداخلية، وذلك تحت شعار «حياتك أمانة» خلال الفترة من 12-17 مارس الجاري. وذكرت الشركة في بيان صحفي أنها شاركت في فعاليات حفل افتتاح المعرض الذي أقيم في مجمع الأفتيون بحضور الوكيل المساعد لشؤون المرور اللواء فهد الشويح ومجموعة من قياديين وممثلي إدارات المرور ووزارات الداخلية من دول مجلس التعاون الخليجي. وبينت زين أن رعايتها لهذه المبادرة التوعوية جاءت تفعيلاً لمسؤوليتها الاجتماعية، والتي تحرص

اكتسب مهارات «أكثر» وكن النجم VIVA تعلن بدء التسجيل للاختبارات التأهيلية لأكاديمية «VIVA» ريال مدريد لكرة القدم

متخصصون من الاتحاد الكويتي لكرة القدم، باختيار 32 لاعباً سيتم اختبارهم على مدى يومين لتأهيل أفضل 16 لاعباً سيتمحنون فرصة الالتحاق بالبرنامج التدريبي في أكاديمية ريال مدريد خلال موسم الصيف في اسبانيا. وبهذه المناسبة، قال أيمن المطيري، مدير أول في إدارة اتصالات الشركات في VIVA: تسعى VIVA دائماً إلى احتضان فئة الشباب الطامحين إلى بلوغ أهداف على مستوى عالٍ من الاحترافية في مجال الرياضة، لذا حرصنا ضمن إطار برنامجنا للمسؤولية الاجتماعية على إقامة أكاديمية «VIVA» ريال مدريد لكرة القدم، بشكل سنوي، لتوفير الفرصة لأكثر عدد من الشباب لخوض غمار هذه التجربة الفريدة.



التركيز خلال الاختبارات التأهيلية على جوانب فنية عديدة مثل المراوغة، وتمرير الكرة، والالتفاف، والتسديد، وسيقوم مدربون

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، وبموجب اتفاقية الشراكة المبرمة مع نادي ريال مدريد الإسباني لكرة القدم، عن توجيه دعوة مفتوحة إلى جميع لاعبي كرة القدم ذوي المواهب والمهارات المميزة، الذين تتراوح أعمارهم بين 12 و15 عاماً للمشاركة في الاختبارات التأهيلية لاختبار نخبة من اللاعبين الذين سيحظون بفرصة المشاركة في أكاديمية «VIVA» ريال مدريد لكرة القدم، في العاصمة الإسبانية مدريد. وستجري الاختبارات بتاريخ 16 مارس 2017، ويبدأ التسجيل عبر موقع VIVA الإلكتروني www.viva.com.kw أو عند القدوم إلى ملعب كورنر الداخلي لكرة القدم خلف أبراج الكويت، ابتداءً من الساعة الرابعة حتى الخامسة عصراً. وسيتم

Ooredoo تختتم رعايتها في ملتقى الكويت لأول للطيران



فريق Ooredoo

حيث شاركت 6 طائرات من المملكة العربية السعودية و4 طائرات من الإمارات العربية المتحدة و4 طائرات من الكويت و10 طائرات من قطر وطائرة واحدة من مملكة البحرين. وكان من ضمن الطائرات المشاركة Diamond DA42 و DA40 و Beechcraft Baron. وأكدت الشركة في بيان صحفي حرصها واهتمامها برعاية كل ما من شأنه إثراء تجربة فئة الشباب حيث أنها الفئة الأهم، موضحة أن هذا الاهتمام نابع من قيمها الأساسية وهي الاهتمام والتواصل والتحدى، وتواجد ممثلو الشركة في الملتقى للتواصل مع الجمهور والتفاعل مع عملائها.

الملتقى استقطب آلاف الزوار من مختلف الفئات العمرية من عشاق الطيران

الملتقى استقطب آلاف الزوار من مختلف الفئات العمرية من عشاق الطيران



«إيكويت» تدعم التقدم الصناعي في منتدى جيكا للأبحاث والابتكار



لقطة جماعية للمشاركين في المنتدى

عضو الهيئة التدريسية في كلية العلوم بجامعة الكويت، حيث هدفت الدراسة إلى قياس وتقييم جهود شركة إيكويت في الابتكار. ويسعى برنامج شركة إيكويت للابتكار إلى تعزيز التعاون مع جامعة الكويت عبر مراكز الابتكار الجديدة التابعة للشركة. واختتم حسين، يتمحور تركيزنا في شركة إيكويت على تبني المعرفة بالحياة في صناعة البتر وكيمياء ويات التي من شأنها أن تمثل قيمة مضافة لنا وللمختلف شركائنا. وإذا أردنا أن نواصل النمو بتنافسية، لا بد أن نكون في الطليعة من ناحية تبني أساليب الابتكار والتواصل مع الجامعات والمؤسسات البتر وكيمياء والكيمياء الرائدة في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي.

البحوث والتطوير، بل هو دورة مستمرة يتم من خلالها تطوير طرق جديدة وتحسين أعمالنا من خلالها. كما أكد حسين أهمية التعاون في الصناعة قائلاً أن الشراكة وتبادل المعرفة بين الشركات والمؤسسات الأكاديمية ومختلف الأطراف ذات العلاقة ضروري لتكوين منصة الابتكار التي تمثل فائدة لصناعتنا، وهو ما يسعى إليه المنتدى. من خلال تضافر جهود الجميع، نحتاج إلى أن نكون سباقيين في استشراف تحديات المستقبل، والعمل على مواجهتها لتحقيق تنمية للجميع، نحتاج إلى أن الماضي، أطلقت شركة إيكويت برنامج شراكة مع جامعة الكويت يتمثل في دراسة حول الابتكار أشرفت عليها الدكتور انتصار المضاحكة،

الرعاية تأتي دعماً لأنشطة التنمية الصناعية والتكنولوجية والأكاديمية



«الأهلي» شارك في معرض الفرص الوظيفية الـ 19 لجامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا



جناح البنك الأهلي في المعرض

والعلم من خلال «أكاديمية الأهلي»، وذلك تماشياً مع سياسة تدعيم وإحلال العمالة الوطنية.

بالإضافة إلى اطلاعهم على ما يوفره البنك من فرص تدريبية تساهم في صقل مهاراتهم وتزويدهم بالمعرفة

شارك البنك الأهلي الكويتي في معرض الفرص الوظيفية التاسع عشر يومي 12 - 13 مارس 2017 الذي نظمته جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا تحت رعاية وزير التجارة والصناعة ووزير الدولة لشؤون الشباب بالوكالة معالي الوزير خالد ناصر الروضان.

وتهدف مشاركة البنك الأهلي الكويتي في المعرض الوظيفي إلى دعم الشباب الكويتي حديثي التخرج الباحثين عن فرص وظيفية في القطاع المصرفي، فهي فرصة رائدة للتواصل فريقي الموارد البشرية لدى البنك مع الطلبة وإداريي الجامعة المشاركين في المعرض، وذلك لاستعراض تفاصيل العمل في القطاع ومميزاته،

بمشاركة أكثر من 350 مدرسة «بوبيان» يستعد لمعرض مبادرة البيئة الخضراء

على الحفاظ على البيئة في نفوس النشء. وأشار إلى أنه تم تخصيص جوائز مالية للمدارس الفائزة من بنك بوبيان إلى جانب جائزة تقديرية من منظمة اليونيسكو. ويشجع برنامج The Big Tree Society الذي يقوم به البنك بالتعاون مع اليونيسكو الطلاب من كل المراحل العمرية وفي جميع مراحل الدراسة على التحكم في مستقبلهم ويتيح لهم فرصة اكتشاف إمكانياتهم الخاصة، حيث يتيح لهم البرنامج المشاركة في مسابقة خاصة بهدف تحسين الوعي البيئي والتأثير في البيئة. وتتلخص هذه المشاركة اعتماداً على قاعدتين الأولى أن تكون كيفية تغيير السلوك أمراً يحدده الطلاب بأنفسهم، والثانية أن يشمل المشروع جميع طاقم المدرسة من معلمين وطلاب، وبخلاف هاتين القاعدتين يكون لكل مدرسة حرية تطبيق أي برنامج بيئي تختاره أو حتى إعداد برنامج خاص بها.



والأولى التي ينظمها بنك بالتعاون مع منظمة دولية مرموقة. وأوضح البسام أن مبادرة البيئة الخضراء من بنك بوبيان واليونيسكو ليست مجرد مسابقة أو منافسات بين المدارس، بل هي برنامج متكامل يهدف إلى غرس الكثير من القيم التي تحفز

المسابقة تحفز الطلبة على ابتكار مبادرات تهدف إلى الحفاظ على البيئة

أعلن بنك بوبيان عن بدء الاستعداد لمعرض مبادرة البيئة الخضراء The Big Tree Society التي ينظمها للعام الخامس على التوالي بالتعاون مع منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلوم والثقافة (اليونيسكو) واللجنة الوطنية الكويتية للتربية والعلوم والثقافة. وقال مدير أول الاتصالات والعلاقات المؤسسية في البنك قتيبة البسام إن آخر موعد لتلقي مشاريع المدارس من خلال «البوستر» الذي ستقدمه اللجنة المنظمة هو الخميس 16 مارس الحالي حيث سيقام المعرض بدءاً من 26 مارس الحالي. وأضاف أن عدد المدارس المشاركة في المسابقة لهذا العام تجاوز 350 مدرسة تمثل مدارس الكويت الحكومية والخاصة بجميع مراحلها التعليمية كونها مسابقة تحفز الطلبة لابتكار مبادرات تهدف إلى الحفاظ على البيئة ولاسيما أنها تعتبر الأكبر من نوعها على مستوى الكويت