

من طراز بوينغ 777-300ER «الكويتية» تتسلم «وربة».. خامس طائراتها

من فرص لتحسين كفاءتنا التشغيلية والخدمية على رحلاتنا ذات المدى الطويل وعلى سائر وجهات شبكتنا المنشرة حول العالم..

وأضافت الرومي: «منذ تسلمنا لأول طائرانا الجديدة من طراز 777-300ER في ديسمبر 2016، وخلال فترة قصيرة، نجحنا في رفع الطاقة الاستيعابية على طائرانا ورفع الكفاءة التشغيلية لاسطولنا مما سمح لنا بزيادة عدد رحلاتنا على وجهاتنا الرئيسية. كما أن جميع طائرانا الجديدة تحمل هويتنا الجديدة في رسالة إلى العالم مفادها الكويتية تستعد الريادة من جديد».

وقالت الرومي: «تتمتع جميع طائرانا من طراز بوينغ 777-300ER بمزايا فريدة في مقصورة الدرجة السياحية، توزيع مقاعدها الذي يوفر راحة في مساحة المقصورة لضمان أقصى درجات الراحة للمسافرين، بالإضافة إلى تقديم خدمات متعددة على متن طائرانا مثل النظام الترفيهي المميز وقائمة طعام متجددة لتقديم تجربة مختلفة للمسافرين». ومن الجدير ذكره أنه ومع بداية انطلاق الجدول الصيفي 26 مارس 2017، فإنه سيتم تشغيل طائرات بوينغ 777-300ER الجديدة، إلى وجهات فرانكفورت وبنكوك ومانيلا. حصرا وسيتم الإعلان عن التفاصيل لاحقا.



رشا الرومي لدى وصولها على متن الطائرة الجديدة

استيعاب الزيادة في الطلب على هذا الوجهات خلال فترة الصيف وذلك من خلال زيادة طاقتها الاستيعابية بنسبة 58٪.

وصرحت رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة الخطوط الجوية الكويتية رشا الرومي: «نحن نقف اليوم في منتصف طريق تسلّم صفقة طائرات الكويتية مع شركة بوينغ العالمية، مع وصول الطائرة الخامسة من أسطول بوينغ 777-300ER. نحن ندرّك أهمية هذه الإضافة النوعية لاسطولنا وما تقدمه



أعلنت الخطوط الجوية الكويتية، الناقل الوطني الرسمي للكويت، عن وصول خامس طائراتها من طراز بوينغ 777-300ER ذات المدى الطويل والتي هيبت في مطار الكويت الدولي قادمة من خط تجميع شركة بوينغ في سياتل يوم السبت الموافق 2017/3/11، وهي من ضمن صفقة من عشر طائرات من نفس النوع.

وتحرص شركة الخطوط الجوية الكويتية على التقاليد المتعارف عليها عند تسمية طائراتها الجديدة، حيث تحمل جميع طائراتها أسماء تعكس التراث والثقافة والبيئة المحلية للمجتمع الكويتي، وبذلك حملت الطائرة الخامسة اسم «وربة»، وهي جزيرة كويتية تقع في أقصى الشمال الشرقي من الكويت، سببهاش الطائرة «وربة».

أعمالها التجارية على الفور، مما سيعزز من زيادة الطاقة الاستيعابية للكويتية على الوجهات ذات المدى الطويل في هذا الصيف مثل وجهات فرانكفورت وبنكوك ومانيلا. وستحتفظ كل من رحلات (4 رحلات أسبوعية) وبنكوك (7 رحلات أسبوعية) ومانيلا (7 رحلات أسبوعية)، بعدد رحلاتها الأسبوعية المبرجة على جدول الشتاء، إلا أنه ومع بداية انطلاق الجدول الصيفي للكويتية، فإن تشغيل طائرات بوينغ 777-300E، سيتمكن الكويتية من

تحديث الأسطول

سيعزز من الطاقة الاستيعابية

لوجهات أوروبا والشرق الأقصى

بـ 58٪ خلال الصيف

الصفيف

الصفيف

الصفيف

الصفيف

الصفيف

الصفيف

الصفيف

الصفيف

الصفيف

يكايف حاملي بطاقات ماستركارد الوطني «الوطني»: فرص لحضور المباريات النهائية لدوري UEFA Champions League 2017



بطاقة ماستركارد الوطني الأبطال مع بطاقة Mastercard®

إجراء العمليات الشرائية براحة وأمان، لذا نشعر بحماس بالغ لمنح حاملي هذه البطاقات دافعا مجزيا يحفزهم على استخدامها والحصول على فرصة لخوض تجربة استثنائية لا تقدر بثمن. ويحصل حاملو بطاقات ماستركارد الوطني الأثمانية على فرصة واحدة لدخول السحب مقابل كل عملية شرائية بمبلغ 1 دينار يتم إنفاقها تراكميا باستخدام بطاقات ماستركارد الوطني الأثمانية داخل الكويت، مقابل ثلاث فرص عند استخدام البطاقات خارج الكويت أثناء السفر أو على مواقع الإنترنت. وكلما ازداد استخدام هذه البطاقات خلال فترة العرض ازدادت فرص حاملها بالفوز والاستمتاع بتجربة حضور نهائيات هذا الدوري الأكثر إثارة في العالم.

وأضافت خزعل أن هذه الحملة تتمتع بشعبية كبيرة في الكويت واهتمام متزايد بمتابعتها مبارياتها الحماسية. وبفضل هذه الشراكة الحصرية مع ماستركارد العالمية، فإن مشجعي رياضة كرة القدم سيحظون بفرصة حصرية لمشاهدة أقوى مباريات الدوري في مراحلها النهائية مباشرة على أرض الملعب.

وقال بانكاج كانوريا، رئيس الأعمال لمنطقة شمال الخليج في ماستركارد: «تمتلك ماستركارد تاريخا حافلا بدعم كبرى فعاليات كرة القدم العالمية والمرموقة، كما نحرص دائما على منح عشاق كرة القدم تجارب فريدة تأخذهم إلى قلب أبرز فعاليات العالم. ولا شك أن استخدام بطاقات ماستركارد الأثمانية يضمن



هنداي خزعل

خزعل: البنك حريص على مكافأة عملائه بأفضل الخدمات والعروض الحصرية

خزعل: البنك حريص على مكافأة عملائه بأفضل الخدمات والعروض الحصرية

خزعل: البنك حريص على مكافأة عملائه بأفضل الخدمات والعروض الحصرية

خزعل: البنك حريص على مكافأة عملائه بأفضل الخدمات والعروض الحصرية

خزعل: البنك حريص على مكافأة عملائه بأفضل الخدمات والعروض الحصرية

خزعل: البنك حريص على مكافأة عملائه بأفضل الخدمات والعروض الحصرية

خزعل: البنك حريص على مكافأة عملائه بأفضل الخدمات والعروض الحصرية

خزعل: البنك حريص على مكافأة عملائه بأفضل الخدمات والعروض الحصرية

خزعل: البنك حريص على مكافأة عملائه بأفضل الخدمات والعروض الحصرية

خزعل: البنك حريص على مكافأة عملائه بأفضل الخدمات والعروض الحصرية

خزعل: البنك حريص على مكافأة عملائه بأفضل الخدمات والعروض الحصرية

خزعل: البنك حريص على مكافأة عملائه بأفضل الخدمات والعروض الحصرية

خزعل: البنك حريص على مكافأة عملائه بأفضل الخدمات والعروض الحصرية

خزعل: البنك حريص على مكافأة عملائه بأفضل الخدمات والعروض الحصرية

خزعل: البنك حريص على مكافأة عملائه بأفضل الخدمات والعروض الحصرية

خزعل: البنك حريص على مكافأة عملائه بأفضل الخدمات والعروض الحصرية

خزعل: البنك حريص على مكافأة عملائه بأفضل الخدمات والعروض الحصرية

خزعل: البنك حريص على مكافأة عملائه بأفضل الخدمات والعروض الحصرية

خزعل: البنك حريص على مكافأة عملائه بأفضل الخدمات والعروض الحصرية

خزعل: البنك حريص على مكافأة عملائه بأفضل الخدمات والعروض الحصرية

خزعل: البنك حريص على مكافأة عملائه بأفضل الخدمات والعروض الحصرية

خزعل: البنك حريص على مكافأة عملائه بأفضل الخدمات والعروض الحصرية

خزعل: البنك حريص على مكافأة عملائه بأفضل الخدمات والعروض الحصرية

خزعل: البنك حريص على مكافأة عملائه بأفضل الخدمات والعروض الحصرية

خزعل: البنك حريص على مكافأة عملائه بأفضل الخدمات والعروض الحصرية

خزعل: البنك حريص على مكافأة عملائه بأفضل الخدمات والعروض الحصرية

خزعل: البنك حريص على مكافأة عملائه بأفضل الخدمات والعروض الحصرية

خزعل: البنك حريص على مكافأة عملائه بأفضل الخدمات والعروض الحصرية

خزعل: البنك حريص على مكافأة عملائه بأفضل الخدمات والعروض الحصرية

خزعل: البنك حريص على مكافأة عملائه بأفضل الخدمات والعروض الحصرية

خزعل: البنك حريص على مكافأة عملائه بأفضل الخدمات والعروض الحصرية

خزعل: البنك حريص على مكافأة عملائه بأفضل الخدمات والعروض الحصرية

خزعل: البنك حريص على مكافأة عملائه بأفضل الخدمات والعروض الحصرية

خزعل: البنك حريص على مكافأة عملائه بأفضل الخدمات والعروض الحصرية

خزعل: البنك حريص على مكافأة عملائه بأفضل الخدمات والعروض الحصرية

خزعل: البنك حريص على مكافأة عملائه بأفضل الخدمات والعروض الحصرية

خزعل: البنك حريص على مكافأة عملائه بأفضل الخدمات والعروض الحصرية

خزعل: البنك حريص على مكافأة عملائه بأفضل الخدمات والعروض الحصرية

خزعل: البنك حريص على مكافأة عملائه بأفضل الخدمات والعروض الحصرية

خزعل: البنك حريص على مكافأة عملائه بأفضل الخدمات والعروض الحصرية

خزعل: البنك حريص على مكافأة عملائه بأفضل الخدمات والعروض الحصرية

خزعل: البنك حريص على مكافأة عملائه بأفضل الخدمات والعروض الحصرية

خزعل: البنك حريص على مكافأة عملائه بأفضل الخدمات والعروض الحصرية

خزعل: البنك حريص على مكافأة عملائه بأفضل الخدمات والعروض الحصرية

خزعل: البنك حريص على مكافأة عملائه بأفضل الخدمات والعروض الحصرية

خزعل: البنك حريص على مكافأة عملائه بأفضل الخدمات والعروض الحصرية

خزعل: البنك حريص على مكافأة عملائه بأفضل الخدمات والعروض الحصرية

خزعل: البنك حريص على مكافأة عملائه بأفضل الخدمات والعروض الحصرية

خزعل: البنك حريص على مكافأة عملائه بأفضل الخدمات والعروض الحصرية

خزعل: البنك حريص على مكافأة عملائه بأفضل الخدمات والعروض الحصرية

خزعل: البنك حريص على مكافأة عملائه بأفضل الخدمات والعروض الحصرية

في فندق سيمفوني ستايل «نور كابيتال ماركيتس» تقيم ندوتها «حول الأسواق العالمية»



فرق خدمة العملاء والتطوير والتسويق في شركة نور سي إم

المستمر لعملائنا كما يهمننا التواصل المباشر مع المهتمين بأعمالنا. وحيث أننا لاحظنا اقتناع العديد للمعلومات الأساسية حول التداول وتعرفاته وأنظومته تتأثر من أخبار وتحركات دولية وسياسية». وختتمت سليمان: «حققت الندوة هدفها من نشر الوعي بالتداول وتحريك اجواء تفاعلية مع الحضور وغطينا مواضيع مهمة مثل تأثر الأسواق بالأخبار وكيفية العرض والطلب، وبسطنا برنامج التداول الالكتروني وقواعد إدارة رأس المال، سندي على تواصل مستمر مع عملائنا إن كان عن طريق ندوات أخرى قائمة أو لقائهم في مكاتبنا وذلك لنشر ثقافة التداول ورفع المعرفة بحضارة الأسواق العالمية».

في ندوة تثقيفية مميزة حول الأسواق العالمية أقامتها شركة «نور كابيتال ماركيتس»، تم تحليل العوامل المؤثرة على تحركات الاسواق وما يهّم المستثمرين في هذا المجال. وقدم الندوة خيرير الأسواق بدر الدرزي بالتعاون مع فريق خبراء «نور»، وحضر الندوة العديد من المهتمين بالتداول الالكتروني والتعرف على تطبيقاته الأساسية مثل التداول بالنقط والذهب والعمولات الأساسية والثانوية، واستمرت الندوة لمدة يومين في فندق سيمفوني ستايل. وصرحت مدير مساعد – تطوير الأعمال في شركة «نور سي إم» ندى سليمان بقولها: «يسعدنا تقديم الدعم

سليمان: بسطنا برنامج التداول الإلكتروني وقواعد إدارة رأس المال

سليمان: بسطنا برنامج التداول الإلكتروني وقواعد إدارة رأس المال

سليمان: بسطنا برنامج التداول الإلكتروني وقواعد إدارة رأس المال

سليمان: بسطنا برنامج التداول الإلكتروني وقواعد إدارة رأس المال

سليمان: بسطنا برنامج التداول الإلكتروني وقواعد إدارة رأس المال

سليمان: بسطنا برنامج التداول الإلكتروني وقواعد إدارة رأس المال

سليمان: بسطنا برنامج التداول الإلكتروني وقواعد إدارة رأس المال

سليمان: بسطنا برنامج التداول الإلكتروني وقواعد إدارة رأس المال

سليمان: بسطنا برنامج التداول الإلكتروني وقواعد إدارة رأس المال

سليمان: بسطنا برنامج التداول الإلكتروني وقواعد إدارة رأس المال

سليمان: بسطنا برنامج التداول الإلكتروني وقواعد إدارة رأس المال

سليمان: بسطنا برنامج التداول الإلكتروني وقواعد إدارة رأس المال

سليمان: بسطنا برنامج التداول الإلكتروني وقواعد إدارة رأس المال

سليمان: بسطنا برنامج التداول الإلكتروني وقواعد إدارة رأس المال

سليمان: بسطنا برنامج التداول الإلكتروني وقواعد إدارة رأس المال

سليمان: بسطنا برنامج التداول الإلكتروني وقواعد إدارة رأس المال

سليمان: بسطنا برنامج التداول الإلكتروني وقواعد إدارة رأس المال

سليمان: بسطنا برنامج التداول الإلكتروني وقواعد إدارة رأس المال

سليمان: بسطنا برنامج التداول الإلكتروني وقواعد إدارة رأس المال

سليمان: بسطنا برنامج التداول الإلكتروني وقواعد إدارة رأس المال

سليمان: بسطنا برنامج التداول الإلكتروني وقواعد إدارة رأس المال

سليمان: بسطنا برنامج التداول الإلكتروني وقواعد إدارة رأس المال

سليمان: بسطنا برنامج التداول الإلكتروني وقواعد إدارة رأس المال

سليمان: بسطنا برنامج التداول الإلكتروني وقواعد إدارة رأس المال

سليمان: بسطنا برنامج التداول الإلكتروني وقواعد إدارة رأس المال

VIVA راع بلاتيني لمعرض «مرج» للمشاريع الصغيرة



مشاركة VIVA في المعرض

رعت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، مشغل الاتصالات الأسرع نوا في الكويت، معرض «مرج» الذي نظّمته شركة «اتنشن» ويدعم المشاريع الكويتية الصغيرة، يوم السبت الفائت 12 مارس في مجمع مروج. وقال مدير إدارة اتصالات الشركات في VIVA عبد الرزاق بدر العيسى: «تأتي رعايتنا البلاطينية لمعرض (مرج) المميز، تأكيداً على استراتيجيتنا في دعم ومؤازرة المشاريع الكويتية الصغيرة والشباب الكويتي الطامح والمبدع في مختلف المجالات، وهذا المعرض شكل فرصة حقيقية لإلقاء الضوء على هذه المشاريع المشاركة ومنح أصحابها المساحة لعرض منتجاتهم وأفكارهم». وتمثلت مشاركة VIVA عبر حصة سالم السبع من قسم العلاقات العامة، وجناح خاص قدم فريق عمل VIVA من خلاله لرواد المعرض أحدث العروض وباقات الدفع الأجل والمسبق، والمنتجات والخدمات ضمن عالم «أكثر» الذي أطلقتها VIVA مؤخراً.

العيسى: المعرض فرصة لمنح أصحاب المشاريع عرض المساحة لعرض منتجاتهم وأفكارهم

العيسى: المعرض فرصة لمنح أصحاب المشاريع عرض المساحة لعرض منتجاتهم وأفكارهم

العيسى: المعرض فرصة لمنح أصحاب المشاريع عرض المساحة لعرض منتجاتهم وأفكارهم

العيسى: المعرض فرصة لمنح أصحاب المشاريع عرض المساحة لعرض منتجاتهم وأفكارهم

العيسى: المعرض فرصة لمنح أصحاب المشاريع عرض المساحة لعرض منتجاتهم وأفكارهم

العيسى: المعرض فرصة لمنح أصحاب المشاريع عرض المساحة لعرض منتجاتهم وأفكارهم

العيسى: المعرض فرصة لمنح أصحاب المشاريع عرض المساحة لعرض منتجاتهم وأفكارهم

العيسى: المعرض فرصة لمنح أصحاب المشاريع عرض المساحة لعرض منتجاتهم وأفكارهم

العيسى: المعرض فرصة لمنح أصحاب المشاريع عرض المساحة لعرض منتجاتهم وأفكارهم

العيسى: المعرض فرصة لمنح أصحاب المشاريع عرض المساحة لعرض منتجاتهم وأفكارهم

العيسى: المعرض فرصة لمنح أصحاب المشاريع عرض المساحة لعرض منتجاتهم وأفكارهم

العيسى: المعرض فرصة لمنح أصحاب المشاريع عرض المساحة لعرض منتجاتهم وأفكارهم

العيسى: المعرض فرصة لمنح أصحاب المشاريع عرض المساحة لعرض منتجاتهم وأفكارهم

العيسى: المعرض فرصة لمنح أصحاب المشاريع عرض المساحة لعرض منتجاتهم وأفكارهم

العيسى: المعرض فرصة لمنح أصحاب المشاريع عرض المساحة لعرض منتجاتهم وأفكارهم

العيسى: المعرض فرصة لمنح أصحاب المشاريع عرض المساحة لعرض منتجاتهم وأفكارهم

العيسى: المعرض فرصة لمنح أصحاب المشاريع عرض المساحة لعرض منتجاتهم وأفكارهم

العيسى: المعرض فرصة لمنح أصحاب المشاريع عرض المساحة لعرض منتجاتهم وأفكارهم

العيسى: المعرض فرصة لمنح أصحاب المشاريع عرض المساحة لعرض منتجاتهم وأفكارهم

العيسى: المعرض فرصة لمنح أصحاب المشاريع عرض المساحة لعرض منتجاتهم وأفكارهم

العيسى: المعرض فرصة لمنح أصحاب المشاريع عرض المساحة لعرض منتجاتهم وأفكارهم

العيسى: المعرض فرصة لمنح أصحاب المشاريع عرض المساحة لعرض منتجاتهم وأفكارهم

العيسى: المعرض فرصة لمنح أصحاب المشاريع عرض المساحة لعرض منتجاتهم وأفكارهم

العيسى: المعرض فرصة لمنح أصحاب المشاريع عرض المساحة لعرض منتجاتهم وأفكارهم

العيسى: المعرض فرصة لمنح أصحاب المشاريع عرض المساحة لعرض منتجاتهم وأفكارهم

«شفروليه الغانم» تطلق رقماً جديداً لخدمة العملاء 1800022



تدريبية متواصلة ما يضع مركز الاتصال وخدمة العملاء في شفروليه الغانم في مقدمة هذه المراكز ضمن الشراكات العاملة في قطاع السيارات. ويتميز موظفو القسم بإمكانية التواصل مع العملاء باللغة العربية أو الانجليزية وبسرعة وفعالية، وهو الأمر الذي حقق معدلات استجابة عالية وعاد بالفائدة على معدلات البيع كذلك. وتشمل خدمات المركز الحصول على معلومات عامة مثل عناوين العارض ومراكز الخدمة وساعات العمل، أو حجز المواعيد للصيانة الدورية وحجز مواعيد تجربة القيادة إضافة إلى الاستفسارات الخاصة بالعميل وتقديم الشكاوى والاقتراحات، وهو ما يجعل المركز يتلقى أكثر من 80,000 اتصال سنويا، علماً أن معدل الوقت الذي يتم فيه الرد على اتصالات العملاء هو أقل من 9 ثوان.

موظفا مؤهلا لتقديم أعلى مستويات الاستجابة الفعالة والقدرة على إيجاد الحلول الملائمة مهما كانت طلبات واستفسارات وتوقعات العملاء. ولتعزيز هذا الأداء، تقدم شفروليه الغانم لموظفي مركز الخدمة والاتصال دورات

يتم الرد على اتصالات العملاء بأقل من 9 ثوان

يتم الرد على اتصالات العملاء بأقل من 9 ثوان

يتم الرد على اتصالات العملاء بأقل من 9 ثوان

يتم الرد على اتصالات العملاء بأقل من 9 ثوان

يتم الرد على اتصالات العملاء بأقل من 9 ثوان

يتم الرد على اتصالات العملاء بأقل من 9 ثوان



فريق المبيعات يشرح آلية التداول للحضور



فريق المبيعات يرحب بالحضور



جانب من الحضور



جانب من الندوة