

إيماناً منها بأهمية دعم الشباب وتوفير فرص عمل لهم Ooredoo راع ماسي للمعرض الوظيفي بـGust



عمر البسام وفريق عمل Ooredoo مع الوزير خالد الروضان وعدد من إداريي جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا



الشباب على اكتشاف آفاق جديدة تحقق لهم طموحاتهم الوظيفية وتسمح لهم بالاستفادة من تخصصاتهم العلمية في حياتهم المهنية. وتتميز Ooredoo بيئة عمل حيوية تشجع على تبني الأفكار الجديدة وتنمي الإبداع لدى الموظفين، حيث تقوم الشركة بشكل مستمر بتقديم فرص تدريب والخبرة لموظفيها في مختلف المجالات بالتعاون مع مؤسسات تدريبية داخل الكويت وخارجها، وذلك إيماناً من الشركة بأن ذلك يعود بالنفع على مصلحة العمل في الشركة. تعتبر Ooredoo شركة اتصالات عالمية توفر خدمات الاتصالات الجواله واتصالات الخط الثابت والبريد الإلكتروني.

لأن تكون بيئة العمل محفزة للإبداع والاجتهاد، وأن تكون جاذبة خصوصاً للكوادر الوطنية التي نؤمن بما لديها من طاقات ومواهب تخدم مختلف القطاعات في الدولة وتساهم في بناء المجتمع. ويتواجد موظفو قطاع الموارد البشرية في جناح Ooredoo للرد على استفسارات الطلبة حول العمل في الشركة والفرص الوظيفية المتاحة لهم فيها، إضافة إلى تعريفهم عن إمكانية الحصول على فرص تدريبية في الشركة. ولا تعد هذه المشاركة الأولى لـ Ooredoo في معارض وظيفية، حيث شاركت في وقت سابق في عدد من المعارض الوظيفية بالمشاركة مع مؤسسات تعليمية مختلفة، وتسعى الشركة لمساعدة

البسام: نؤمن بالاستثمار في الشباب واستقطاب المبدعين منهم

وفي تصريح عن المشاركة في المعرض، قال رئيس قطاع الموارد البشرية والخدمات الإدارية عمر البسام: نؤمن في Ooredoo الكويت بأهمية الاستثمار بالشباب واستقطاب المبدعين منهم، حيث نسعى

إيماناً منها بالدور الكبير الذي يلعبه الشباب في المستقبل، تشارك Ooredoo، أسرع شبكة في الكويت، كراع ماسي للمعرض الوظيفي التاسع عشر في جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا (Gust)، والذي تم افتتاحه أمس الأحد في مبنى جامعة الخليج، وتستمر Ooredoo باستقبال الطلبة والطالبات في جناحها من الساعة 9 صباحاً حتى الساعة 3 عصراً، حيث ترحب الشركة بكل الطلبة من مختلف التخصصات للتعرف على فرص العمل والتدريب الميداني، إضافة إلى إجراء مقابلات وظيفية افتراضية مع الطلبة. تأتي هذه المشاركة إيماناً من Ooredoo بأهمية دعمها للشباب وتوفير فرص عمل لهم، خصوصاً في قطاع حيوي ومهم مثل قطاع التكنولوجيا والاتصالات، وتنفيذاً لسياساتها في المسؤولية الاجتماعية، تعمل Ooredoo جاهدة على المشاركة في جميع المناسبات التي تدعم الشباب وطموحاتهم الوظيفية لتعريفهم بفرص العمل في الشركة، وهذا يأتي إيماناً من إدارة الشركة بالدور الكبير الذي يلعبه الشباب في بناء المستقبل.

لتشجيع وتمكين رواد الأعمال والمصممين الشباب بنك الخليج يدعم ملتقى «اجعل إبداعك مهنة»



مشاركة من أحد الأطفال



تقديم إحدى الفقرات خلال الملتقى

المصممين والمبدعين من خلال تزويدهم بمعلومات فنية في مجال الابتكار والتصميم وكذلك أسس إقامة المشاريع وإدارتها. والجدير بالذكر أن هذا الملتقى هو الوحيد من نوعه الذي يقام في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا ويركز على أدوات الإبداع والابتكار التي تؤهل الموهوبين ليكونوا مصممين ورواد أعمال أفضل. وتعتبر «بور إيه أوكاي» منصة تجمع المصممين في عالم الإبداع وشركات التصميم ومزودي المنتجات معا تحت سقف واحد، حيث تقدم لهم منصة متعددة الوسائط مع ملفات رقمية لمختلف أعمال المبدعين مما يتيح للعملاء تصفحها بسهولة من خلال ملاح وأعمال إبداعية لتوظيف فنانين ومصورين ومصممين. ويلتزم بنك الخليج بتقديم الدعم والمساندة لكل المبادرات التي تستهدف الشباب ورواد الأعمال لتمكينهم وإعداد جيل جديد أكثر قدرة على الإبداع.

تركز على الشباب والتعليم والصحة واللباقة البدنية، ومساعدة المحتاجين، وتمكين المرأة، وتعزيز الثقافة والتراث الكويتي. من جهتها، قالت الشريك المؤسس والمدير العام لمبادرة «بور إيه أوكاي» ربي الصالح في تصريح صحافي: نسعى إلى بناء الجسر الذي يربط الشغف بالمهنة لمساعدة المصممين الشباب في إنشاء أعمال تجارية فعالة على المدى الطويل والتي تعود بالفائدة على الاقتصاد الكويتي. وشارك في الملتقى خبراء من الكويتيين والعرب، الذين القوا محاضراتهم على مدار اليومين، وعلى هامش الملتقى أقيم معرض للفنون والتصاميم التي قدمها المشاركون، وأماكن خاصة لتقديم المشورة وفعاليات أخرى عديدة أقيمت في الهواء الطلق، والملتقى السنوي الرابع لريادة الأعمال والتصميم «اجعل إبداعك مهنة» هو فعالية مجانية غير ربحية تهدف إلى توعية وتوجيه

قدم بنك الخليج رعايته للملتقى السنوي لريادة الأعمال والتصميم «اجعل إبداعك مهنة» لعام 2017، الذي نظّمته «بور إيه أوكاي» يومي الجمعة والسبت 3 و4 مارس الجاري في دار الأثر الإسلامية بمنطقة البرموك. وضم الملتقى باقة متنوعة من أصحاب الأعمال والمصممين الذين شاركوا بخبراتهم لإلهام الشباب من رواد الأعمال وتقديم النصح والإرشاد لهم في سبيل إضاءة الطريق أمامهم للإبداع وتحقيق النجاح. وتعلّق على هذا الحدث، قال مدير العلاقات الخارجية في بنك الخليج خالد العتيبي: يأتي دعم ريادة الأعمال ودعم الشباب في صميم استراتيجية بنك الخليج للمسؤولية الاجتماعية، ونعتز برعايتنا للملتقى الرابع لريادة الأعمال والتصميم ويسرنا ضمه لبرنامج المسؤولية الاجتماعية الذي يتبناه البنك، والذي يتضمن دعم ورعاية العديد من الفعاليات الاجتماعية التي

تطرح روائع جنيث للساعات إصداراً فخماً من ساعات BENTLEY لرجال الأعمال وعشاق الفخامة والرفق، وساعات SOLSTICE تتميز بالذقة في الصنع مع الشكل الأنيق الذي يمنح مظهرًا عصرياً وعملياً مناسباً لمعظم مناسباتك الرسمية، كما أنها تناسب شخصية الرجل الأنيق لبتيمز في مجتمعه ومحيط أعماله بار تداؤه إصداراً محدوداً من الماركة العالمية أيقونة الأناقة والرفق BENTLEY.

متوافرة لدى روائع جنيث للساعات ساعات BENTLEY لعشاق الفخامة والرفق

الجهة الثانية يعتمد على اللون الأحمر الساطع على تاج الساعة، ويعكس رونق اللون الأحمر مع الأسود ليخلق جمالاً في التصميم للساعة الأنيقة، كما إن شعار الماركة العالمية BENTLEY حرف «B» لضييف شكلاً أكثر فخامة للساعة ورفق، حيث شدت Bentley الرجال وامتطت أجود الوسائل لتسابق بها الرياح وتتصدر المقدمة بصنعها ساعات تجسد أحلام شتى عملاتها من جميع الأعمار وبمختلف الأذواق، حيث أنها مزجت بين التراث السويسري العريق والروح العصرية.



إذا كان يظهر لك جانبي المظلم، ماذا كنت ستفعل؟ هل الإبتسامة توحى بالطمأنينة وهل كنت ستدعوني إلى العشاء؟.. هذه الكلمات الرقيقة من فرقة الروك الإنجليزية خلال السبعينيات من اليوم «الجانب المظلم من القمر» حيث تصف الصراعات المعقدة والعميقة منع الروابط القوية، مثل بطل الظلام في فيلم «كريستوفر نولان»، الذي لم يتنم للطلقة ويرغب من خصمه أن يكمل بعضها البعض.

وتسمى هذه المجموعة الحديثة بمجموعة BENTLEY SOLSTICE كناية عن أسميات مميزة بغض الشتاء مع ارتدادك الساعات الجميلة من مجموعة SOLSTICE.

● اللون أسود مع لون الأحمر على تاج الساعة وعقرب الثواني المطلي باللون الأحمر.
● حزام الساعة مصنع من المعدن المقاوم للصدأ.
● حجم الساعة: 48,9mm X 45,0mm
● زجاج الساعة: زافير.
● حجم تاج الساعة: 7,0MM.
● مكنة الساعة: 2117 MIYOTA.
● صنعت في ألمانيا.

بالتعاون مع السفارة البريطانية في اليوم العالمي للمرأة «بلويرنت» استضافت عدداً من نساء الكويت البارزات



عدد من السيدات خلال الاحتفال باليوم العالمي للمرأة

بما في ذلك، برج سنتر بونت، برج ومجمع ماريل أرك بليس، سي اي اي هاوس، وأن أند تو سوثيانك بليس، ومجمع شافسبيرري 125. وحرم السفير ماثيو لودج الكسبيا لودج: تعتبر المملكة المتحدة البلد الثاني للعديد من الكويتيين، يسعدني أن أرى عدداً كبيراً من النساء المستثمرات اللواتي يبحثن عن فرص امتلاك عقارات في بلدهم الثاني، وأني اليوم أنضم إلى صديقاتي الكويتيات من العديد من مجالات المجتمع الكويتي وأقف معهن بشجاعة لاحتراز التغيير وإبراز مستوى الدولة.

بما في ذلك، برج سنتر بونت، برج ومجمع ماريل أرك بليس، سي اي اي هاوس، وأن أند تو سوثيانك بليس، ومجمع شافسبيرري 125. وحرم السفير ماثيو لودج الكسبيا لودج: تعتبر المملكة المتحدة البلد الثاني للعديد من الكويتيين، يسعدني أن أرى عدداً كبيراً من النساء المستثمرات اللواتي يبحثن عن فرص امتلاك عقارات في بلدهم الثاني، وأني اليوم أنضم إلى صديقاتي الكويتيات من العديد من مجالات المجتمع الكويتي وأقف معهن بشجاعة لاحتراز التغيير وإبراز مستوى الدولة.

أكسبيا لودج: المملكة المتحدة تعد البلد الثاني للعديد من الكويتيين

بما في ذلك، برج سنتر بونت، برج ومجمع ماريل أرك بليس، سي اي اي هاوس، وأن أند تو سوثيانك بليس، ومجمع شافسبيرري 125. وحرم السفير ماثيو لودج الكسبيا لودج: تعتبر المملكة المتحدة البلد الثاني للعديد من الكويتيين، يسعدني أن أرى عدداً كبيراً من النساء المستثمرات اللواتي يبحثن عن فرص امتلاك عقارات في بلدهم الثاني، وأني اليوم أنضم إلى صديقاتي الكويتيات من العديد من مجالات المجتمع الكويتي وأقف معهن بشجاعة لاحتراز التغيير وإبراز مستوى الدولة.

الخيني: الأول من نوعه في الشرق الأوسط ويستهدف جميع الأعمار «فلو هاوس» تطلق أحدث مشاريعها في أبو حليفة



ركوب الأمواج



مها سليم



حمد الخيني

وكندا واستوردناهما من وكالات عالمية مصنعة خصيصاً لشركة «فلو هاوس» أو «فلو رايدر»، وهي من أنجح الشركات التي تصنع أحواض ركوب الأمواج، بالإضافة إلى عامل الأمان بنسبة 100٪، فضلاً عن بار صحي يسهم في تنشيط خلايا المخ ويمنحك الطاقة الدائمة. وتابع: تميزنا باختيار الأماكن الرائعة في الجمال لتصبح متميزة للنزول تحت الماء لمدة نصف ساعة لتحتوي على نشاطات مثل التصوير تحت الماء ولعبة التحدي كل اثنين أسبوعياً، مؤكداً أن اللعبة تتوازن بوجود الواح تتم كتابة رسائل بين الأطراف الموجودة تحت الماء لعدم التواصل بالكلام بالإضافة إلى الديكورات المميزة بالساحات المظلمة، مشيراً إلى أن المشروع يستوعب 2000 شخص، بأسعار مميزة جداً محلياً وعالمياً وفي متناول الجميع بأسعار 8 دانينوك لتتكرر الدخول شاملة ركوب الأمواج وأحواض السباحة الحجزات.

تطلق شركة «فلو هاوس كويت» مشروعها الجديد كأول مشروع تزلج فريد من نوعه يستطوع من خلاله الزائر ركوب الأمواج على مساحة 10 آلاف متر. وفي هذا السياق، أكد المدير التنفيذي في الشركة حمد الخيني أن المشروع يحتوي على حمام سباحة عائلي وحوض للأطفال ومنحدراته تسهم في اللعب للأطفال والكبار ويحتوي على 34 استراحة يومية تبدأ من الساعة 10 صباحاً حتى الساعة 10 ليلاً كل يوم، مشيراً إلى أن الشركة فكرت في تنوع الاستراحات لتوفير المناخ البارد في أماكن خاصة يستمتع فيها الزوار بكل أنواع الألعاب، حيث تستطيع الأسر التي تصطحب أطفالها أن تستمتع في أمان كامل. وأكد الخيني أنه يشتمل على أحواض ركوب الأمواج التي لا توجد في أي من مناطق الشرق الأوسط سوى في أميركا بولاية كاليفورنيا

الزائر يستطيع ركوب الأمواج على مساحة 10 آلاف متر المشروع يحتوي على 34 استراحة يومية

معرض الكويت الدولي كرمّ فريق «التواصل»



عبدالعزيز المناع متوسطا المكرمين

ودعا الجمهور الكريم من المواطنين والمقيمين إلى اغتنام الفرصة بزيارة جميع معارض الشركة بمناسبة إعلاناتنا عبر مواقع التواصل الاجتماعي، مشيراً إلى أن الشركة لن تدخر وسعاً في سبيل إرضاء جمهورها بحيث تكون دائماً عند حسن ظنهم.

بفعليات ومعارض الشركة المختلفة إلكترونياً، استكمالا لتحقيق أهدافها في إبراز دورها في تحفيز التواصل الاجتماعي بين مختلف شرائح المجتمع وفي إطار سعينا لدعم وتعزيز الروابط وتنمية العلاقات بين الشركة وجمهورها حيث تكون دائماً عند حسن ظنهم.

المانع: نهدف إلى تحفيز التواصل الاجتماعي بين شرائح المجتمع

قامت شركة معرض الكويت الدولي بتكريم فريق التواصل الاجتماعي من العاملين بشركة معرض الكويت الدولي نظير جهودهم الحثيثة والمستمرة، عبر إنجازاتهم المتميزة في نجاح التواصل الإلكتروني بين الشركة وجمهورها من المهتمين بالمعارض والفعاليات. وفي هذا السياق، قام مدير إدارة الموارد البشرية والشؤون الإدارية عبدالعزيز المناع بتكريم الموظفين العاملين بفريق التواصل الاجتماعي وتسليمهم شهادات الشكر بهذا الخصوص.

بما في ذلك، برج سنتر بونت، برج ومجمع ماريل أرك بليس، سي اي اي هاوس، وأن أند تو سوثيانك بليس، ومجمع شافسبيرري 125. وحرم السفير ماثيو لودج الكسبيا لودج: تعتبر المملكة المتحدة البلد الثاني للعديد من الكويتيين، يسعدني أن أرى عدداً كبيراً من النساء المستثمرات اللواتي يبحثن عن فرص امتلاك عقارات في بلدهم الثاني، وأني اليوم أنضم إلى صديقاتي الكويتيات من العديد من مجالات المجتمع الكويتي وأقف معهن بشجاعة لاحتراز التغيير وإبراز مستوى الدولة.

بما في ذلك، برج سنتر بونت، برج ومجمع ماريل أرك بليس، سي اي اي هاوس، وأن أند تو سوثيانك بليس، ومجمع شافسبيرري 125. وحرم السفير ماثيو لودج الكسبيا لودج: تعتبر المملكة المتحدة البلد الثاني للعديد من الكويتيين، يسعدني أن أرى عدداً كبيراً من النساء المستثمرات اللواتي يبحثن عن فرص امتلاك عقارات في بلدهم الثاني، وأني اليوم أنضم إلى صديقاتي الكويتيات من العديد من مجالات المجتمع الكويتي وأقف معهن بشجاعة لاحتراز التغيير وإبراز مستوى الدولة.

أكسبيا لودج: المملكة المتحدة تعد البلد الثاني للعديد من الكويتيين