الأنباء
الاحد 12 مارس 2017

ضمن أنشطة حملة "يا زين تراثنا" السادسة

«التجاري» يطلع طلاب «عبدالكريم عبداللطيف السعيد» على جوانب من التراث الكويتي القديم

جانب من زيارة «التجاري» لمدرسة عبدالكريم عبداللطيف السعيد الابتدائية بنين

نظم البنك التجاري الكويتي زيارة لمدرسة عبدالكريم عبداللطيف السعيد الابتدائية - بنين - التابعة لمنطقة مبارك الكبير التعليمية، وتأتي هذه الزيارة ضمن فعاليات حملة «يا زين تراثنا» السادسة التي قام البنك بإطلاقها بداية من الشهر الجاري، والتي تهدف إلى إحياء التراث الكويتي القديم وتذكير جيل اليوم بالعادات الكويتية وأنماط الحياة التي عاشها الآباء والأجداد في الماضي.

وفي هذا السياق، صرحت مساعد المدير العام، إدارة الإعلان والعلاقات العامة أماني الورع قائلة: «لقد قمنا بترتيب هذه الزيارة لمدرسة عبدالكريم السعيد في إطار برامج وفعاليات الحملة التراثية والزيارات المدرسية

البرنامج تضمن فيلماً تعليمياً عن العادات والتقاليد التي تحلى بها الآباء والأجداد

التي تتضمنها الحملة».

وبينت أماني الورع أن البنك التجاري يدرك ومنذ وقت طويل أن التراث الكويتي غني بالمعاني والعبر، وأن تقاليد وأنماط الحياة التي عاشها الآباء والرعيل الأول من أهل الكويت يجب المحافظة عليها حتى لا تذهب طي النسيان، وهذا ما دفع البنك إلى تنظيم حملته الرامية إلى إحياء التراث الكويتي القديم وما شملته من زيارات للمدارس لإطلاع الطلبة والطالبات على فعاليات هذه الحملة التراثية.

وأضافت أماني الورع أن برنامج الزيارة لمدرسة عبدالكريم السعيد اشتمل على عرض الفيلم التعليمي الذي يعرض بعض العادات والتقاليد التي تحلى بها الآباء والأجداد في الماضي، وشرحا لبعض الكلمات القديمة، بالإضافة إلى إطلاع الطلبة على أكبر قدر من المعلومات التراثية والألعاب الشعبية والمهن والأمثال التي كانت تتداول في الماضي، كما تخللت الزيارة إقامة العديد من المسابقات التراثية المتنوعة، حيث تفاعل الطلبة مع الأسئلة التي تم طرحها عليهم. وفي ختام الزيارة نال كل طالب هدية تذكارية من البنك التجاري.

وقد توجهت إدارة المدرسة بالشكر إلى إدارة البنك على هذه الزيارة وعلى الجهود المبذولة من قبل البنك لإحياء التراث الكويتي القديم حيث تركت هذه الزيارة أثرا كبيرا في نفوس طلابها وساهمت أيضا في إضافة معلومات تراثية جديدة لطلبة المدرسة.

«الخليج» يقدم الرعاية الماسية لمعرض جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا الوظيفي

أعضاء فريق الموارد البشرية في بنك الخليج

يشارك بنك الخليج في معرض جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا الوظيفي الـ 19 من خلال تقديم الرعاية الماسية.

ويهدف المعرض الوظيفي الى ايجاد فرص وظيفية مستقبلية للطلبة وحديثي التخرج في جامعة الخليج. يقام المعرض لمدة يومين، اليوم الأحد وغدا الاثنين 13 داخل الحرم الجامعي.

وتأتي مشاركة بنك الخليج في معرض جامعة الخليج الوظيفي انسجاما مع التزامه بتمكين الشباب الكويتي وتشجيع المهارات الشابة على الانضمام الى عائلة البنك، ويشارك «الخليج» بجناح خاص ممثل بفريق الموارد البشرية خلال المعرض يمنح من خلاله الطلبة وحديثي التخرج فرص التعرف على ثقافة العمل في البنك

وتعليقا على الموضوع، قالت مدير عام ادارة الموارد البشرية في بنك الخليج سلمى الحجاج: «يفتخر بنك الخليج بأن نسبة القوى العاملة من المواطنين تبلغ 66٪ من اجمالي عدد موظفي البنك، ما يؤكد على التزام البنك في استقطاب العمالة الوطنية وتوظيفها وكذلك تحقيق المساواة بين الجنسين على أسس الكفاءة والخبرة والمهنية. نؤمن بأهمية الاستثمار في مواردنا البشرية ونثق بأن هذا الاستثمار سيعود بالفائدة علينا جميعا، ونتطلع الى استقطاب أكبر عدد من الشباب الموهوب والطموح للعمل في البنك». وأضافت

التواصل مع الخريجين الشباب من أجل غد أفضل

الحجاج: «انطلاقا من التزامنا في دعم الأجيال الصاعدة، أطلق البنك برنامج «أجيال» للتطوير الوظيفي في عام 2014 وهو برنامج للخريجين يهدف الى تطوير كادر من المصرفيين الشاملين للعمل في البنك.

ويوفر هذا البرنامج فرصا للشباب الكويتي الواعد لتسلم مناصب قيادية في البنك، ومن ضمن أولويات برنامج أجيال الذي يتم تقديمه بالتعاون مع معهد الدراسات المصرفية التأكد من تفوق الخريجين في حياتهم المهنية واحداث تغيير في القطاع المصرفي والمالي.

ويعتبر معرض جامعة الخليج الوظيفي من أهم المعارض التي تنظم سنويا وذلك لأنه يساعد على انتقال الطلبة بطريقة سهلة الى سوق العمل بعد تخرجهم، ويشكل المعرض الوظيفي فرصة مميزة للطلبة وأرباب العمل على حد سواء للتواصل بشكل جيد من أجل بدء حياتهم المهنية بالشكل الصحيح.

ويتواجد بنك الخليج في المعرض للتنسيق مع الطلاب وحديثي التخرج، من أجل منحهم فرصة تقديم الطلبات للمشاركة في فترة التدريب، أو التطوع، أو الوظائف المتوافرة في البنك، كما سيقوم البنك بتقديم الخدمات والارشادات ومعلومات حول السوق، بالاضافة الى جمع السير الذاتية ومساعدة الطلاب على تقديم الطلبات عبر الانترنت للحصول على فرص وظيفية محتملة واجراء المقابلات المباشرة مع المرشحين. ويعلق بنك الخليج أهمية كبرى على الموارد البشرية ويضعها في مقدمة أولوياته، كما يركز جهوده على ايجاد فرص العمل المناسبة للشباب الكويتي، مما يتيح لهم بناء مستقبل مهني واعد، والمساهمة في تقدم وازدهار البلاد.

«هادي» ينظم حملة توعوية عن مخاطر الدهون الثلاثية والكوليسترول بالتعاون مع «الصحة»

د.عاصم فتحي

تماشياً مع إستراتيجية مستشفى هادي في نشر التوعية الصحية بين شرائح المجتمع وحرصا منه على تقديم الخدمات الوقائية اللازمة للحد من انتشار أمراض العصر نظم مستشفى هادي بالتعاون مع وزارة الصحة حملة توعوية عن مخاطر الدهون الثلاثية تحت شعار «استمتع بحياتك إلى أقصى مدى».

وتهدف هذه الحملة إلى رفع مستوى الوعي بمخاطر الدهون الثلاثية والكوليسترول والاكتشاف المبكر لهذه الأمراض تضمنت الحملة كشفا مجانيا عن الدهون الثلاثية والكوليسترول وتم توزيع منشورات توعوية وهدايا.

وفي كلمة له، قال د.عاصم محمد فتحي استشاري القلب والقسطرة التشخيصية والعلاجية بمستشفى هادي وأستاذ القلب جامعة عين شمس، تزايد في الآونة الأخيرة نسب الدهون الثلاثية والكوليسترول نتيجة للعادات الصحية السيئة والوجبات السريعة وعدم الاهتمام

تحسين مستوى وعي الفرد تجاه المسببات والأمراض المنتشرة

الاجابة عن استفسارات المراجعين

بممارسة الأنشطة الرياضية.

ونظرا لأن ارتفاع مستوى الدهون بالدم يؤدي إلى ضيق الشرايين ما قد يصيب القلب أو المخ بأضرار جسيمة ولا يؤدي ارتفاعها إلى أي أعراض سابقة، لذلك ننصح بإجراء تحليل الدم لمستوى الدهون والكوليسترول بصفة دورية وبالذات في أقارب المرضى المصابين بأمراض القلب أو الأوعية الدموية.

وأضاف د.عاصم فتحي: لا يتوافد الكثير من الأفراد إلى العيادات والمستشفيات بحثا عن العلاج والوقاية من الأمراض إلا بعد حدوث الأمراض، وهذا يجعلنا نوقن أن هناك نسبة من الخلل في سبل التثقيف والوعي العام، لذا فإن هذه الحملات الصحية التوعوية تهدف غالبا إلى استكشاف مخاوف ومشاكل الأفراد والسعي إلى حلها بطريقة علمية تحسن من مستوى وعي الفرد تجاه المسببات والأمراض المنتشرة أو السلوكيات والممارسات الخاطئة التي تؤمن له بيئة صحية ذات مستوى عال من التثقيف الصحي.

اقبال على الحملة التوعوية

جانب من الحملة

«سكند كب» يفوز بعدة جوائز مميزة في المؤتمر السنوي بقبرص

فاز مقهى «سكند كب» التابع لشركة المقاهي الكندية العالمية الرائدة والمتخصصة في تقديم أجود أنواع القهوة والمشروبات وممثلة بشركة «داغر وحناوي» على عدة جوائز في نيقوسيا ـ قبرص، وذلك خلال المؤتمر الذي تقيمه العلامة التجارية الكندية بشكل سنوي. وقد تم توزيع الجوائز بحضور المدير التنفيذي لشركة داغر وحناوي عصام داغر ومدير عمليات «سكند كب» ذو الفقار ادريس ومساعد مديرعمليات «سكند كب» خالد مرعي.

وكانت الجوائز كالتالي: جائزة أفضل تسويق، جائزة الاستدامة، جائزة أفضل العروض، جائزة تقديم أفضل برنامج غذائي، بالإضافة إلى حصول موظف «سكند كب» أرجيل جستينيانو على جائزة «سكند كب 2017» في مسابقة فن الرسم على القهوة Competition Latte Art وتأهله لنهائيات Barista Championship ممثلا«لمنطقة الشرق الأوسط، وتجدر الإشارة إلى أن مقهى سكند كب يضم 23 فرعا» موزعة داخل الكويت.

«مونتانيا»: 8 كويتيات متخصصات بتنسيق المظهر

الفنانة آلاء الهندي

فادي السمنة وحمد المصري وبشار حمامي

احتفلت «مونتانيا» بإطلاق تشكيلة ربيع وصيف 2017، وبتدشين خدمة الستايلست لأول مرة في الكويت والخليج والتي تقدمها لزبونات «مونتانيا» 8 كويتيات متخصصات في تنسيق المظهر، بحضور رئيسة قسم التصميم في مونتانيا المدونة ومصممة الأزياء دلال القبندي والفنانة الكويتية الشابة آلاء الهندي، وعدد من شخصيات مواقع التواصل الاجتماعي، وممثلي وسائل الاعلام في فرعها في الاڤنيوز.

وتميزت تشكيلة مونتانيا الجديدة للموسم الحالي بألوانها الصيفية والربيعية الجذابة وتصميماتها العصرية وقصاتها المبتكرة التي تناسب كل ومختلف الأذواق والأعمار لا سيما المرأة العاملة والموظفة، اضافة الى تزيينها بمجموعة رائعة من الاكسسوارات والحقائب التي تلائم قطع المجموعة.

وبهذه المناسبة أعلن المدير التنفيذي لشركة مونتانيا محمد المصري عن اطلاقها مبادرة هي الاولى من نوعها في الكويت والخليج، لدعم العنصر الكويتي في سوق العمل، حيث وظفت 8 كويتيات بوظيفة ستايلست، بعدد من فروعها، لتقديم الاستشارات المجانية لزبونات «مونتانيا» بالمظهر وتنسيقه واختيار الألوان والاكسسوارات الملائمة لكل تصميم، مع تقديم خدمات مميزة وفريدة من نوعها للراغبات في تغيير الموديل وفق شروطهن مواصفاتهن الخاصة، وهو ما سيضفي على التسوق متعة كبيرة وتجربة مثيرة، بفضل اتاحة الفرصة لكل زبونة بتصميم أزيائها الخاصة بإشراف نخبة من الكويتيات المتخصصات بتنسيق المظهر والالوان، لتبدو بأبهى وأجمل طلة، مشيرا الى أن الخطة التوسعية لمعارض الشركة مستمرة حيث تتواجد الآن مونتانيا في أكثر من 25 معرضا بمعظم دول الخليج بالكويت والسعودية والإمارات والبحرين، وقريبا في فرع الطوار مول بقطر.

بدوره، قال مدير التسويق وتطوير الأعمال في شركة «مونتانيا» فادي السمنة: تميز «مونتانيا» وتفوقها على شركات الأزياء المنافسة في السوق الكويتي، يرتبط بتبنيها استراتيجية خاصة في آليات عملها العنصر والمحرك الأساسي بها هي مصممة الأزياء الكويتية، التي نثق بها وبذوقها الفريد والمميز الذي يحظى بتقدير كبير واهتمام من قبل زبونات «مونتانيا» في الكويت وخارجها.

وأعربت مديرة قسم التصميم في مونتانيا دلال القبندي عن سعادتها بتدشين خدمة الستايلست الأولى من نوعها في الكويت.

ستايلست مونتانيا الكويتيات يعرضن أزياء التشكيلة الجديدة

مسك تفوقت في «ذات الصواري»

تلقت مسك مساعد صخي العنزي التهنئة والمباركة من والديها واسرتها بمناسبة تفوقها في الصف الأول الابتدائي في درسة ذات الصواري الابتدائية، حيث شاركت مسك مع زميلاتها المتفوقات في احتفال المدرسة وسلمتها الإدارة شهادة تفوق تشجيعا لها على المثابرة والاجتهاد.
ألف مبروك وعقبال الجامعة يا مسك.

مسك العنزي مع زميلاتها المتفوقات