

قدم ورقة عمل في إحدى جلسات ملتقى الشعوب الدولي الرابع «بدأ بيد إنسانية رائدة»

# عبد الرحمن: الكويت أصبحت مركزاً عالمياً لنصرة الشعوب المنكوبة

ليلى الشافعي

أكد الإعلامي يوسف عبدالرحمن أهمية دور الإعلام ومواقع التواصل الاجتماعي في دعم العمل الخيري، وتحديث عبد الرحمن في محاضرة شارك فيها بملتقى الشعوب الدولي الرابع الذي نظّمته وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية تحت شعار «بدأ بيد إنسانية رائدة»، عن أهمية الصورة في عالم الإعلام بكل فئاته المرتبة المشاهدة، موضّحاً أنّ للصورة ثلاث وظائف أساسية وهي تسجيل مظاهر الحياة وظواهرها والتعبير عن الأحاسيس والمعتقدات وتوضيح معاني الكلمات خاصة الجديدة على السامع أو القارئ، وشرح تطور التصوير الضوئي الفوتوغرافي إلى ما وصلت إليه الآن.

وواصل عبدالرحمن حديثه عن دور التواصل الاجتماعي في العمل الخيري في نقل رسالة العمل الخيري وتحقق أهدافه بشكل أسرع من خلال الشبكة العنكبوتية، وهذا إيذاناً بانطلاق مرحلة جديدة من التواصل مع الآخر. وأكد أنّ العمل الخيري الكويتي يقفز قفزات هائلة عبر هذه الشبكات، والدليل على ذلك نيل كثير من الجهات الخيرية على شهادة الأيزو باستخدام هذه الأليات العصرية.

وأوصى عبدالرحمن بضرورة إنشاء كلية جامعية تتدنى إجاد كوادر اعلامية متخصصة تستخدم منها الكويت ودول الخليج، وإيضاً تكوين شراكة بين القطاع الخيري والجهات الحكومية وتسهيل نذب الموظفين لرفد هذه الجهات الخيرية بالكوادر الوطنية لضمان استمرارية العطاء الخيري المؤسسي، كما أوصى بإدخال العمل الخيري في المناهج المدرسية والمقررات الجامعية وفتح العمل الخيري مثل قناة فضائية حكومية لضمان عدم انحرافها، كذلك أوصى بإنشاء وقف خيري من مكونات هذه الجهات الخيرية ليهتم بالصرف على تطوير الكوادر العاملة في المجال الخيري ويكسيها الخبرات والمهارات في مجال لتطور التقني والوظيفي.

وأوصى عبدالرحمن بضرورة إنشاء كلية جامعية تتدنى إجاد كوادر اعلامية متخصصة تستخدم منها الكويت ودول الخليج، وإيضاً تكوين شراكة بين القطاع الخيري والجهات الحكومية وتسهيل نذب الموظفين لرفد هذه الجهات الخيرية بالكوادر الوطنية لضمان استمرارية العطاء الخيري المؤسسي، كما أوصى بإدخال العمل الخيري في المناهج المدرسية والمقررات الجامعية وفتح العمل الخيري مثل قناة فضائية حكومية لضمان عدم انحرافها، كذلك أوصى بإنشاء وقف خيري من مكونات هذه الجهات الخيرية ليهتم بالصرف على تطوير الكوادر العاملة في المجال الخيري ويكسيها الخبرات والمهارات في مجال لتطور التقني والوظيفي.

وقال: وصيتي قبل أن أختتم كلامي: أقولها صادقاً بأن على الهيئات والجمعيات واللجان الخيرية خصوصاً الرموز فيها بإعادة النظر في الميزانيات وإعطاء الإعلام نسبة أكبر واهتماماً أكثر، وخذها نصيحة: تضع ألفاً تحصدتها آلاف، الجهات الخيرية عليها أن تدخل بشكل سريع في عالم التكنولوجيا في عالم التواصل، فهو سوق الإعلان القادم. وتحدث رئيس قسم العقيدة والدعوة بكلية

وقال: وصيتي قبل أن أختتم كلامي: أقولها صادقاً بأن على الهيئات والجمعيات واللجان الخيرية خصوصاً الرموز فيها بإعادة النظر في الميزانيات وإعطاء الإعلام نسبة أكبر واهتماماً أكثر، وخذها نصيحة: تضع ألفاً تحصدتها آلاف، الجهات الخيرية عليها أن تدخل بشكل سريع في عالم التواصل، فهو سوق الإعلان القادم. وتحدث رئيس قسم العقيدة والدعوة بكلية



د. بسام الشطي ود. فهد الجنافوي



مستشار الادارة العامة الزميل يوسف عبد الرحمن متحدثاً خلال المحاضرة والى جواره د.محمد البلوشي

اللجان ان تستخدم الصور في انشطتها الخيرية وتوثيقاتها الاعلامية، خصوصاً في حرب الافغان والبوسنة والهرسك واريتريا وكوسوفو وكشمير والروهنجيا واليوم في حرب الشام في سورية. وأكد ان الهدف منها هو استدرار عطف المتبرع من خلال نشر مآسي الحروب، لافتاً الى ان هناك محاذير في نشر الصور في الجانب الخيري ويعود الى معايير اخلاقية للعمل الخيري مثل نشر صورة لأسرة متعففة دون طمس، مؤكداً على اخلاقيات النشر من عدم المساس بإنسانية وكرامة وخصوصية اي انسان تقوم بنصويره.



جانب من الحضور

منظومة العمل الخيري في جمعية الاصلاح الاجتماعي واحياء التراث الاسلامي والنجاة الخيرية وغيرها من

د.عبدالرحمن السمييط - رحمه الله - أن يجمع ملايين من هذه الصورة في لجنة مسلمي افريقيا، مبيناً ان من

في العمل الخيري الكويتي، مستشهداً بصورة طفل افريقي دامع العين (أسميناه في الكويت أبودمعة) وأستطاع

## إحصاءات عالمية في «المختصر المفيد» في عالم التواصل الاجتماعي 2016

- 1- عدد سكان العالم 7,395 مليارات نسمة
- 2- عدد مستخدمي الإنترنت في العالم 3,419 مليارات شخص
- 3- عدد مستخدمي السوشيال ميديا في العالم 2,307 مليار شخص
- 4- عدد مستخدمي الوابايل في العالم 3,790 مليارات شخص
- 5- فيسبوك عدد المستخدمين 1,55 مليار مستخدم
- 6- تويتر عدد المستخدمين 319 مليوناً منهم 21% نساء و24% ذكور
- 7- انستغرام 400 مليون شهرياً 49% نساء و51% ذكور
- 8- غوغل بلس عدد المستخدمين 343 مليون مستخدم 74% رجال و26% نساء
- 9- لينكد إن عدد المستخدمين 97 مليوناً 56% ذكور و44% إناث
- 10- سناب شات 200 مليون 70% إناث و30% ذكور
- 11- youtube عدد المشاهدات 6 مليارات مشاهدة شهرياً
- 12- عدد المستخدمين للإنترنت في الشرق الأوسط 128 مليون شخص
- 13- عدد المستخدمين للسوشيال ميديا في الشرق الأوسط 63 مليون شخص
- 14- عدد مستخدمي الوابايل في الشرق الأوسط 298 مليون شخص

# بدريّة

## مساحتك للتعبير

#badriya/mbc.net

قريباً

mbc