

تخلله مسابقات وجوائز للطلبة

«VIVA» تشارك في معرض الفرص الوظيفية في جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا

المؤهلين للانضمام إلى عائلة VIVA ومعرفة المزيد حول احتياجات ومتطلبات سوق العمل في قطاع الاتصالات. وسيكون بانتظار الطلبة في جامعة الخليج مفاجآت وتوزيع جوائز قيمة، من خلال مسابقات ترفيهية ورياضية خاصة خلال أيام المعرض. ونسعى VIVA لاتباع نهج متكامل وعصري في تنفيذ نشاطات المسؤولية الاجتماعية، بمشاركة أفراد عائلة VIVA وجميع أطراف المجتمع، مما يخلق جواً من الابداع والتعاون، ويساعد على تطوير وإثراء الكوينة، وتستثمر VIVA في العلاقة التكافلية ضمن مفهوم العطاء بينها وبين عملائها، وبين مختلف شرائح المجتمع، لإيمانها بأن العطاء جوهراً للنجاح.

السنيوي المميز مدى التزامها في دعم الشباب الكويتي في مختلف المجالات ضمن استراتيجيتها للمسؤولية الاجتماعية، وخطتها للتنمية البشرية في جذب المواهب الكويتية الواعدة. وأضاف: VIVA سباقاً في مؤازرة جميع الأنشطة الاجتماعية التي تساعد على تعزيز مكانتها في السوق المحلي من خلال دعم وتدريب القوى العاملة الوطنية التي تمثل ركيزة الدولة، والاستثمار في المبادرات المجتمعية التي تشجع الشباب الكويتي على الانضمام إلى صناعة الاتصالات، وتوفر لهم الفرصة لتقديم سيرهم الذاتية وطلبات التوظيف لتحديد الموهوبين منهم من ذوي الكفاءات والخبرات



أنس العتيقي

نسبة العمالة الكويتية في «VIVA» أكثر من 65% من إجمالي موظفيها

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، عن مشاركتها في معرض الفرص الوظيفية في جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا السنوي التاسع عشر، في 12 و13 مارس الجاري، تحت رعاية وزير التجارة والصناعة ووزير الدولة لشؤون الشباب خالد الروضان. وقال أنس العتيقي الرئيس التنفيذي لقطاع الموارد البشرية في VIVA: تسعى VIVA إلى تقديم فرص عمل للشباب الكويتي تتناسب مع تخصصاتهم وتطلعاتهم، مع الحفاظ على الالتزام ببرنامجه نسبة التكويت، حيث وصلت نسبة العمالة الكويتية في VIVA إلى أكثر من 65% من إجمالي موظفيها، وتعكس مشاركة VIVA في هذا المعرض

خلال شهر مارس

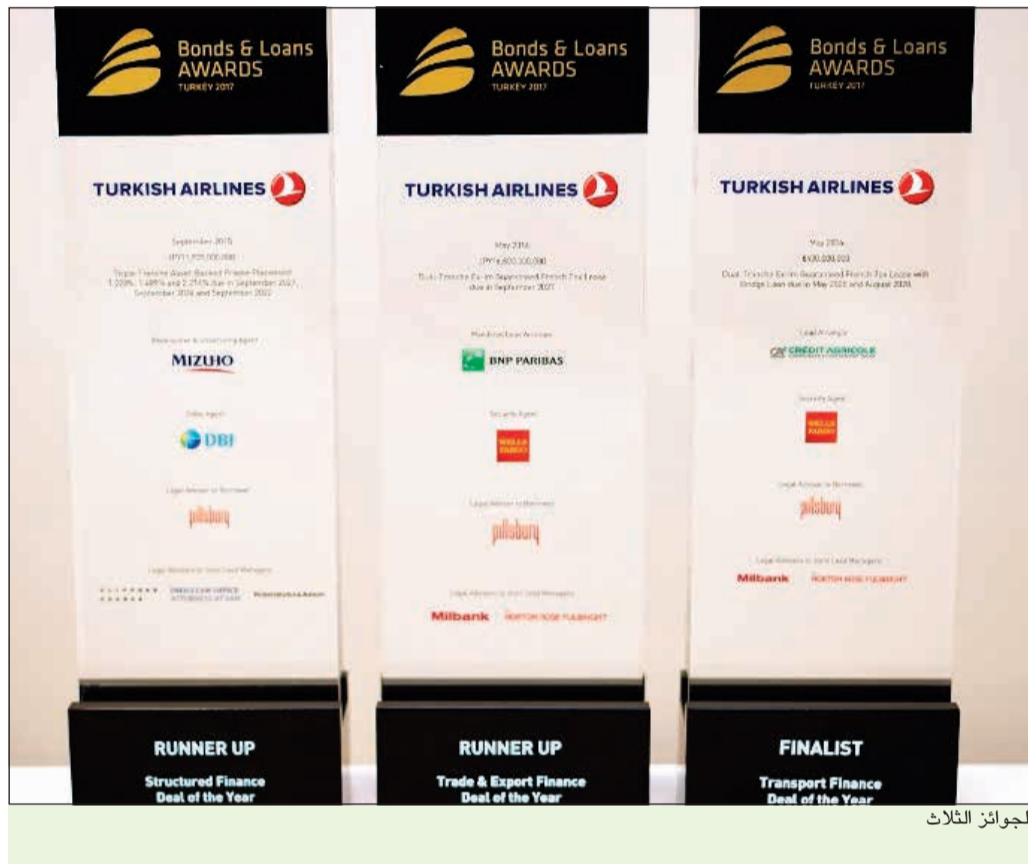
«التجاري» يقدم عرضاً خاصاً لعملائه عند الشراء من «بوشرون»



أعلن البنك التجاري الكويتي عن تقديم عرض خاص في شهر مارس لعملاء الخدمات المصرفية الشخصية Premier Banking وذلك بالتعاون مع البوتيك الفرنسي الشهير بوشرون للمجوهرات الراقية والساعات الفاخرة.

وجاء تعاون التجاري مع بوشرون حتى يتسنى لعملائه الراغبين في شراء هدايا بمناسبة عيد الأم، القيام بمشترياتهم خلال شهر مارس. ومن المعروف أن هناك تشكيلة خاصة من الساعات والمجوهرات القيمة تم تصميمها من بوشرون خصيصاً للكويت وتمتاز بالوان مستوحاة من طبيعة ومعالم الكويت، هذا، ويستطيع العميل الحصول على عرض مميز بمناسبة عيد الأم على بقية المعروضات الموجودة. ويقع متجر بوشرون الفخيم في منطقة پرستنج داخل مجمع الأقيون، علماً بأن هذا العرض الحصري سار حتى 31 مارس 2017. ويسعى «التجاري» دائماً إلى تقديم كل ما هو أفضل لعملاء الخدمات المصرفية الشخصية للاستفادة من المنتجات والخدمات المصرفية المميزة المعدة لهم خصوصاً من خلال العروض والمزايا الحصرية التي يقدمها البنك، وذلك بهدف تلبية كل احتياجاتهم المصرفية وتوقعاتهم التي تتناسب مع أسلوب حياتهم.

«التركية» تحصد ثلاث جوائز تقديراً لنماذجها التمويلية الناجحة لشراء الطائرات



الجوائز الثلاث

ومتنوع. وساهمت إمكانية الوصول إلى أسواق المال اليابانية في إضافة مصدر آخر مع القطاع المصرفي، كما ساهمت في تنوع المخاطر الجغرافية. وعلاوة على ذلك، حققت هذه الصفقة كذلك تمويلًا بنسبة قيمة قرض (LTV) 100٪ بتكلفة منخفضة عن طريق الجمع مع أسهم يابانية. وحصلت الناقلة البارزة ذلك على جائزة في المرحلة النهائية في فئة «أفضل صفقة تمويل نقل للعام» من «بوندرز أند لونز» عن تمويل طائرة واحدة طراز بوينغ «300ER-B777» وثمانين طائرات طراز بوينغ «800-B737» والتي تسلمتها في الفترة بين مايو وأغسطس 2016. ويصل إجمالي التمويل إلى 430 مليون يورو، وكان الهيكل التمويلي مزيجاً من عقد اجارة فريد ومبتكر ومعدق بضمان بنك الصادرات والواردات الأمريكي (اكسيم) مع قرض قصير الأجل لسد فجوة تمويلية. وتحققت مزايا ضريبية في هذه الصفقة مع تغطية ضمان بنك الصادرات والواردات الأمريكي (اكسيم)، ما مكن الخطوط الجوية التركية من الاستفادة من المزايا الضريبية وضمان التصدير، ما أدى إلى خفض تكلفة تمويل الطائرات.

عن «صفقة تمويل نقل للعام» و«صفقة تمويل تجارة وتصدير للعام» و«صفقة تمويل هيكلية للعام»

أعلنت الخطوط الجوية التركية عن فوزها بثلاث جوائز وهي «أفضل صفقة تمويل نقل للعام» و«أفضل صفقة تمويل تجارة وتصدير للعام» و«أفضل صفقة تمويل هيكلية للعام»، في حفل توزيع جوائز مجلة «بوندرز أند لونز» الذي أقيم في اسطنبول بتركيا. وحصلت الخطوط الجوية التركية على المركز الثاني في فئة «أفضل صفقة تمويل تجارة وتصدير للعام» من «بوندرز أند لونز»، عن طائرتها الجديدة طراز بوينغ «300ER-B777» التي تسلمتها في سبتمبر 2015. وتراكم إجمالي التمويل ليصل إلى 16.8 مليار ين ياباني، وكان الهيكل التمويلي مزيجاً من عقد اجارة فريد ومبتكر ومعدق بضمان بنك الصادرات والواردات الأمريكي (اكسيم). كما حصلت الخطوط الجوية التركية على المركز الثاني في فئة «أفضل صفقة تمويل هيكلية للعام» من «بوندرز أند لونز» عن طائرتها الثلاث الجديدة طراز إيرباص «A320-200» التي تسلمتها في الفترة بين سبتمبر ونوفمبر 2015. وكان الهدف الأساسي للخطوط الجوية التركية يتركز في الحصول على مصدر تمويل رخيص طويل الأجل

بمقصورة داخلية حصرية من إرمينجيدو زينيا خلال معرض جنيف الدولي للسيارات

مازيراتي تطلق إصداراً خاصاً من «جران توريزمو» و«ليقانتى»

لمازيراتي بهدف إضافة لمسات فاخرة التعميم بلون البيج. وتم استخدام الجلود الفاخرة وعالية الجودة باللون البيج أيضاً في المقاعد الأمامية والخلفية. ويهدف استخدام الخيوط الحريرية ذات التفاصيل المنمنمة والمحبوكة إلى إثراء شكل الألواح للأبواب، فيما تم اختيار حرير بنمط الجيرسي لبطانة سقف السيارة وحاجب أشعة الشمس. كما يوجد شعار «إرمينجيدو زينيا» ليعكس فخامة المزيج المتنوع من المواد المستخدمة في المقصورة الداخلية، خاصة أنها تتألق مع تفاصيل القطع الجلدية الفاخرة باللون الأسود والتي تغطي كامل الجزء العلوي للوحة القيادة والفرش المحيط بالمقصورة بلون البيج. ونسأهم المقصورة الداخلية الجديدة بلون البيج في إثراء الخيارات الفاخرة المتاحة من الحرير بلون الرمادي مع استخدام الجلود الفاخرة باللون الأسود والأحمر والطبيعي. كما سيشهد جناح مازيراتي في معرض جنيف الدولي للسيارات استعراض المجموعة الكاملة من طرازاتها، بما فيها جيبلي وكواترو بورتية بنسخ جران سبورت وجران لوسو من فئة الصالون، وأيضاً سيارة ليقانتى S.



مقصورة داخلية من توقيع إرمينجيدو زينيا



منصة عرض مازيراتي في معرض جنيف للسيارات

على إنتاج عدد محدود منها يبلغ 400 سيارة فقط. كما سيشهد معرض جنيف الدولي للسيارات 2017 تقديم سيارة ليقانتى التي تتسم بمقصورة داخلية حريرية 100٪ من صنع إرمينجيدو زينيا. صممت دار إرمينجيدو زينيا حريس جديد وخاص

الأخرى استخدام الكربون عند عتبات الأبواب والتي تضم شعار «Special Edition» أيضاً، إضافة إلى استخدام طبقة مصممة خصيصاً على المنصة المركزية، مع حامل مصنوع من الباف الكربون، وهو ما يعكس ذكرى إطلاق هذا النموذج لأول مرة، ويؤكد

وسط العجلات. وتزخر المقصورة الداخلية باللمسات الفاخرة مثل استخدام Poltrona Frau أو قطع الجلود وأقمشة الكانتارا إلى جانب قطع قماشية أخرى تثرى أناقة التصميم الداخلي، وتتوافر في أربع مجموعات مختلفة الألوان. وتشمل التفاصيل

واحد عام 1957، إضافة إلى التأكيد على الارتباط الوثيق مع إرث مازيراتي العريق. كما تضم الطرازات الخاصة جلات فولاذية من طراز MC قياس 20 بوصة، والتي تأتي مع تشطيبات لماعة باللون الأسود تتماهى بفخامة مع شعار Special Edition في

إنتاج 400 نسخة منه فقط. وتشتمل أبرز المزايا الفريدة لهذه النسخ الحصرية على استخدام طلاء New Rosso Italiano ثلاثي الطبقات للهيكل الخارجي، وهي تساهم في إعادة تقديم اللون الأحمر المنقرذ لسيارة Fangio's 250F التي فازت بجائزة الفورمولا

المعرض يشهد تقديم «ليقانتى» بمقصورة داخلية حريرية 100٪



مازيراتي ليقانتى بإصدارها الخاص



كواترو بورتية جران سبورت



جيبلي



جران توريزمو سبورت