



«فان كليف أند آربلز» تطرح ساعات «لايدي آربلز باليرين أنشانتية دوريان» الحصرية



3ATM، إصدار مرقم، محدود الكمية، 22 قطعة.

مجموعات متناغمة

تجسد هذه الساعة الرمزية إبداعات المجوهرات في مزيج من الأناقة مع الذهب الأصفر، المالايت، والماسات إذ أنها تناسب جميع المناسبات، هذا الابتكار الجديد وجود تطابق كامل مع مجموعة الامبرا، ومجموعة بيرليه والفراشتين فلاينغ بيوتزين. وتنسجم ألوان الذهب الأصفر، والمالايت والتسافوريت تماما فيها من الأنوثة، وهي متوافرة في جميع المتاجر ابتداء من 22 يناير الماضي في: دبي مول، مول الإمارات، غاليريا مول.

الذهب الأصفر والماسات قطره 40ملم، الاطار من ماسات، تاج الساعة من الذهب الأصفر ومرصع بماسة واحدة، الوجه الخلفي: نقش على الذهب من رسمه راقصة الباليه رقم «22/...»، ميناء الساعة: المينا الأخضر اللون والشبه الشفاف المطلي على قاعدة مجوفة (شامبلوفي اينامل، منحوتة من الذهب، حركة ميكانيكية ذات تعبئة أوتوماتيكية، مجهزة بعرض للوقت بحركة ارتجاعية عند الطلب صنعت حصريا لدار فان كليف أند آربلز ماسات قطع دائري وإحاصية الشكل ويلون DEF ودرجة نقاء WS، السوار من جلد التمساح باللون الأخضر اللامع مع مشبك من الذهب الأصفر المرصع بماسات مستديرة، الساعة مقاومة للماء

بروجكت، في 2012. من جهة أخرى، تسعى الدار الى تعزيز علاقتها الوثيقة بالرقص والإبداع مثل راقصة أوبرا باريس الوطنية، وجائزة «فيدورا» فان كليف أند آربلز» للباليه، لذا فإن هذه العلامة المميزة بين الدار ودار دبي للافيرا تضيف فصلا جديدا أسرا لهذه الرواية.

خبرة مميزة

يعكس ميناء مطلي بمادة المينا الأخضر اللون والشبه الشفاف رؤية طموحة فهو لون تعزز به المنطقة، وهيك الساعة مصنوع من الذهب الأصفر ومرصع بالمنااسبات، اما راقصة الباليه المصممة بتقنية المينا المطلي على قاعدة مجوفة (شانتلفيه ايناميل)

تعزيز هذه الروابط مع عالم الرقص جراء لقاء حاسم، حيث التقى كلود آربلز عام 1939 في نيويورك، حيث كان يقطن وهو ابن شقيق لويس آربلز بجورج بالانشين، مصمم الرقص العالمي وأحد مؤسسي فرقة نيويورك سبتي باليه، ودعا الى اليوتيك في الجادة الخامسة، فادى شغفهما المشترك للأحجار الكريمة الى ولادة باليه «جويلز» (مجوهرات) لبالانشين والمستوحى من أحجار الزمرد والياقوت والماس الذي عرض للمرة الاولى في ابريل 1967 في نيويورك.

أما اليوم فتستمر هذه الشراكة في اطار التعاون مع بينجامين ميلبييه، النجم السابق لنيو يورك سيتي باليه ومؤسس «ال اي دانس

انسايابية ملؤها الخفة والرشاقة والمستوحاة من اقوال راقصة الباليه المشهورة، أنا بافلوفا، «كنت أحلم بأنني راقصة باليه، وكنت أقضي طيلة حياتي أرقص بخفة تماما كخفية الفراشة»، إذ تضي الساعة رقصة بهيجة الى الرسخ وتما جميع الايام بساعات براقعة.

فان كليف أند آربلز: وعالم الرقص

صممت الدار اول مشاكب الباليينسا (راقصات الباليه) في اربعينيات القرن الماضي في نيويورك بطلب من لويس آربلز الذي كان يعيش فنون الباليه والافيرا، لتصبح هذه الابتكارات مسعى هواة جمع التحف والمجوهرات الراقية وأبرز أركان تصاميم فان كليف أند آربلز، بعد فترة وجيزة تم

تكشف دار فان كليف أند آربلز عن تصميم خاص وحصري للشرق الاوسط، وذلك في اطار شراكتها الوثيقة مع دار دبي للافيرا الا وهي ساعة «لايدي آربلز باليرين أنشانتية دوريان».

وتعبد دار فان كليف أند آربلز تفسير ساعة «لايدي آربلز باليرين أنشانتية» الأيقونة من مجموعة بوتيك كومبليكاشن، غير انها ظلت مخصصة لتصميمها محافظة على سمات الأناقة والأنوثة بينما تضيف ألوانا زاهية الى مجموعة الساعات.

وتتبع الساعة خطى راقصات الباليه والحوريات التي تبتكرها دار فان كليف أند آربلز منذ أربعينيات القرن الماضي وتحمل طابعها التقليدي المتمثل بحركة

تكشف دار فان كليف أند آربلز عن تصميم خاص وحصري للشرق الاوسط، وذلك في اطار شراكتها الوثيقة مع دار دبي للافيرا الا وهي ساعة «لايدي آربلز باليرين أنشانتية دوريان».

وتتبع الساعة خطى راقصات الباليه والحوريات التي تبتكرها دار فان كليف أند آربلز منذ أربعينيات القرن الماضي وتحمل طابعها التقليدي المتمثل بحركة

«الدولي» يرعى الحملة التوعوية «صحة فمي.. صح»



إسلام مشالي



علا بعدراني



داليا وفائي

أهم العناصر لنمو المخ، فضلا عن القيتامينات الضرورية وخاصة فيتامين (د) الذي تكمن أهميته في بناء العظام والمعادن الحيوية كالحديد وذلك لتعزيز التطور والحماية من الإصابة بفقر الدم. بدورها، قالت مديرة التسويق التنفيذي في شركة MTC Hygiene علا بعدراني إن الشركة تهدف من خلال رعايتها الذهبية للمهرجان الى التواصل مع عملائها والرد على استفساراتهم بطريقة مباشرة وتعريفهم بما هو جديد لديها وتقديم النصائح لهم بما يخص الأم والطفل. وأوضحت بعدراني أن الشركة أعدت هدبة قيمة تقدم للأم في شهر الأم كرسالة امتنان وتقدير من المجموعة لجهودها في المقام الأول ولدعمها لمنتجاتها في المقام الثاني، مشيرة إلى حرص الشركة على البحث عن أحدث ما توصلت إليه التكنولوجيا العالمية في صناعة منتجات الأم والطفل، لتقديم أفضل ما يمكنها لعملائها وتقديم أعلى مستويات الراحة لهم ومساعدتهم في احتياجاتهم اليومية.

وهذا للأطفال، مشيرة إلى أن المهرجان يعد احتفالية لكل أفراد الأسرة بما يتضمنه من فعاليات وأنشطة متنوعة. وتوجهت وفائي بالشكر الجزيل إلى جميع الرعاة المشاركين، في هذا الحدث السنوي من القطاع العام والخاص، وإلى مختلف وسائل الإعلام المحلية على اهتمامها وحرصها على رعاية هذا الحدث إعلاميا بشكل سنوي لتقديم كل جديد وكل ما يسعد الأم والمرأة في عيها. من جهتها، أعلنت شركة نوفلاك المتخصصة بمنتجات الأطفال ومستلزماتهم، رعايتها البلاتينية للمهرجان، مشيرة إلى أنها ستطرح خلال هذا الحدث، حليب الأطفال «Novalac plus 3» الخاص بنمو الأطفال من عمر ثلاث سنوات فما فوق. وأشارت الشركة إلى أهمية أن يبدأ الطفل من عمر 3 سنوات بتناول الأطعمة كسائر أفراد الأسرة بالإضافة إلى حاجته الى بعض العناصر الغذائية مثل الأحماض الدهنية الأساسية او ميفي 3 وهي من

أعلنت المدير التنفيذي لشركة «إكسبو-تاج» لتنظيم المعارض والمؤتمرات داليا وفائي، إطلاق فعاليات «مهرجان الأم» الخامس خلال الفترة من 9-11 مارس الجاري بمجمع الأقيونوز، بحضور السفير الهولندي بالكويت فرانس بوتويت وأيضا بالتعاون مع برنامج الأمم المتحدة الإنمائي في الكويت، والإدارة العامة للعلاقات والإعلام الأمني بوزارة الداخلية، وإدارة التغذية والأطعام لتوعوية المجتمع بوزارة الصحة، وإدارة التنمية الاسرية بوزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية، ومشروع غراس التوعوي الوطني للقابة من المخدرات، وحضور نماذج نسائية مشرفة وناجحة من ذوي الاحتياجات الخاصة بالمجتمع الكويتي، وبمشاركة واسعة من العديد من الجهات المختصة، في المجالات الطبية والتعليمية وغيرها، وتشمل شركات الغذاء والتغذية الصحية والتخسيس، ومراكز تجميل ومراكز علاج طاقة الجسم، ومستشفيات، و نوادي صحية، وشركات منتجات العناية بالمرأة والحمل والولادة، ومعالجات للبشرة ومنتجات الأطفال وغيرها. وقالت وفائي، في تصريح صحافي بهذه المناسبة إن المهرجان سيبث للجمهور التعرف على أحدث المنتجات الخاصة بالأم والطفل والتمتع بالهدايا والمفاجآت التي يقدمها الرعاية والمشاركون في المهرجان من خصوصيات وكوبونات



ممثلو بنك الكويت الدولي يتوسطون مجموعة من طلبة المدارس ضمن الحملة التوعوية

عام 2007. واليوم، يمارس الدولي عملياته من خلال شبكة فروع تتألف من 28 فرعاً منتشرة في جميع أرجاء الكويت، كما يقدم مجموعة متنوعة وشاملة من المنتجات والخدمات والحلول المصرفية المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية، وانسجاما مع رؤية ورؤية البنك، يمتلك الدولي برنامجا رائدا في مجال المسؤولية الاجتماعية يهدف إلى دعم جميع أفراد المجتمع الكويتي من خلال عدد كبير من المبادرات والنشاطات. في عام 2015، أطلق الدولي خطة استراتيجية شاملة تهدف إلى تحسين مستوى أداء البنك، بالإضافة إلى تعزيز وتطوير المنتجات والخدمات التي يقدمها، وتركز استراتيجية الدولي على وضع البنك في مقدمة القطاع المصرفي في الكويت مع ترسيخ خطواته في سعيه ليصبح البنك الإسلامي المفضل في السوق الكويتي.

لدعم ورعاية مجموعة واسعة من المبادرات والأنشطة الصحية الهادفة إلى تثقيف الأطفال بالمواضيع الصحية المهمة، وعلى رأسها صحة الفم والأسنان. وأشار ناجيا إلى أن الدولي من أشد الداعمين لبرنامج الأحمدي المدرسي لصحة الفم والأسنان منذ عدة سنوات، مؤكدا مدى إيمان البنك بأهداف هذا البرنامج التثقيفي والتوعوي، مشيدا بجهود إدارة طب الأسنان بالتعاون مع المنطقة التعليمية الرامية إلى توعية الأطفال بكيفية العناية بالأسنان في سن مبكرة، إلى جانب تثقيفهم بأهمية صحة الأسنان وأساسيات نظافة الفم. وبنك الكويت الدولي، يعمل وفق أحكام الشريعة الإسلامية ومقره الكويت، تأسس الدولي عام 1973 حيث عرف في البداية باسم البنك العقاري الكويتي. ومن ثم تحول إلى بنك إسلامي

في إطار جهوده المتواصلة لنشر التوعية الصحية بين جميع شرائح المجتمع، شارك بنك الكويت الدولي مؤخرا في الحملة التوعوية الخامسة «صحة فمي... صح»، وذلك في سياق رعايته لفعاليات برنامج الأحمدي المدرسي لصحة الفم والأسنان الذي ينظمه برنامج الأحمدي المدرسي لصحة الفم والأسنان. وقد تضمنت رعاية الدولي للبرنامج والحملة تنظيم زيارات ميدانية لمجموعة من المدارس الحكومية في منطقة الأحمدي بهدف توعية وتثقيف الطلبة بأهمية العناية بصحة الفم والأسنان. وبهذه المناسبة، قال مدير وحدة الاتصال المؤسسي في البنك، نواف ناجيا: نحن فني «الدولي» نؤمن بشدة بأهمية نشر الوعي الصحي في المجتمع، وخصوصا بين الأطفال، ومن هذا المنطلق، يكتف البنك سعيه الدائم

في إطار جهوده المتواصلة لنشر التوعية الصحية بين جميع شرائح المجتمع، شارك بنك الكويت الدولي مؤخرا في الحملة التوعوية الخامسة «صحة فمي... صح»، وذلك في سياق رعايته لفعاليات برنامج الأحمدي المدرسي لصحة الفم والأسنان الذي ينظمه برنامج الأحمدي المدرسي لصحة الفم والأسنان. وقد تضمنت رعاية الدولي للبرنامج والحملة تنظيم زيارات ميدانية لمجموعة من المدارس الحكومية في منطقة الأحمدي بهدف توعية وتثقيف الطلبة بأهمية العناية بصحة الفم والأسنان. وبهذه المناسبة، قال مدير وحدة الاتصال المؤسسي في البنك، نواف ناجيا: نحن فني «الدولي» نؤمن بشدة بأهمية نشر الوعي الصحي في المجتمع، وخصوصا بين الأطفال، ومن هذا المنطلق، يكتف البنك سعيه الدائم