

بمشاركة «فيسبوك» و«إنتل» و«نوكيا» و«إس كيه تليكوم» «زين» تنضم إلى مبادرة «TIP» لتطوير البنى التحتية للجيل التالي لتكنولوجيا الاتصالات



مبنى مجموعة «زين»



سكوت جيجينهايمر

جيجينهايمر:

مبادرة TIP

ستعمل

على تقليص

الفجوة الرقمية

وستضمن وصولاً

أوسع للإنترنت



أعلنت مجموعة «زين» أنها انضمت إلى المبادرة العالمية Telecom Infra Project - TIP، المبادرة المشتركة لشركات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات العملاقة، التي تستهدف تطوير تقنيات جديدة، وإعادة تصور المقاربات التقليدية للبنية، ونشر البنى التحتية لشبكات الاتصالات على مستوى العالم. وأقادت المجموعة، التي تملك وتدير 8 شبكات اتصالات متطورة في منطقة الشرق الأوسط، بأن المبادرة انطلقت بمشاركة كبرى الشركات في مجالات تكنولوجيا المعلومات، حيث تنبئها منذ التأسيس «فيسبوك»، «إنتل»، «نوكيا»، «إس كيه تليكوم»، و«دويتش تليكوم»، مبيئة أن مبادرة «TIP» جاءت بعد قناعة التحية الحالية لا تستوعب التوسع الكبير والانتشار الهائل لخدمات الإنترنت بين سكان العالم، وهو ما دفع بالضرورة إلى العمل على ابتكار بنى تحتية جديدة تستطيع إيصال الإنترنت بصورة أفضل.

وكشفت زين عن هذا التعاون المشترك خلال فعاليات المؤتمر العالمي للهواتف النقالة MWC 2017، والذي وصفته بأنه سيضع مشغلي ومصنعي الاتصالات أمام مسؤوليات جديدة على مستوى دعم جهود تطوير البنى التحتية، وإدماج الأنظمة التشغيلية، وغيرها من المشاريع التي تؤهل لمرحلة جديدة من التعاون التكنولوجي مستقبلاً. وأوضحت المجموعة أنها كمشغل اتصالات رائد في مجال خدمات الاتصالات المتنقلة في أسواق منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا،

تجربة اتصالات أفضل. وأضاف جيجينهايمر: تترك مجموعة زين أنه ليس ثمة حل واحد لهذا الأمر، كما أنها تترك أنه ليس هناك كيان يستطيع بمفرده أن يعالج هذا التحدي، لذا فإننا نؤمن بقوة بأن التعاون في مجال الاتصالات هو الذي سيدفع الكفاءات في مجال أعمالنا، ونحن حريصون على أن نكون جزءاً من مثل هذه المبادرات العالمية.

وبين قائلاً: تقدر مجموعة زين تماماً مدى قوة وتأثير الإنترنت في تعزيز وتمكين المجتمعات والشعوب، فهناك 4 مليارات فرد في العالم محرومون من الاتصال بالإنترنت، لذا فإننا نثني على الجهود التي تقوم بها فيسبوك والشركات الأعضاء الأخرى لمشاركتها في إطلاق مبادرة TIP.

وختتم جيجينهايمر بقوله: لدينا توقعات عالية بأن هذه المبادرة ستعمل على تقليص الفجوة الرقمية، كما أننا ندعو مزيداً من نظرائنا الإقليميين في مجال صناعة الاتصالات كي ينضموا إلينا في هذا العمل المشترك.

فإنها ستسخر خبراتها وامكانياتها في سبيل تحقيق هذه الأهداف العالمية، مبيئة أنها ستسهم في دعم الوصول إلى الشبكة، وذلك بتعزيز نطاق تواجدها الجغرافي الواسع لنشر الشبكات في مناطق مليئة بالتحديات.

يذكر أن المشاريع التي ستنفذ في هذا المجال تعتمد على استخدام الخبرة العملية الهندسية والتشغيلية لكل عضو مشارك في هذه المبادرة، وعلى التركيز في تطوير تقنيات جديدة، ونشر الشبكات في الأسواق المتطورة والناشئة، ويسهم كل عضو في المبادرة في مجالات خبراته، بينما يستفيد من الأطراف الأخرى بحيث يمكن للجميع أن يتعاون في بناء أنظمة أفضل وأسرع وأكثر كفاءة.

من جانبه، قال الرئيس التنفيذي في مجموعة زين سكوت جيجينهايمر: تطوير البنية التحتية التقليدية للاتصالات سيبلي الطلب المتزايد على خدمات بيانات البرودان، حيث ستضمن عمليات التطوير توفير

من مجلة ويلز

فورد إيدج تسجل إنجازاً جديداً

مع لقب سيارة كروس أوفر لعام 2017



جديدان - محرك إيكوبوست قياسي سعة 2,0 لتر مع 4 أسطوانات وشاحن توربيني بمغناطيس بتقنية Twin-scroll بقوة 253 حصاناً وعزم دوران 378 نيوتن متر، ومحرك 6 أسطوانات إيكوبوست سعة 2,7 لتر بقوة 340 حصاناً وعزم دوران 542 نيوتن متر. كما يتوافر محرك 6 أسطوانات سعة 3,5 لترات مع سحب طبيعي بقوة 283 حصاناً و340 نيوتن متر. وتتوافق جميع المحركات بعماد مزدوج وناقل حركة أوتوماتيكي بست سرعات. وتعرض فورد تقنيات سيارة إيدج لعام 2017 باستخدام أحدث نسخة من نظام الاتصالات والترفيه والمعلومات الذكي SYNC 3. ويعد النظام الجديد خاصة اللغة العربية للمرة الأولى عبر النصوص والتنشيط الصوتي، بالإضافة إلى لغات جديدة أخرى، بما يوفر للناطقين الذين يتحدثون اللغة العربية تحكماً صوتياً من خلال إمكانية دمج مع تطبيقات Android Auto و Apple CarPlay، ونظام التحكم

التقنية المتطورة بما فيها نظام التوجيه المتكيف، ومساعد الركن النشط المعزز، إضافة إلى محرك إيكوبوست الرياضي الجديد بسعة 2,7 لتر على الطراز الرياضي، ويشكل الفوز بهذه الجائزة المرموقة دليلاً ملموساً على المكانة الريادية لسيارات فورد في هذه الفئة المهمة. وتقدم سيارة فورد إيدج الجديدة كلياً من فئة سيارات كروس أوفر متعددة الاستخدامات مستويات ريفية من الراحة والحيات المتطورة المساعدة للسائق مع ديناميكية رائدة بمجال القيادة لعدد أكبر من العملاء في الشرق الأوسط.

وتتميز السيارة الجديدة كلياً بطابع رياضي جريء ومهيّب على الطرقات، وتكتسبه من خلال العجلات المثبتة عند أطراف الزوايا بما يمنحها وقفة عريضة وتساعد على تعزيز الفسحة الداخلية للسيارة إلى أقصى الحدود. كما تتعزز قدرات القيادة على الطرقات الوعرة من خلال ارتفاعها عن الأرض بما يضمن للسائق وضعية جلوس مرتفعة تمنحه رؤية أوضح للطريق. وتقدم السيارة ثلاثة خيارات للمحرك، اثنان منها

«إيدج» تقدم أرقى

مستويات الراحة

والفخامة والتقنيات

المتطورة



حصدت سيارة فورد إيدج الجديدة جائزة أفضل سيارة كروس أوفر لعام 2017، خلال حفل توزيع الجوائز السنوي الذي نظّمته مجلة ويلز Wheels في دبي لتضيف بذلك إنجازاً جديداً إلى سجل هذه السيارة متعددة الاستعمالات والحافل بالجوائز.

وانتجت فورد إيدج شعبيتها الواسعة منذ إطلاقها في منطقة الشرق الأوسط، حيث تصورت فوائدها التحكيم ضمن الفئة لهذا العام بلقب سيارة العام لرحلة أوتوموبيل في لبنان، وسيارة العام في سلطنة عمان من مجلة أوتومان Automan، وسيارة العام من مجلة إيفو EVO الشرق الأوسط. وفي وقت لاحق من الشهر الجاري، تواصل فورد إيدج نجاحها بكونها السيارة الأكثر ترشحاً للجوائز في تنافسها للحصول على جائزة سيارة العام في منطقة الشرق الأوسط MECOTY 2017، ضمن فئة السيارات الصغيرة والرياضية متعددة الاستخدامات، لتعزز بذلك من جديد مكانتها المرموقة كواحدة من أفضل السيارات في المنطقة.

وتعتبر جائزة سيارة العام التي تمنحها مجلة ويلز، للعام التاسع على التوالي، من أرقى الجوائز المستقلة في عالم السيارات. كما واستحوذت فورد إيدج على اهتمام قراء مجلة ويلز ليتم ترشيحها ضمن القائمة النهائية لنيل جائزة سيارة العام من اختيار القراء. وبهذه المناسبة، قالت كريستال وورنيز، مدير التسويق لدى فورد الشرق الأوسط وأفريقيا: تحظى سيارات فورد بسعة طيبة ومستقرة باعتبارها من أكثر السيارات متعة في القيادة. وترسي فورد إيدج معايير جديدة ضمن فئة السيارات الرياضية متعددة الاستخدامات مع تزويدها بجزء من المزاي



معرض «بيتك»

الخاص على برنامج التاجر، المستهدفين من العملاء وهما عملاء «حسابي» المعني بشريحة الشباب و«السندس» وهي مجموعة الخدمات المصرفية الخاصة بالسيدات، ويمكن للعملاء من الشريحتين الاستفادة من العرض من خلال زيارة معارض «بيتك» في الري والشويخ والضجيج والأحدي، وسيمنع العملاء، بالإضافة إلى مزايا العرض المرتبطة بتنوع الشريحتين المستهدفين من العملاء وتأمين ذهبي شامل وخدمة الطرق 24/7 وسيارة بديلة. ويحرص «بيتك» على الاستمرار في مكافأة عملائه وتلبية مطالباتهم نحو حياة أفضل، وفي الوقت ذاته تعزيز أهداف «بيتك» الرامية إلى تنشيط حركة الاقتصاد المحلي من خلال زيادة مبيعات الوكلاء والتجار.

المرتبطة بتنوع الشريحتين المستهدفين من العملاء وهما عملاء «حسابي» المعني بشريحة الشباب و«السندس» وهي مجموعة الخدمات المصرفية الخاصة بالسيدات، ويمكن للعملاء من الشريحتين الاستفادة من العرض من خلال زيارة معارض «بيتك» في الري والشويخ والضجيج والأحدي، وسيمنع العملاء، بالإضافة إلى مزايا العرض

مجموعة متنوعة

من أفضل ماركات

السيارات لإرضاء

جميع الأذواق



«إيكويت» تحصل على شهادة واعتماد الرعاية المسؤولة الجديدة 14001



لقطة جماعية لموظفي شركة إيكويت

دورة تصنيعها، إضافة إلى توضيح دورها في تحسين جودة الحياة والمساهمة في التنمية المستدامة. وتعليقاً على هذا الإنجاز، قال الرئيس التنفيذي لشركة إيكويت محمد حسين: «نحن فخورون بحصولنا على شهادة 14001 من العام 2015 للرعاية المسؤولة لاسيما أنها تصديق على العمل الجاد الذي بذلناه في تطبيق المعايير البيئية العالمية في كافة عملياتنا، ووصفتنا من الموقعين على الميثاق العالمي للرعاية المسؤولة، سندعم هذه المبادرة بفعالية في كل ما نملكه من وسائل المتاحة، وستسعى شركة إيكويت دائماً إلى إيجاد المزيد من بيئات العمل المتطورة التي أفضل الممارسات المهنية في كافة قطاعات الشركة».

حصلت شركة إيكويت للبتروكيماويات على شهادة واعتماد الرعاية المسؤولة 14001 بناء على المعايير الجديدة للعام 2015، لتصبح بذلك أول شركة بتروكيماويات في الشرق الأوسط تتل هذا الاعتراف الدولي المرموق من شركة دي إن في جلوبيال (DNV GL). وتهدف الشهادة إلى دعم مساعي الشركة للتنمية المستدامة في مجالات الصحة والسلامة والبيئة.

ويعتبر الميثاق العالمي للرعاية المسؤولة مبادرة تطوعية دولية في صناعة الكيماويات العالمية، والهدف منها التعامل مع كافة نواحي الصحة والسلامة والبيئة في مختلف القطاعات المرتبطة بالإنتاج والتعامل الآمن مع المواد الكيماوية أثناء

حسين:

الشهادة تأكيد

لما بذلناه

بتطبيق المعايير

البيئية العالمية

في عملياتنا



فريق «بوبيان تكافل» يزور مستشفى «بيت عبدالله»

وفي هذا السياق، أثنى إدارة مستشفى «بيت عبدالله» على المبادرة الطيبة من قبل فريق الشركة، مشيرة إلى أنها خطوة بالغة الأهمية كونها تترك أثراً بالغا في نفوس الأطفال الصغار، الذي يفرحون بمثل هذه الزيارات. وهذه الزيارة ليست الأولى التي تنظمها الشركة، حيث تواصل بشكل دؤوب القيام بزيارات مماثلة إلى العديد من الجهات، وذلك تعبيرا عن قيم المشاركة والمسؤولية المجتمعية النبيلة.

تجدر الإشارة إلى أن الشركة تسعى دائماً لتوفير كل وسائل الدعم للمؤسسات والجمعيات المعنية بتقديم خدمات الرعاية الصحية في الكويت، إلى جانب قيامها بصورة مستمرة بتنظيم الأنشطة والحملات التوعوية متعددة الأهداف.



فريق الشركة خلال الزيارة

في الأحداث المهمة كالأعياد الوطنية وغيرها، موضحة أن هذا الأمر يندرج في إطار الاهتمام بالأنشطة الاجتماعية والإنسانية، والتعبير عن روح المشاركة الأصيلة مع مختلف شرائح المجتمع.

في إطار تعزيز دورها والتزامها بالمسؤولية الاجتماعية والإنسانية، زار وفد من شركة بوبيان للتأمين التكافل مستشفى «بيت عبدالله».

وأشارت «بوبيان تكافل» في بيان صحفي، إلى أن فريق عملها قام خلال الزيارة بتوزيع الهدايا على الأطفال، لرسم البسمة على وجوه البراعم.

وقد أكدت الشركة حرصها الكبير على القيام بزيارات مماثلة إلى العديد من المستشفيات والمراكز الصحية ودور الرعاية الاجتماعية وغيرها من المؤسسات بغية ترسيخ روح التواصل المجتمعي مع كل الفئات. كما ذكرت «بوبيان تكافل» أن موظفيها يبذلون اهتماماً كبيراً جداً بمشاركة الأطفال المرضى الفرحة في مختلف المناسبات، ولاسيما