

## متوافرة لدى روائع جينيف للساعات Trussardi.. ساعات أصحاب الذوق الرفيع

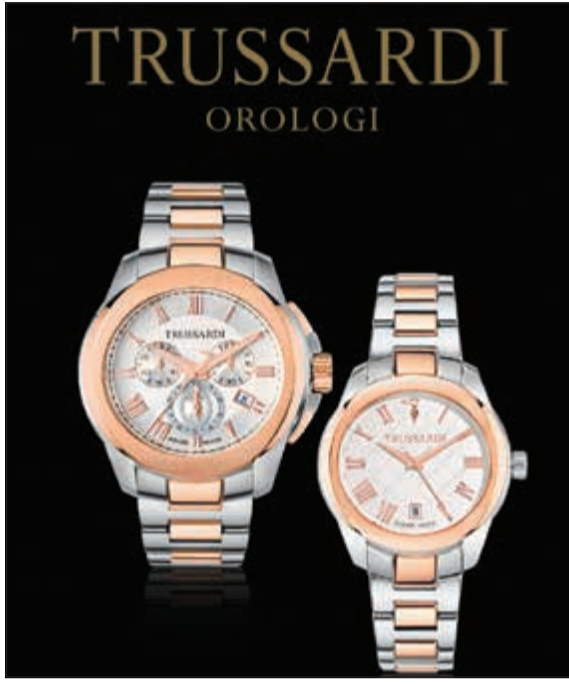
لديها مخازن مستقلة خاصة بهم، وتغطي شريحة كبيرة من العملاء على اختلافهم ومنها التقليدية، وحشد الشباب والشابات.

وساعات Trussardi مصر إلهام للمنتجات الجديدة المعاصرة، فقصاصم الساعات تجمع بين القيم المميزة لدار الأزياء وجودته الإيطالية التي لا تشوبها شائبة، مع القدرة على تطوير مواد جديدة وتقنيات جديدة نموذجية، كما أن تشكيلات الساعات لخصت 100 سنة من الخبرة الإيطالية والتقنيات المعاصرة، والتي تخلق رؤية جديدة في الحوار بين الشرق والغرب، كما أنها أيقونة للأناقة والتفرد عن الآخرين، ثمرة الفن الإيطالي المعروفة بجاذبيته وأناقته، ورمز المعيشة الحضارية في عالم الساعات.

وهي مستوحاة من نمط الحياة الجذابة والمرحة وقام على تصميمها مصممين عالميين حيث قاموا بالجمع بين الإبداع والخبرة الإيطالية في مجال صناعة الساعات لعمل تشكيلات متطورة من الساعات الفاخرة التي امتد صداها إلى صيحات الموضة العالمية والفاخرة، عاكسة شخصية متألقة وناظمة.

وهي متعددة الموديلات النسائية والرجالية لترضي جميع الأذواق ومن يرتديها تكون لديه الصفات الجريئة والمتميزة التي تمثل الدافع وراء حرصه على اقتنائها.

ساعات Trussardi متوافرة في جميع متاجر روائع جينيف للساعات خاصة فرع مجمع الجيت مول 22215820 وفرع البوليغارد مول 22215805.



1980 باسم «تروساردي» من قبل «تروساردي أومو» للرجال، وبعد ذلك في 1983 كان أطلقت أول خطوط المرأة «تروساردي» يليها خط للرجال عام 1984.

بحلول عام 1985 كانت العلامة التجارية قد نشرت متاجرها في جميع أنحاء العالم، وفي عام 1989 أطلقت الشركة أول خط النظارات لها، وفي 1993 افتتحت الشركة مركز البحث والتطوير في بريديزي، الذي ركز في البداية تكون لديه الصفات الجريئة والأقمشة الجديدة، وتغيير التعبئة والتغليف لتكون أكثر ملائمة للبيئة.

المجموعات الحالية لدار الأزياء Trussardi هي ترو تروساردي، وتروساردي جينز، كل من هذه الخطوط

تفخر شركة روائع جينيف للساعات بتبنيها علامة تجارية رائدة في عالم الصناعات الفاخرة لماركة Trussardi، وتقدم لكم أرقى تشكيلية من الساعات التي تعكس مفهوم الروح الشغوفة بالأناقة والقوة والجمال في آن واحد، مزيج مبدع بتصميم وهندسة استثنائية وبراعة لا مثيل لها. وتمثل Trussardi الأناقة والديناميكية، من جهة ومهارة كبيرة والإبتكار في صناعة الساعات، من جهة أخرى، مهارة خفية ساهمت في خلق تصاميم راقية، بالعناصر والتفاصيل الثمينة التي تعكس نمط العلامة التجارية، واستطاعت أن تحتل مركزها بين الماركات العالمية، وأصبحت أشهر من نار على علم.

تأسست Trussardi في عام 1911 من قبل دانتي تروساردي، الذي بدأ مشواره كصانع قفازات جلدية، حيث خصيصا للجيش الإيطالي خلال الحرب العالمية الثانية، ثم توسع في صناعاته ليشمل جميع المنتجات الجلدية، وحاز شهرة واسعة، وفي عام 1980 استطاعت الشركة أن تصنع منتجات متكاملة من الملابس الجاهزة إلى العطور والكعكيات، باتباع منهج التنوع قام بنوكولا تروساردي بتغيير اتجاهات الموضة بتصميم خطوط موضة أساسية للكعكيات مثل الحقايب والمحافظ والأحذية، التي حظيت باهتمام السوق كمبادرة جديدة. وفي الثمانينيات توجه اهتمام الشركة إلى تصنيف منتجاتها، حيث قامت بإطلاق خط خاص للعطور وكان أول عطر لها

### ساعات تعكس

### مفهوم الروح

### الشغوفة بالأناقة

### والقوة والجمال

### في آن واحد

### موديلات نسائية

### ورجالية متعددة

### ترضي جميع

### الأذواق

## «هيلتون» نظم حفلاً ترفيهياً لأطفال بيت عبدالله



صورة جماعية لأطفال بيت عبدالله

قصيرة بالقرب من شاطئ الخليج العربي، لذا دعا فريق المنتجع الطفل وعائلته للاقامة لمدة لياليتين في واحدة من فله الرئاسية، وهو ما أسعد الطفل الذي أكد أن منتجع هيلتون هو المكان المثالي للراحة والاستجمام بالكويت.

يعتبر مركز بيت عبدالله الأول من نوعه في الشرق الأوسط والذي يعني بالأطفال المصابين بأمراض مزمنة، ويوفر بيتاً للأطفال المرضى رعاية متخصصة ومجانبة في جو من المرح والسعادة، بهدف التخفيف من آلامهم وتحسين حياتهم وتقديم النصح للعائلة ومساندتهم أثناء المحنة التي يرون بها.

بمنتجع هيلتون الكويت ياسمين عادل: طالما كان دعم الأطفال جزءاً أساسياً من أهداف المسؤولية الاجتماعية لهيلتون ونحن نفخر بالاحتفال مع أطفالنا في بيت عبدالله.

وكجزء من الاحتفال، قدم منتجع هيلتون الكويت العائلات المشاركة بوجبات غذاء لذيذة من اعداد طهايتها الموهوبين ووزعت الهدايا القيمة على جميع الأطفال، مارسم الإنسامة على الوجوه خلال اليوم الحافل.

والجدير بالذكر، أن منتجع هيلتون الكويت حقق أمينة أحد أطفال بيت عبدالله والذي طالما كان يحلم بقضاء عطلة



شخصيات كرتونية ورسم على الوجوه

في ذكرى العيد الوطني وعيد التحرير، نظم منتجع هيلتون الكويت حفلاً مليئاً بالمتعة لأطفال مركز بيت عبدالله لرعاية الأطفال بمشاركة عدد من عائلاتهم، وذلك بهدف الترفيه عن الأطفال وأهاليهم على حد سواء، تضمنت الحفل فقرات الرسم على الوجوه، الساحر، الشخصيات الكرتونية، التي جانب مسابقات بين الأطفال وفريق عمل منتجع هيلتون الكويت، مما أضفى أجواء مرحاً وتفاعلية، قبل توزيع

العلام الكويتية على الأطفال احتفاءً بهذه المناسبة المجيدة. بهذه المناسبة قالت مديرة التسويق والعلاقات العامة

في ذكرى العيد الوطني وعيد التحرير، نظم منتجع هيلتون الكويت حفلاً مليئاً بالمتعة لأطفال مركز بيت عبدالله لرعاية الأطفال بمشاركة عدد من عائلاتهم، وذلك بهدف الترفيه عن الأطفال وأهاليهم على حد سواء، تضمنت الحفل فقرات الرسم على الوجوه، الساحر، الشخصيات الكرتونية، التي جانب مسابقات بين الأطفال وفريق عمل منتجع هيلتون الكويت، مما أضفى أجواء مرحاً وتفاعلية، قبل توزيع

العلام الكويتية على الأطفال احتفاءً بهذه المناسبة المجيدة. بهذه المناسبة قالت مديرة التسويق والعلاقات العامة

### الحفل تضمن العديد من الفقرات المحببة للأطفال مثل الرسم على الوجوه والشخصيات الكرتونية



تقديم هدايا للأطفال

على جميع الأطفال من نزلء ومراجعين وبعد ذلك الذي رئيس مجموعة برنامج «يس» على سلطان كلمة شكر لإدارة مستشفى بنك الكويت الوطني والعاملين فيه وكل القائمين على الحفل. كانت شركة طلبات الراعي الرسمي لهذا الحدث بالإضافة إلى عدة جهات شاركت بالرعاية من ضمنها: مطعم ميس الغانم، شركة مجموعة فانتسي، شركة بروي «ليتس بلاي»، سيني ستار، شركة تيم وورك آي، وشركة أروي للطباعة والنشر. وأمديست هي منظمة غير ربحية أميركية بارزة عاملة في أنشطة دولية في التعليم والتدريب والتطوير في الشرق

## لتفوقها في مجال خدمة العملاء

## «الشايح» تحصد 7 جوائز من «سيرفس هيرو»



ممثل الشركة يحملان الجوائز

الطيران والأسواق المركزية، من جهتها، قالت مديرة إدارة خدمة الزبائن في شركة الشايح منى الدباح، إن نتائج هذا الاستبيان تؤكد التزام شركة الشايح الكامل بمنح الزبائن خدمة مميزة، وقالت: نسعى دائماً لمنح زبائننا تجربة تسوق متمعة وفريدة عند زيارتهم لمحللاتنا ومطاعمنا، ونحن نحرص على رضا الزبائن في كل ما نقوم به، وحصولنا على هذه الجائزة هو دليل على الجهود الكبيرة التي نقوم بها موظفوناً لتقديم أعلى معايير الخدمة لجميع زبائننا. يذكر أيضاً أن إدارة خدمة الزبائن في شركة الشايح تشرف على مجموعة من البرامج التي تساعد على فهم احتياجات الزبائن والارتقاء بمستوى الخدمة في جميع محلات الشركة. كما يحرص فريق إدارة خدمة الزبائن على توفير التدريب المستمر والتوجيه اللازم للموظفين العاملين لدى مختلف العلامات التجارية التي تديرها الشركة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

ويشرف هذا الفريق على مجموعة من القنوات التي يتابع من خلالها ملاحظات العملاء وينصت إلى آرائهم وتعليقاتهم

### «ذي تشيزيك

### فاكتوري» تحرز

### المركز الأول كأفضل

### مطعم في خدمة

### العملاء بالإمارات

### والكويت

### الدباح: النتائج تؤكد

### التزام شركة الشايح

### الكامل بمنح الزبائن

### خدمة مميزة

## احتفل بموسم الربيع مع «دين & ديلوكا»



تشكيلات شبيهة من الشوكولاتة

بالإضافة إلى ذلك، ستتمكن العائلات من الاستمتاع بالعديد من الأنشطة المسلية خلال عطلة نهاية الأسبوع مثل الأشغال اليدوية وتزيين البسكويت والرسم على الوجه والتلوين وغيرها الكثير من ألعاب الموسم، ويمكنهم

لقد حان وقت الاستمتاع بموسم الربيع والتلذذ بتشكيلات الحلويات المميزة والشوكولاتة الفريدة، ويهذه المناسبة، يقدم لكم «دين & ديلوكا» فعاليات مليئة بالسعادة والمرح من خلال إطلاق حملة روائع الربيع التي تقدم أشهى تشكيلات من الشوكولاتة المحضرة يدوياً والمتوافرة بأشكال وأحجام مختلفة.

خلال شهر مارس ولمنتصف شهر أبريل، سيستمتع عشاق الشوكولاتة من جميع الأعمار بتشكيلات مميزة من الحلويات والشوكولاتة الموسمية من «دين & ديلوكا»، والتي تتوافر أيضاً على هيئة أشكال وشخصيات محببة للأطفال، شارك في احتفال هذا الموسم ودلل حواسك بالتشكيلات الفاخرة من الحلويات والبسكويت والشوكولاتة الرائعة المذاق، والمخالبة أيضاً للمشاركة مع الأهل والأصدقاء.

## «دكاكين» يفتتح فرعاً جديداً في «دار الأوبرا»



ريتا كلابيان وشاهي اكرابيان ويوسف محمد خلال الافتتاح

انتقالاً إلى ركن الحلويات حيث يسمى «حل لسانك» تلقى الناس خلاتك»، وذلك ما يتقصد المطعم فعله لجلب روح الفكاهة نسبياً إلى المكان من خلال عبارات وأمثلة معينة



سالمون مشوي

بعد النجاح الذي حققه مطعم دكاكين الكائن في مجمع الصالحية لما يقارب الأعوام الثلاثة، يستمر في تالفة اليوم بفرع الجديد الذي لطالما انتظره رواده في مركز الشيخ جابر الأحمد الثقافي أو المعروف بـ «دار الأوبرا» في حلة جديدة وأطباق مميزة تترك أثاراً مميزة في قلوب كل من تذوقها سواء في الكهنة أو طريقة التقديم التي تتضمن غالباً تلميحاً ترميزاً ما بين ذكريات مرحلية تشارك فيها الناس في حقبة معينة من الزمن مع مواكبة أحداث العصر الحالي بإشراف الشيف الماهر محمد غضبان.

يشكل عام، فإن مطعم دكاكين عبارة عن شخص متعدد المواهب وبحوض تجارب متعارف عليها لكن بطريقته الخاصة، حيث يقدم المطعم الذي يعد جزءاً من مجموعة المطاعم الواسعة التابعة لشركة «ام.إم.سي» الغذائية مجموعة مختارة وفريدة من المأكولات المنوعة المقدمة بطريقة مطورة وغير تقليدية، العربية منها والغربية، حيث من كل مطبخ حكاية، ابتداء من كورنر الخبز والمشملت إلى الشاورما والمشوي والباستا

## «أمديست» أدخل الفرحة على قلوب أطفال السرطان



عدد من الأطفال خلال الحفل

اكتوبر من عام 2002 بعد أن قام بتحويله مكتب الشؤون الثقافية والتعليمية في وزارة الخارجية الأميركية بهدف تقديم المنح الدراسية لطلاب المدارس الثانوية في البلاد ذات الأثرية المسلمة لفترة تصل إلى ستة دراسية واحدة في الولايات المتحدة الأميركية، ويعمل هذا البرنامج على تعميق صلات التواصل بين الأميركيين والبلاد الصديقة وذلك عن طريق تقوية مشاعر التفاهم والاحترام المتبادل، وقد تخرج حتى الآن 170 طالباً وطالبة في البرنامج بعد تمثيلهم بلدهم الكويت حالياً ويوجد 12 طالباً في أميركا وسيتم ابتعاث الدفعة الجديدة في شهر أغسطس.

الأوسط وشمال أفريقيا، وركزت أمديست، التي تأسست في العام 1951، في سنواتها الأولى على تعزيز الدراسة الأميركية للطلاب في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وإدارة المنح الدراسية الأميركية وبرامج التبادل الثقافي، واليوم، فإن برامج وخدمات أمديست تؤثر على حياة نصف مليون شخص سنوياً عن طريق تحسين فرص التعليم ونوعيته، وتعزيز المؤسسات المحلية، وتطوير المهارات اللغوية والمهنية التي لها دور حاسم في إنجاح الاقتصاد العالمي. وتم إنشاء برنامج التبادل الثقافي الذي يديره مركز أمديست في الكويت في