

«زين» تحتضن 8 مشاريع شبابية كويتية في معرض 4YFN لريادة الأعمال



الخرافي يتوسط المبادرين الكويتيين بجناح زين في برشلونة

احتضنت «زين» رواد الأعمال من الشباب الكويتي خلال فعاليات المؤتمر العالمي للهواتف النقالة MWC17، الذي استضافته برشلونة الأسبوع الماضي، وذلك في جناحها الخاص بمعرض 4YFN لريادة الأعمال، وهو الحدث العالمي الأبرز الذي يجمع الشركات الناشئة الأكثر نمواً في الخدمات الرقمية.

وأوضحت زين الشركة الرائدة في خدمات الاتصالات المتنقلة في الكويت أن هذه المبادرة جاءت بهدف دعم وتقديم المشاريع الكويتية الناشئة في المجالات التكنولوجية، وإبراز قدرات وإمكانات الشباب الكويتي في واحد من أكبر التجمعات العالمية لكبار المصنعين والمبرمجين والمشتغلين في قطاع تكنولوجيا المعلومات.

وواصلت زين معها 8 مشاريع شبابية في مجالات التكنولوجيا الناشئة للمشاركة في 4YFN، في مبادرة منها لمساعدتهم في عرض أفكار مشاريعهم، والتواصل مع المجتمع الاستثماري العالمي، مبيحة أن الدعم الذي قدمته لهذه الكفاءات الكويتية الشابّة في هذا الحدث العالمي، جاء بالتعاون مع مؤسسة المشاريع الناشئة الكويتية Brilliant Lab، وفي إطار سعيها إلى مواصلة استراتيجيتها الخاصة بمجالات الاستخدام.

وأشاد نائب رئيس مجلس الإدارة في مجموعة زين بدر ناصر الخرافي خلال الزيارة التي قام بها إلى جناح زين لمشاريع الشباب في معرض 4YFN، بمبادرات وابتكارات الشباب الكويتي في المجالات التكنولوجية، وقال: «نؤمن

الخرافي:

نفخر بكفاءات

وإمكانات الشباب

الكويتي في الابتكار

التكنولوجي وسط

تواجد الشركات

العالمية

في التكنولوجيا الناشئة، تضع الشركات في قلب نمو الأعمال، ولهذا فإن لم تقسم بالمرحلة الأولى، سيكون من الصعب علينا أن نواكب اتجاهات، وتطورات بيئة الأعمال.

وأكد بقوله: «تدرك زين أن اهتمامها بمجالات الاستدامة، ودعمها المتواصل لفئة الشباب سيزودها بميزة تنافسية بالغة الأهمية، وبصفتها من رواد صناعة الاتصالات، كان لزاماً على زين العمل على تطوير التقنيات لغرض مواجهة تحديات سوق العمل، وهي تلتزم في ذلك بإيجاد وسائل فعالة تزيد من قدرات وطاقت الجيل القادم.»

وأشار إلى أن زين تعتمد في استراتيجيتها على مقاربة فعالة لقضايا الشباب المتعلقة بسوق العمل، وذلك من خلال الاستثمار في أجيال المستقبل، وتمكين هذه الأجيال على نحو ترى فيه الشركة أنه سوف يعود بالفائدة في النهاية على نمو المجتمع على المدى الطويل.

بقدرات وإمكانات الشباب، وبما يقدمونه من أفكار وابتكارات في مجالات ريادة الأعمال.

وقال الخرافي: الابتكارات المستمرة من الشباب الكويتي، جعلت الكويت اليوم واحدة من الأسواق الواعدة في مجالات الابتكار الرقمي المستمرة من الشباب الكويتي، على مستوى أسواق المنطقة، خصوصاً بعد الحركة الكثيفة التي شهدتها السوق الكويتية للعديد من المبادرات الناجحة في الخدمات الرقمية، وظهور تجارب مبتكرة في ميدان شركات التكنولوجيا الناشئة، وبين قائلنا: «إذا كنا بحاجة إلى أكثر من مجرد أفكار أو رؤية لإحداث تنمية مستدامة، ففي هذا الحالة يتحتم علينا أن نسهم في نشر ثقافة الابتكار في بيئة الأعمال، ولهذا تؤمن شركة زين بضرورة تسليط الضوء على فئة رواد الأعمال من الشباب الذين يسعون إلى تقديم أفكارهم المبتكرة وتطبيقها على أرض الواقع.»

وأوضح الخرافي: تكشف التجارب الناجحة أن الاستثمارات المبتكرة



وليد مندني يتسلم الجوائز

مندني:

الجوائز توییج

لجهود توفير

أعلى مستوى

من الخدمات

المالية الإسلامية

في جغرافيات

مختلفة

الكبيرة التي يوليها «بيتك» في هذه المرحلة للأنجاز النوعي والجودة وحسن إدارة الإمكانات، والاستفادة القصوى من القدرات البشرية والمادية للمؤسسة وتحقيق العمل المتكامل، فريادة «بيتك» في صناعة الصيرفة الإسلامية وانتشاره على جغرافيات متعددة، يعطيه ميزة مهمة تستدعي الاهتمام بتوظيفها والاستفادة منها بكل الوسائل، لافتاً إلى أن «بيتك» نجح في تقديم منظومة متكاملة من الخدمات التقنية والتمويلية المصرفية المتوافقة مع أحكام الشريعة والتي لبث طموحات عملائه وتوقعاتهم، مبيحاً أن «بيتك» استطاع أن يحقق موافقة بين الالتزام بالقواعد والتطبيقات الشرعية التي تعد أحد أهم أسس العمل في «بيتك» وبين أحدث ما وصلت إليه تكنولوجيا العمل المصرفي، الأمر الذي رسخ دعائم استدامة نمو صناعة

التمويل الإسلامي. وقال إن «بيتك» يمتلك خبرات واسعة في العمل المصرفي الإسلامي وترتيب كبرى صفقات الصكوك، وكذلك قيادة تمويل مشاريع تنموية عملاقة في مجال البنى التحتية بما يغطي العديد من القطاعات الحيوية ويساهم في دفع عجلة الاقتصاد، وأن ما حققه «بيتك» من إضافة مهمة وتاريخ مشرف ونمو وتوسع في مختلف الأسواق وعلى كل المستويات جعله من أفضل البنوك الإسلامية في العالم ومرجعاً للصيرفة الإسلامية. وشدد مندني على مواصلة «بيتك» العمل وفق الخطط الموضوعية في كل الأسواق، مع التركيز على السوق الكويتي، مشيراً إلى أن كل ما حققه «بيتك» في الأسواق الدولية من نجاح، لم يكن ممكناً دون الاستناد إلى أرضية صلبة وأداء مهني وعمل منهجي وتنوع وقدرة على المنافسة.

معرض العقارات الكويتية والدولية ينطلق اليوم

أبو العز أن الشركة بدأت حالياً بالتوسع في مجال البناء والتطوير العقاري وأخذت اتجاهها أخصر، وأصبحت من مسوقة للمشاريع، لافتاً إلى أن الشركة تمتلك حالياً في منطقة «فيسكو» والمعروفة بالهرم منتجاً مكوناً من 10 فيلات كل قطعة أرض مساحة 400 متر، سعر الأرض كاش خلال عرض يقدم في المعرض 4500 دينار كويتي.

المزيد العالمية العقارية

وقال رئيس مجلس الإدارة في الشركة محمد إبراهيم الخرافي إن الشركة ستطرح خلال مشاركتها في المعرض مشاريع في كل من بريطانيا وبي، حيث تشمل في دبي أول مشروع من المباني الخمسة المستحيلة على مستوى العالم بيوت تحت الماء وشاليهات المانحة على البحر مباشرة مع إرادات مضمونة ويعتبر مشروعاً مهماً لمن يبحث عن التميز والفخامة، وأيضاً مشاريع في بريطانيا أرض غير مصنفة تعتبر تحت التطوير وليست زراعية ذات وثيقة حرة ومصدقة من وزارة الخارجية البريطانية والسفارة البريطانية.

بافاريا العقارية

قال مدير عام الشركة خالد قطوم إن «ريماكس العقارية» تؤكد على استمرار على نهجها الحديث في طرح المشاريع العقارية الآمنة والواعدة في عدد من الدول المهمة في العالم، «متخذة من الأصداء الجميلة والإقبال اللافت للمشروع التي قدمتها في كل من تركيا وجمهورية البوسنة وإسبانيا، دافعا لواصله ذلك، بل التنوع أيضاً.»

أساسات العقارية

صرح رئيس مجلس الإدارة لشركة مجموعة أساسات العالمية العقارية مشاري مرشد المرشاد المستثمر والوكيل الحصري لإدارة وتشغيل فندق الشرفة في مكة المكرمة والذي يبعد عن الحرم المكي حوالي 1200 متر، بأن الفندق تديره المجموعة من 116 وحدة سكنية مفروشة بكامل خدماتها.

إفرست بلاس

كشف الرئيس التنفيذي في شركة إفريست بلاس عزت



خالد قطوم



حاتم يوسف



محمد فتحي



محمد الحجار



محمد حمزة



إيهاب زكري جابر



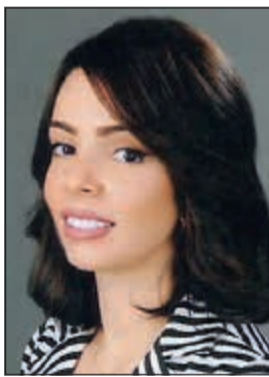
فالح المطيري



محمد الزيدي



عايدة القادري



فاطمة بورخمة



إبراهيم أبو عمارة



جاسم الفجي

جابر:

الشركات العقارية

تسوق مشاريع

في أكثر

من 20 دولة

من 20 دولة

تنطلق اليوم فعاليات معرض العقارات الكويتية والدولية الحدث العقاري الأبرز والأكبر في الكويت على الإطلاق ومن تنظيم شركة إكسبو سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 5 إلى 8 مارس الجاري في الريعيني.

وكشف الرئيس التنفيذي في الشركة إيهاب جابر عن أن المعرض يشترك فيه 40 شركة مشاركة تطرح أكثر من 200 مشروع جديد في الكويت وعدة أسواق عربية وعالمية تناسب شرائح عديدة من المستثمرين والراغبين في التملك العقاري سواء داخل الكويت أو خارجها.

وقال جابر إن الشركات المشاركة في المعرض تسوق هذا العام مشاريع في أكثر من 20 دولة إلى جانب السوق المحلي، مبيحاً في الوقت نفسه أن المشاركة الواسعة من مختلف المستثمرين والزوار والمستخدمين النهائيين في الدورات السابقة للمعرض تشير إلى الأهمية التي بات يحظى بها معرض العقارات الكويتية والدولية.

وأكد جابر أن «إكسبو سيتي» مازالت تتنوع مكانة مرموقة بين الشركات المنظمة للمعارض بفضل الترتيب المتميز لتنظيم معارضها، ولاسيما وجود فريق محترف في الشركة يتمتع بخبرة كبيرة ويعمل بمهنية عالية من أجل إخراج المعرض بالشكل المطلوب والملائم الذي يناسب الأجواء والقطاع العقاري في الكويت.

مراجعات العقارية

قال مدير مشاريع أوروبا في شركة مراحات للحلول العقارية عايدة القادري إنه ومنذ قرابة الستة تقريبا واجه سوق العقارات في لندن تحديات كبيرة علاوة على استفتاء الخروج من الاتحاد الأوروبي من جهة، ومع نزول قيمة الجنيه الإسترليني مقابل الدولار الأمريكي إلى أدنى مستوى لم يشهده السوق منذ 31 عاماً من جهة أخرى، وهذا ما تسبب في اهتزاز صورة السوق العقاري لدى المستثمرين والذي تسبب في نزول قيمة العقارات. وعن كيفية مساهمة هذه الظروف باستفادة المستثمرين

الكويتيين بشراء العقارات في لندن خلال الأشهر العمانية الأخيرة، لفتت القادري إلى أن هناك سببين رئيسيين لهذه الاستفادة يكمنان في تقلب العملات واستقرارها، كما أن السوق العقاري في لندن أثبت كعادته أنه واحد من أفضل فئات الأصول أداء في العالم مع متوسط قيمة ارتفاع وصلت إلى 280٪ خلال الفترة من 1996 إلى 2007 على الرغم من تباطؤ معدل النمو بعد الأزمة المالية العالمية، حيث بقي معدل الأصول في لندن 750٪ أعلى من 2007.

القصور الحديثة

قال رئيس مجلس الإدارة في الشركة محمد فتحي إن «القصور الحديثة» تطمح من خلال مشاريعها في هولندا ودبي إلى الانتقال من شركة تسويقية للمشاريع العقارية إلى شركة تقوم على تطوير العقارات في بلدان عدة، لافتاً إلى أن الشركة تعافت مؤخرًا على تسويق مشاريع عقارية كثيرة، وجدت بعض اتفاقيات مع بداية العام.

أموال العقارية

قال المدير التنفيذي والشريك في شركة أموال الكويت العقارية فالح المطيري

إن الشركة ستطرح خلال المعرض مشاريعها المميزة في الكويت بالإضافة لمشاريعنا الضخمة في كل من جمهورية مصر العربية والجمهورية التركية وجمهورية البوسنة والهرسك بالإضافة إلى جديد مشروعنا في إسبانيا في مدينة برشلونة بالتحديد وجميعها مشاريع قائمة وجاهزة للتسليم الفوري.

هوزم العقارية

كشف المدير العام في شركة «هوزم العقارية» حاتم يوسف أن الشركة تتوجه لطرق أسواق جديدة وطرح مشاريع عقارية متميزة في عدة دول متنقاة، وأوضح يوسف أن المشاريع التي سيتم طرحها هي مجمع المنار المكي وأبراج الصفاة في مكة المكرمة، ومشروع بهشة كنت في تركيا، ومشروع ماريبا لاجون في إسبانيا، مشيراً إلى أنها عبارة عن شقق مؤجرة وفيلات وشاليهات بمساحات ثلاثم جميع الأنواع في منتجعات سياحية ومجمعات سكنية راقية.

آفاق العقارية

وتشارك «آفاق» خلال المعرض بمجموعة مشاريع متميزة منها مشروع برج «فيتا

سويت» الواقع في منطقة الجفير بمملكة البحرين، وهو أحدث مشاريع المؤسسة والتي نجحت خلال سنوات عملها السابقة في تشييد وتسويق 4 أبراج سكنية مميزة في عدة من مناطق المملكة وهي أبراج ناصر 1 و2، وبرج فيتا، وبرج آفاق، وهي الأبراج التي تم بيعها بالكامل، فضلاً عن تسويقها وتاجيرها وتوزيع عوائدها على المستثمرين.

الراية المتحدة

أكد الرئيس التنفيذي في الشركة جاسم الفجي أن «الراية المتحدة» أصبحت واحدة من الشركات الرائدة في المجال العقاري على مستوى الكويت والشرق الأوسط والتي تخصصت في السياحة الريفية، فضلاً عن أنها تمتلك وتسوق مشروعها «نسك المدينة» الأهم والأصدق من حيث الانتفاع الفوري.

إيفنتي العقارية

كشفت نائب الرئيس التنفيذي في «إيفنتي العقارية» فاطمة بورخمة عن عدد من المشاريع الجديدة التي تعتمدهم الشركة طرحتها أمام عملائها في القريب العاجل في عدد من الأسواق العالمية الجانبية، مشيراً إلى أن هذه