

يُتوج احتفالات «الكويتية» بالأعياد الوطنية «في حب الكويت يطرزون الزمن إنجاز» عمل يصور دور الشباب الكويتي في بناء مستقبل الأمة

تحالفات جديدة وتوسيع لخارطة أفرعها في الخليج وأوروبا «الراية المتحدة» تستكمل مسيرة نجاحها بشعار جديد ومشاريع متميزة حول العالم



بعد دراسات متأنية لمتطلبات السوق والتواصل مع قاعدة عملائنا هناك وهو الأمر الذي دفعنا لاتخاذ هذا القرار تسهيلا لعملائنا وسعيًا منا لتقديم خدمة متميزة وراقية تلائم احتياجات العملاء. وأعلن الفجعي عن تأسيس شركة مساهمة برأس مال مليون دينار كويتي في جمهورية تركيا مع واحدة من أكبر المجموعات التطويرية هناك وهي مجموعة أرسلان غروب، وقال: أسسنا شركة «بلوسكاي لاين» لتقوم بمهام التسويق لفندق نسك المدينة في مشاريع التطوير العقاري داخل تركيا، فالسوق التركي من الأسواق المتطورة التي تتنوع فيها فرص الاستثمار العقاري الجديدة ويتمتع السوق التركي كذلك بمقومات قوية ويعتبر من أسرع الأسواق العقارية نموًا في الوقت الراهن. وكشف الفجعي كذلك عن دخول الشركة في واحد من الأسواق الأوروبية المرغوبة وهو السوق الهنغاري، وقال: أسسنا فرعًا للشركة في هنغاريا بعد استحوادنا على فندقين هناك، وعقدنا تحالفًا مع واحدة من كبرى الشركات العقارية هناك وهي شركة ميلومود للفنادق.

«نسك المدينة» عن المشاريع الأخرى بأنه مشروع جاهز للتملك الفوري مع الافتتاح تحت شعار «نسك المدينة» حيث تطيب الحياة، وحققتنا نتائج مبهرة من خلال خدمة عملاء «نسك المدينة» بكفاءة عالية حازت رضا كل العملاء، ويقوم على إدارة الفندق طاقم عمل مدرب وذو كفاءة عالية يعمل تحت ظل إدارة شركة الراهنة. وأضاف: استحوذنا مؤخرًا على شركات تشغيل فنادق ذات سمعة ومكانة مرموقة في قطاع تشغيل الفنادق لتتضمن المحلل تحت مظلة شركة الراهنة المتحدة لتصبح نحن المالك والمطور والمسوق والممثل لمشاريعنا المتنوعة حول العالم، ونعتبر هذه الخطوة بمنزلة إضافة حقيقية تصب في صالح تعزيز الثقة لدى العملاء في تعاملهم مع جهة واحدة بعيدًا عن التشتت الذي قد يتسبب في تضارب الاختصاصات. وعن توسعات الشركة في المملكة العربية السعودية قال: افتتحنا مؤخرًا ثلاثة أفرع جديدة للشركة في كل من الرياض وجدة والمدينة، فالسوق السعودي من الأسواق الكبيرة والمميزة في منطقة الخليج العربي، وافتتحنا لهذه الأفرع جاء



جاسم الفجعي

ثلاثة أفرع جديدة للشركة في الرياض وجدة والمدينة المنورة وقريباً في قطر ومصر



استكمالاً لمسيرتها الحافلة بالنجاحات والإنجازات في مجال السياحة الدينية والتطوير العقاري، تجدد شركة الراهنة المتحدة انطلاقها في السوق الكويتي بشعار جديد ومشاريع وتحالفات جديدة على نفس نهجها المتميز بالمصداقية وطرح مشاريع متميزة وجاهرة للتسليم الفوري. وقال جاسم محمد الفجعي الرئيس التنفيذي للشركة في تصريح صحفي: يسرنا أن نعلن لقاعدة عملائنا الكرام في السوق الكويتي عن جديد مشاريعنا وخططنا للتوسعة في المرحلة المقبلة، حيث نواصل تسويق مشروعنا المتميز في الأراضي المقدسة فندق نسك المدينة بعد أن قمنا بإدخال تحديثات جوهرية عليه ورفعنا مستوى الخدمة المقدمة فيه. وأضاف: «نسك المدينة» هو أول مشروعنا وأضخمها في المدينة المنورة، حيث أن فندق نسك المدينة يشكل نقطة انطلاقنا نحو النجاح الذي تم تحقيقه خلال الفترة الماضية والحالية، حيث أن المدينة المنورة تعتبر ثاني أقدس بقاع الأرض لما لها من تأثير ديني وحسي في قلوب المسلمين، ويقع موقع الفندق «نسك المدينة» داخل المنطقة المركزية الجنوبية كما يتمتع بإطلالة خلابة على الحرم النبوي الشريف، حيث يبعد عن الحرم 150 متراً ويتضمن 150 جناحاً فندقياً موزعة على 15 دوراً سكنياً بمساحات مختلفة ومتنوعة وبارقي المستويات ليرضي جميع الأذواق. ويتميز فندق



محمد الغريب



فيصل النشمي



مها بيضون



ناصر أبو الحسن

كويتيين بقصص نجاح شباب كويتيين من واقعهم اليومي المعيش في هذا العمل الإعلاني وهم: مها بيضون، مساعد طيار الضوء على بناء مستقبل الكويت، ويأتي مجسداً لخطوات الإنسان الكويتي المثقف والواعي نحو طريق الريادة والتميز ما يعكس الفخر الوطني الذي طالما تعزز به «الكويتية» كناقل وطني رسمي للكويت، وبين منتج العمل الإعلاني أنه من خلال تسليط الضوء على قصص نجاح الكويتيين الذين يسطرون تفوقهم وقدراتهم في مجال عملهم، استطاع فريق العمل ترجمة إلهام الشباب الكويتي ليشكلوا مجتمعين رمزاً حقيقياً للمشاركة الفعلية في بناء مستقبل الكويت، وفي نهاية العمل الإعلاني، تم جمع المشاركين في دار الأوبرا الكويتية وهو النصب المعماري الذي يرمز إلى الكويت المعاصرة، ليحتضن المكان قيم الوطنية والطاقة الشبابية الإبداعية والإيمان بمستقبل واعد للوطن. وشارك أربعة

جسد الإعلان لقطة من أربع قصص نجاح شباب كويتيين متخصصين في عدة قطاعات في الكويت. كما يسلم الضوء على بناء مستقبل الكويت، ويأتي مجسداً لخطوات الإنسان الكويتي المثقف والواعي نحو طريق الريادة والتميز ما يعكس الفخر الوطني الذي طالما تعزز به «الكويتية» كناقل وطني رسمي للكويت، وبين منتج العمل الإعلاني أنه من خلال تسليط الضوء على قصص نجاح الكويتيين الذين يسطرون تفوقهم وقدراتهم في مجال عملهم، استطاع فريق العمل ترجمة إلهام الشباب الكويتي ليشكلوا مجتمعين رمزاً حقيقياً للمشاركة الفعلية في بناء مستقبل الكويت، وفي نهاية العمل الإعلاني، تم جمع المشاركين في دار الأوبرا الكويتية وهو النصب المعماري الذي يرمز إلى الكويت المعاصرة، ليحتضن المكان قيم الوطنية والطاقة الشبابية الإبداعية والإيمان بمستقبل واعد للوطن. وشارك أربعة

4 كويتيين شاركوا بقصص نجاحهم من واقعهم اليومي المعيش في هذا العمل الإعلاني



بمناسبة احتفالات الكويت بالعيد الوطني ويوم التحرير، أطلقت الخطوط الجوية الكويتية عملاً إعلانياً، مدته دقيقتان، يسلم الضوء على دور الإنسان الكويتي في بناء الكويت الحديثة، وتحديدًا الشباب الكويتي المهتم والشغوف، المرأة والرجل، لتعبير عن الروح الوطنية المسؤولة والقدرة الإبداعية للشباب الكويتي كل في مجال عطائه. وتم إطلاق العمل الإعلاني على قناة اليوتيوب الخاصة بالكويتية، وذلك بتاريخ 15 فبراير الماضي، قبل انطلاقه لأول مرة على القنوات التلفزيونية المحلية والإقليمية في اليوم التالي. وقد تبني الإعلان شعار «سماؤنا كويتية» #سماؤنا كويتية وهو شعار ملهم يعبر عن طموح حدوده السماء، وتعليقاً على إطلاق الإعلان التلفزيوني، بنيت حين الفيلج رئيس المكتب الاستراتيجي في الكويتية قائلة: استمدت المعالجة الفنية ومصدر إلهام العمل الإعلاني من الشباب الكويتي، حيث



جانب من فعاليات الحملة

«نفت الخليج» أطلقت حملة «جذور» لتعزيز إجراءات الصحة والأمن والبيئة

تستهدف الشركة الكويتية لنفط الخليج من هذه الحملة مشاركة جميع العاملين في تعزيز إجراءات ومتطلبات الصحة والسلامة والأمن والبيئة، والتأكيد على هذه المتطلبات باعتبارها المحرك الرئيسي لنجاح أي عمل، أو مبادرة في الشركة، إذ تتطلع الشركة الى الاستفادة من كل فرصة من أجل التحسين المستمر لعملياتها ومنتجاتها بما يتفق مع أفضل الممارسات في مجال الصحة والسلامة والأمن والبيئة.

الناصر يوسف الفليج: «الحملة تضم 9 مفاهيم رئيسية، يتم التركيز على كل واحد منها على مدار شهر كامل». وأضاف: «المفاهيم التي تتضمنها الحملة هي: الحفاظ على البيئة، الالتزام بالصحة والسلامة والأمن، والبيئة، تعريف المخاطر وتحديدها، الإقلاع عن التدخين، القيادة الآمنة واستخدام حزام الأمان، هويات العمل وصلاحياتها، المبادئ الأخلاقية، الصحة والتغذية، وإدارة التوتر».

كما يأتي إطلاق الحملة في ظل حرص إدارة «نفت الخليج» على تشجيع الالتزام بمعايير الصحة والسلامة والأمن والبيئة داخل العمل وخارجه لخلق ثقافة مترابطة مع هذه المعايير لتعزيز المنهج الذي تتبناه الشركة، وتعزيز ثقافة المسؤولية لدى جميع العاملين لتحقيق أهداف الشركة بنجاح. وحول أسباب إطلاق الحملة، قال الرئيس التنفيذي للشركة الكويتية لنفط الخليج عبد

أطلقت الشركة الكويتية لنفط الخليج حملة «جذور»، بهدف تعزيز متطلبات وإجراءات الصحة والسلامة والأمن والبيئة في جميع مواقع العمل، والحد من مخاطر بيئة العمل، وإشراك العاملين من مختلف المواقع في تعزيز إجراءات ومتطلبات الصحة والسلامة والأمن والبيئة، وتحفيزهم على السلوكيات الجيدة، وذلك تحت رعاية الرئيس التنفيذي للشركة عبدالناصر الفليج.

ينطلق 5 مارس في «الريجنسي» بمشاركة نحو 40 شركة محلية وخليجية شركات جديدة تنضم لمعرض «العقارات الكويتية والدولية»

المركزية بجوار المسجد النبوي، وهو عبارة عن أبراج فندقية 5 نجوم يضم 3 أبراج بواقع 640 غرفة فندقية، خلال 18 شهراً، على أن يتم تنفيذها على مرحلتين واحدة، موضحاً أن شركته توفر للمعملاء وحدات بديلة لحين الانتهاء من التنفيذ. وأضاف: ستطرح الشركة هذا المشروع بأسعار تنافسية تتناسب كافة المستويات ومختلف الفئات والإمكانات والدخول وفقاً لنظام صكوك التملك لمدة 25 سنة، علاوة على المزايا العديدة للمشروع والتي من أهمها قربه من المسجد النبوي الشريف وانخفاض عامل الخطورة في المقابل كونه منتجاً عقارياً ناجحاً وأمنًا وبكافة قطاعاته في أظهر بقعة مباركة بالمملكة العربية السعودية. ولفت أبو عمارة الى أن المملكة الخليجية تسعى للعب دور إقليمي فعال في مجال العقار مع التوسع التدريجي في الدول المستهدفة من خلال توفير فرص عقارية مجدية بهدف تحقيق عوائد مجزية ومستدامة لعملائها ومساهمتها، وذلك بتنفيذ مشاريع التطوير والاستثمار المختارة، وتبني المجموعة رؤيتها بالتركيز على تلبية احتياجات العملاء وكسب ثقتهم من حيث المصداقية والاحتراف وإيجاد فرص استثمارية عقارية متنوعة متوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية السمة وذات دخل مناسف ونمو مستمر.

سوبر ماركات، مطعم ومقهى، مسجد، مناطق ألعاب ونوافير مائية مميزة. وحول السوق الثاني الذي تعمل فيه «شركة انفيستي العقارية» قالت بورحمة أن «فندق انفيستي فيينا» الذي يقع في وسط مدينة فيينا - النمسا يتألف من 76 وحدة سكنية متنوعة ما بين غرف وأجنحة فاخرة. منوهة على استمرار الشركة بتسويق «فندق انفيستي فيينا بنظام»، وتابعت: يتميز «فندق انفيستي فيينا» بإدارة إسلامية 100٪ حيث إن جميع الموظفين في الفندق مسلمون ويتم تقديم الأطعمة الإسلامية فقط داخل الفندق مما يعد من الأمان المناسبة للعوائل الكويتية بشكل خاص والعوائل الإسلامية بشكل عام. وحول السوق الثالث الذي تعمل فيه «شركة انفيستي العقارية»، فتحت الى السوق التركي الذي يعد أحد الأسواق الواعدة التي أهتمت الشركة بدخوله والاستثمار فيه، منوهة الى استمرار الشركة في تسويق صكوك الاجارة لمجموعة فنادق انفيستي في منطقة تقسيم الواقعة في الجمهورية التركية». «المملكة الخليجية» قال مدير المبيعات في «المملكة الخليجية» إبراهيم أبو عمارة خلال هذه المشاركة أن أهم المشاريع التي ستطرحها خلال المعرض أبرزها على الإطلاق هو مشروع فندق مجموعة الحرمين المتحدة بالمدينة المنورة في المنطقة

المنورة حيث إن فندق نسك المدينة شكل نقطة انطلاقها نحو النجاح الذي تم تحقيقه خلال الفترة الماضية والحالية. وتابع: يقع موقع فندق «نسك المدينة» داخل المنطقة المركزية الجنوبية كما يتمتع بإطلالة خلابة على الحرم النبوي الشريف حيث يبعد عن الحرم 150 متراً ويتضمن 150 جناحاً فندقياً موزعة على 15 دوراً سكنياً بمساحات مختلفة ومتنوعة وبارقي المستويات ليرضي كافة الأذواق. انفيستي العقارية» كشفت نائب الرئيس التنفيذي في «انفيستي العقارية» فاطمة بورحمة عن عدد من المشاريع الجديدة التي تعتزم الشركة طرحها أمام عملائها في القريب العاجل في عدد من الأسواق العالمية الجاذبة، مشيرة الى أن هذه المشاريع تقع في أكثر الأسواق طلباً واستقراراً سواء كانت من الناحية السياسية أو الاقتصادية. وحول المشاريع الجديدة للشركة قالت إن الشركة بصدد طرح مشروع عقاري مميز «منتج انفيستي» في منطقة «اوسنيك» في جمهورية البوسنة والهرسك، حيث يقع هذا المشروع على أرض تبلغ مساحتها الإجمالية نحو 37 ألف متر مربع، ويتألف من 57 وحدة تتنوع ما بين فلل سكنية وشقق سكنية بمساحات وإطلالات جميلة وجذابة، الى جانب مجموعة من الخدمات والمرافق الرئيسية التي تخدم سكان وقاطني المشروع من



إبراهيم أبو عمارة



فاطمة بورحمة



محمد حمزة



إيهاب زكريا جابر

شركة «الراية المتحدة» جاسم الفجعي أن الشركة أصبحت واحدة من الشركات الرائدة في المجال العقاري على مستوى الكويت والشرق الأوسط والتي تخصصت في الساحة الدينية، فضلاً عن أنها تملك وتسوق مشروعها الأهم والأصدق من حيث الانتفاع الفوري. وأضاف: استراتيجية عمل الشركة تقوم على السياحة الدينية في الأماكن المقدسة وترتكز رؤية عملنا على الوضوح المطلق والثقة المتبادلة مع العميل، حيث إن المشاريع قائمة بالفعل وجاهزة للتسليم والتشغيل الفوري، وتعمل الشركة على اختيار الأسواق الآمنة ذات الجوى الاقتصادية المجزية للدخول فيها بعد دراسة شاملة من قبل طاقم عمل مختص داخل الشركة وذو خبرة عالية في هذا المجال. وعن مشاريع الشركة قال الفجعي: أول مشروعنا وأضخمها هو مشروع «فندق نسك المدينة» الكائن في المدينة

من جانبيتها بالنسبة لمحبي مدينة أسطنبول ومعالها الأثرية والتجربة السياحية العائلية المتميزة. وأضاف: يتكون مشروع «تارا سيتي السكني» من 4 أبراج سكنية فريدة من حيث التصميم، ويتألف كل برج من 7 أدوار، اثنتان منها عبارة عن محلات تجارية، و5 أدوار سكنية بمواصفات قياسية وتشطيب عالي المستوى، وتتراوح مساحات الشقق المتاحة في المشروع بين 54 و 95 متراً مربعاً. وتابع: يكتسب مشروع «تارا سيتي السكني» أهميته كاحد أهم المشاريع الجاذبة في مدينة أسطنبول من خلال موقعه المتميز والقريب من ساحة تقسيم التاريخية. ويقع المشروع في القسم الأوروبي من أسطنبول ويوفر فرصة مغرية للراغبين في تملك شقة بمكان يصنف بين أجمل عواصم العالم السياحية.

على حد سواء بفضل فكرة الخدمات الفريدة التي يتيحها أمام العملاء وتختلف عن باقي الأفكار المطروحة. وقال: اعتدنا على المشاركة في معرض العقارات الكويتية والدولية التي تنظمها شركة اكسبو سيتي لتكون دائماً على مقربة من عملائنا واطلاعهم على كل جديد في مجال الاستثمار والتطوير العقاري خصوصاً في السوق التركي. وتحدث حمزة عن إقبال واسع من قبل العملاء الكويتيين على مشروع «تارا سيتي السكني» الواقع في منطقة تقسيم الشهيرة في مدينة أسطنبول والذي يترشح لأول مرة في الكويت وهو عبارة عن شقق تملك عصرية بتصاميمها المعمارية وتتميز بموقعها الاستراتيجي في قلب مدينة أسطنبول، ويعد المشروع عن مساحة تقسيم الشهيرة نحو 1100 متر فقط فيما يبعد عن شارع الاستقلال 850 متراً ويبعد عن شيشلي ومنطقة السلطان أحمد ما يقارب 7 الى 10 دقائق سيراً على الأقدام الأمر الذي يزيد

أعلنت شركة اكسبو سيتي تنظيم المعارض والمؤتمرات عن انضمام مجموعة جديدة للشركات المشاركة في معرض العقارات الكويتية والدولية الحدث العقاري الأكبر والأبرز في الكويت على الإطلاق والذي سينطلق 5 مارس ويستمر حتى 8 من الشهر نفسه في فندق الريجنسي بمشاركة نحو 40 شركة عقارية محلية وخليجية. وقال الرئيس التنفيذي في الشركة إيهاب جابر أن الشركات الجديدة تحضر لمفاجآت كثيرة سيتم عرضها خلال المعرض منها مشاريع تطرح لأول مرة في السوق الكويتي، وأخرى سيتم عرضها بأفضل النظم في طرق الدفع. وأشار جابر إلى أن المعارض الكويتية تلعب الآن دوراً مهماً في تنشيط الحركة الاقتصادية في البلاد، مشيراً إلى أن معارض اكسبو سيتي التي نظمتها الشركة على مدار السنوات الماضية لعبت دوراً بارزاً في تنشيط الحركة الاقتصادية وتقديم أفضل المشاريع العقارية للمستثمر الكويتي.

«دار الجوار» من جانبه، كشف المدير العام في شركة دار الجوار العقارية محمد حمزة، عن الانتهاء من أعمال البنية التحتية في مشروع ناتورا دوجا سيتي الواقع في عاصمة تركيا السياسية أنقرة، مشيراً إلى الإقبال الواسع الذي يشهده هذا المشروع المتميز من قبل العملاء الخليجيين والكويتيين